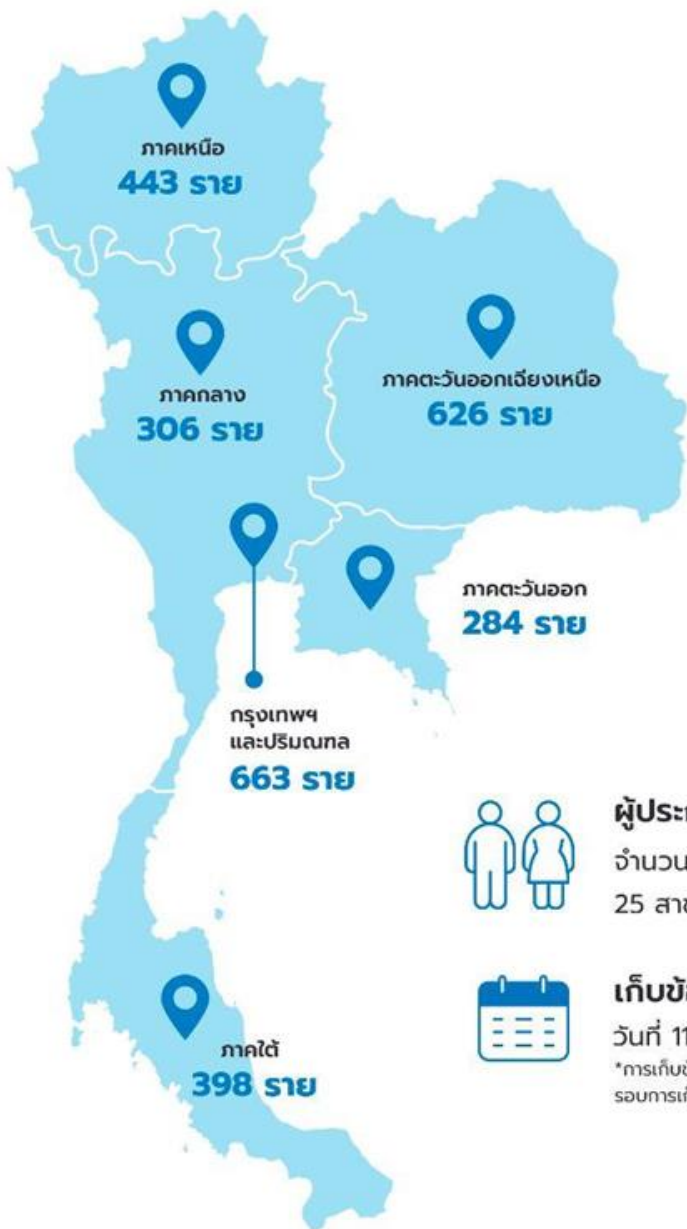


ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำเดือน กันยายน 2568



ผู้ประกอบการ SME

จำนวน 2,720 ราย

25 สาขาธุรกิจ



เก็บข้อมูลระหว่าง

วันที่ 11-20 กันยายน 2568

*การเก็บข้อมูลในรอบเดือนกันยายนได้ดำเนินการเร็วกว่ารอบการเก็บปกติในช่วงก่อนหน้า เฉลี่ยเร็วขึ้นประมาณ 10 วัน

สัดส่วนการเก็บข้อมูล

27.8%

ภาคการผลิต
จำนวน 757 ราย



28.4%

ภาคการค้า
จำนวน 773 ราย



40.5%

ภาคการบริการ
จำนวน 1,099 ราย



3.3%

ภาคธุรกิจเกษตร
จำนวน 91 ราย



สัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง



75.3%



19.6%



5.1%

กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ



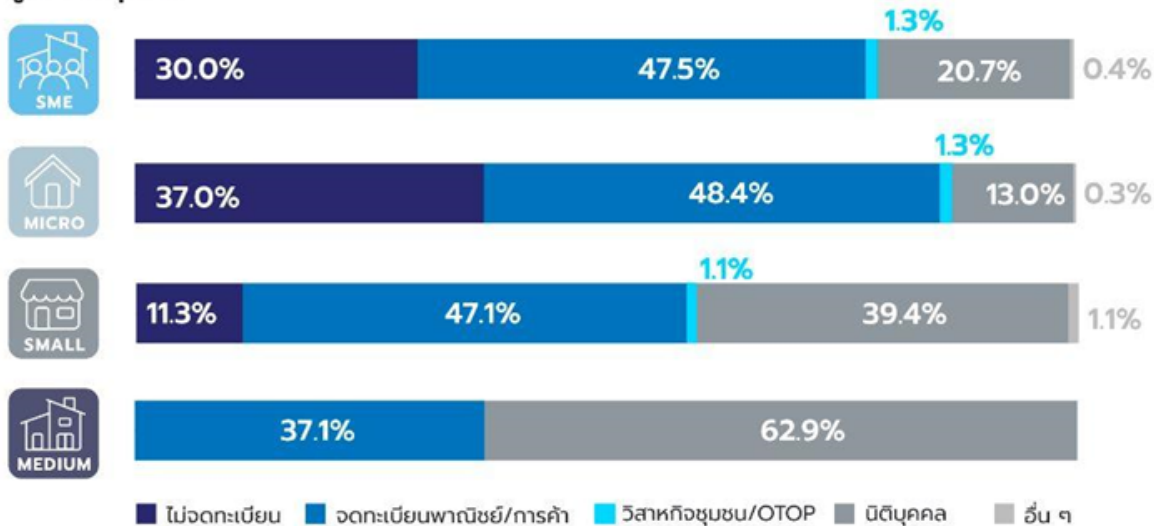
จำนวนแรงงานเฉลี่ย



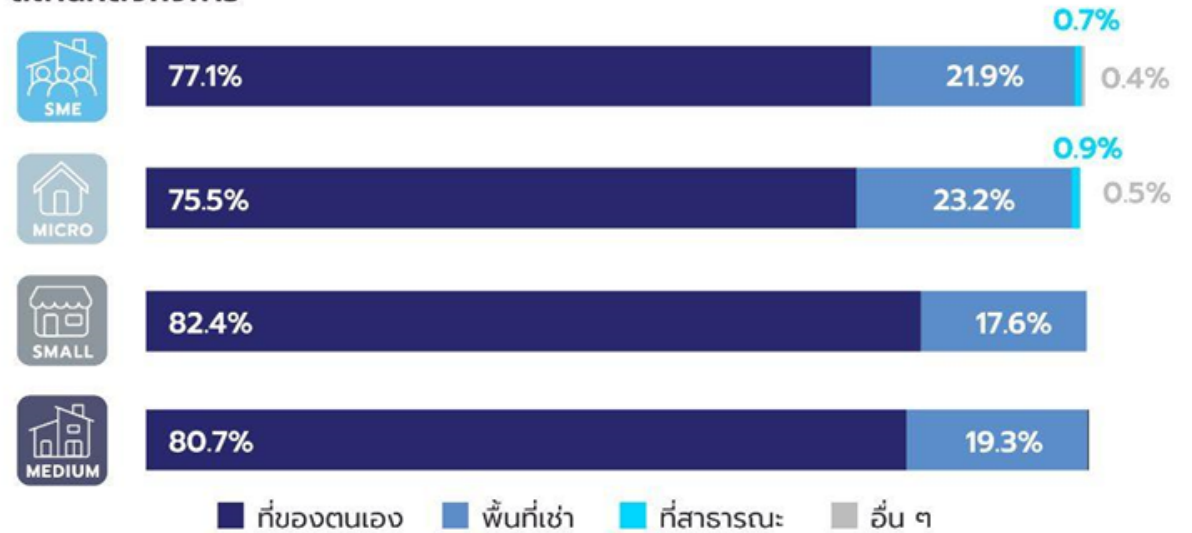
สัดส่วนการส่งออก



รูปแบบธุรกิจ

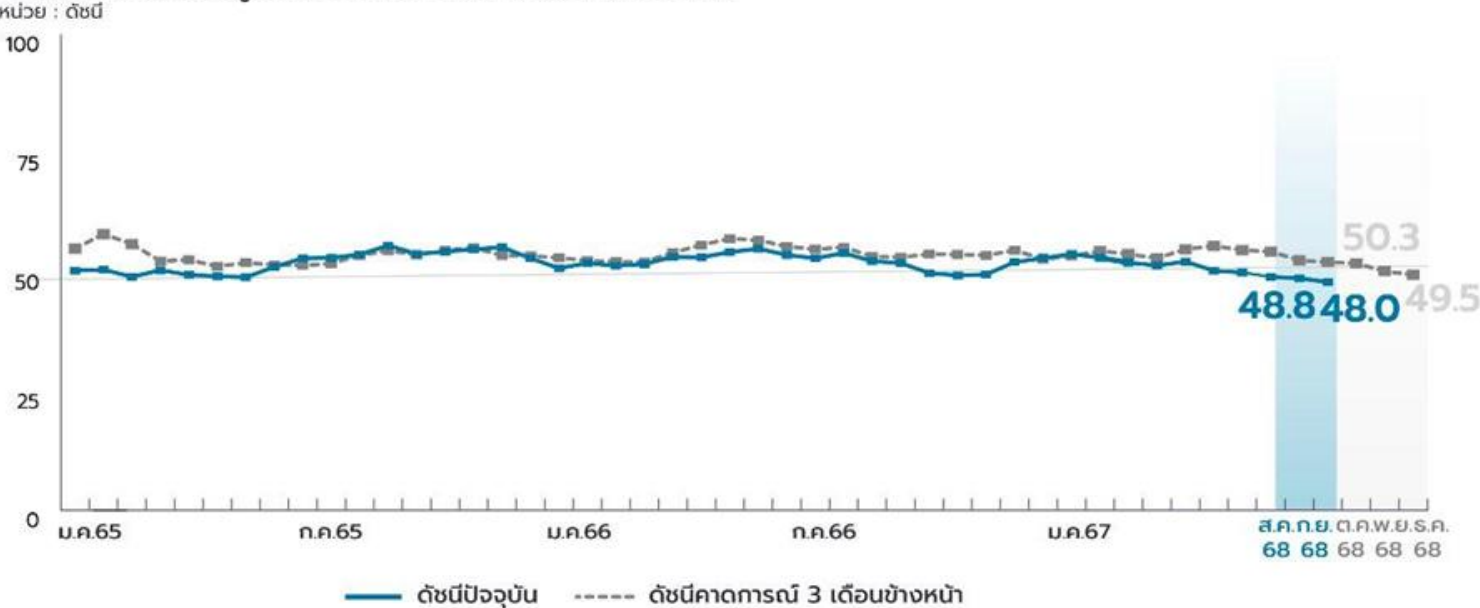


สถานที่ตั้งกิจการ



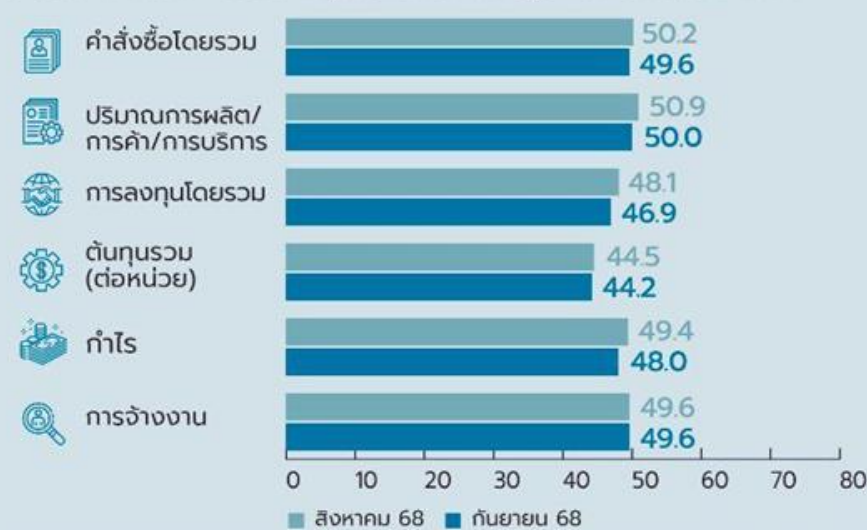
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) “ค่าดัชนีความเชื่อมั่นปัจจุบันลดลงต่อเนื่องสะท้อนถึง SME ยังเผชิญแรงกดดันรอบด้าน”

