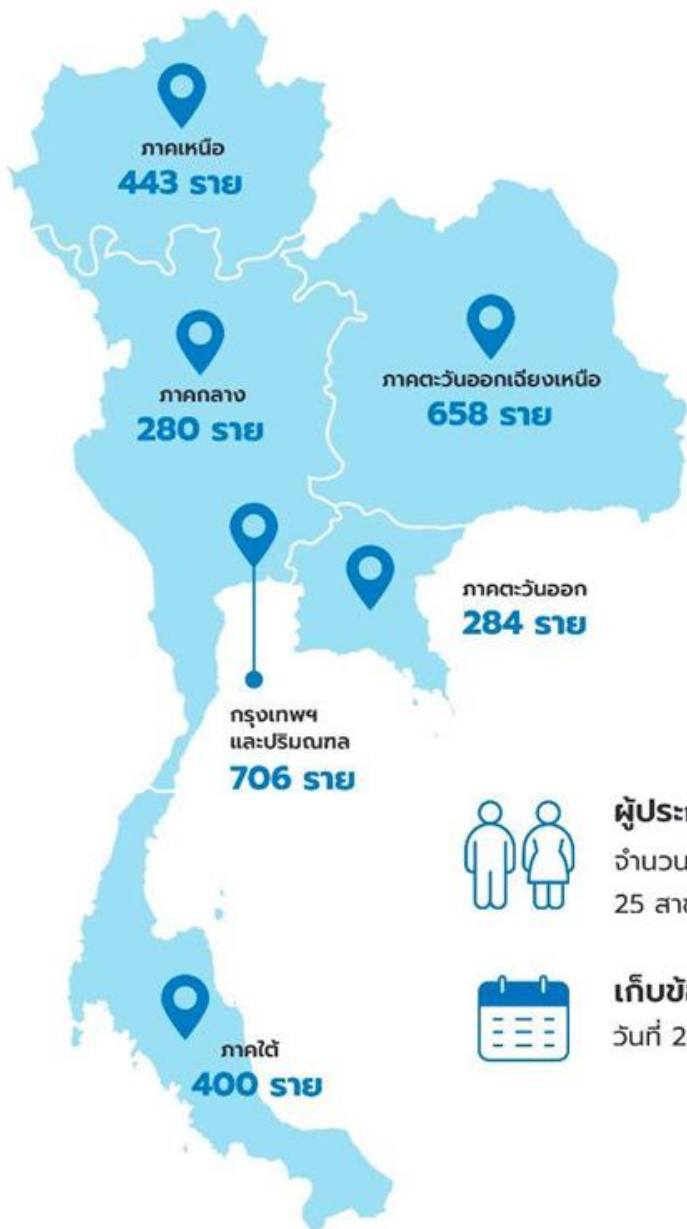


ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำเดือน พฤษภาคม 2568



ผู้ประกอบการ SME

จำนวน 2,751 ราย

25 สาขาธุรกิจ



เก็บข้อมูลระหว่าง

วันที่ 23 - 31 พฤษภาคม 2568

สัดส่วนการเก็บข้อมูล

28.1%

ภาคการผลิต
จำนวน 772 ราย



28.4%

ภาคการค้า
จำนวน 781 ราย



40.2%

ภาคการบริการ
จำนวน 1,107 ราย



3.3%

ภาคธุรกิจการเกษตร
จำนวน 91 ราย



สัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง



75.5%

MICRO



19.3%

SMALL



5.2%

MEDIUM

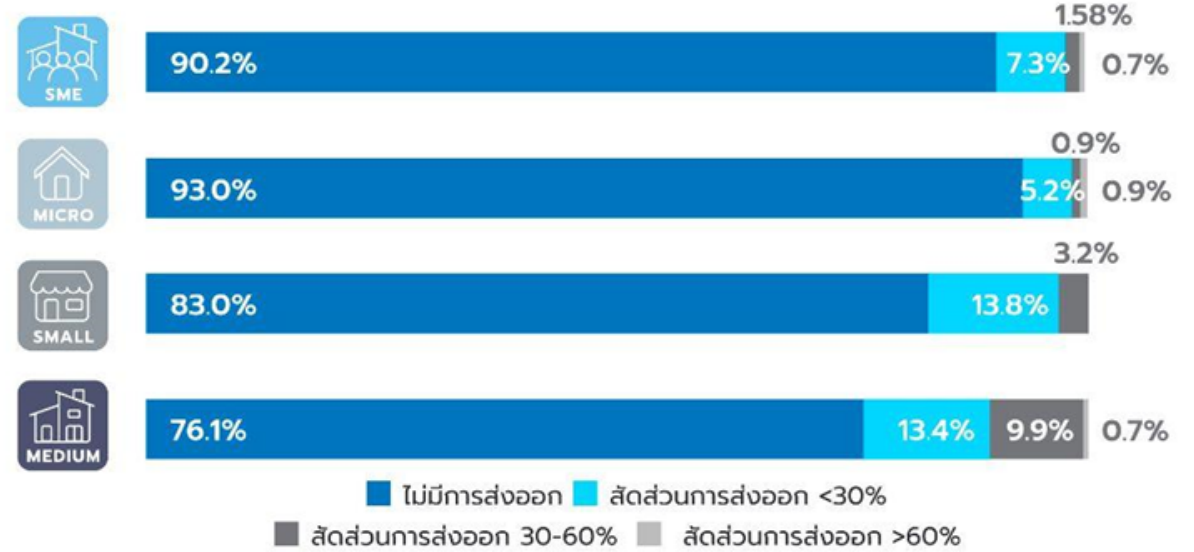
กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ



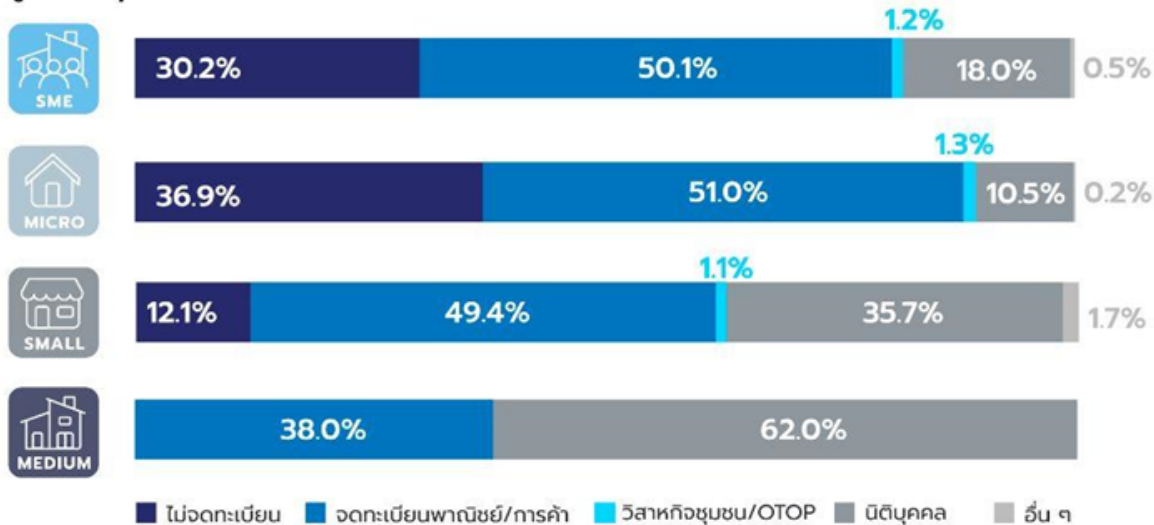
จำนวนแรงงานเฉลี่ย



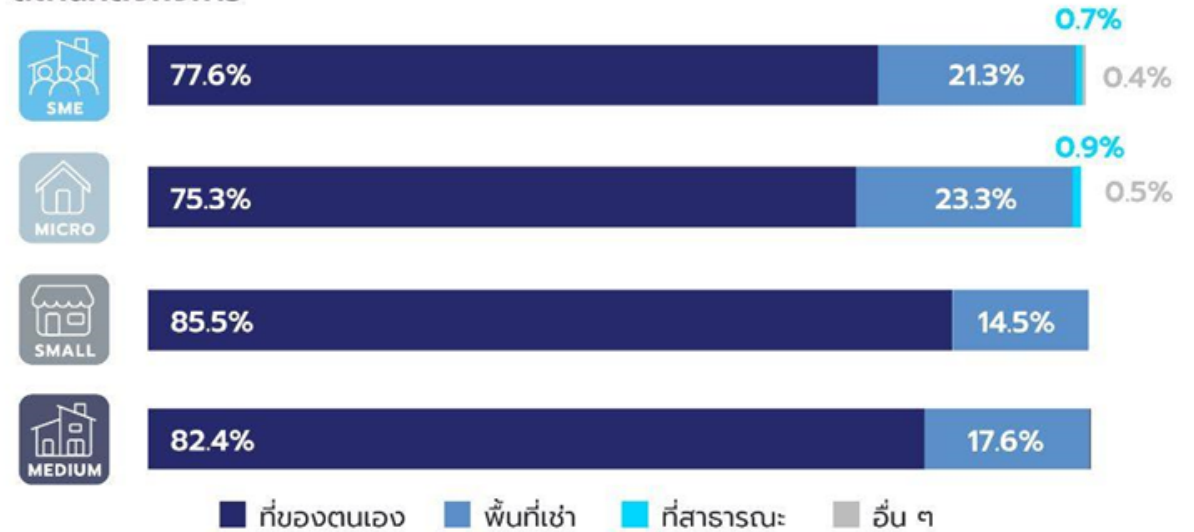
สัดส่วนการส่งออก



รูปแบบธุรกิจ

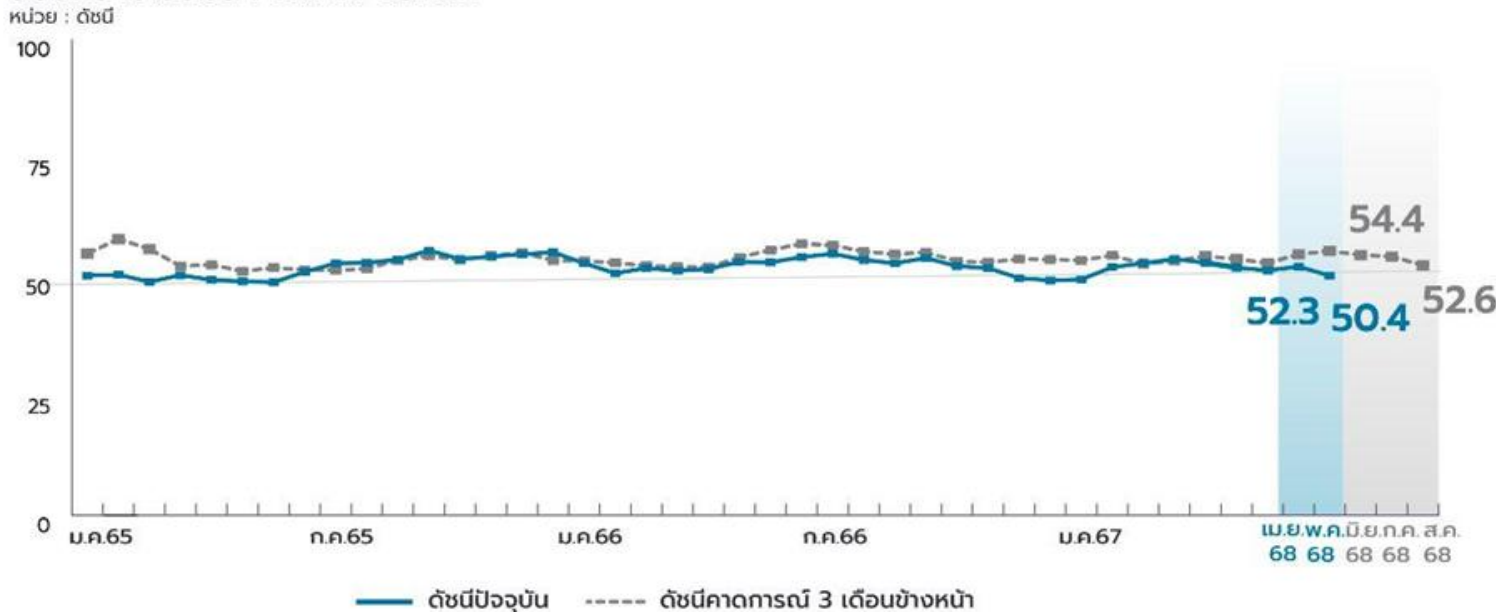


สถานที่ตั้งกิจการ



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) “ดัชนีกลับมาหดตัว ตามแรงกดดันที่เพิ่มขึ้นในทุกภาคธุรกิจ”

