

# การสำรวจข้อมูลตามแนวทาง GEM (Global Entrepreneurship Monitor) ปี 2568

Entrepreneurial situation in Thailand and worldwide in 2025

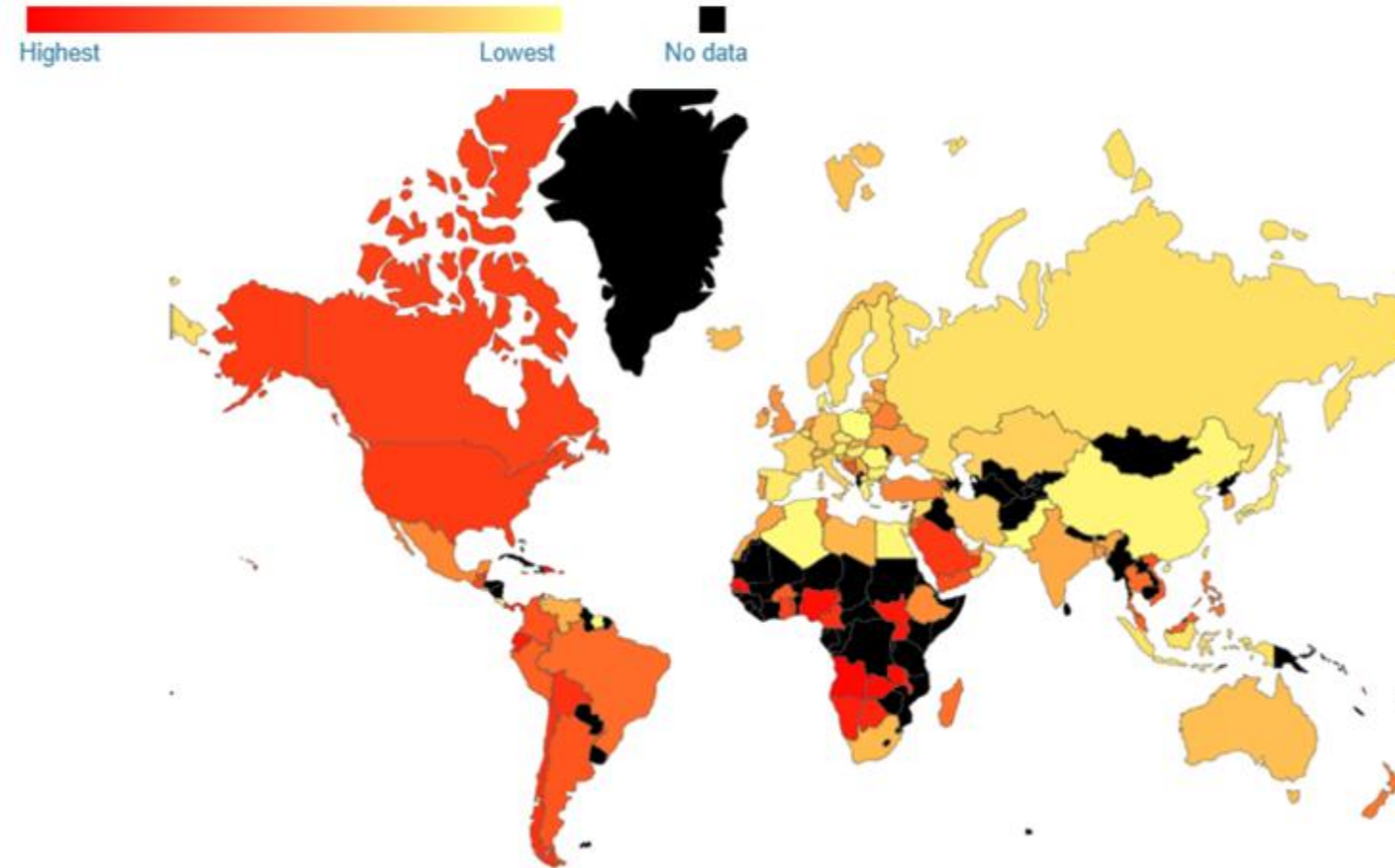


# วัตถุประสงค์ (Objectives)

- สังคมผู้ประกอบการคือแรงขับเคลื่อนหลักของการเติบโตทางเศรษฐกิจประเทศ
- GEM Thailand ประเมินกิจกรรมผู้ประกอบการ ทศนคติ ความมุ่งมั่น และปัจจัยสนับสนุนทุกปี
- ผลลัพธ์ถูก**เปรียบเทียบ**กับนานาชาติประเทศ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบาย
- ปัจจุบันมีสมาชิก 101 ประเทศทั่วโลก
- An entrepreneurial society drives strong national economic growth.
- GEM Thailand annually assesses entrepreneurial activities, attitudes, aspirations, and ecosystem factors.
- Results are compared with other countries, providing a valuable basis for policymakers.
- Bangkok University has conducted GEM since 2011; now 101 countries are GEM members.

# Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA): Most Recent Data

Percentage of 18-64 population who are either a nascent entrepreneur or owner-manager of a new business



# Recognized valuable comparable entrepreneurial data

|  |                        |  |            |  |                         |  |                      |
|--|------------------------|--|------------|--|-------------------------|--|----------------------|
|  | Algeria                |  | Georgia    |  | Morocco                 |  | Switzerland          |
|  | Angola                 |  | Germany    |  | Namibia                 |  | Syria                |
|  | Argentina              |  | Ghana      |  | Netherlands             |  | Taiwan               |
|  | Armenia                |  | Greece     |  | New Zealand             |  | Thailand             |
|  | Austria                |  | Guatemala  |  | Nigeria                 |  | Togo                 |
|  | Bangladesh             |  | Hong Kong  |  | Norway                  |  | Tonga                |
|  | Barbados               |  | Hungary    |  | Oman                    |  | Trinidad and Tobago  |
|  | Belarus                |  | Iceland    |  | Palestinian Territories |  | Tunisia              |
|  | Belize                 |  | India      |  | Panama                  |  | Turkey               |
|  | Bolivia                |  | Indonesia  |  | Peru                    |  | Uganda               |
|  | Bosnia and Herzegovina |  | Ireland    |  | Philippines             |  | Ukraine              |
|  | Botswana               |  | Israel     |  | Poland                  |  | United Arab Emirates |
|  | Brazil                 |  | Italy      |  | Portugal                |  | United Kingdom       |
|  | Cameroon               |  | Jamaica    |  | Puerto Rico             |  | United States        |
|  | Canada                 |  | Japan      |  | Qatar                   |  | Uruguay              |
|  | Chile                  |  | Jordan     |  | Romania                 |  | Vanuatu              |
|  | China                  |  | Kazakhstan |  | Saudi Arabia            |  | Venezuela            |
|  | Colombia               |  | Kosovo     |  | Senegal                 |  | Vietnam              |
|  | Costa Rica             |  | Kuwait     |  | Serbia                  |  | Zambia               |
|  | Croatia                |  | Latvia     |  | Singapore               |  |                      |
|  | Cyprus                 |  | Libya      |  | Slovakia                |  |                      |
|  | Czech Republic         |  | Lithuania  |  | Slovenia                |  |                      |
|  | Ecuador                |  | Luxembourg |  | South Africa            |  |                      |
|  | Egypt                  |  | Malawi     |  | South Korea             |  |                      |
|  | Estonia                |  | Malaysia   |  | Spain                   |  |                      |
|  | Ethiopia               |  | Mexico     |  | Suriname                |  |                      |
|  | Finland                |  | Montenegro |  | Sweden                  |  |                      |
|  | France                 |  |            |  |                         |  |                      |



## THAILAND

Region: Asia and Oceania  
Middle Income  
Population: 69 million (2018)  
GDP Growth: 4% (2017)  
GDP Per Capita: \$6,371 (2017)

CONTACT

VIEW REPORTS



## ECONOMY PROFILE

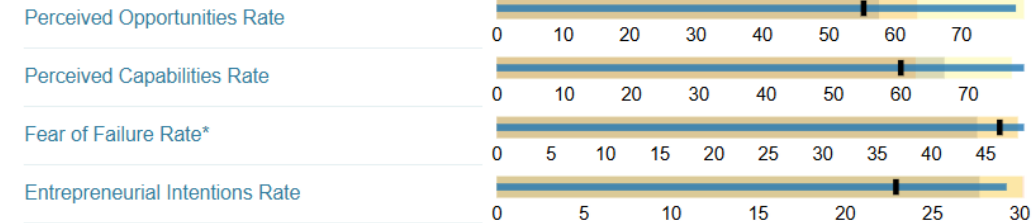
## POLICY BRIEF

## Entrepreneurial Behaviour and Attitudes

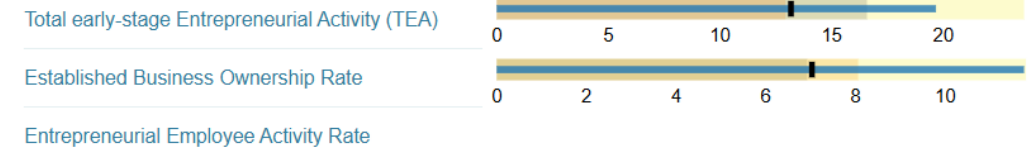
Most recent data: 2024

☒ Thailand 2024 ☒ Thailand 2023 ☒ Global Average ☒ Regional Average ☒ Income Level Average