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) เดือนกันยายน 2568 อยู่ที่ 48.0 เป็นระดับต่ำสุดในรอบ 4 ปี โดยองค์ประกอบของดัชนี 5 จาก 6 องค์ประกอบทั้งหมดปรับตัวต่ำกว่าระดับค่าฐาน สะท้อนถึงบรรยากาศการดำเนินธุรกิจที่ยังเผชิญแรงกดดันรอบด้าน โดยเฉพาะจากกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว และการขาดแรงหนุนจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาต่ำกว่าเป้า โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก แม้จะเข้าสู่ช่วงต้นของเทศกาล Golden Week ในช่วงปลายเดือนก็ตาม สัญญานดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการภาคบริการและค้าปลีกไม่ได้รับแรงขับเคลื่อนตามที่คาดหวัง ขณะเดียวกันสถานการณ์ชายแดนแม้ยุติการปะทะแล้ว แต่บรรยากาศความไม่แน่นอนยังสูง อีกทั้งอุทกภัยที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่เป็นปัจจัยลบใหม่ซ้ำเติม กดดันให้ความเชื่อมั่นในเดือนนี้ลดลงอย่างต่อเนื่องจนแตะระดับต่ำสุดในรอบหลายปี

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



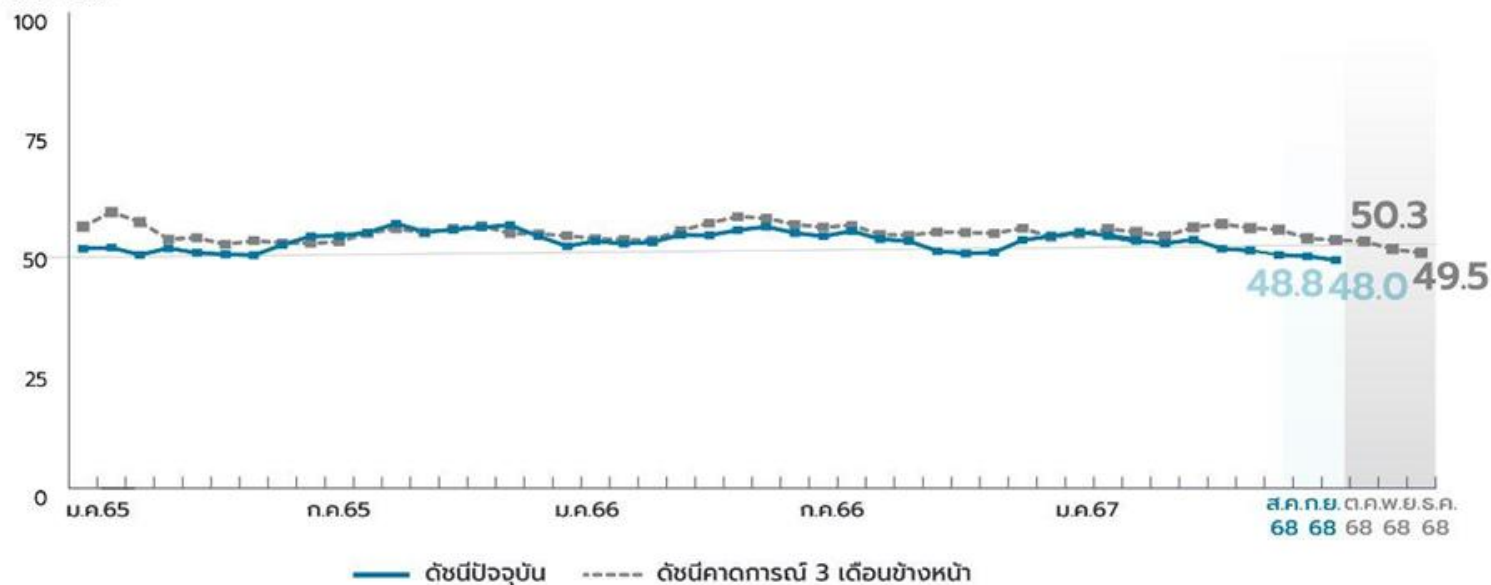
สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงความเชื่อมั่นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าขององค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่น SMESI

ปัจจุบัน	สิงหาคม 2568			กันยายน 2568		
	แย่งลง	ทรงตัว	ดีขึ้น	แย่งลง	ทรงตัว	ดีขึ้น
คำสั่งซื้อโดยรวม	15.0	69.7	15.3	15.4	70.0	14.6
ปริมาณการผลิต/การค้า/การบริการ	9.6	79.0	11.3	11.6	76.9	11.5
การลงทุนโดยรวม	9.5	84.9	5.6	11.7	82.8	5.5
ต้นทุนรวม (ต่อหน่วย)	16.2	78.6	5.2	17.9	75.9	6.2
กำไร	19.3	62.5	18.2	21.9	60.1	18.0
การจ้างงาน	1.5	97.9	0.6	1.5	97.9	0.6

หน่วย : ร้อยละ เป็นผลการตอบเชิงเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า

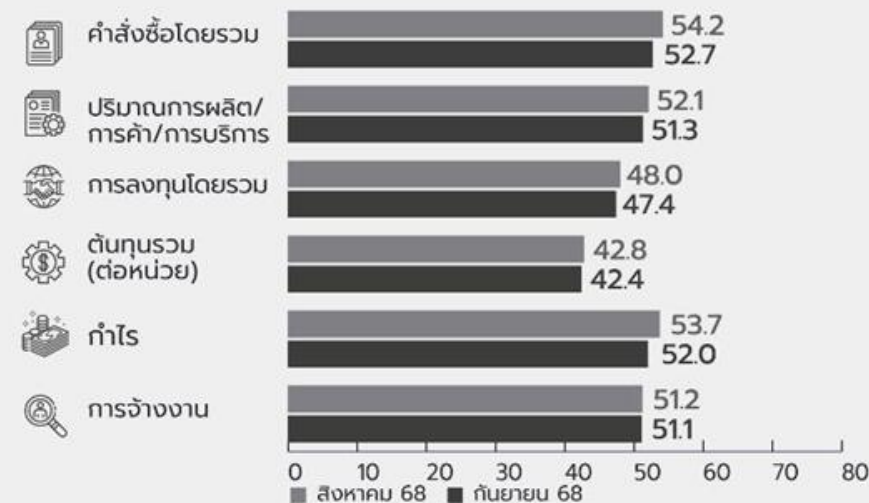
“ค่าของดัชนีคาดการณ์การลดลงต่ำกว่าฐานเป็นเดือนแรก ที่ควรเร่งมาตรการกระตุ้นการบริโภคในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี”

หน่วย : ดัชนี



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคการณ 3 เดือนข้างหน้า ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 49.5 และต่ำกว่าระดับฐานครั้งแรกในรอบ 4 ปี สะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชิงโครงสร้างของ SMEs ที่อ่อนแออย่างชัดเจน และแรงขับเคลื่อนเชิงบวกยังไม่ปรากฏชัด ทั้งจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ยังอยู่ในระดับต่ำ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในที่แผ่วบางอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยที่ผู้ประกอบการยังจับตาคือความหวังต่อมาตรการกระตุ้นการบริโภคจากรัฐบาลใหม่ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งอาจช่วยประคับประคองกำลังซื้อได้

ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



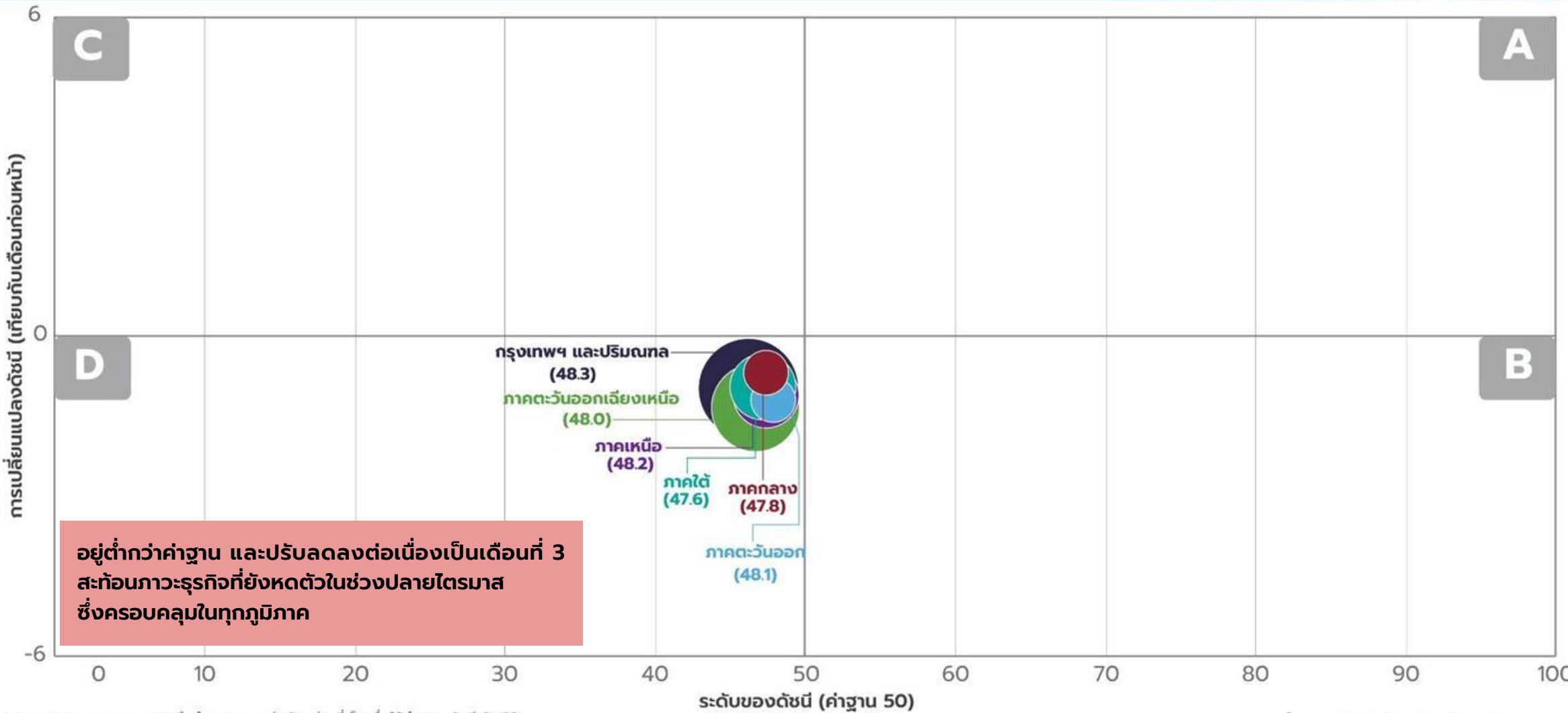
สัดส่วนการเปลี่ยนแปลงความเชื่อมั่นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าขององค์ประกอบดัชนีความเชื่อมั่น SMESI

ภาคการณ้ 3 เดือนข้างหน้า	สิงหาคม 2568			กันยายน 2568		
	แย้ลง ▼	ทรงตัว =	ดีขึ้ ▲	แย้ลง ▼	ทรงตัว =	ดีขึ้ ▲
 คำสั่งซื้อโดยรวม	12.9	65.7	21.4	12.4	69.8	17.8
 ปริมาณการผลิต/ การค้า/การบริการ	10.4	75.1	14.5	10.7	76.1	13.2
 การลงทุนโดยรวม	11.4	81.2	7.4	12.1	81.0	6.9
 ดัชนีกรวม (ต่อหน่วย)	15.0	84.3	0.7	16.6	82.0	1.4
 ทำไร้	14.2	64.3	21.5	14.4	67.2	18.4
 การจ้างงาน	1.1	95.4	3.5	1.2	95.4	3.4