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ประเทศ

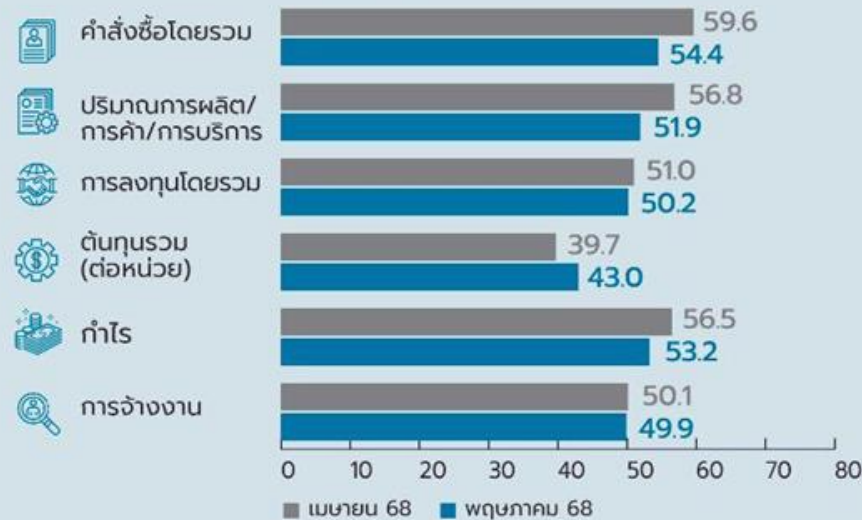


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) เดือนพฤษภาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 50.4 ปรับลดลง หลังจากการปรับเพิ่มขึ้นชั่วคราวที่ระดับ 52.3 ในเดือนก่อน โดยความเชื่อมั่นหดตัวในเกือบทุกองค์ประกอบ โดยเฉพาะด้านปริมาณการผลิต การค้า การบริการ และคำสั่งซื้อ ทั้งนี้ความเชื่อมั่นในหลายภูมิภาคลดต่ำลง ใกล้เคียงกับระดับช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตามคำสั่งซื้อที่อ่อนแรงกดดันต่อเนื่องในทุกภาคธุรกิจ รวมถึงการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค สะท้อนในรูปของยอดซื้อต่อครั้งที่ลดลง รวมถึงภาคธุรกิจยังเผชิญแรงกดดันของความไม่แน่นอน ด้านนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การนำเข้าสินค้าราคาต่ำที่กระทบภาคการผลิต ตลอดจนการแข่งขันที่รุนแรงจากผู้ประกอบการรายใหญ่ผ่านการจัดโปรโมชั่นลดราคาต่ักดดัน ภาคการค้า ขณะที่ภาคบริการได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชะลอตัว ส่วนภาคการเกษตรประสบปัญหาสภาพอากาศแปรปรวน สะท้อนแรงกดดันชัดเจนในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

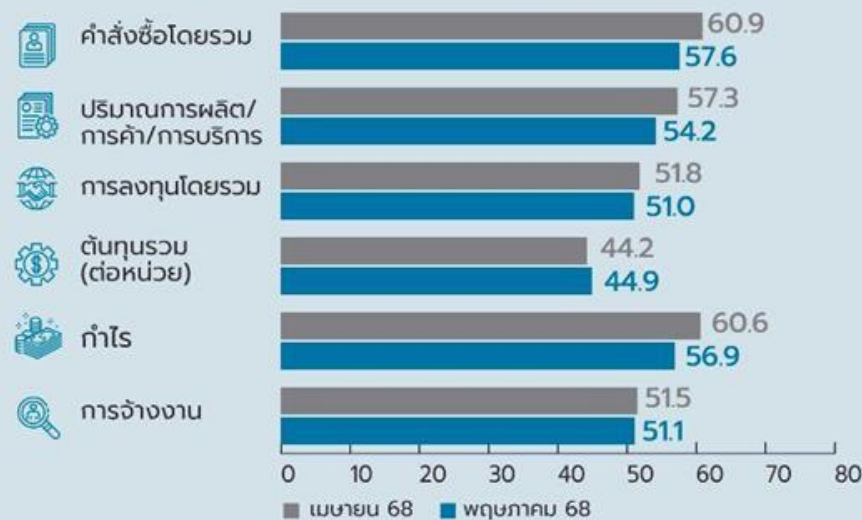
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า คาดว่าจะลดลงอยู่ที่ระดับ 52.6 ซึ่งปรับลดลงต่อเนื่อง สะท้อนความกังวลต่อปัจจัยเสี่ยงเชิงลบที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะความไม่ชัดเจนของแนวทางผ่อนปรนมาตรการภาษีตอบโต้จากสหรัฐฯ ประกอบกับปัญหาด้านสภาพคล่องของผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มอ่อนไหวมากขึ้น ขณะที่มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ แม้อาจช่วยพยุงบรรยากาศทางธุรกิจบางส่วน แต่ผลต่อผู้ประกอบการ SME โดยรวมยังคงค่อนข้างจำกัด

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน พฤษภาคม 2568

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ

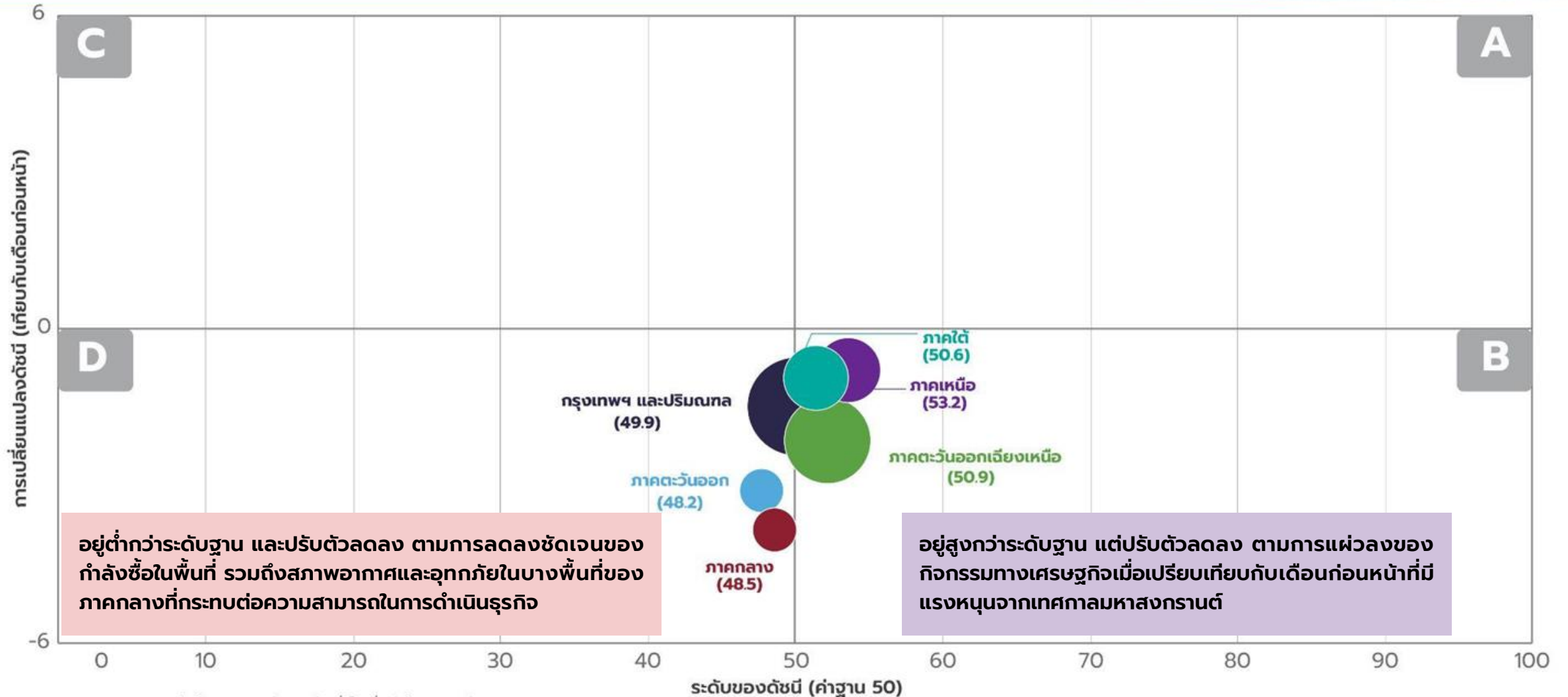


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน (SMESI)** รายภูมิภาค

“กึ่งหนึ่งของภูมิภาค เริ่มขาดความเชื่อมั่นกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน
ตามแรงกดดันที่ผู้ประกอบการเผชิญในการดำเนินธุรกิจที่มากขึ้นต่อเนื่อง”



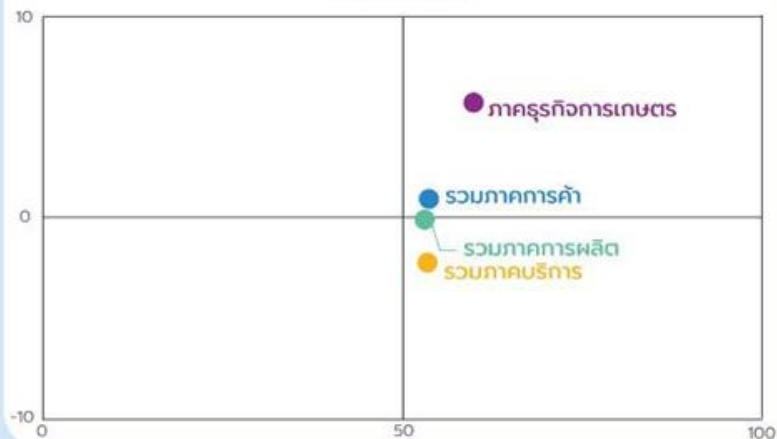
หมายเหตุ : ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน พฤษภาคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน** (SMESI) ภาคธุรกิจรายภูมิภาค

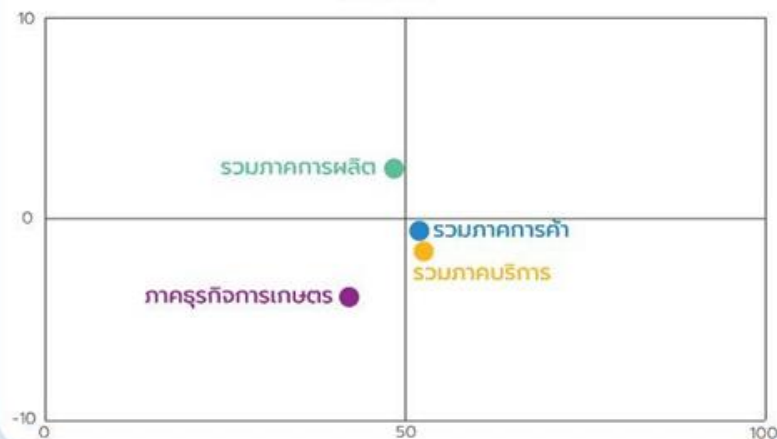
"เกือบทุกภาคธุรกิจในทุก ๆ ภูมิภาค ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะภาคการค้า และภาคการบริการ"



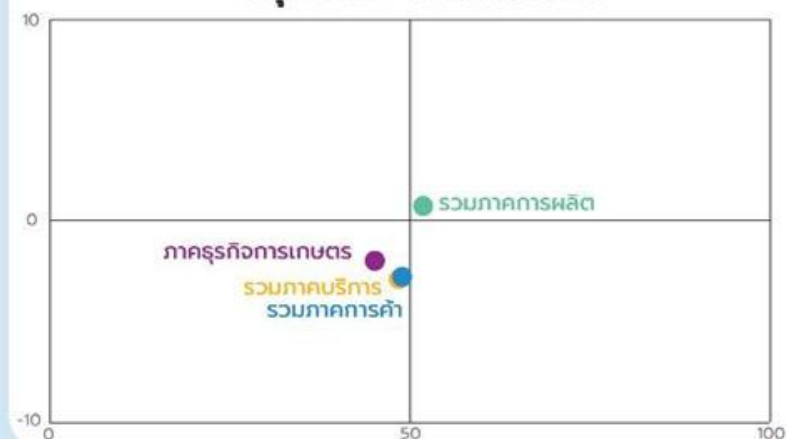
ภาคเหนือ



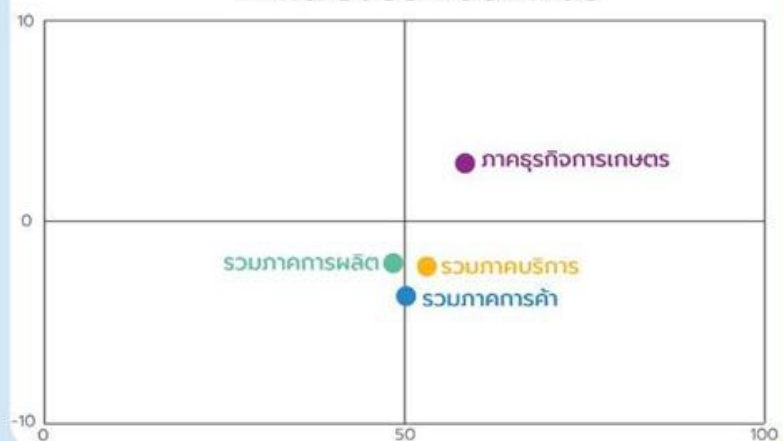
ภาคใต้



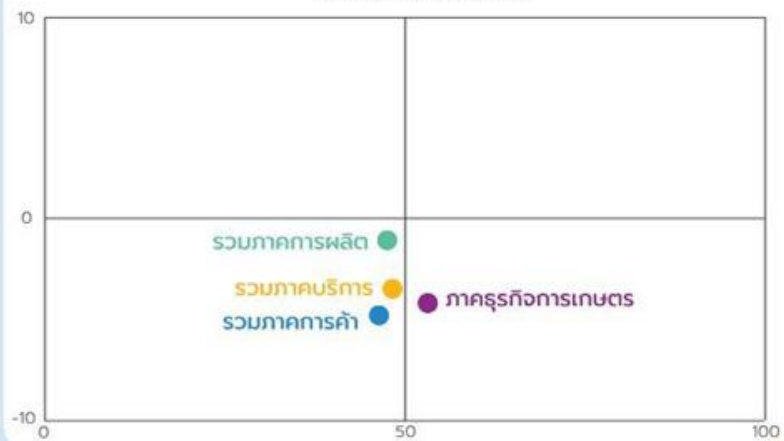
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