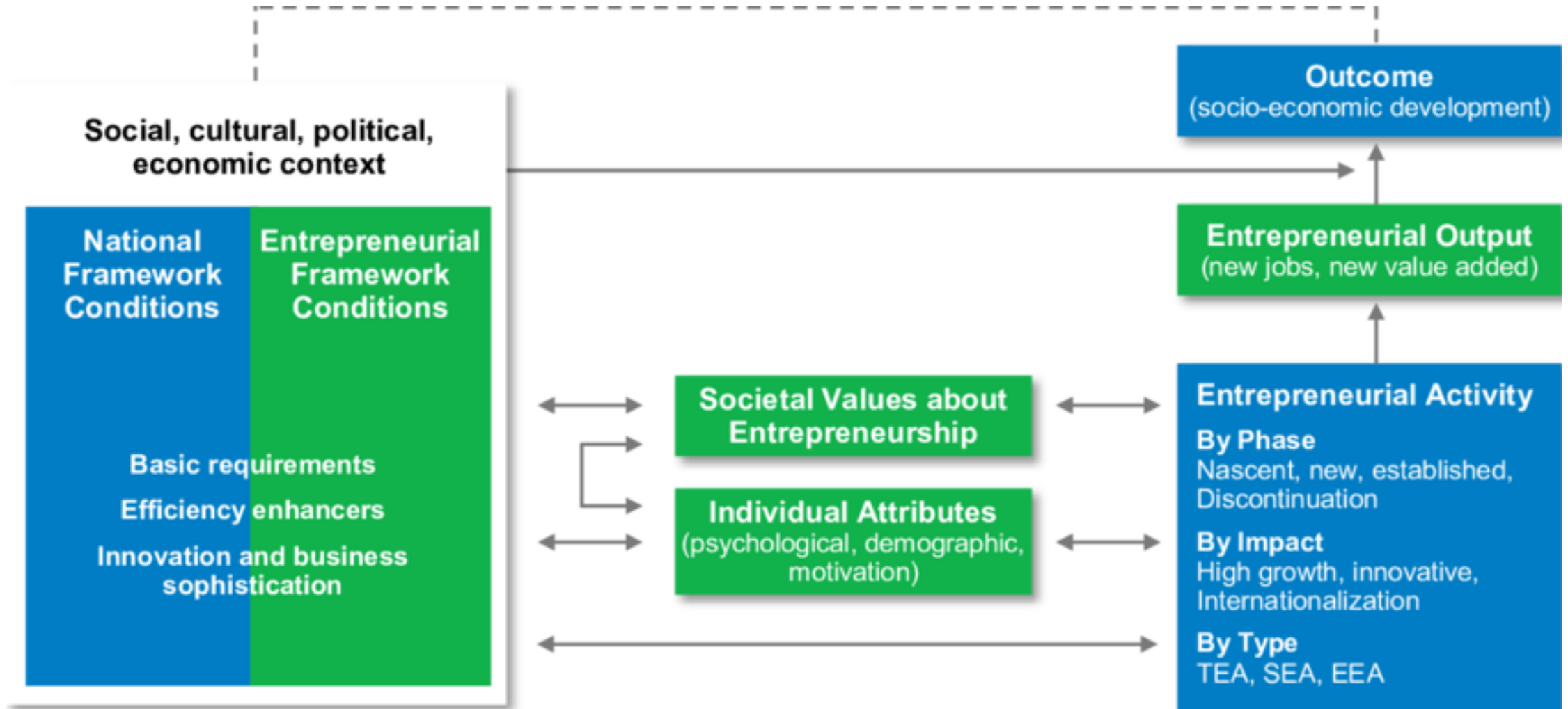
### Self-Perceptions



### Activity



# GEM conceptual framework



# การออกแบบและวางแผนการทำวิจัย (Survey Design)

## การสำรวจประชากรผู้ใหญ่ (APS)

- ตัวอย่าง 2,200 คน
- แบ่งตามข้อมูลกรมการปกครอง
- ครอบคลุม 5 ภูมิภาค
- ช่วงอายุ 18–64 ปี
- เก็บข้อมูล: ปลายเมษายน – 7 ก.ค. 2568