หน่วย : ร้อยละ เป็นผลการตอบเชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับเดือนก่อนหน้า

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปัจจุบัน (SMESI) รายภูมิภาค

“ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการยังคงอ่อนแรงต่อเนื่อง โดยปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้าในทุกภูมิภาค”

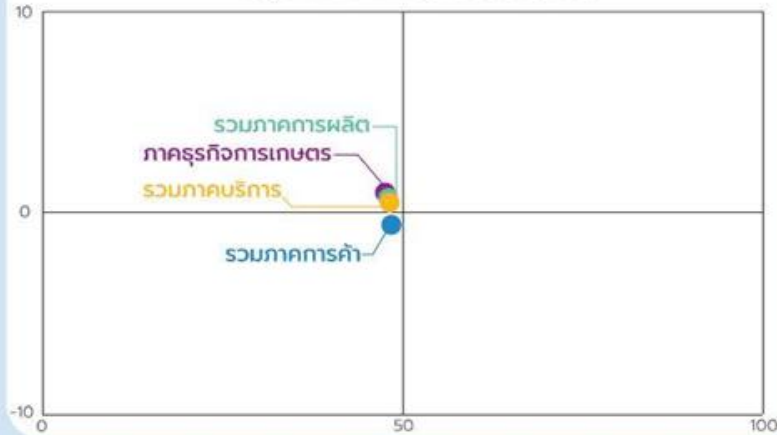


อยู่ต่ำกว่าค่าฐาน และปรับลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 สะท้อนภาวะธุรกิจที่ยังหดตัวในช่วงปลายไตรมาส ซึ่งครอบคลุมในทุกภูมิภาค

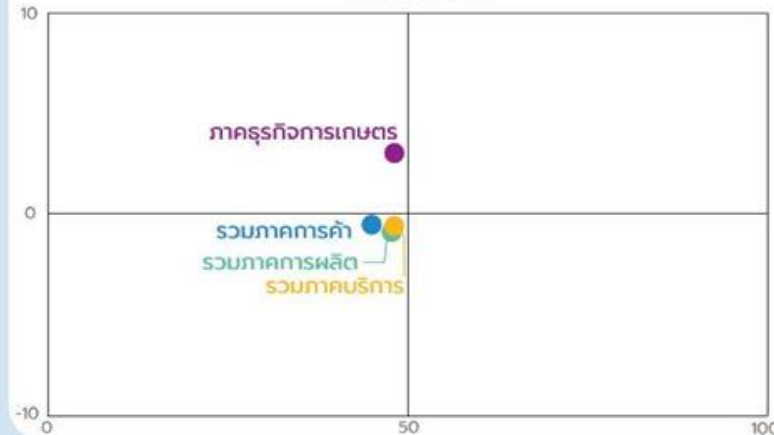
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปัจจุบัน (SMESI) ภาคธุรกิจรายภูมิภาค

"ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการภาคการผลิต การค้า การบริการ และธุรกิจการเกษตรยังอ่อนแรงทั่วประเทศ ส่วนใหญ่ปรับลดลงต่อเนื่องจากเดือนก่อน"

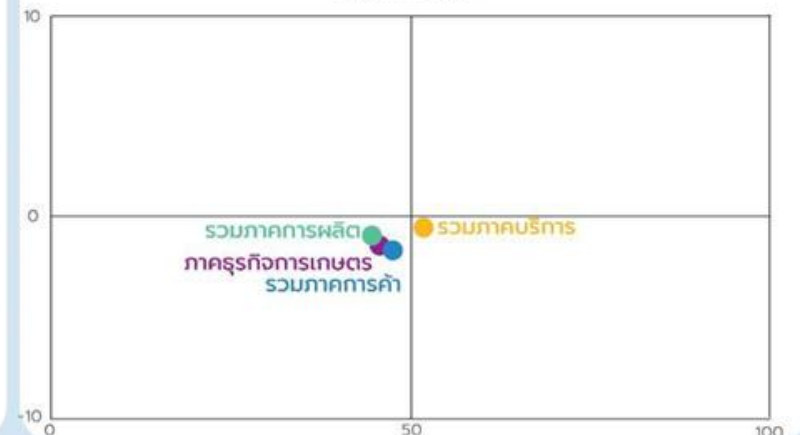
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



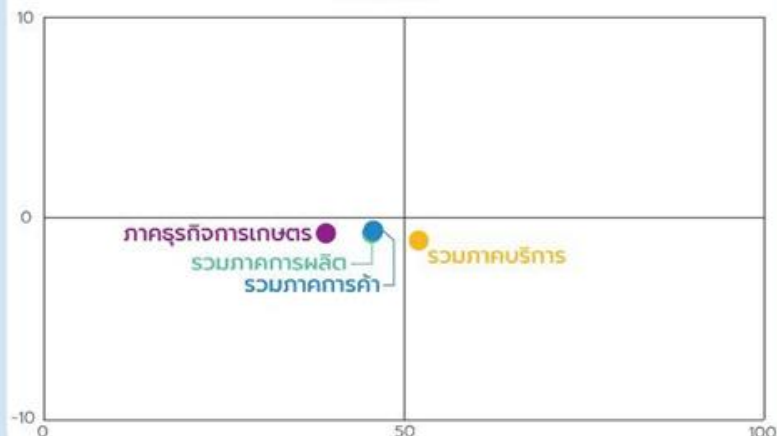
ภาคกลาง



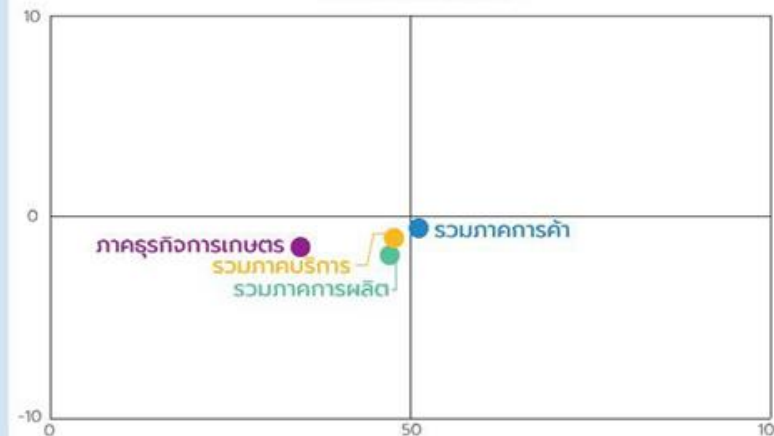
ภาคเหนือ



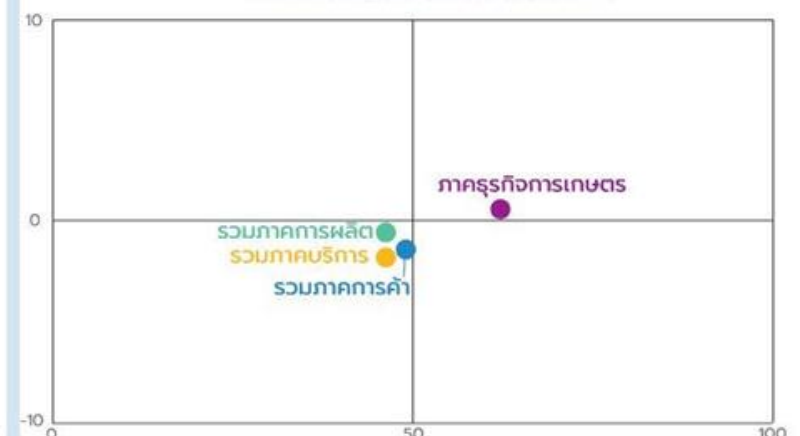
ภาคใต้



ภาคตะวันออก



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

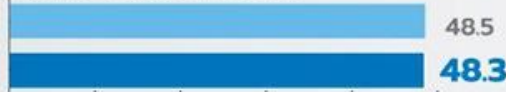


หมายเหตุ : สี : ● สาขาธุรกิจภาคการผลิต ● สาขาธุรกิจภาคการค้า
● สาขาธุรกิจภาคบริการ ● สาขาธุรกิจภาคการเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปัจจุบัน และแนวโน้มธุรกิจ SME รายภูมิภาค



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ภาพรวมความเชื่อมั่นทรงตัวใกล้เคียงกับเดือนก่อนหน้า กำลังซื้อของผู้บริโภคแบ่งออกเป็นสองกลุ่มชัดเจน โดยกลุ่มรายได้น้อยยังซบเซาและไม่เห็นสัญญาณฟื้นตัว ขณะที่กลุ่มรายได้ปานกลางถึงสูงยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ สะท้อนจากภาคบริการบางประเภท เช่น สปาและเสริมความงาม ที่ยังเติบโตได้จากกลยุทธ์ด้านราคาและโปรโมชั่นของผู้ประกอบการเพื่อดึงดูดกำลังซื้อกลุ่มนี้



ภาคกลาง



การใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น เฟอร์นิเจอร์ ยังคงหดตัวต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ขณะที่การใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าจำเป็น เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ทรงตัวได้ดีขึ้นเล็กน้อยจากแรงพยุงของเงินช่วยเหลือเกษตรกรภาครัฐ ส่งผลให้ภาพรวมความเชื่อมั่นโดยรวมชะลอตัวลงเพียงเล็กน้อย



ภาคเหนือ



ภาคเหนือเผชิญปัจจัยลบซ้ำเติมจากภัยธรรมชาติรุนแรง โดยอิทธิพลของพายุได้ก่อให้เกิดอุทกภัยในพื้นที่ตอนบนและดินสไลด์ในตอนล่าง ซึ่งไม่เพียงขัดขวางการเดินทาง แต่ยังส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในพื้นที่ที่ทรุดตัวลงต่อเนื่องจากฐานที่อ่อนแออยู่เดิม



ภาคใต้



ภาคใต้เผชิญวิกฤตซ้อนวิกฤตจากภาคการท่องเที่ยวที่พึ่งพาต่างชาติเป็นหลักซึ่งยังซบเซา ขณะที่ตลาดในประเทศไม่สามารถทดแทนได้ เนื่องจากโครงสร้างราคาสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยวหลักสูงเกินกำลังซื้อของคนไทย สถานการณ์ยิ่งถูกซ้ำเติมด้วยสภาพอากาศแปรปรวนที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมท่องเที่ยวและการประมง



ภาคตะวันออก



ภาคตะวันออกได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ ซึ่งส่งแรงกดดันโดยตรงต่อการผลิตให้ต้องชะลอกำลังการผลิตลงต่อเนื่อง ผลกระทบดังกล่าวเริ่มส่งผลถึงตลาดแรงงาน โดยความต้องการจ้างงานใหม่ลดลงสวนทางกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานเดิม สะท้อนถึงระดับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ยังคงสูงในพื้นที่



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเผชิญวิกฤตซ้อนที่กดดันกับความเชื่อมั่นอย่างรุนแรง นอกจากภาวะกำลังซื้อที่อ่อนแอเช่นเดียวกับทั่วประเทศแล้ว ยังถูกซ้ำเติมจากปัจจัยเฉพาะพื้นที่ ทั้งความไม่สงบตามแนวชายแดนและอุทกภัยรุนแรงริมแม่น้ำโขง แม้จะมีเงินช่วยเหลือเกษตรกรเข้ามาพยุงเศรษฐกิจ แต่ยังไม่เพียงพอต่อการชดเชยผลกระทบเชิงลบ ส่งผลให้บรรยากาศเศรษฐกิจโดยรวมยังซบเซาอย่างต่อเนื่อง



หมายเหตุ : ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงคิดเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM)