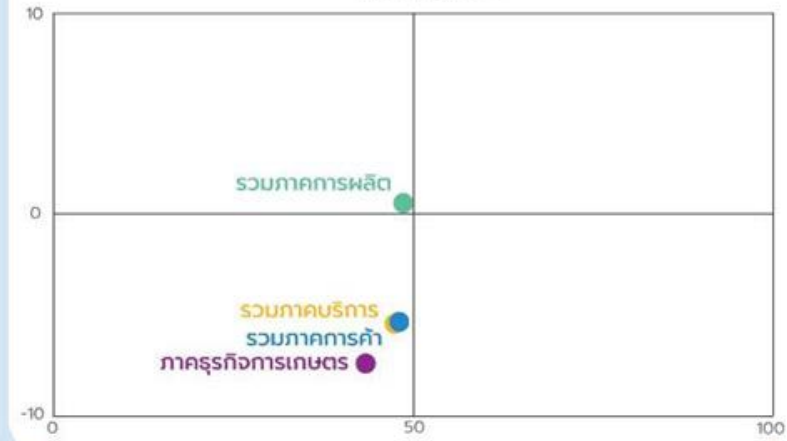
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคตะวันออก



ภาคกลาง



หมายเหตุ : สี : ● สาขาธุรกิจภาคการผลิต ● สาขาธุรกิจภาคการค้า ● สาขาธุรกิจภาคการเกษตร ● สาขาธุรกิจภาคบริการ

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน** (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ MSME รายภูมิภาค



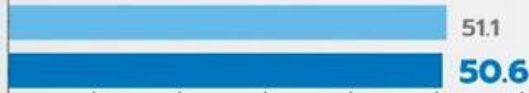
ภาคเหนือ



ความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงเล็กน้อย แม้จะได้รับแรงพยุงบางส่วนจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยภาครัฐ ตลอดจนช่วงงานประเพณีเที่ยวขึ้นดอยและวันหยุดยาวซึ่งช่วยกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่ อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน สอดคล้องกับสภาพอากาศที่หนาวเย็นในช่วงเริ่มต้นฤดูเพาะปลูก ซึ่งเอื้อต่อการเก็บเกี่ยวผลผลิตในช่วงปัจจุบัน



ภาคใต้



เศรษฐกิจชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงต่อเนื่อง และไม่มีเทศกาลสำคัญที่จะมาช่วยกระตุ้นการเดินทาง อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตในบางสาขามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะการผลิตตามคำสั่งซื้อที่ได้รับล่วงหน้า อาทิ การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



สภาพอากาศที่มีฝนตกบ่อยตลอดเดือน ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการแบบพบหน้า (Face to Face) ในหลายประเภทธุรกิจลดลง ตามความไม่สะดวกในการเดินทาง โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม ที่คำสั่งซื้อผ่านบริการเดลิเวอรี่ ไม่ได้ช่วยพยุงยอดขายเท่าที่ควร เนื่องจากหลายคำสั่งซื้อถูกยกเลิกกลางคันจากอุปสรรคในการจัดส่ง ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องแบกรับต้นทุนอาหารแต่ไม่สามารถจำหน่ายได้



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



การแข่งขันที่รุนแรงจากธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ ผ่านกลยุทธ์ลดราคาและส่งเสริมการขาย ส่งผลให้ผู้ประกอบการรายย่อยจำเป็นต้องปรับลดราคาสินค้าเพื่อต่อสู้ทางการแข่งขัน ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร ขณะเดียวกัน กำลังซื้อของผู้บริโภคปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ที่ได้รับแรงหนุนชั่วคราวจากการเดินทางกลับภูมิลำเนาของแรงงานในช่วงเทศกาล



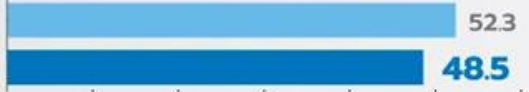
ภาคตะวันออก



ความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงต่อเนื่อง และอยู่ต่ำกว่าระดับค่าฐานอย่างชัดเจน โดยมีแรงกดดันหลักจากการชะลอตัวของกิจกรรมท่องเที่ยวชายฝั่ง ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ขณะเดียวกันภาคการผลิตยังไม่เพิ่มกำลังการผลิตเข้าสู่ระดับการดำเนินงานปกติ โดยผู้ประกอบการยังคงรักษากำลังการผลิตไว้ใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้า ตามความไม่แน่นอนของกำลังซื้อ



ภาคกลาง



ความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงอย่างชัดเจน สะท้อนผลกระทบจากอุทกภัยฉับพลันในบางพื้นที่ช่วงปลายเดือน ซึ่งส่งผลเสียหายต่อที่อยู่อาศัยและพื้นที่เพาะปลูกโดยตรง ขณะเดียวกัน แรงกดดันจากกำลังซื้อที่ซบเซายังคงเป็นปัจจัยถ่วงการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับพื้นที่อย่างต่อเนื่อง



หมายเหตุ : ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงคิดเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM)

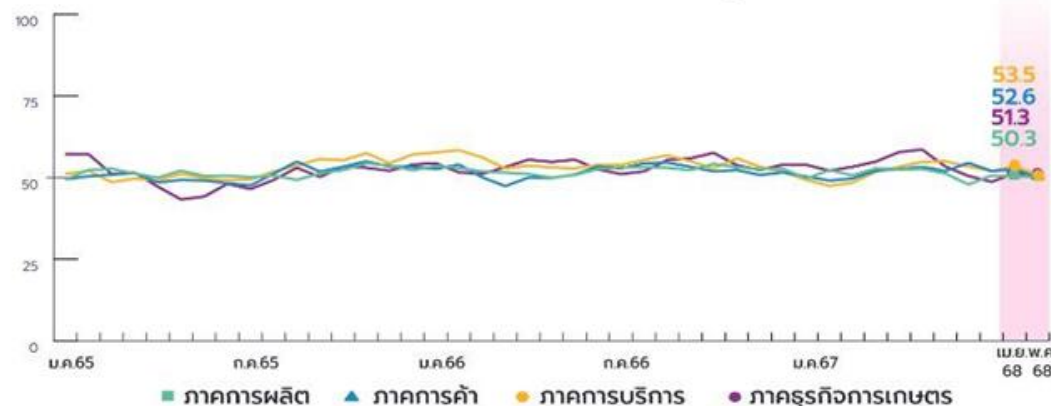


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน SMESI ภาคธุรกิจ

"แม้ความเชื่อมั่นทั้งหมด จะยังอยู่สูงกว่าระดับฐาน

แต่ความเชื่อมั่นในทุกภาคธุรกิจอยู่ในขาลงทั้งหมด โดยเฉพาะภาคการค้า และภาคการบริการ"

ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ



ภาคการผลิต = -0.1



แม้หลายสาขาในภาคการผลิต เช่น การผลิตยางจะปรับตัวดีขึ้น จากคำสั่งซื้อล่วงหน้า รวมถึงหลายสาขาที่เริ่มมีการเพิ่มกำลังการผลิตให้กลับสู่ระดับปกติ อย่างไรก็ตามสาขาที่มีการพึ่งพาลูกค้าที่มีการส่งออกเลือกที่จะไม่เร่งกำลังการผลิตขึ้น ตามความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ

ภาคการค้า ↓ -2.6



ภาคการค้าหดตัวลงชัดเจน และเกือบอยู่ต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่นจากสถานการณ์การแข่งขันจากผู้ประกอบการค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคขนาดใหญ่ที่รุนแรงมากขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการใช้จ่ายต่อครั้งที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ภาคการบริการ ↓ -2.6



ความเชื่อมั่นกลับมาหดตัวอีกครั้งตามการสิ้นสุดของเทศกาลในเดือนก่อน รวมถึงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอย่างต่อเนื่องยังเป็นปัจจัยสำคัญที่กีดกันการดำเนินการของผู้ประกอบการในภาคการบริการ

ภาคธุรกิจการเกษตร = -0.3

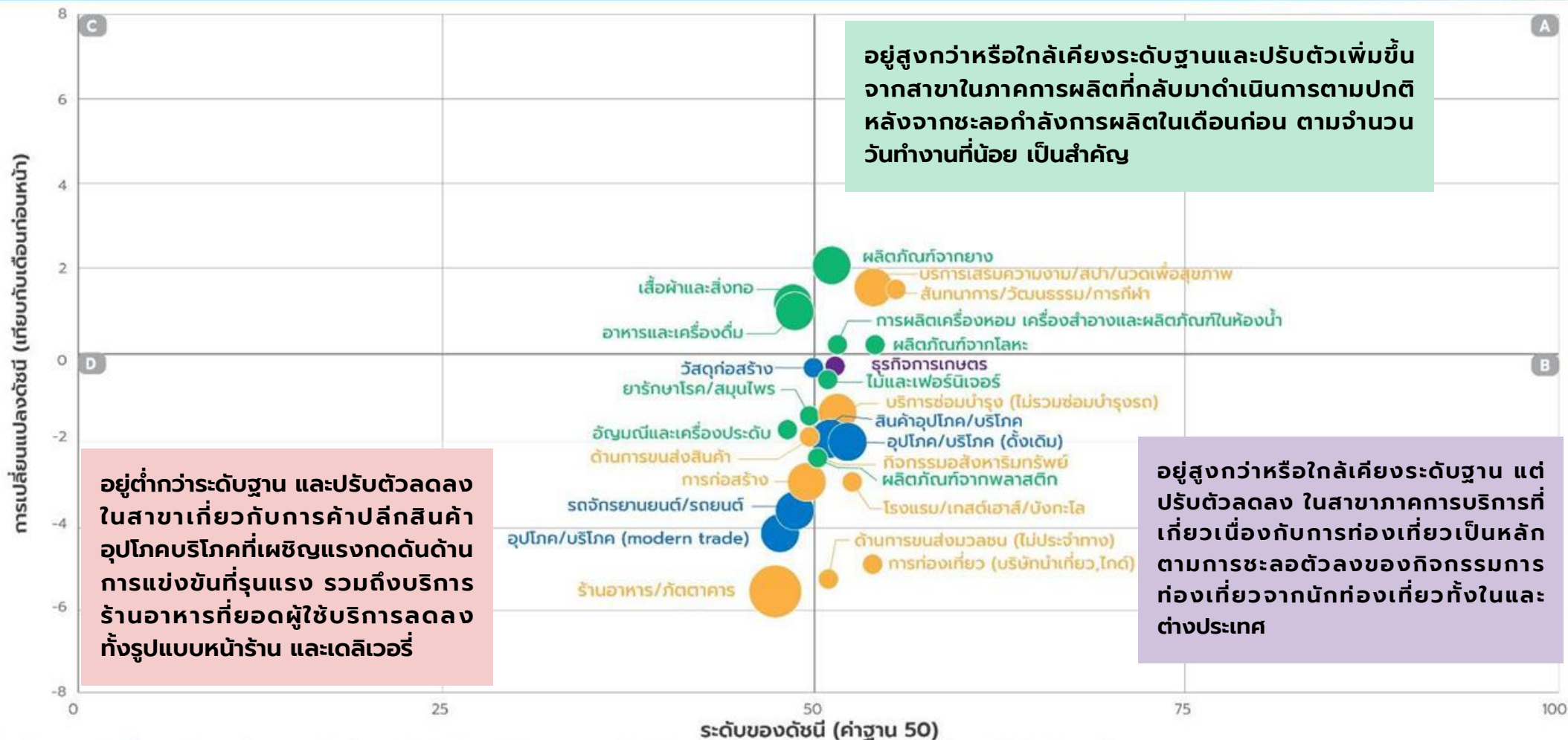


ความเชื่อมั่นภาพรวมทรงตัวใกล้เคียงเดือนก่อนหน้า จากการขยายตัวของปริมาณผลผลิตสินค้าเมืองหนาวเป็นสำคัญ ขณะที่บางพื้นที่เผชิญกับแรงกดดันจากสภาพอากาศ และอุทกภัย ส่งผลให้ผลผลิตเสียหาย



การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน (SMESI)** รายสาขาธุรกิจ

“กึ่งหนึ่งของสาขาธุรกิจเริ่มขาดความเชื่อมั่นต่อธุรกิจในปัจจุบัน รวมถึงความเชื่อมั่นของเกือบทุกสาขาปรับตัวลดลง”



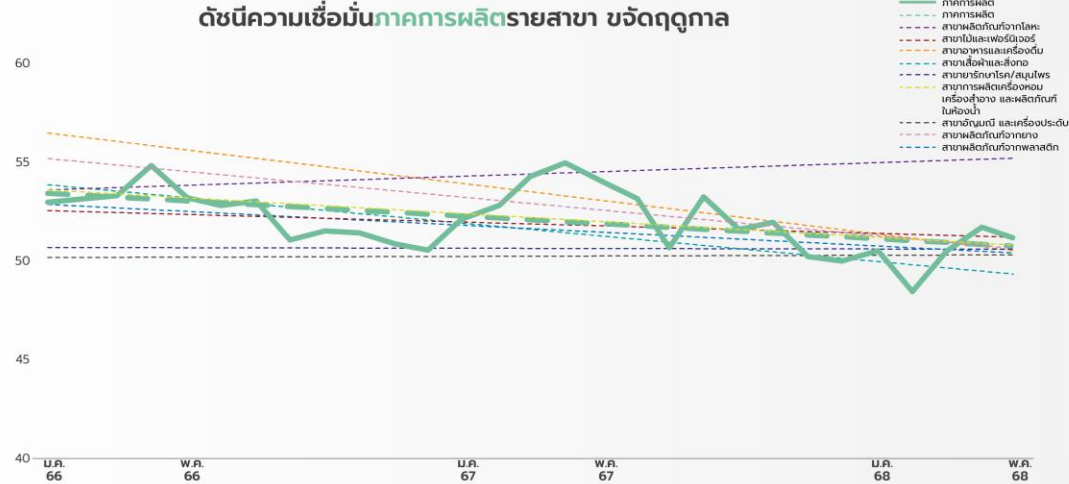
หมายเหตุ 1 : สี : ● สาขาธุรกิจภาคการผลิต ● สาขาธุรกิจภาคการค้า ● สาขาธุรกิจภาคการบริการ ● สาขาธุรกิจภาคการเกษตร
ขนาด : ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง น้อยกว่า 100 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100-200 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง มากกว่า 200 ราย

หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ มีบรรณธุรกิจในสาขาจำหน่าย ซ่อมบำรุงดูแลที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ทั้งหมด
บริการซ่อมบำรุง มีบรรณธุรกิจในการซ่อมบำรุงทั้งหมด ยกเว้นการซ่อมบำรุงที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์
กิจกรรมก่อสร้างมีอยู่ มีบรรณธุรกิจในการใช้ช่างเหล็ก อพาร์ทเมนต์ รวมถึงตัวแทนหรือนายหน้าอสังหาริมทรัพย์
ภาคการก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเบื้องต้นรวม 4 สาขาธุรกิจ ได้แก่ การก่อสร้าง โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล
ขนส่งมวลชนไม่ประจำทาง และร้านอาหาร/ภัตตาคาร โดยสาขาการท่องเที่ยว คือ ธุรกิจประเภท ไทด์ และ ธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น

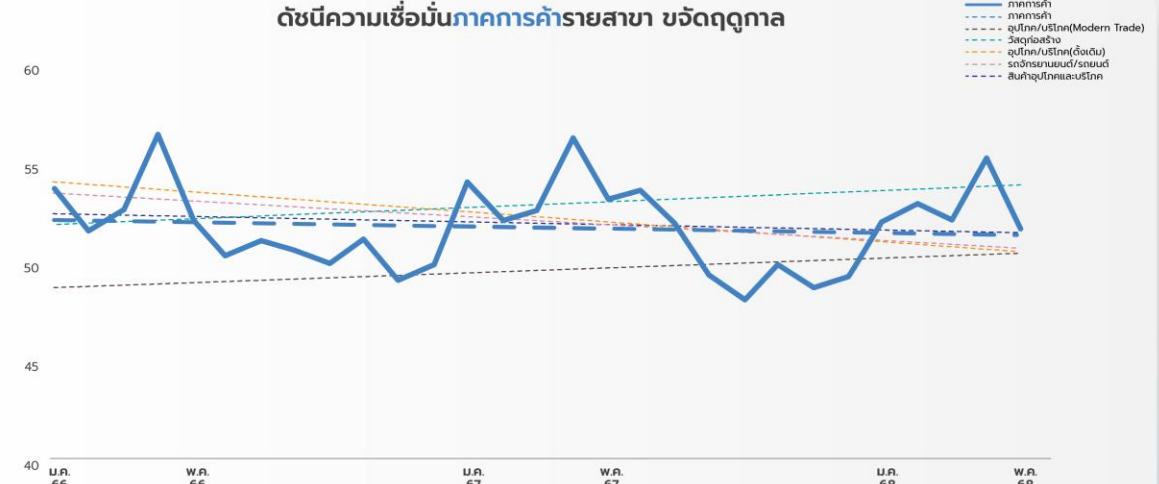
การเปลี่ยนแปลงและคำดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน รายสาขาธุรกิจขจัดฤดูกาล

“เมื่อขจัดผลของฤดูกาลแล้ว ความเชื่อมั่นในภาคการบริการ และภาคการผลิตมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างมาก”

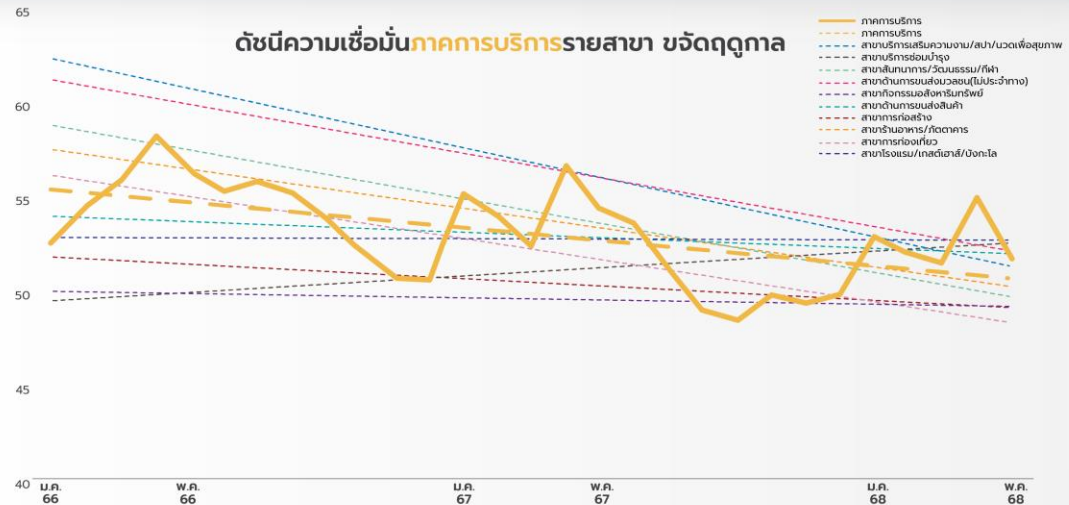
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการผลิตรายสาขา ขจัดฤดูกาล



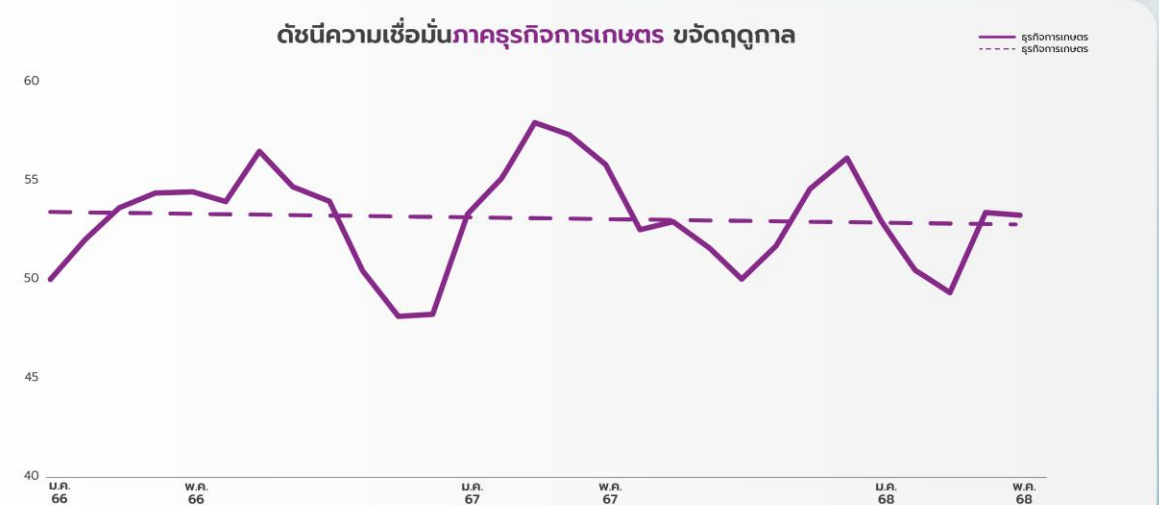
ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้ารายสาขา ขจัดฤดูกาล



ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการบริการรายสาขา ขจัดฤดูกาล

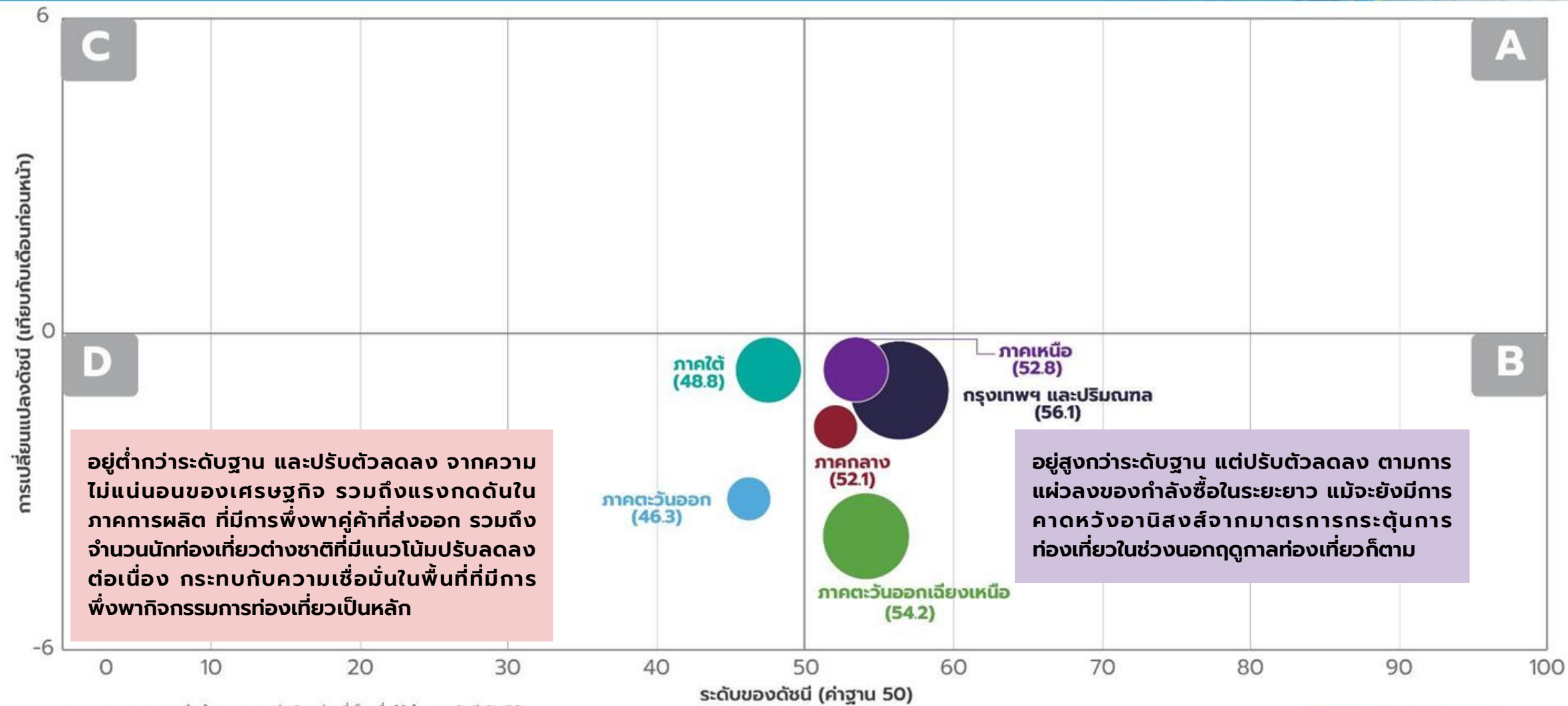


ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจการเกษตร ขจัดฤดูกาล



การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ **คาดการณ์ (SMESI)** รายภูมิภาค

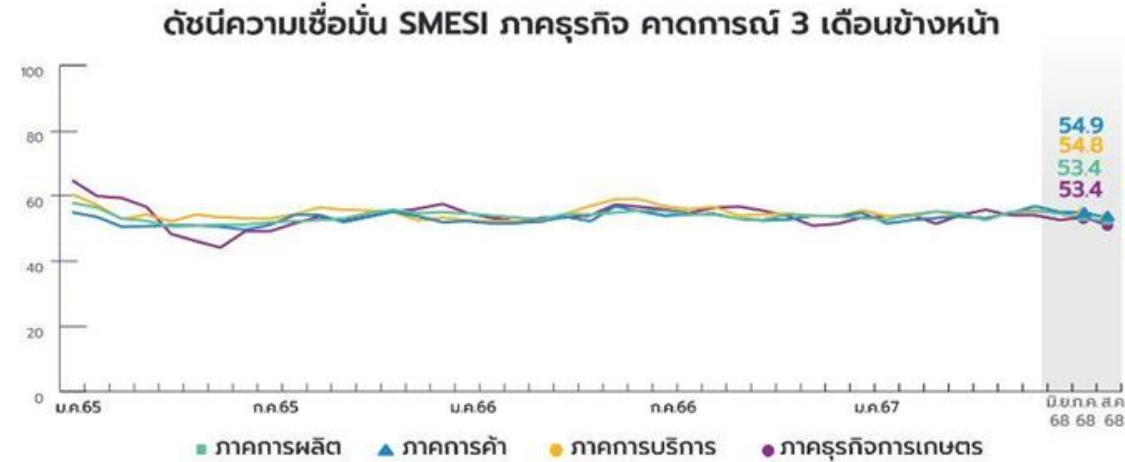
“ความไม่แน่นอนสูงของสถานการณ์เศรษฐกิจในช่วงเวลาถัดไป
กระทบต่อความเชื่อมั่นแต่ละภูมิภาค โดยบางภูมิภาคสูญเสียความเชื่อมั่นต่อเนื่อง”



หมายเหตุ : ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน พฤษภาคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **คาดการณ์** SMESI ภาคธุรกิจ

“ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบายการค้าระหว่างประเทศ
กดดันให้ผู้ประกอบการให้ไม่สามารถเชื่อมั่นต่อภาวะการณเศรษฐกิจในช่วงถัดไป”



ภาคการผลิต ↓ -1.5



ผลของการเจรจาข้อผ่อนปรนมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ภายในกรอบเวลา
เลื่อน 90 วัน ที่ยังไม่มีคำตอบชัดเจน ผลักให้ผู้ประกอบการภาคการผลิต
กังวลต่อปัญหาสินค้าทะลัก และความสามารถในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการไทยที่ลดลง

ภาคการค้า ↓ -1.9



ความเชื่อมั่นภาคการค้า ปรับตัวลดลงในทุกสาขา ตามการขาดความเชื่อมั่น
ในการใช้จ่ายของผู้บริโภค แนวโน้มการลดลงการปริมาณการใช้จ่ายต่อครั้ง
และสถานการณ์การแข่งขันจากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ยังรุนแรง
อย่างต่อเนื่อง

ภาคการบริการ ↓ -1.7



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี ยังกดดันความ
คาดหวังของผู้ประกอบการ แม้ภาครัฐจะมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว
“เที่ยวไทยคนละครั้ง” เพื่อรองรับสถานการณ์การท่องเที่ยวในช่วง
นอกฤดูกาลท่องเที่ยว แต่รายละเอียดโครงการที่ยังไม่ชัดเจน ยังกระทบ
กับความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในระยะเวลถัดไป

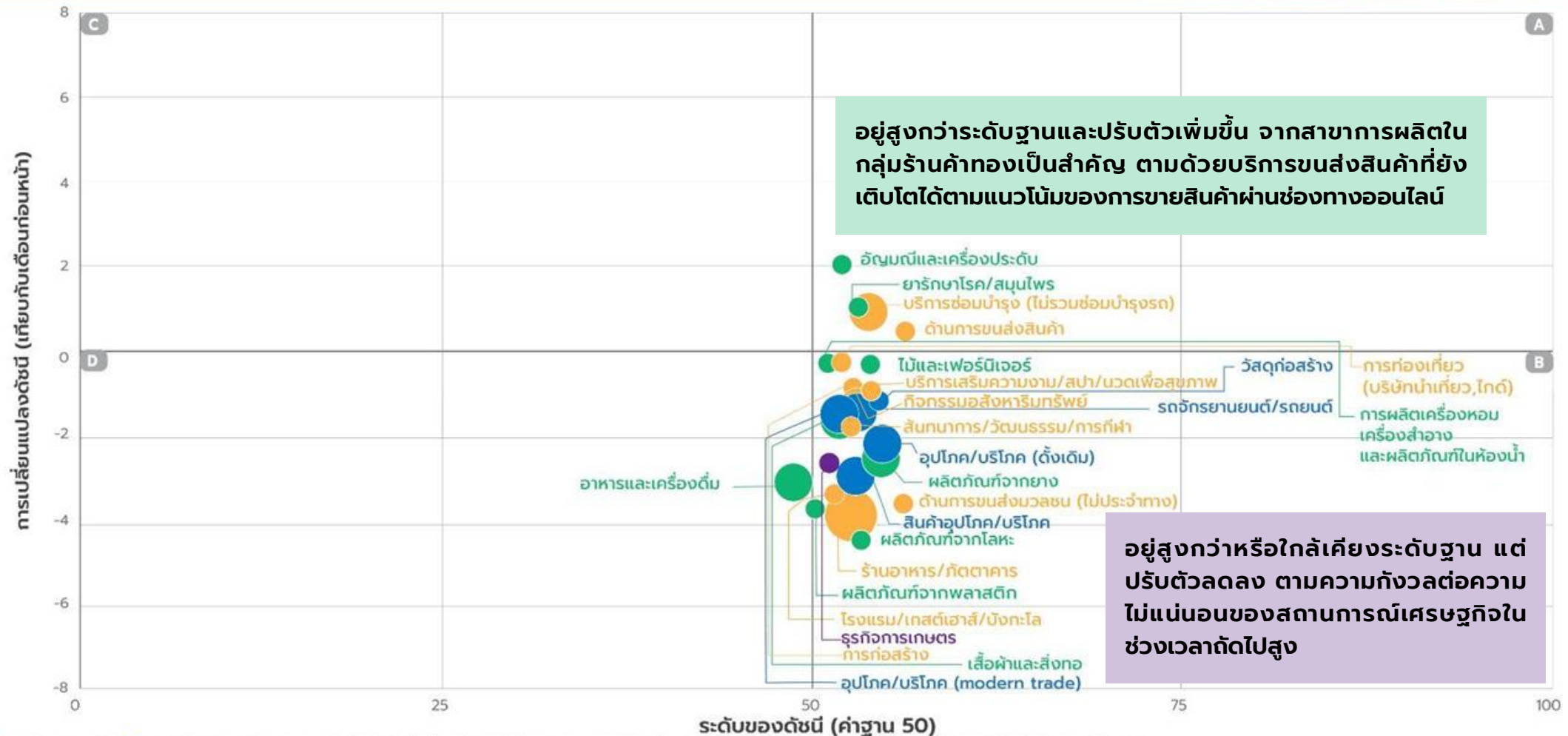
ภาคธุรกิจการเกษตร ↓ -2.6



ความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงชัดเจน จากสถานการณ์ราคาสินค้าในปัจจุบัน
ที่เป็นแนวโน้มขาลง รวมถึงพื้นที่เพาะปลูกที่เสียหายจากในปัจจุบัน
กระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในช่วงเวลาถัดไป

การเปลี่ยนแปลงและคำระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ (SMESI) รายสาขาธุรกิจ

**“เกือบทุกสาขาธุรกิจยังอยู่สูงกว่าระดับค่าฐาน แต่ยังปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นหลัก
ตามแนวโน้มการแผ่ลงของอุปสงค์ภายในประเทศในระยะยาว และความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ”**



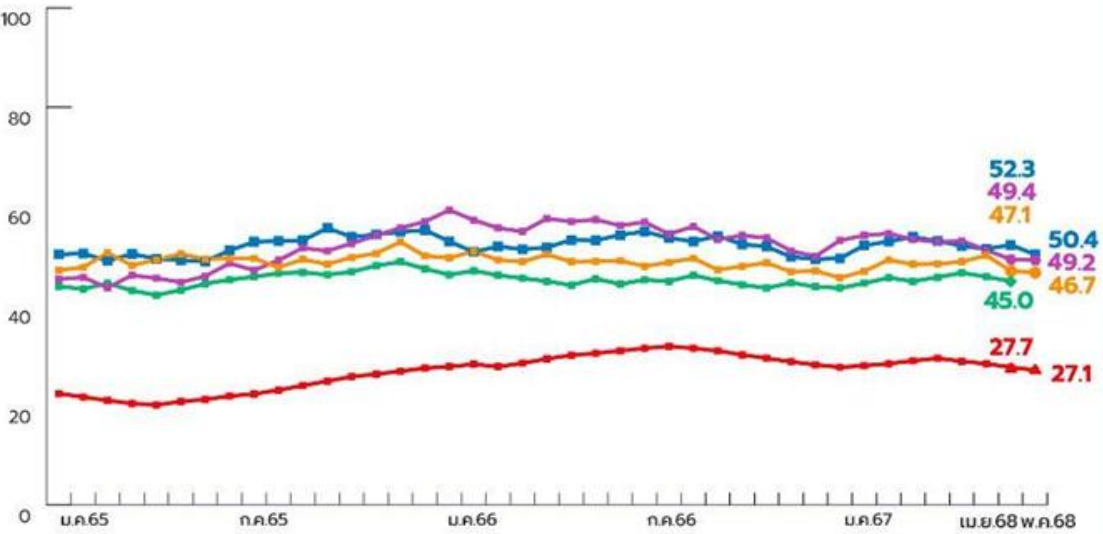
หมายเหตุ 1 สี : ● สาธารณกิจภาคการผลิต ● สาธารณกิจภาคการบริการ
● สาธารณกิจภาคการค้า ● สาธารณกิจภาคการเกษตร

หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ มีบริการธุรกิจให้เช่าจำหน่าย ย่อมมีปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ทั้งหมด บริการยืมเช่าจึง มีบริการธุรกิจให้เช่าการซ่อมบำรุงรถทั้งหมด ยกเว้นการซ่อมบำรุงที่เกี่ยวกับการประกันภัย กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีบริการจัดการใช้หอพัก อพาร์ทเมนต์ รวมถึงให้บริการรถยนต์นำเที่ยวสำหรับธุรกิจภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องับรวม 4 สาขาธุรกิจ ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล เช่นส่วนของบริษัทเช่าบ้าน และร้านอาหาร/ภัตตาคาร โดยสาขาการก่อหนี้ยาว คือ ธุรกิจประกัน โกงไฟ และ ธุรกิจเช่าเหมา เป็นต้น

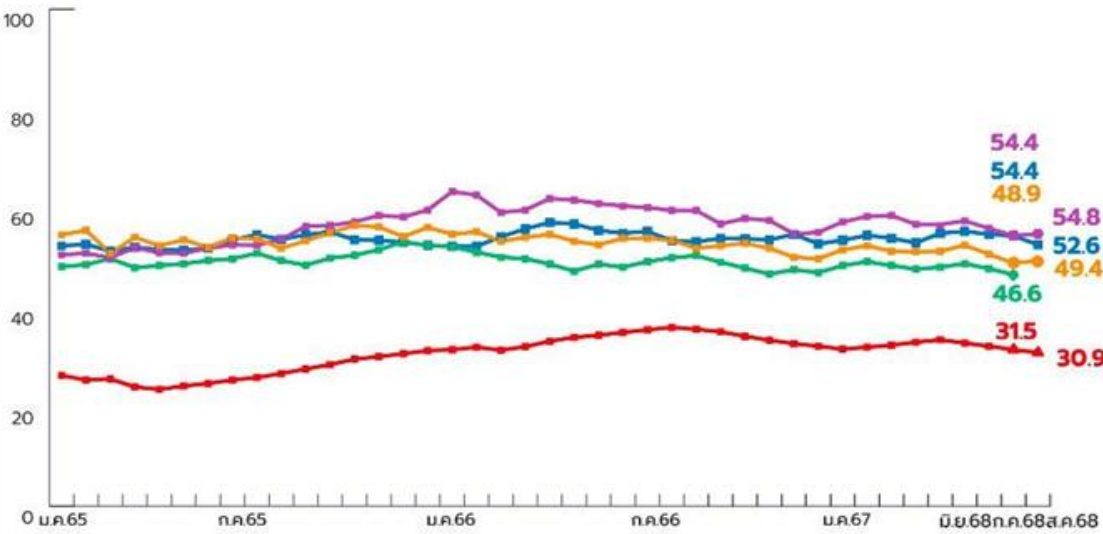
การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



เปรียบเทียบความเชื่อมั่น **SMESI** และดัชนีอื่น ๆ (ปัจจุบัน)
หน่วย : ดัชนี



เปรียบเทียบความเชื่อมั่น **SMESI** และดัชนีอื่น ๆ (คาดการณ์)
หน่วย : ดัชนี

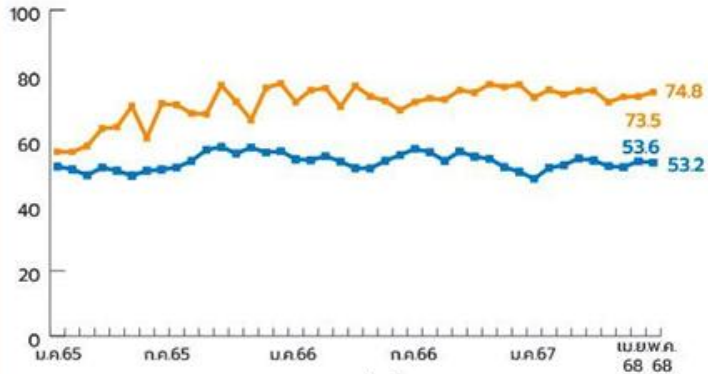


ดัชนี	SMESI ■	BSI ●	CCI ม.หอการค้า ▲	CCI กระทรวงพาณิชย์ ◆	TISI ◆
ปัจจุบัน	↓	↓	↓	↓	
คาดการณ์	↓	↑	↓	↑	

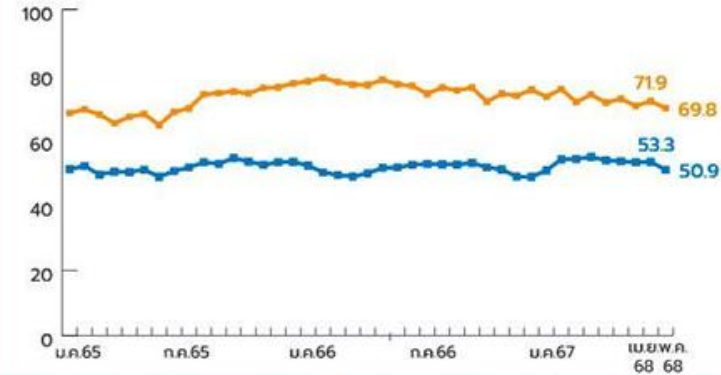
หมายเหตุ 1) ทุกดัชนีเป็นค่า Sentiment เหมือนกัน แต่มีวิธีการเก็บและคำนวณทั้งองค์ประกอบ กลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน
2) SMESI ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ที่เน้นรายย่อย (Micro) โดยคำนวณเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า
3) BSI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจโดยกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มทั้งจากในตลาดหลักทรัพย์และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
4) CCI ม.หอการค้า ดัชนีความเชื่อมั่นองค์กรรวมของผู้บริโภค
5) CCI กระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันเป็น CCI กลุ่มผู้ประกอบการ ส่วนคาดการณ์ (อนาคต) เป็นข้อมูลของครัวเรือนของผู้บริโภค
6) TISI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมตั้งแต่ขนาดย่อมจนถึงขนาดใหญ่
7) ดัชนี TISI ถูกปรับค่าฐานเป็น 50

การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนี RSI

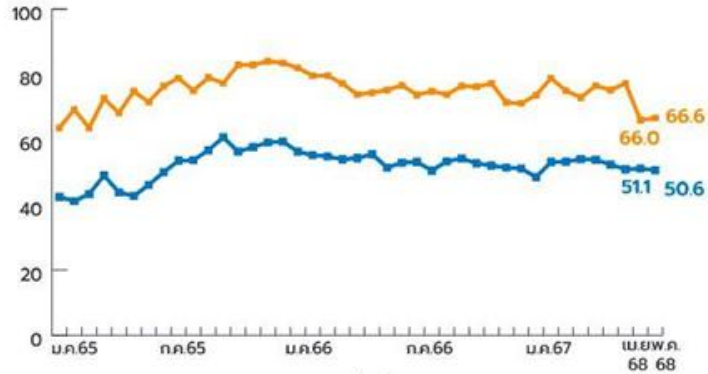
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคเหนือ



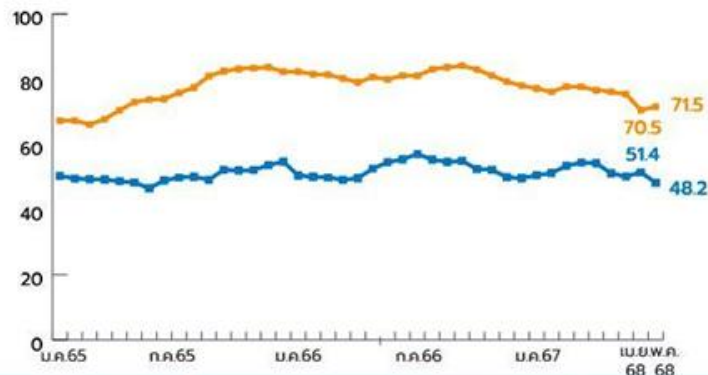
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



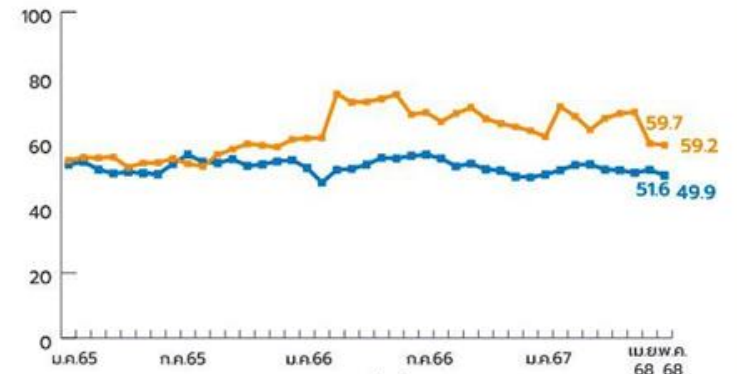
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคใต้



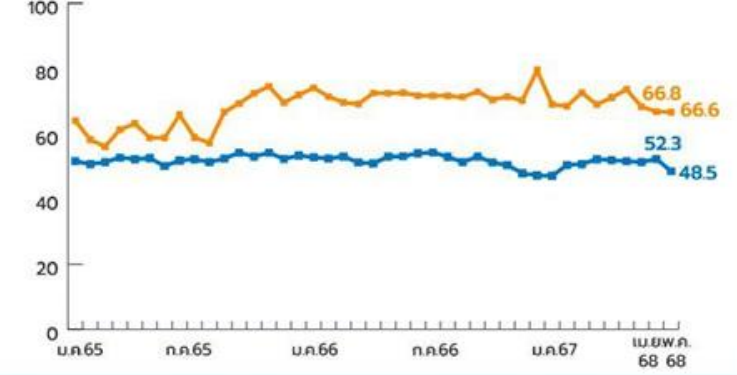
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออก



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI กรุงเทพฯ และปริมณฑล



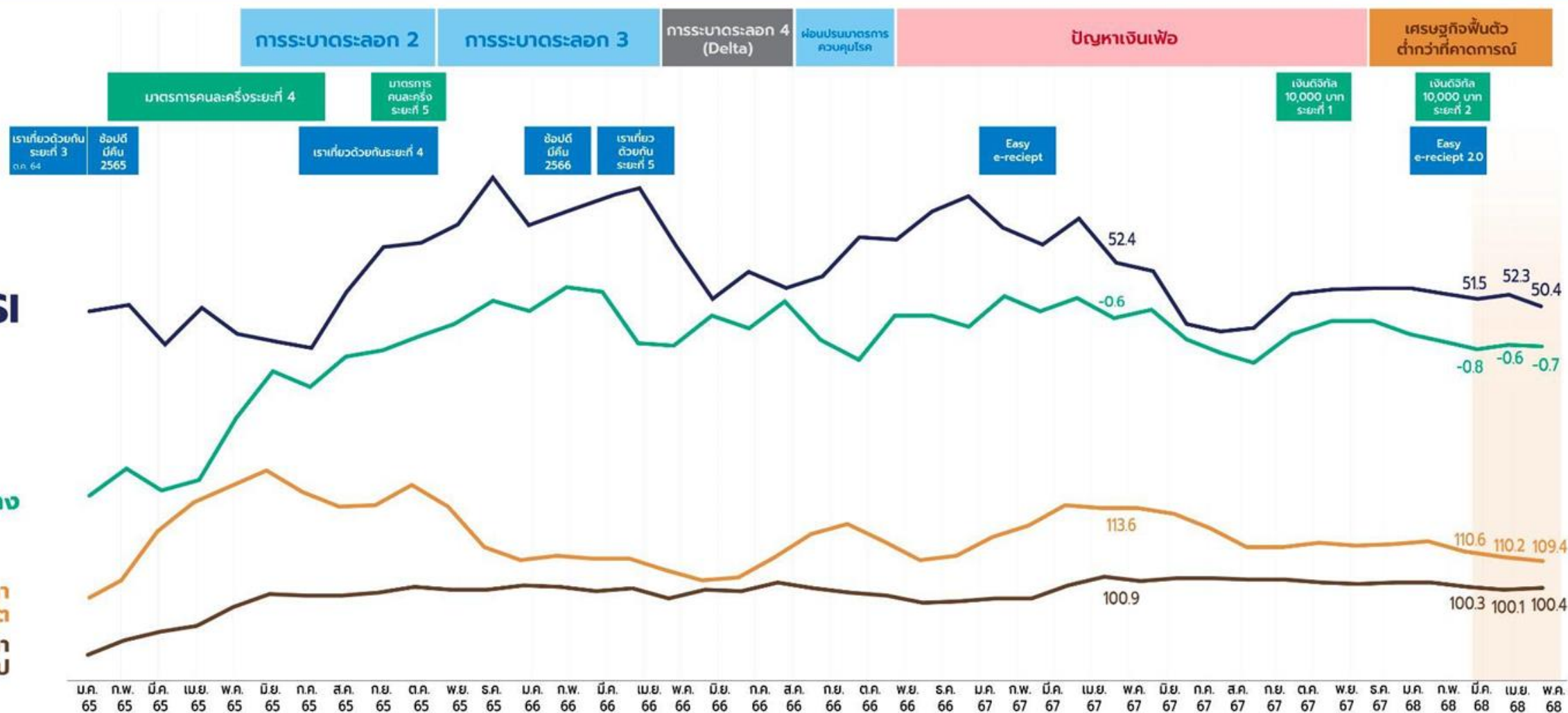
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคกลาง



ดัชนี/ภูมิภาค	ภาคเหนือ	ภาคใต้	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง
SMESI	↓	↓	↓	↓	↓	↓
RSI	↑	↑	↓	↓	↑	↓

■ ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ■ ดัชนีความเชื่อมั่น RSI สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

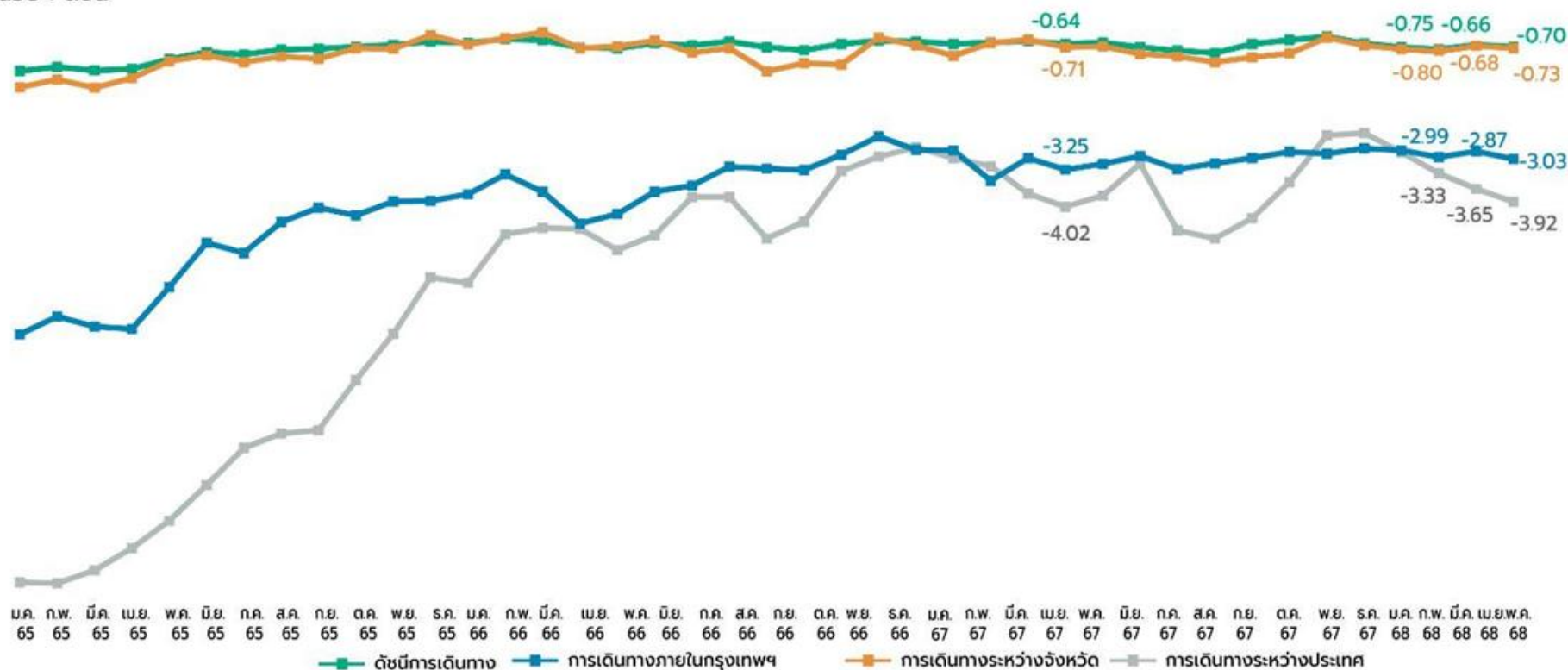
“แม้แรงกดดันด้านต้นทุนจะปรับลดลงเรื่อย ๆ แต่ความน่ากังวลของกำลังซื้อที่ลดลง
ตามการเดินทางที่ลดลง และการขาดมาตรการกระตุ้นยิ่งส่งผลให้ความเชื่อมั่นลดลง”



ที่มา:

- ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคมโดยนำเสนอในรูปแบบค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563) (สำรวจข้อมูลเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2568)
- ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้ผลิต รวมทุกรายการสินค้า ทั้งประเทศ ตั้งแต่เดือน มกราคม 2565 ถึง พฤษภาคม 2568
- ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป มีการปรับปีฐานใหม่เป็นปี 2566 ตามกระทรวงพาณิชย์

หน่วย : ดัชนี



หมายเหตุ 1. ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคม โดยแบ่งสัดส่วนการเดินทางเป็นการเดินทางภายใน กรุงเทพฯ ฯ การเดินทางระหว่างจังหวัดในภูมิภาค และการเดินทางระหว่างประเทศ และแบ่งรูปแบบการเดินทางออกเป็น 4 ประเภท คือ ทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ โดยเปรียบเทียบกับรูปแบบของ ค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563)

2. การเดินทางในแต่ละรูปแบบมีการบันทึกข้อมูลที่แตกต่างกัน โดยการเดินทางภายในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการเดินทางสาธารณะ (รถไฟฟ้า BTS, รถเมล์ ขสมก, เรือ, ฯลฯ) ส่วนการเดินทางระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการเดินทางของรถยนต์ทั้งส่วนบุคคลและสาธารณะ และการเดินทางระหว่างประเทศส่วนใหญ่เป็นข้อมูลจำนวนคนที่เดินทางเข้าออกประเทศ ซึ่งการคำนวณค่าดัชนีมีการถ่วงน้ำหนักตามปริมาณการเดินทางในช่วงเวลาฐาน

3. สํารวจข้อมูลเมื่อเดือน มิถุนายน 2568

“สถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติยังปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะกับนักท่องเที่ยวจีน ที่เดินทางเข้าไทยผ่านท่าอากาศยานเป็นสำคัญ ขณะที่การข้ามพรมแดนผ่านด่านทางบก เช่น มาเลเซีย ยังอยู่ในระดับสูงใกล้เคียงเดือนก่อน ในพื้นที่ภาคใต้ และลาว ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย