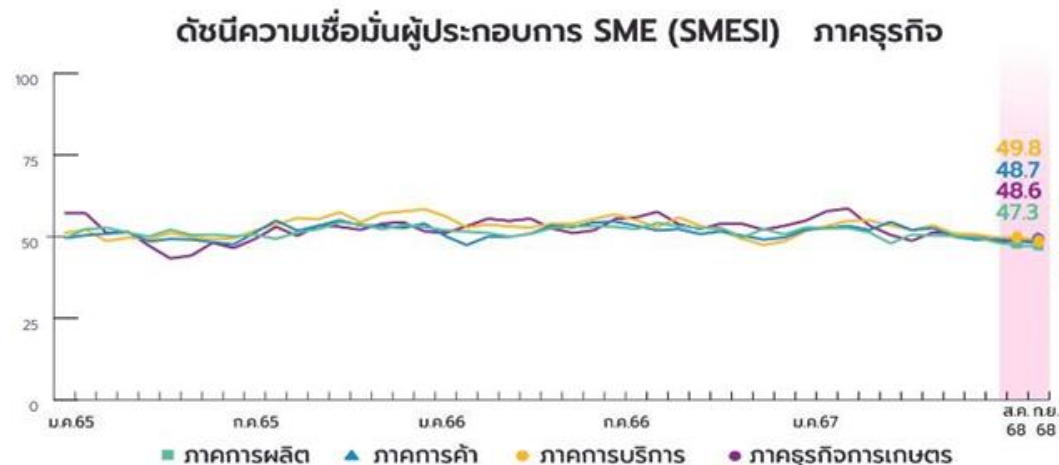
ดัชนี SMESI เทียบเดือนตามภาค การค้า 3 เดือนข้างหน้า



พฤษภาคม 68 ธันวาคม 68

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปัจจุบัน SMESI ภาคธุรกิจ

"ความเชื่อมั่นยังอ่อนแรงต่อเนื่องในทุกภาคธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการผลิตที่ชะลอตัวลงจนระดับต่ำที่สุด"



ภาคการผลิต ↓-0.5



ความเชื่อมั่นภาคการผลิตยังคงลดลงต่อเนื่อง และระดับต่ำสุดเทียบเท่าช่วงวิกฤต COVID-19 สะท้อนภาวะอุปสงค์ในประเทศที่อ่อนแรงและคำสั่งซื้อใหม่ที่ชะลอตัว โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าบริโภคและวัตถุดิบที่ได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อในประเทศและตลาดส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่

ภาคการค้า ↓-0.7



ภาคการค้ายังคงเผชิญแรงกดดันจากยอดขายที่ลดลงและอัตรากำไรที่หดตัว โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกรายย่อยที่สภาพคล่องตึงตัวและต้นทุนดำเนินงานสูง แม้มาตรการส่งเสริมการขายและส่วนลดจะช่วยพยุงยอดขายบางส่วน แต่ยังไม่เพียงพอต่อการสร้างแรงหนุนต่อความเชื่อมั่นในภาพรวม

ภาคการบริการ ↓-0.9



ความเชื่อมั่นภาคบริการลดลงต่อเนื่อง แม้เข้าสู่ช่วงเทศกาล Golden Week ซึ่งโดยปกติจะเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวสำคัญ แต่จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะจากจีน ยังต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้ธุรกิจที่พึ่งพาตลาดต่างชาติไม่สามารถฟื้นตัวได้ ขณะที่ธุรกิจบริการภายในประเทศยังคงชะลอตัวตามกำลังซื้อที่จำกัด

ภาคธุรกิจการเกษตร = -0.1

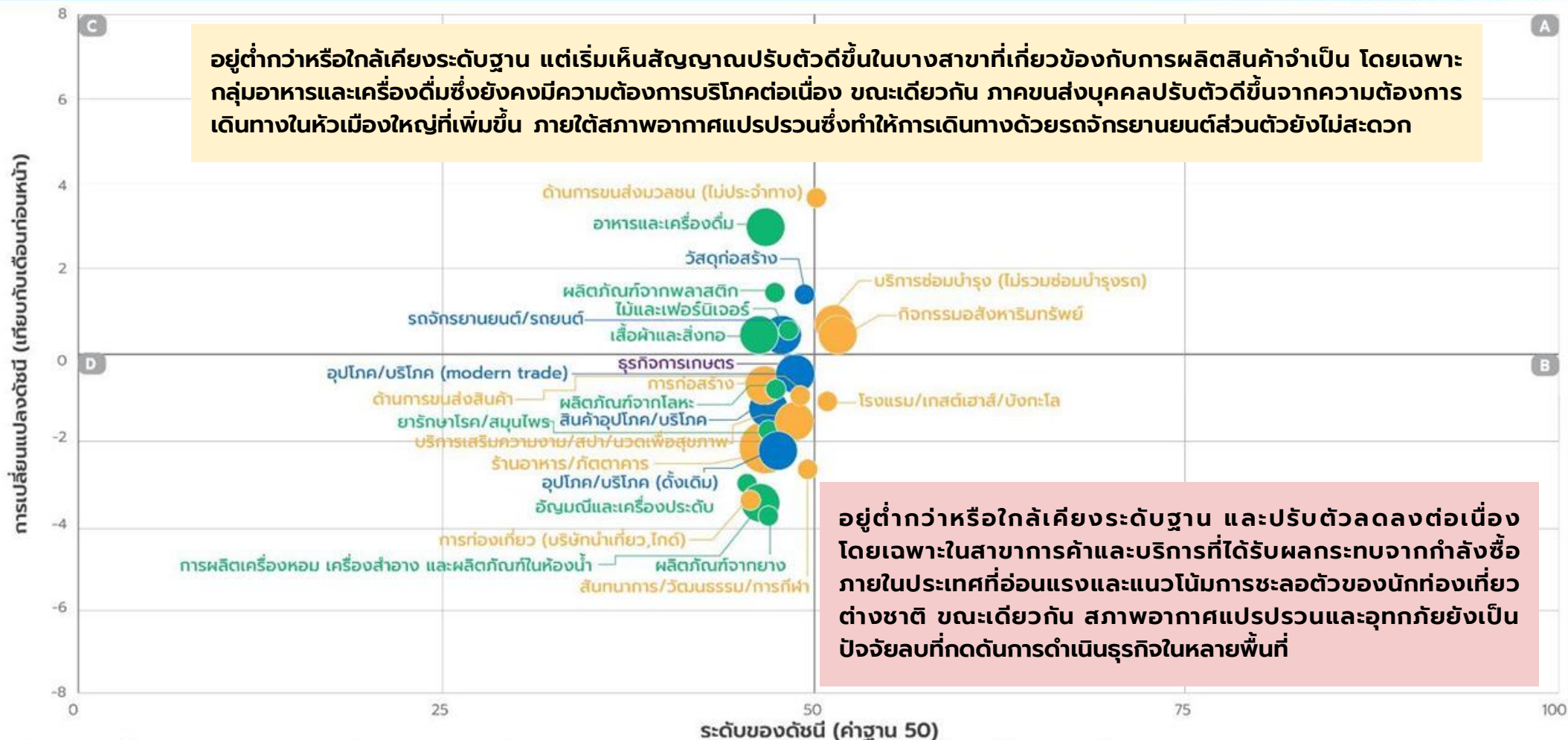


ความเชื่อมั่นภาคธุรกิจการเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำจากราคาสินค้าเกษตรที่ทรงตัวในระดับต่ำและสภาพอากาศแปรปรวนที่กระทบผลผลิต แม้จะได้รับแรงหนุนบางส่วนจากโครงการช่วยเหลือเกษตรกรของภาครัฐ แต่ยังไม่เพียงพอต่อการฟื้นตัวของรายได้ภาคเกษตรโดยรวม



การเปลี่ยนแปลงและคำระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ปัจจุบัน (SMESI) รายสาขาธุรกิจ

“ความเชื่อมั่นลดลงในเกือบทุกสาขา ยกเว้นบางกลุ่มสินค้าจำเป็นที่ยังทรงตัว”



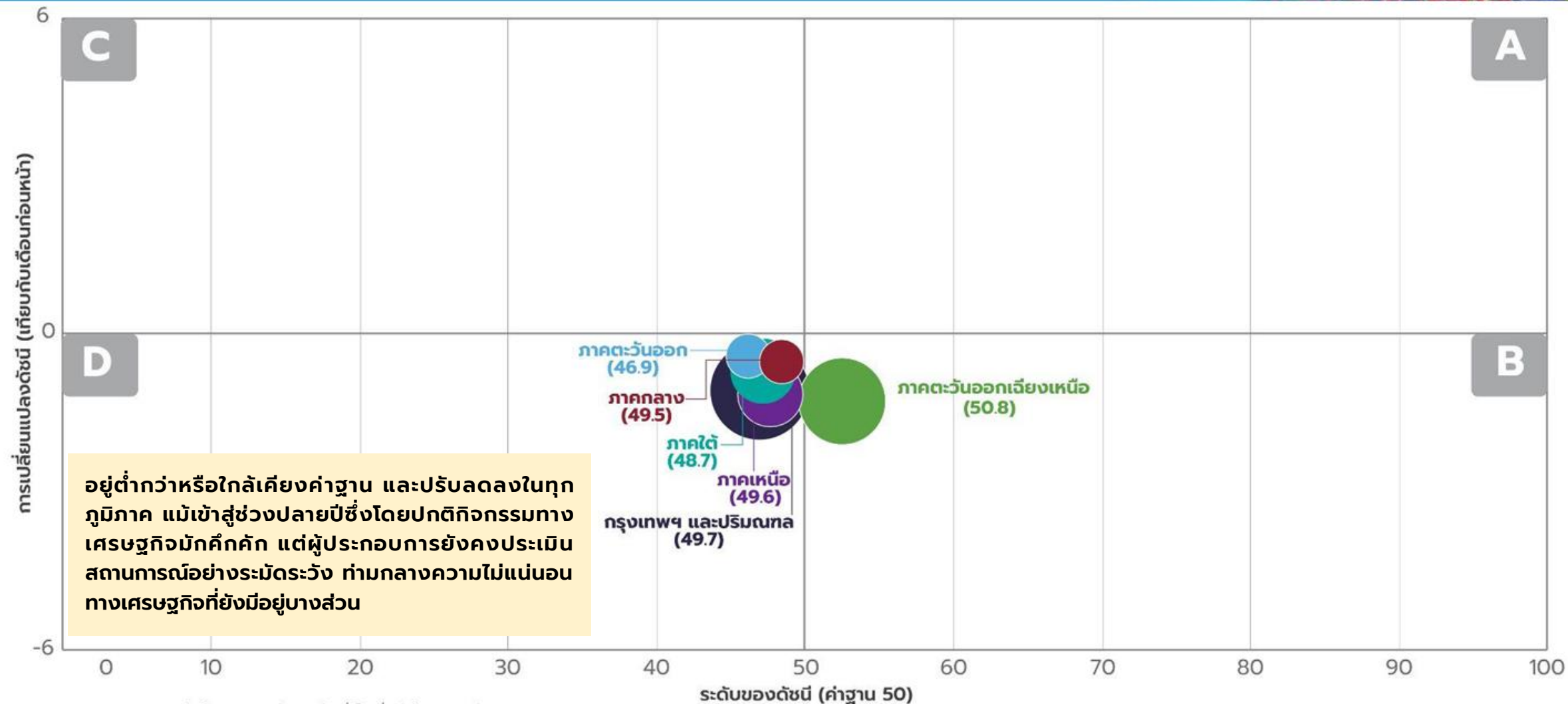
หมายเหตุ 1 : สี : ● สาขาธุรกิจการผลิต ● สาขาธุรกิจการค้า ● สาขาธุรกิจบริการ ● สาขาธุรกิจการเกษตร

ขนาด : ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง น้อยกว่า 100 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100-200 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง มากกว่า 200 ราย

หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ นับรวมธุรกิจให้เช่าจักรยานยนต์/รถจักรยานยนต์ส่วนบุคคล ยกเว้นการเช่าจักรยานยนต์ส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้า การเช่ารถจักรยานยนต์ส่วนบุคคลเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว การเช่ารถจักรยานยนต์ส่วนบุคคลเพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า การเช่ารถจักรยานยนต์ส่วนบุคคลเพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า การเช่ารถจักรยานยนต์ส่วนบุคคลเพื่อใช้ในการขนส่งสินค้า

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) ภาคการณ (SMESI) รายภูมิภาค

“ความเชื่อมั่นในระยะถัดไปยังอยู่ในช่วงรอปัจจัยบวกใหม่ หลังจากเผชิญความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่ยังมีอยู่”

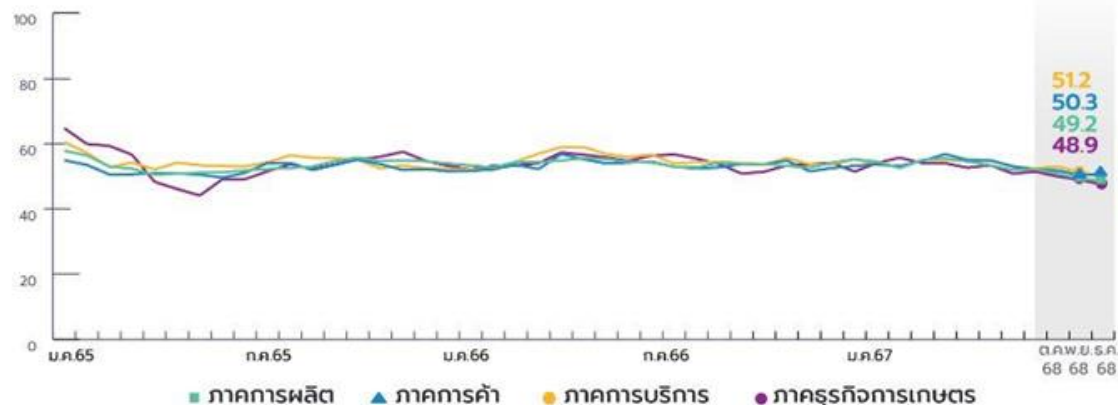


หมายเหตุ : ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน กันยายน 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) **คาดการณ์** SMESI ภาคธุรกิจ

“ความเชื่อมั่นระยะถัดไปยังอยู่ในระดับที่น่าเป็นห่วง แต่เริ่มเห็นความหวังต่อแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ”

ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ **คาดการณ์** 3 เดือนข้างหน้า



ภาคการผลิต **↓ -0.6**



ความเชื่อมั่นภาคการผลิตยังอ่อนตัวเล็กน้อยต่อเนื่อง จากกำลังซื้อที่ยังไม่ฟื้นเต็มที่และต้นทุนการผลิตที่ทรงตัวในระดับสูง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการบางส่วนเริ่มคาดหวังต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี ซึ่งอาจช่วยพยุงคำสั่งซื้อในระยะสั้นได้บ้าง

ภาคการค้า **↑ 0.5**



ภาคการค้ามีแนวโน้มฟื้นตัวเล็กน้อย โดยได้รับแรงหนุนจากความคาดหวังเชิงบวกต่อโครงการกระตุ้นการบริโภคของภาครัฐ แม้กำลังซื้อโดยรวมยังอ่อนแอ แต่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เชื่อว่ามาตรการดังกล่าวจะช่วยประคองยอดขายในช่วงเทศกาลปลายปี

ภาคการบริการ **↓ -1.5**



ความเชื่อมั่นภาคบริการชะลอตัวลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังต่ำกว่าที่คาดไว้ แม้เข้าสู่ช่วง *Golden Week* ของจีน อย่างไรก็ตาม ธุรกิจบริการภายในประเทศยังได้รับแรงพยุงจากกลุ่มผู้บริโภครายได้ปานกลางถึงสูง ซึ่งช่วยจำกัดแรงกดดันโดยรวม

ภาคธุรกิจการเกษตร **↓ -1.6**

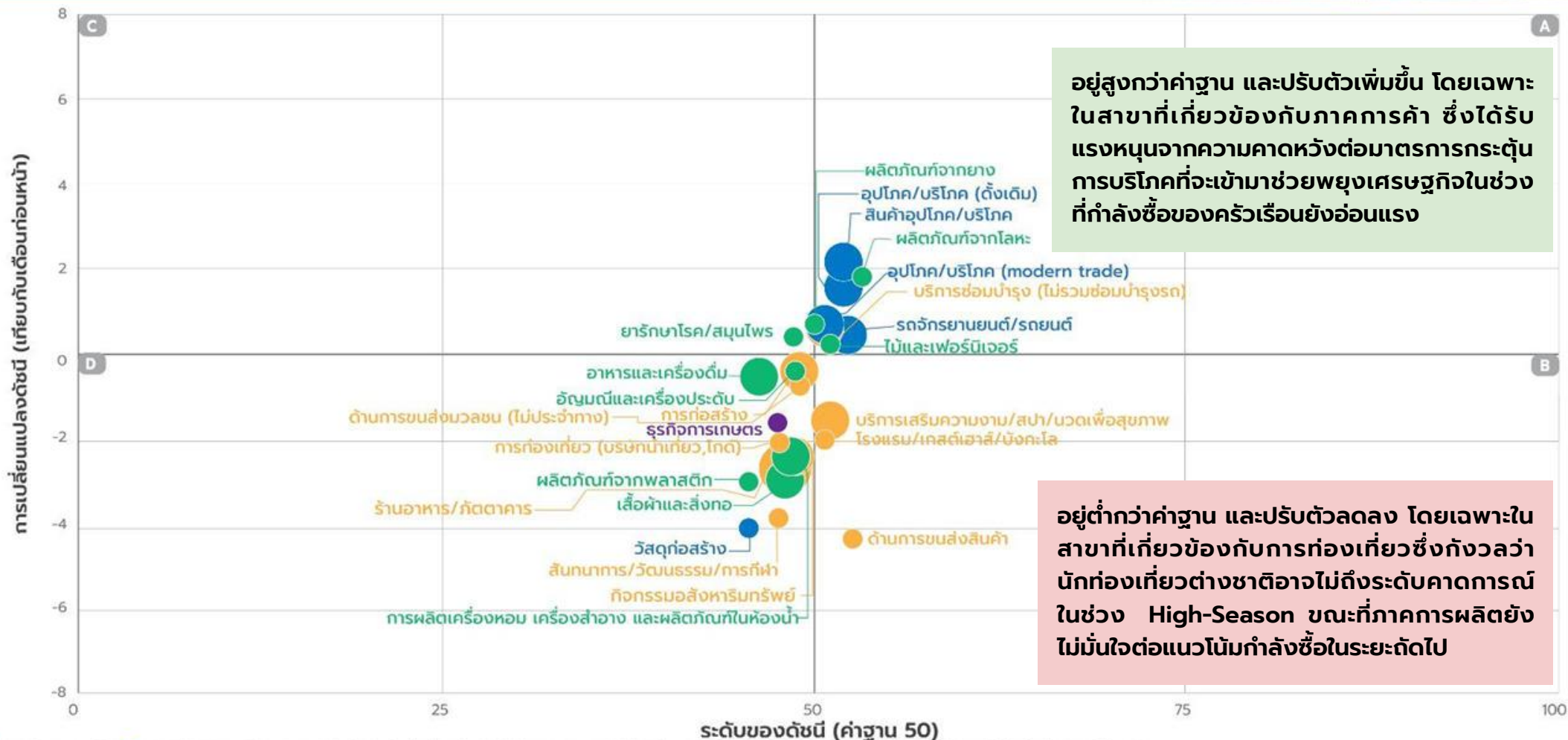


ภาคธุรกิจการเกษตรยังอยู่ในภาวะที่น่าเป็นห่วง จากราคาผลผลิตที่ทรงตัวในระดับต่ำและสภาพอากาศที่ไม่แน่นอน แม้มีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรจากภาครัฐเข้ามาเสริม แต่ยังต้องใช้เวลาในการส่งผลกระทบต่อรายได้ของภาคเกษตรอย่างชัดเจน



การเปลี่ยนแปลงและค้ำระดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ (SMESI) รายสาขาธุรกิจ

“ความเชื่อมั่นคาดการณ์ยังอยู่ในระดับระมัดระวัง แต่บางสาขาเริ่มเห็นแรงหนุนจากมาตรการภาครัฐ และฤดูกาลเศรษฐกิจปลายปี”



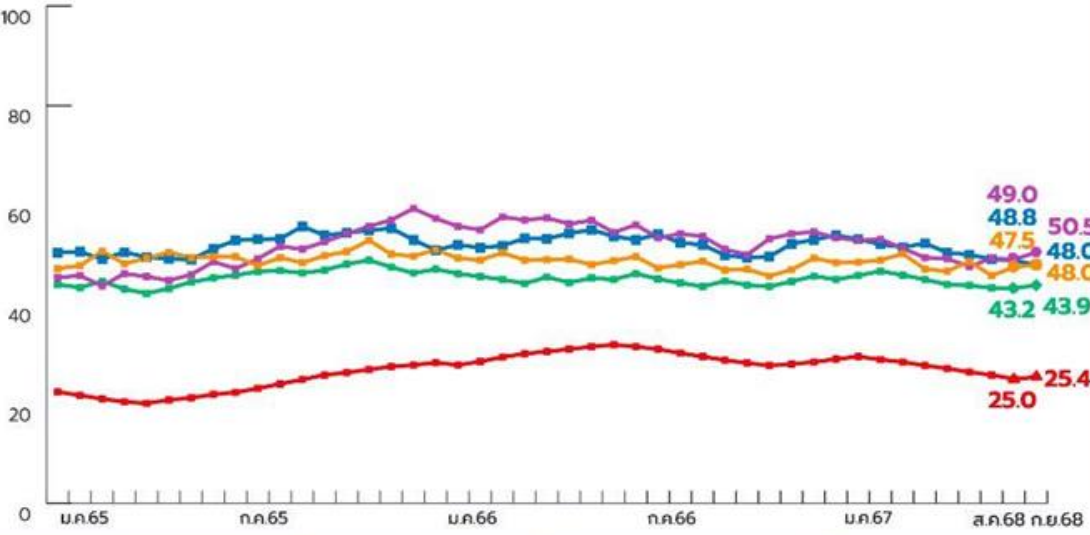
หมายเหตุ 1 : สี : ● สาขาธุรกิจภาคการผลิต ● สาขาธุรกิจภาคการค้า ● สาขาธุรกิจภาคการบริการ ● สาขาธุรกิจภาคการเกษตร ขนาด : ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง น้อยกว่า 100 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100-200 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง มากกว่า 200 ราย

หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ นับรวมธุรกิจให้เช่าจักรยานยนต์ ช้อนบำรุงดูแลที่เกี่ยวกับยานยนต์ทั้งหมด บริการซ่อมบำรุง นับรวมธุรกิจในการซ่อมบำรุงทั้งหมด ยกเว้นการซ่อมบำรุงที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ นับรวมกิจการให้เช่าที่พัก อพาร์ทเมนต์ รวมทั้งตัวแทนหรือนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ ภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องับรวม 4 สาขาธุรกิจ ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ร้านอาหาร/ภัตตาคาร โดยสาขาการท่องเที่ยว คือ ธุรกิจประเภท โทด และ ธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น