หน่วย : คน

4,500,000

4,000,000

3,500,000

3,000,000

2,500,000

2,000,000

1,500,000

1,000,000

500,000

0

มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม กันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน ธันวาคม

■ 2568 ■ 2567 ■ 2562

ดัชนีจำนวนผู้โดยสารต่างชาติเข้าแยกตามประเภท

ดัชนี(มกราคม 2568 = 100)

140

120

100

80

60

40

20

0

ม.ค. 67 ก.พ. 67 มี.ค. 67 เม.ย. 67 พ.ค. 67 มิ.ย. 67 ก.ค. 67 ส.ค. 67 ก.ย. 67 ต.ค. 67 พ.ย. 67 ธ.ค. 67 ม.ค. 68 ก.พ. 68 มี.ค. 68 เม.ย. 68 พ.ค. 68

■ ด้านบก ■ ด้านน้ำ ■ ด้านอากาศ — รวมทุกประเภท

ด้านชายแดนสำคัญ จำแนกตามประเภท
ด้านชายแดน ปี 2568



สัญชาติหลัก

คือด้านอากาศ

- กรุงเทพฯ
- ภูเก็ต
- เชียงใหม่

จีน อินเดีย สิงคโปร์

คือด้านน้ำ

- ชลบุรี
- สุราษฎร์ธานี
- นครพนม

ลาว จีน ฟิลิปปินส์

คือด้านบก

- สงขลา
- หาดใหญ่
- สระแก้ว

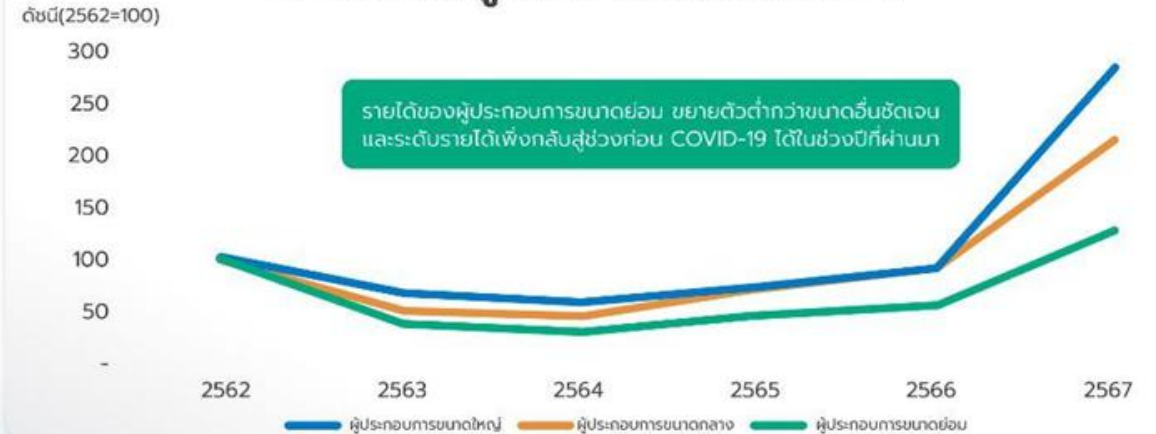
มาเลเซีย ลาว กัมพูชา

หมายเหตุ : ด้านชายแดนที่ปรากฏบนแผนที่ คือด้านชายแดนที่มีจำนวนผู้ผ่านด่านสูงสุด 3 อันดับแรกของแต่ละประเภทด้าน ซึ่งอาจไม่ได้หมายความว่าจังหวัดนั้นพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติหลักจากช่องทางนี้ เป็นเพียงด้านหลักที่ใช้เข้าประเทศไทยเท่านั้น

การกระจายตัวของธุรกิจร้านอาหารในแต่ละภูมิภาค



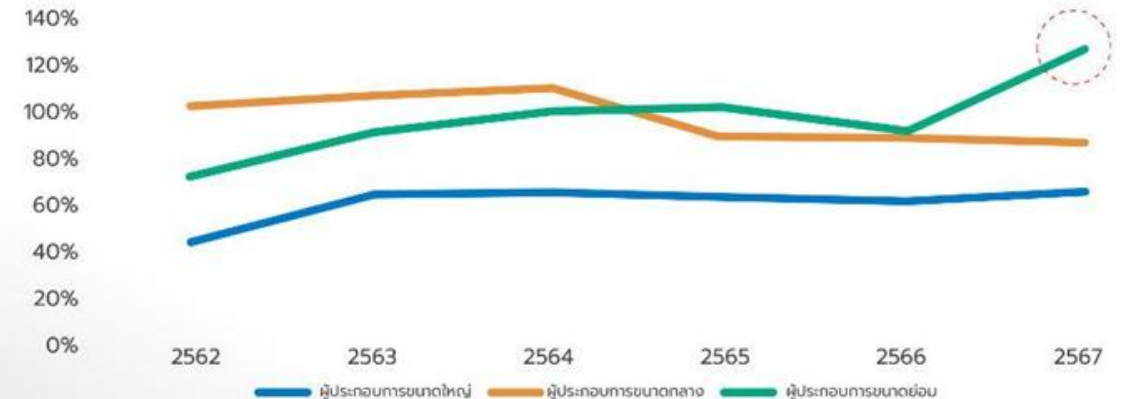
ดัชนีรายได้ผู้ประกอบการร้านอาหาร



การกระจายตัวของร้านอาหารจำแนกตามเขตพื้นที่ ในแต่ละภูมิภาค



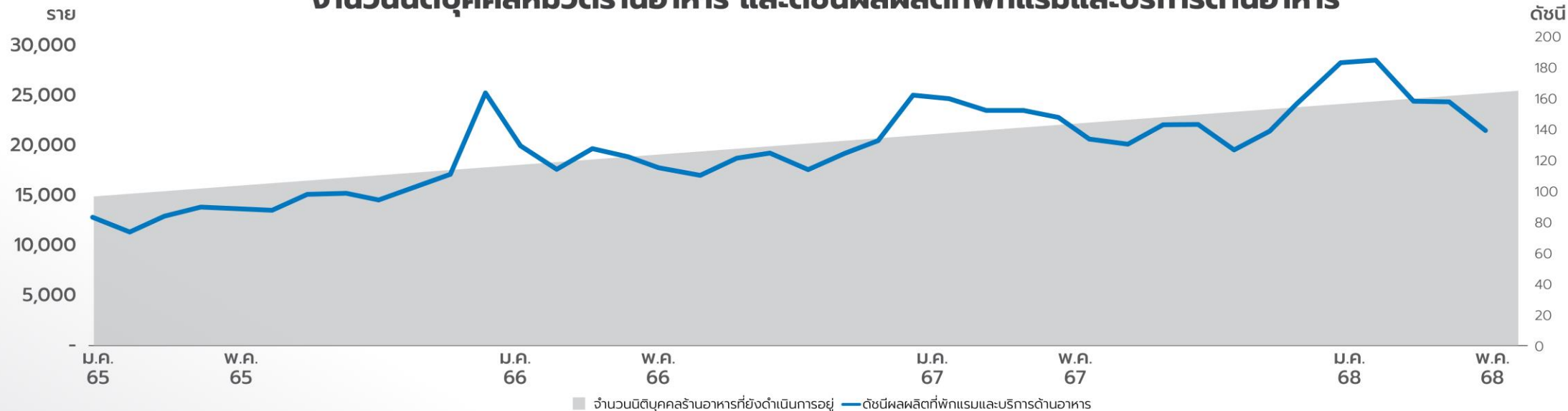
อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์



“จำนวนร้านอาหารที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สวนทางกับผลผลิตร้านอาหารที่เริ่มลดลง สะท้อนออกมา
ในรูปของการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดย่อม ที่กว่าครึ่งหนึ่งมีผลประกอบการขาดทุน”

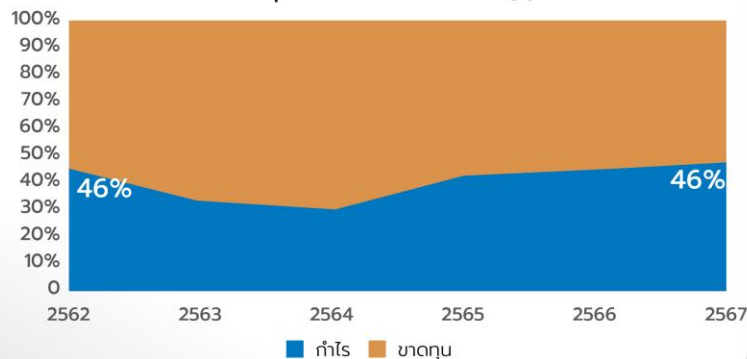


จำนวนนิติบุคคลหมวดร้านอาหาร และดัชนีผลผลิตที่ฟักแรมและบริการด้านอาหาร

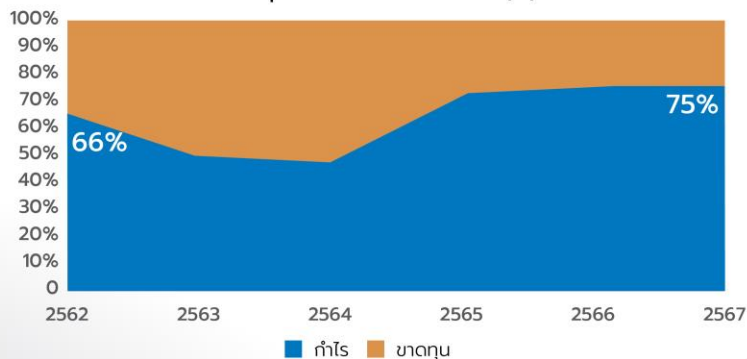


สัดส่วนนิติบุคคลหมวดร้านอาหารจำแนกตามขนาดธุรกิจ และผลประกอบการ

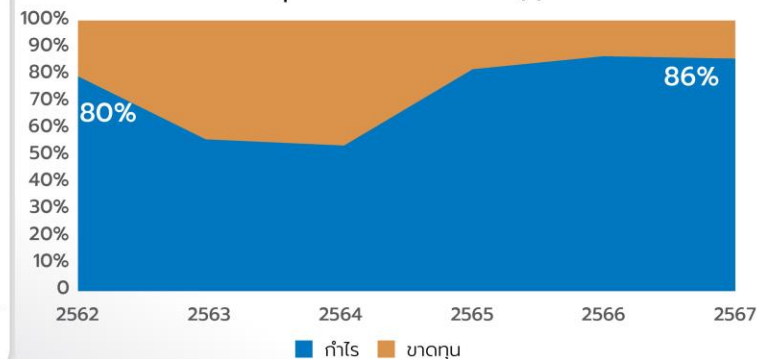
นิติบุคคลร้านอาหารขนาดย่อม (S)



นิติบุคคลร้านอาหารขนาดย่อม (M)



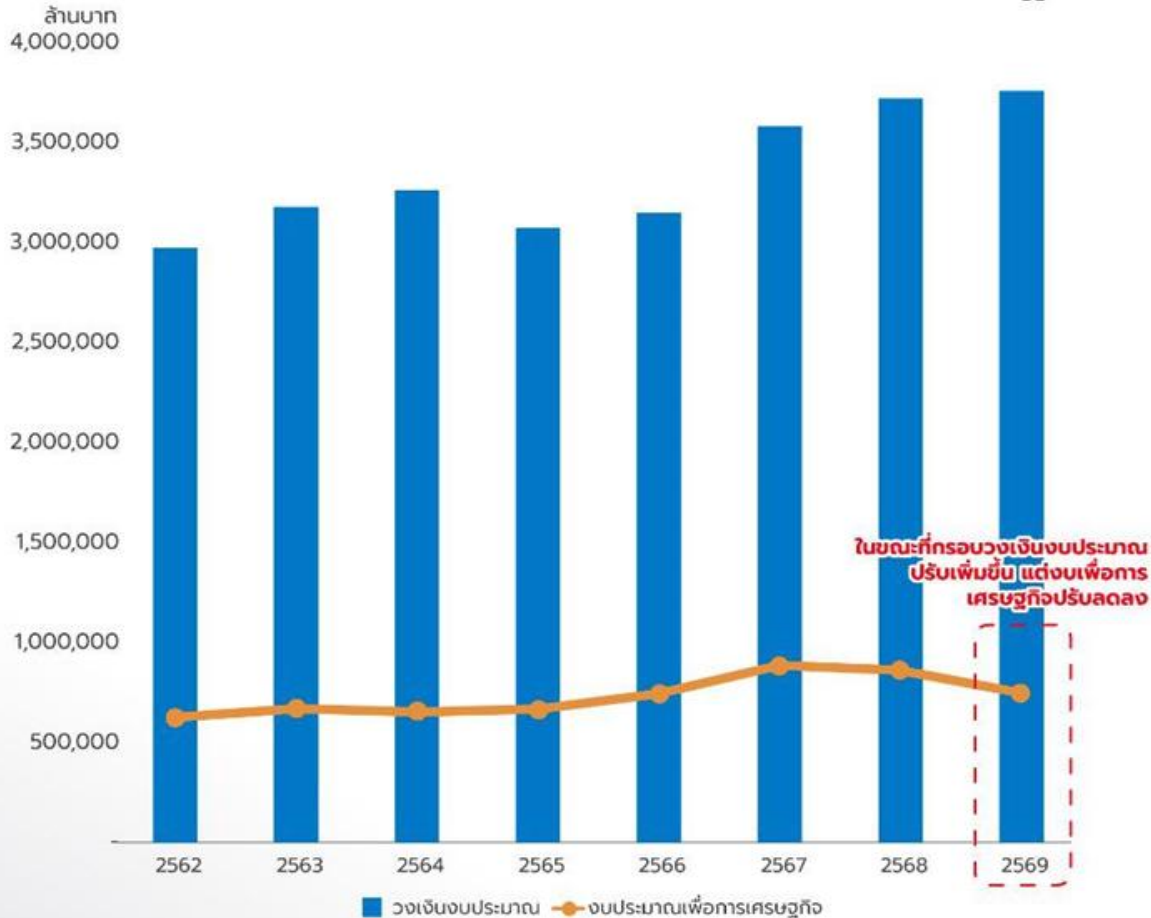
นิติบุคคลร้านอาหารขนาดย่อม (L)