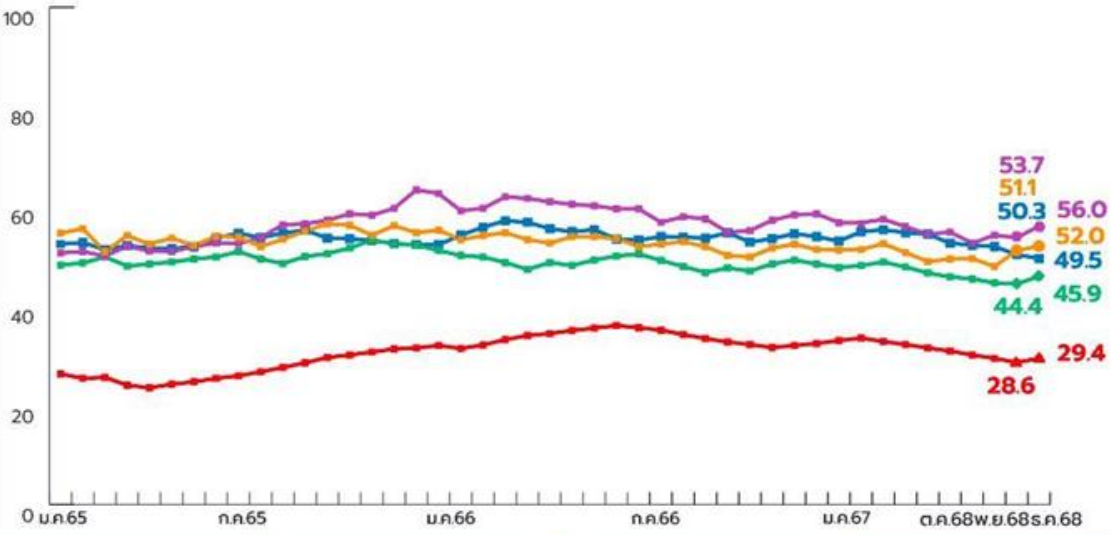
การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



เปรียบเทียบความเชื่อมั่น **SMESI** และดัชนีอื่น ๆ (ปัจจุบัน)
หน่วย : ดัชนี



เปรียบเทียบความเชื่อมั่น **SMESI** และดัชนีอื่น ๆ (คาดการณ์)
หน่วย : ดัชนี



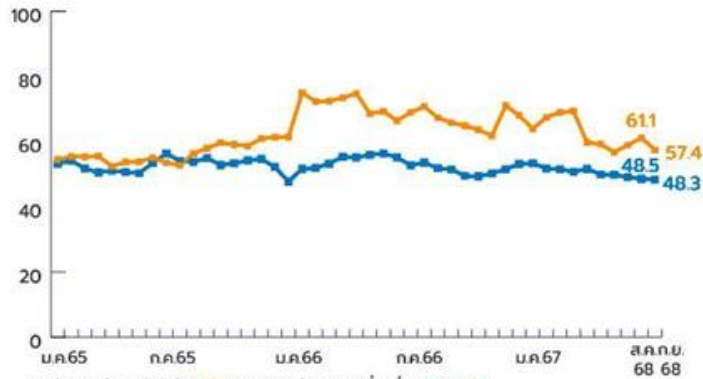
ดัชนี	SMESI ■	BSI ●	CCI ม.หอการค้า ▲	CCI กระทรวงพาณิชย์ ◆	TISI ◆
ปัจจุบัน	↓	↑	↑	↑	↑
คาดการณ์	↓	↑	↑	↑	↑

หมายเหตุ 1) ทุกดัชนีเป็นค่า Sentiment เหมือนกัน แต่มีวิธีการเก็บและคำนวณทั้งองค์ประกอบ กลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน
2) SMESI ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ที่เน้นรายย่อย (Micro) โดยคำนวณเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า
3) BSI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจโดยกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มทั้งจากในตลาดหลักทรัพย์และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
4) CCI ม.หอการค้า ดัชนีความเชื่อมั่นองค์กรรวมของผู้บริโภค
5) CCI กระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันเป็น CCI กลุ่มผู้ประกอบการ ส่วนคาดการณ์ (อนาคต) เป็นข้อมูลลงมือรวมของผู้บริโภค
6) TISI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมตั้งแต่ขนาดย่อมจนถึงขนาดใหญ่
7) ดัชนี TISI ถูกปรับค่าฐานเป็น 50

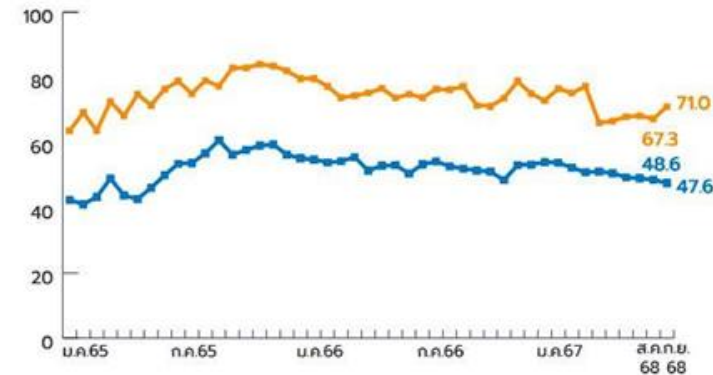
การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนี RSI



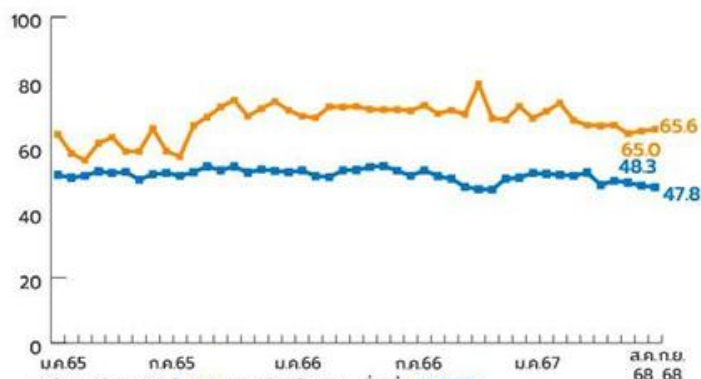
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล



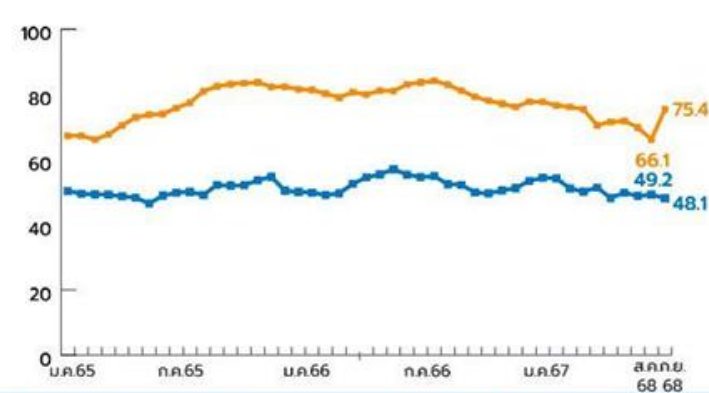
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคใต้



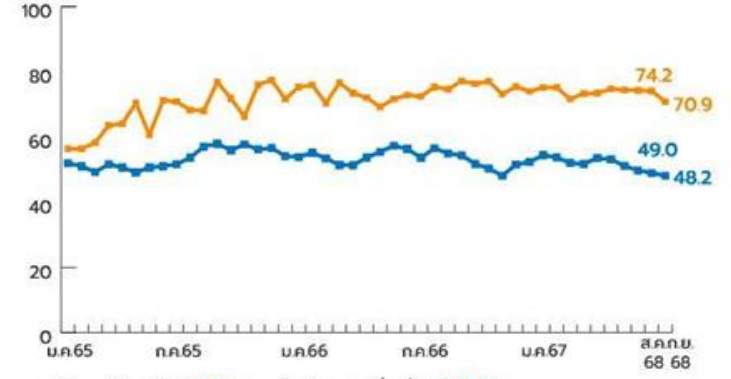
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคกลาง



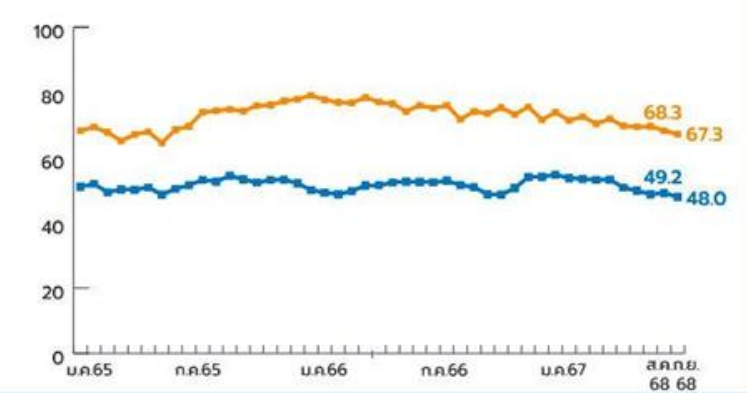
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคตะวันออก



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคเหนือ



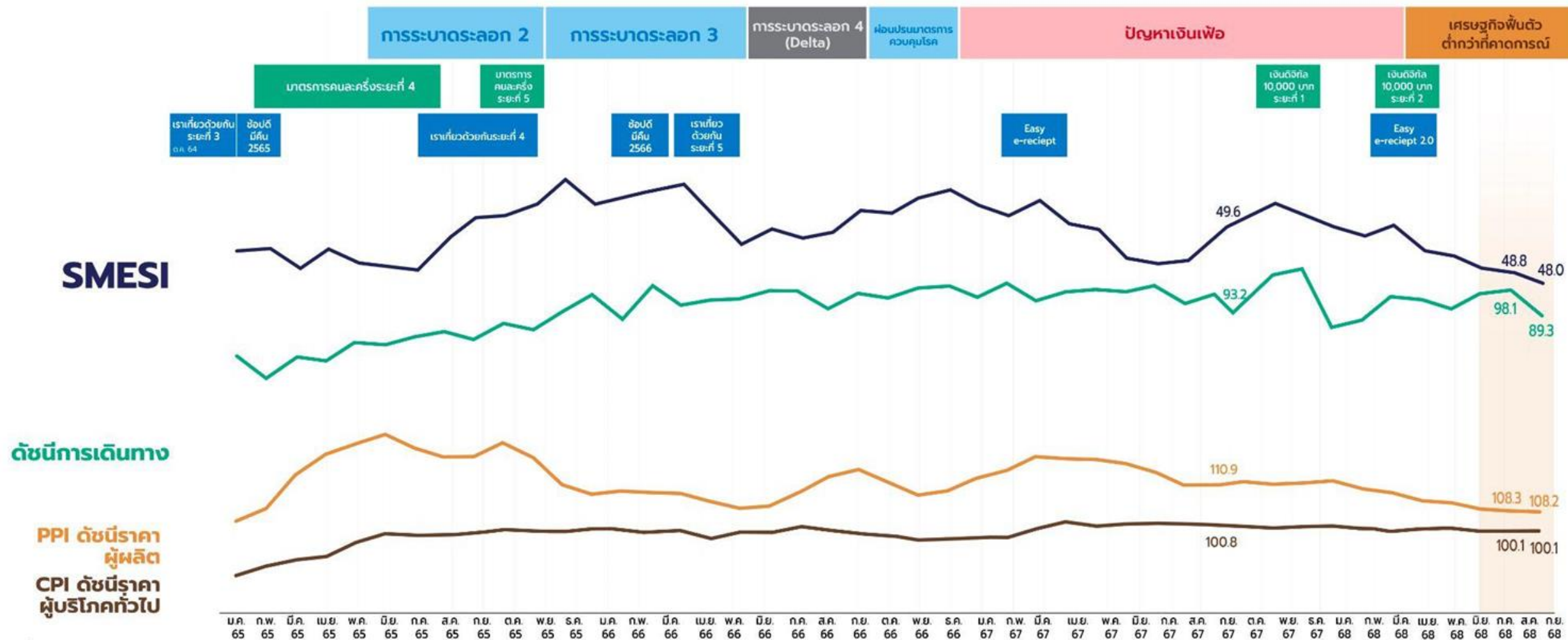
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ดัชนี/ภูมิภาค	กรุงเทพ ฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคใต้	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
SMESI	=	↓	↓	↓	↓	↓
RSI	↓	↑	↓	↑	↑	↓

■ ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ■ ดัชนีความเชื่อมั่น RSI สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

“ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ยังปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ตามกำลังซื้อและการเดินทางที่ลดลง แม้ในภาพรวมแรงกดดันจากต้นทุนที่แรงตัวจะแผ่วลงเรื่อย ๆ”



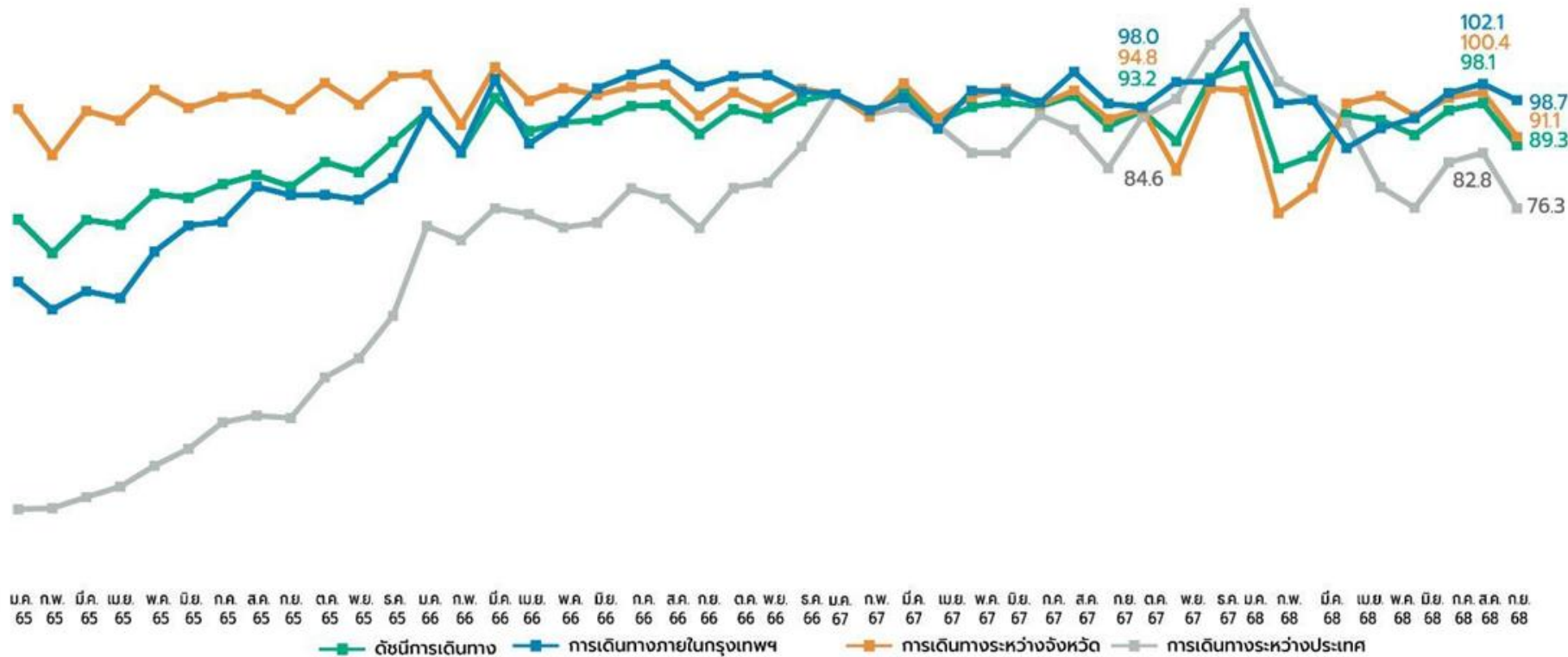
ที่มา:

- 1) ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคมโดยนำเสนอในรูปแบบค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563) (สำรวจข้อมูลเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2568)
- 2) ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้ผลิต รวมทุกรายการสินค้า ทั้งประเทศ ตั้งแต่เดือน มกราคม 2565 ถึง กันยายน 2568
- 3) ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป มีการปรับปีฐานใหม่เป็นปี 2566 ตามกระทรวงพาณิชย์
- 4) มีการปรับฐานการคำนวณดัชนีเป็นเดือนมกราคม 2567 เพื่อให้สะท้อนระดับการเดินทางปกติในช่วงปัจจุบันได้แม่นยำมากขึ้น

“ภาพรวมการเดินทางกลับมาหดตัวชัดเจน ในการเดินทางทุกประเภท โดยเฉพาะกับการเดินทางระหว่างประเทศที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ”

ดัชนีการเดินทางบนเครือข่ายคมนาคม โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง

หน่วย : ดัชนี (มกราคม 2567 = 100)



“จำนวนนักท่องเที่ยวจีนยังหดตัวจากเดือนก่อน แม้จะเป็นช่วงต้นของ Golden week ส่งผลให้นักท่องเที่ยวสะสมปรับตัวต่ำกว่าประมาณการ”

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย

หน่วย : คน

4,500,000

4,000,000

3,500,000

3,000,000

2,500,000

2,000,000

1,500,000

1,000,000

500,000

0

มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม กันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน ธันวาคม

■ 2568 ■ 2567 ■ 2562

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 5 อันดับแรก

1



มาเลเซีย

3,534,028

คน

ข้อมูล ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2568

2



จีน

3,512,253

คน

3



อินเดีย

1,810,837

คน

4



รัสเซีย

1,293,594

คน

5



เกาหลีใต้

1,174,537

คน

ส่วนต่างของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยสะสม

หน่วย : คน

40,000,000

36,000,000

30,000,000

25,000,000

20,000,000

15,000,000

10,000,000

5,000,000

0

มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม กันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน ธันวาคม

หมายเหตุ : เส้นสีน้ำเงินแสดงประมาณการ 2568

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติตลอดทั้งปี

หน่วย : ล้านคน

2562

39.8

2567

35.5

2568f

33.1

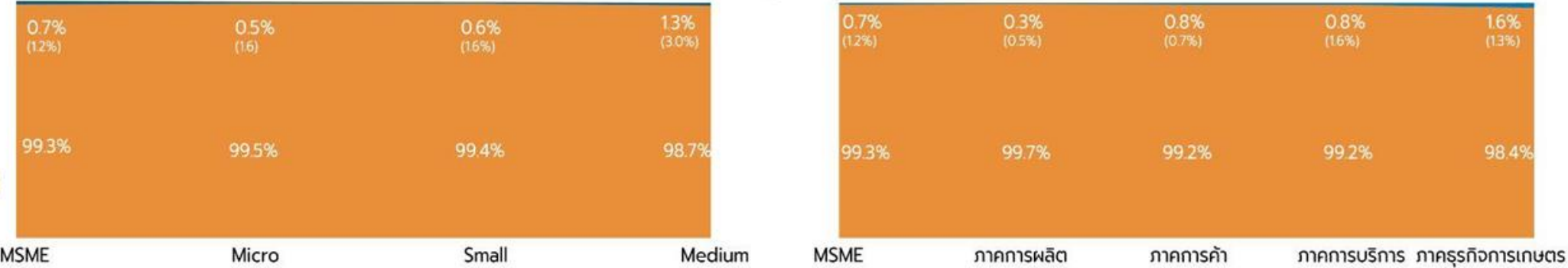
ความต้องการแรงงานใหม่ของ SME ทรงตัวในระดับต่ำต่อเนื่อง ใกล้เคียงเดือนก่อน สะท้อนความกังวลที่ยังอยู่ในระดับสูงเกี่ยวกับการจ้างงานของ SME ในช่วงเวลาถัดไป



ความต้องการแรงงานใหม่ของธุรกิจ MSME

มีการเปิดรับสมัครงานใหม่
(x) สัดส่วนการเปิดรับสมัครงานใหม่ในเดือนก่อนหน้า

ไม่มีการเปิดรับสมัครงานใหม่



	3 อันดับสาขาธุรกิจที่มีการเปิดรับสมัครงานมากที่สุด	ตำแหน่งงาน/หน้าที่งานที่ต้องการ	ระดับทักษะ
	เสื้อผ้าและสิ่งทอ	ช่างตัดเย็บ พนักงานขายประจำหน้าร้าน แอดมิน	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	อาหารและเครื่องดื่ม	พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานขายประจำหน้าร้าน	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	ผลิตภัณฑ์จากโลหะ	ช่างโลหะ	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	สาขาการผลิตอื่น ๆ	พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานการตลาด กราฟฟิค แอดมิน ช่างไม้	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ช่าง , ทักษะด้านการออกแบบ
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานยกของ/ขนของ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ช่าง
	รถจักรยานยนต์/รถยนต์ (กลุ่มร้านซ่อมบำรุงยานยนต์)	ช่างซ่อมยานยนต์ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	วัสดุก่อสร้าง	ช่างงานก่อสร้าง พนักงานขนส่ง/ขนของ	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง , ช่าง
	สาขาการค้าอื่น ๆ	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานยกของ/ขนของ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	พนักงานเสิร์ฟ ผู้ช่วยในครัว แม่ครัว/พ่อครัว	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ทักษะด้านการให้บริการ , ทักษะการทำอาหาร
	โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	พนักงานต้อนรับทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , การบริการลูกค้า
	บริการเสริมความงาม/สปา/บวดเพื่อสุขภาพ	พนักงานทั่วไป ช่างเสริมสวย	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	สาขาบริการอื่น ๆ	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานขับเรือ/น้ำเที่ยว พนักงานขับรถ พนักงานบวด/สปา พนักงานทำความสะอาด พนักงานดูแลความปลอดภัย ผู้ดูแลหอพัก	ทักษะด้านการให้บริการ , ช่าง , ทักษะการบวด , ภาษาอังกฤษ , ทักษะด้านการให้บริการ
	ธุรกิจการเกษตร	แรงงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ใช้แรง

ความต้องการช่วยเหลือของผู้ประกอบการยังอยู่ในระดับสูง และเพิ่มมากขึ้นชัดเจน โดย 2 ใน 3 ของ SME ทั้งหมดในตอนนี้ เผชิญปัญหาทั้งด้านกำลังซื้อ ด้านสภาพคล่อง ชัดเจน

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐที่ MSME ต้องการ



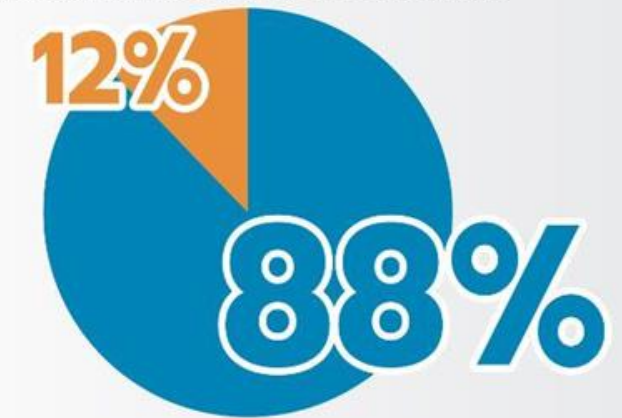
หมายเหตุ : 1. % หมายถึงสัดส่วนผู้ประกอบการที่ระบุด้านของข้อเสนอแนะที่ต้องการในด้านนั้น ๆ ต่อจำนวนผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
2. ผู้ประกอบการแต่ละราย สามารถระบุด้านของข้อเสนอแนะที่ต้องการได้มากกว่า 1 ด้าน ซึ่งส่งผลให้การรวมผลในแนวดิ่งไม่เท่ากับ 100%

อันดับความต้องการช่วยเหลือเร่งด่วน

ด้านที่ต้องการช่วยเหลือเร่งด่วน	อันดับ	การเปลี่ยนแปลงของอันดับ
ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย	1	=
ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย	2	=
ด้านภาระหนี้สินและเงินทุน	3	=
ด้านการแข่งขัน	4	+
ด้านแรงงาน	5	+
ด้านการเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจ	6	-

หมายเหตุ + คืออันดับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน = คืออันดับเท่าเดิมจากเดือนก่อน - คืออันดับลดลงจากเดือนก่อน

สัดส่วน SME ที่ต้องการความช่วยเหลือ



■ SME สามารถระบุรายละเอียดความต้องการช่วยเหลือ
■ SME ไม่สามารถระบุได้ว่ารายละเอียดความต้องการเป็นรูปแบบใด



ข้อเสนอแนะสำคัญต่อภาครัฐ

ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย

SME ต้องการมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เร่งให้เกิดการใช้จ่ายได้จริง ทั้งจากนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างชาติ โดยเฉพาะมาตรการระหว่างรัฐและเอกชน เช่น โครงการคนละครึ่ง งานแฟร์ หรือเทศกาลลดราคา เพื่อดึงกำลังซื้อกลับเข้าสู่ธุรกิจรายย่อย รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อกระจายรายได้สู่พื้นที่ที่กว้างขึ้น

ด้านการหนี้สินและเงินทุน

ผู้ประกอบการจำนวนมากเผชิญภาระหนี้สูงและขาดสภาพคล่องจากยอดขายที่ชะลอต่อเนื่อง จึงต้องการมาตรการทางการเงินที่เข้าถึงง่าย เช่น สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเฉพาะสำหรับ SME รายย่อย การพักหรือขยายเวลาชำระหนี้ และการจัดตั้งกองทุนพิเศษเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบโดยตรง

ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย

SME ต้องการความช่วยเหลือเพื่อลดภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากพลังงาน ค่าขนส่ง และวัตถุดิบ โดยเสนอให้ภาครัฐตรึงราคาหรืออุดหนุนพลังงานบางส่วน รวมถึงสนับสนุนปัจจัยการผลิตในภาคเกษตร เช่น ปุ๋ยและอาหารสัตว์ เพื่อรักษาความสามารถในการดำเนินธุรกิจโดยไม่ให้ต้นทุนสูงกระทบต่อสภาพคล่อง

การแข่งขัน

SME รายย่อยต้องการมาตรการคุ้มครองการแข่งขันที่เป็นธรรม เนื่องจากไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพด้านโปรโมชั่นและส่วนลดสูง จึงเสนอให้รัฐกำกับไม่ให้เกิดการผูกขาดตลาด พร้อมสนับสนุนช่องทางการตลาดใหม่ เช่น E-Marketplace ภายใต้การผลักดันของรัฐ เพื่อเปิดโอกาสให้ SME เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

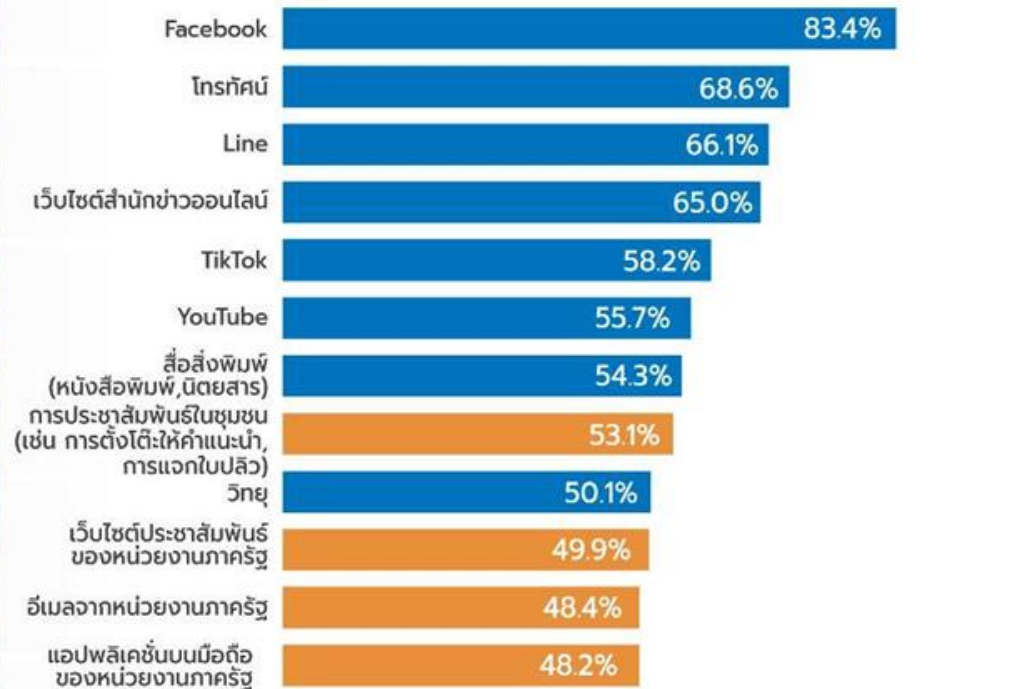
ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ

SME ต้องการการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้านศักยภาพธุรกิจ ทั้งในด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ การตลาดดิจิทัล และการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อเพิ่มยอดขาย รวมถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีลดต้นทุน เช่น ระบบบัญชีหรือขนส่งดิจิทัล ตลอดจนการส่งเสริมนวัตกรรมสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม

ด้านแรงงาน

SME ต้องการมาตรการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวที่ถูกกฎหมาย โปร่งใส และมีต้นทุนเหมาะสม รวมถึงโครงการสนับสนุนการจ้างงาน เช่น การลดหย่อนภาษีหรือการอุดหนุนค่าแรง เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถรักษาการจ้างงานในช่วงเศรษฐกิจชะงักได้อย่างต่อเนื่อง

ช่องทางการติดตามข่าวสารจากภาครัฐ



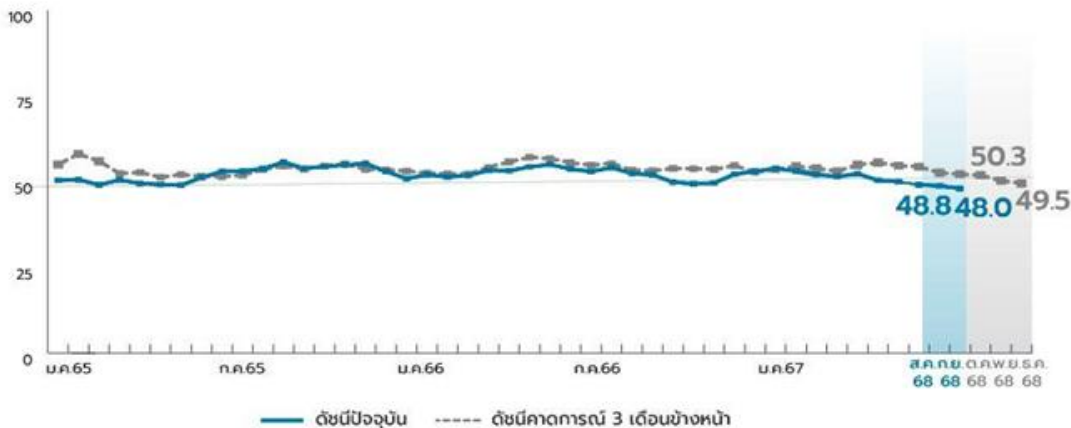
■ ช่องทางสื่อสารที่ไม่ใช่ของภาครัฐโดยตรง
■ ช่องทางสื่อสารโดยตรงของภาครัฐ

ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

เดือน กันยายน 2568

*เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,720 ราย จาก 6 ภูมิภาค
ระหว่างวันที่ 11-20 กันยายน 2568

หน่วย : ดัชนี



ดัชนีปัจจุบัน

ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI อยู่ที่ 48.0 ต่ำสุดในรอบ 4 ปี สะท้อนธุรกิจ SME ที่ยังถูกกดดันจาก กำลังซื้อในประเทศที่อ่อนแอ และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลง แม้เข้าสู่ช่วง Golden Week ขณะที่ อุตสาหกรรมหลายพื้นที่ที่เข้าเต็มบรรยากาศเศรษฐกิจ ทำให้ภาคบริการและค้าปลีกไม่ได้แรงกระตุ้นตามคาด ส่งผลให้ความเชื่อมั่นเดือนนี้ชะลอตัวต่อเนื่อง

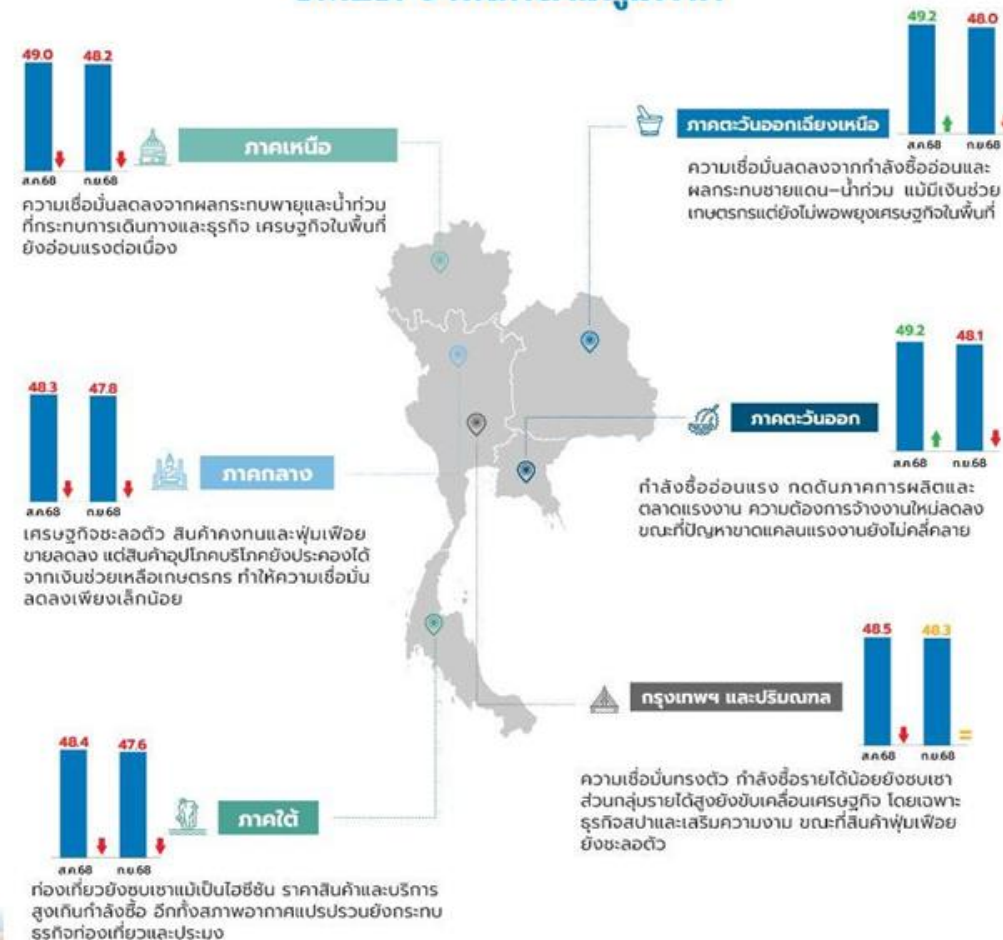
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ดัชนีคาดการณ์ลดลงเหลือ 49.5 ต่ำกว่าระดับฐานเป็นครั้งแรกในรอบ 4 ปี สะท้อนการฟื้นตัวของ SME ที่ยังไม่เป็นขั้วจำกัดเชิงนโยบาย แต่แรงขับเคลื่อนจากภาครัฐและท่องเที่ยวที่ยังอ่อน ผู้ประกอบการยังจับตามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลในไตรมาสสุดท้ายซึ่งคาดว่าจะเป็แรงพยุ่งสำคัญต่อกำลังซื้อระยะสั้น



หมายเหตุ : ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ ปัจจุบัน

SMESI จำแนกตามภูมิภาค



ดัชนี SMESI มีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และมีค่าฐานเท่ากับ 50
ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า