“ร่างกรอบวงเงินงบประมาณ 2569 ปรับเพิ่มขึ้นจากปีก่อน แต่จบเพื่อการเศรษฐกิจปรับลดลง อย่างไรก็ตามภาครัฐยังเหลือ
งบประมาณจากงบค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจที่ต้องเบิกจ่ายให้เสร็จภายใน
ปีงบประมาณนี้อีก 1.57 แสนล้านบาท ซึ่งจะเร่งรัดการเบิกจ่าย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจได้ทันท่วงที”

กรอบวงเงินงบประมาณ และงบประมาณเพื่อการเศรษฐกิจ



กรอบการตั้งและใช้งบประมาณด้านค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ*

ปีงบประมาณ 2568
ตั้งงบ
187,700 บาท

เบิกจ่ายโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจผ่าน
กลุ่มผู้สูงอายุ(เงิน 10,000 ระยะที่ 2
30,700 บาท)

ปีงบประมาณ 2569
ตั้งงบ
25,000 บาท

คงเหลือ 157,000 ล้านบาท
เพื่อใช้จ่ายในปีงบประมาณ 2568

ต.ค.
2567

ก.พ.
2568

ต.ค.
2568

* งบประมาณด้านค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณเพื่อการเศรษฐกิจ

กรณีที่ 1 จัดสรรงบประมาณและเบิกจ่ายได้ปกติ

ปี 2569 เหลืองบ
กระตุ้นเศรษฐกิจ 25,000 ล้านบาท

กรณีที่ 2 ตั้งงบเหลือปี

ปี 2569 มีงบกระตุ้นเศรษฐกิจ
รวม 182,000 ล้านบาท

เนื่องจากมาตรการเงินดิจิทัล 10,000 บาท กลุ่มบุคคลทั่วไป ไม่ได้ถูกนำมาใช้ รัฐบาล
จึงต้องเร่งเสนอ โครงการวงเงิน 157,000 ล้านบาท เข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีให้
เสร็จภายในเดือนมิถุนายน 2568 เพื่อให้เงินก้อนนี้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้ทันที่ และ
ถึงแม้จะกำหนดให้เบิกจ่ายให้เสร็จภายในเดือนกันยายน 2568 ก็อาจจะต้องเร่งรัดการ
เบิกจ่ายให้เร็วกว่านั้น เพื่อให้เงินลงสู่ระบบและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้เร็วขึ้น

หมายเหตุ : 1.การขับเคลื่อน เศรษฐกิจและการพัฒนาประเทศ ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ (ที่ดิน, ป่าไม้, ประมง, พลังงาน), การส่งเสริมภาคการผลิต (เกษตรกรรม, ปศุสัตว์, อุตสาหกรรม), การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (คมนาคม, สื่อสาร), การค้าและการท่องเที่ยว ไปจนถึงการบริหารจัดการแรงงาน และการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

2.ค่าใช้จ่ายเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจ คือวงเงินงบประมาณที่เคยกันไว้ใช้กับมาตรการเงินดิจิทัล 10,000 บาท

ที่มา : สำนักงบประมาณ

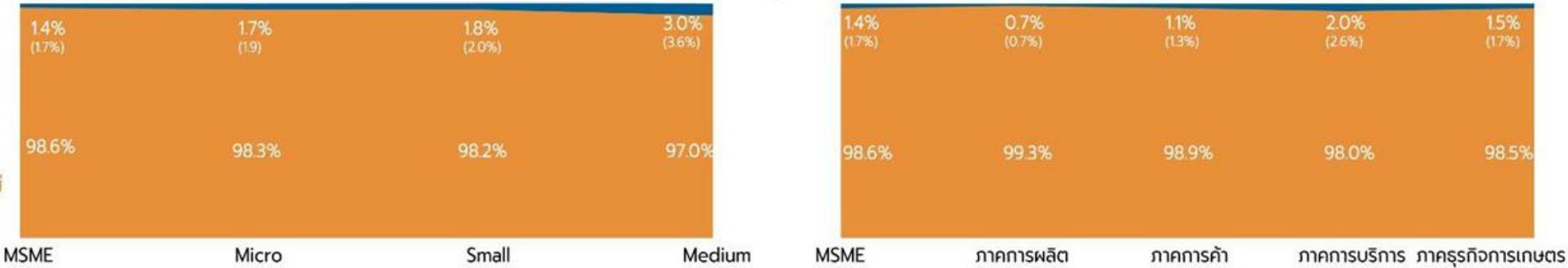
ความต้องการแรงงานใหม่ของ MSME ยังอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง
ตามการขาดปัจจัยระยะยาวที่กระตุ้นให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานเพิ่มเติม



มีการเปิดรับสมัครงานใหม่
(x) สัดส่วนการเปิดรับ
สมัครงานใหม่ในเดือนก่อนหน้า

ไม่มีการเปิดรับสมัครงานใหม่

ความต้องการแรงงานใหม่ของธุรกิจ MSME



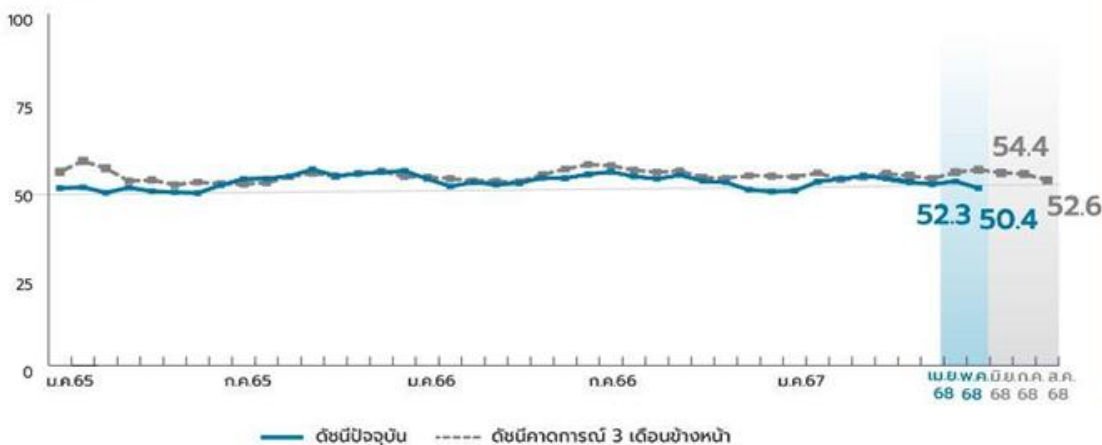
	3 อันดับสาขาธุรกิจที่มีการเปิดรับสมัครงานมากที่สุด	ตำแหน่งงาน/หน้าที่งานที่ต้องการ	ระดับทักษะ
	เสื้อผ้าและสิ่งทอ	ช่างตัดเย็บ พนักงานขายประจำหน้าร้าน แอดมิน	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	อาหารและเครื่องดื่ม	พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานขายประจำหน้าร้าน	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	ผลิตภัณฑ์จากโลหะ	ช่างโลหะ	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	สาขาการผลิตอื่น ๆ	พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานการตลาด กราฟฟิค แอดมิน ช่างไม้	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ช่าง , ทักษะด้านการออกแบบ
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานขายของ/บนของ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ช่าง
	รถจักรยานยนต์/รถยนต์ (กลุ่มร้านซ่อมบำรุงยานยนต์)	ช่างซ่อมยานยนต์ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	วัสดุก่อสร้าง	ช่างงานก่อสร้าง พนักงานขนส่ง/บนของ	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง , ช่าง
	สาขาการค้าอื่น ๆ	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานขายของ/บนของ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	พนักงานเสิร์ฟ ผู้ช่วยในครัว แม่ครัว/พ่อครัว	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ทักษะด้านการให้บริการ , ทักษะการทำอาหาร
	โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	พนักงานต้อนรับทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะการบริการลูกค้า
	บริการเสริมความงาม/สปา/บวดเพื่อสุขภาพ	พนักงานทั่วไป ช่างเสริมสวย	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	สาขาบริการอื่น ๆ	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานขับเรือ/น้ำเที่ยว พนักงานขับรถ พนักงานบวด/สปา พนักงานทำความสะอาด พนักงานดูแลความปลอดภัย ผู้ดูแลหอพัก	ทักษะด้านการให้บริการ , ช่าง , ทักษะการบวด , ภาษาอังกฤษ , ทักษะด้านการให้บริการ
	ธุรกิจการเกษตร	แรงงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ใช้แรง

ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

เดือน พฤษภาคม 2568

*เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,751 ราย จาก 6 ภูมิภาค
ระหว่างวันที่ 21-31 พฤษภาคม 2568

หน่วย : ดัชนี



ดัชนีปัจจุบัน

ดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวลดลงภายหลังจากการปรับเพิ่มขึ้นชั่วคราวในเดือนก่อน โดยความเชื่อมั่นหดตัวในเกือบทุกองค์ประกอบทั้งนี้ความเชื่อมั่นในหลายภูมิภาคลดต่ำลงใกล้เคียงกับระดับช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตามกำลังซื้อที่อ่อนแอแรงกดดันต่อเนื่องในทุกภาคธุรกิจ รวมถึงการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคสะท้อนในรูปของยอดขายที่ลดลง

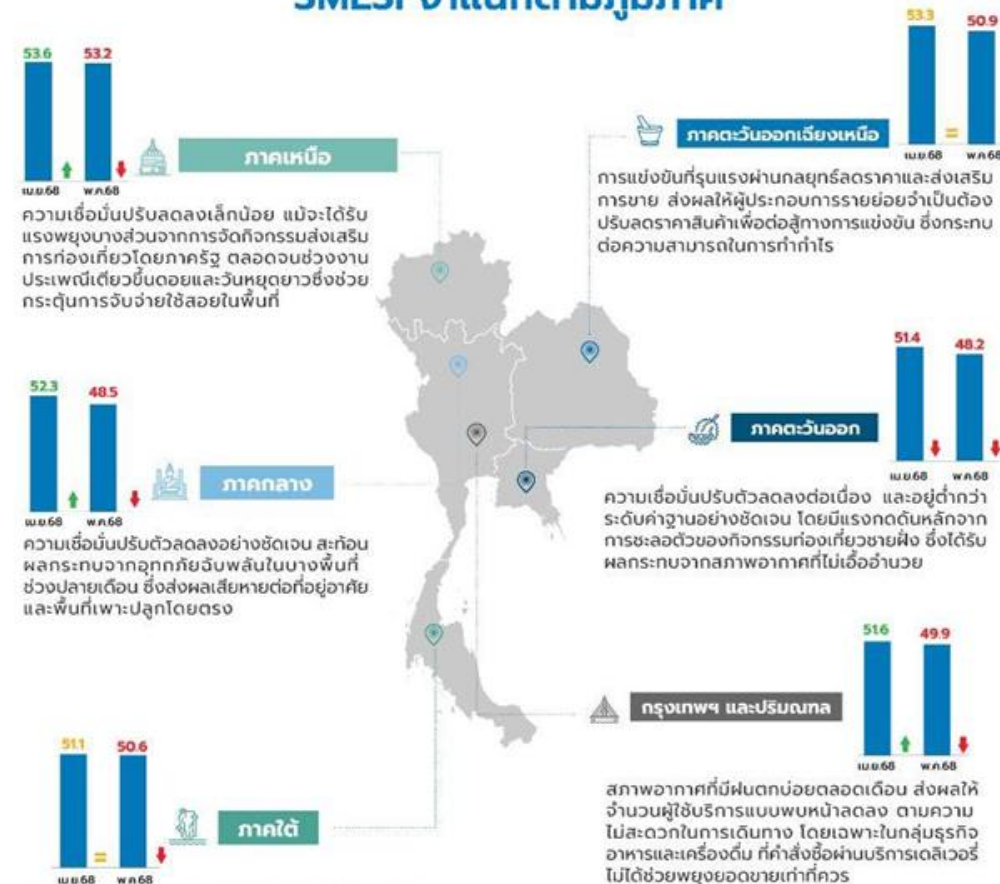
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นคาดว่าจะปรับตัวลดลงต่อเนื่อง สะท้อนความกังวลต่อปัจจัยเสี่ยงเชิงลบที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะความไม่ชัดเจนของแนวทางผ่อนปรนมาตรการภาษีตอบโต้จากสหรัฐฯ ประกอบกับปัญหาด้านสภาพคล่องของผู้ประกอบการที่มีแนวโน้มอ่อนไหวมากขึ้น ขณะที่มาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ แม้อาจช่วยพยุงบรรยากาศทางธุรกิจบางส่วน



หมายเหตุ : ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคธุรกิจ บัญชีเงิน

SMESI จำแนกตามภูมิภาค



เศรษฐกิจชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้า ตามการชะลอตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งได้รับผลกระทบจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงต่อเนื่อง และไม่มีการยกเลิกมาตรการกักตัวที่ช่วยกระตุ้นการเดินทาง

ดัชนี SMESI มีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และมีค่าฐานเท่ากับ 50
ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า