## การสำรวจผู้เชี่ยวชาญระดับชาติ (NES)

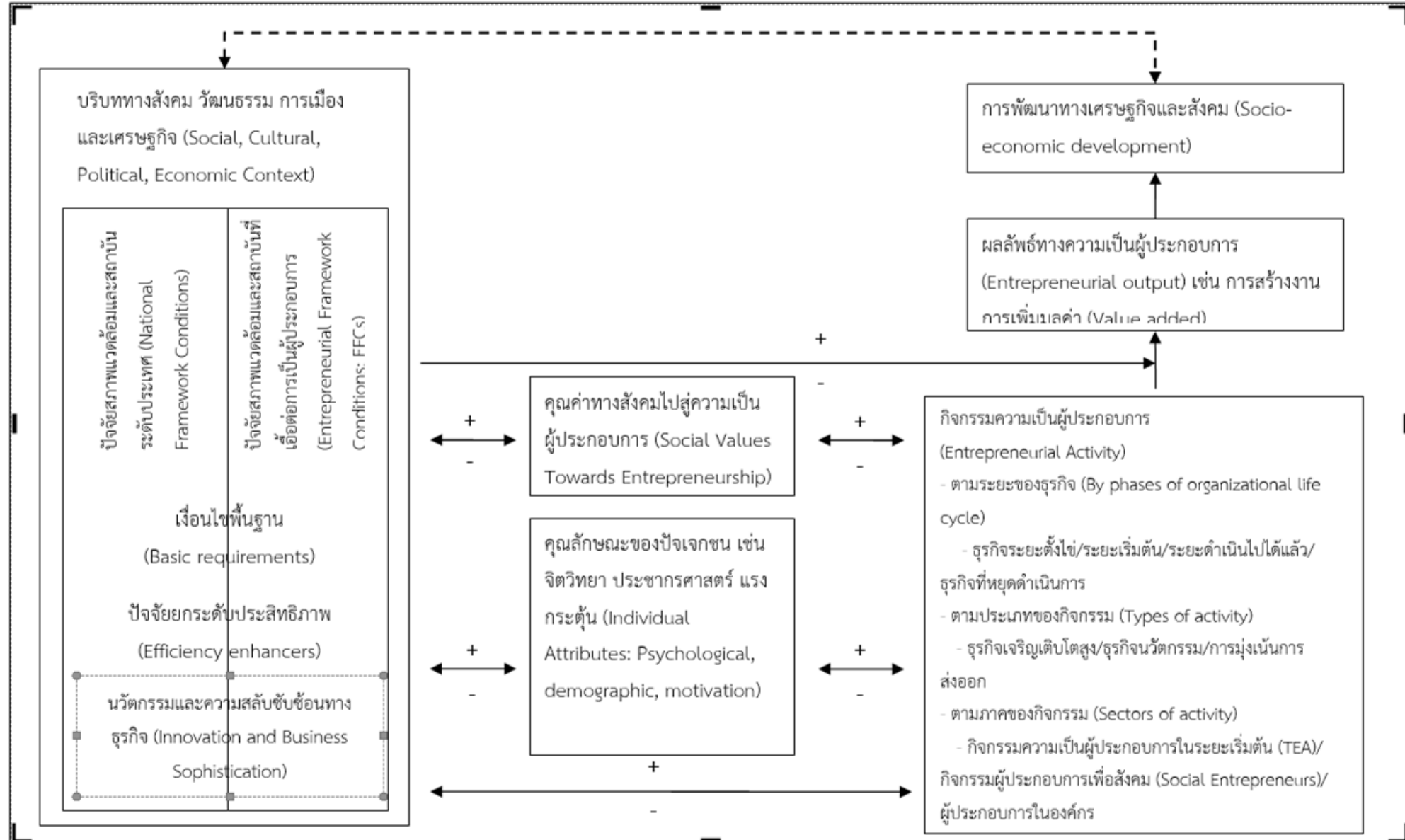
- ตัวอย่าง 36 คน
- ผู้เชี่ยวชาญ 9 สาขา (มีผู้ประกอบการอย่างน้อยสาขาสละ 1 คน)
- เก็บข้อมูล: เม.ย. – 7 ก.ค. 2568

## Adult Population Survey (APS)

- Sample size: 2,200
- Population sample according to Department of Provincial Administration
- 5 regions: Greater Bangkok, North, Northeast, Central, South
- Adults, age 18 to 64 years
- Data collection: End of April – 7 July 2025

## National Expert Survey (NES)

- Sample size: 36
- Experts from 9 different fields of expertise, thereof a minimum of 1 entrepreneur per category
- Data collection: Beginning of April – 7 July 2025



ภาพที่ 2 แบบจำลอง GEM ฉบับปรับปรุงปี 2558 (Singer, Amorós, and Arreola, 2015)

Sample Design: Adult Population Survey (APS)

| กลุ่มตัวอย่าง<br>(Group)              | วิธีเก็บข้อมูล<br>(Method)                 | ขนาดตัวอย่าง<br>(Sample Size) | พื้นที่ / จังหวัด<br>(Regions / Provinces)                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ประชากรเขตเมือง<br>(Urban Population) | ออนไลน์ (Online) 500 + โทรศัพท์ (CATI) 900 | 1,400                         | 5 ภาค (5 Regions): กรุงเทพฯและปริมณฑล (Greater Bangkok), เหนือ (North), อีสาน (Northeast), กลาง/ตะวันออก (Central/East), ใต้ (South)                                                                                   |
| ประชากรชนบท<br>(Rural Population)     | สัมภาษณ์ภาคสนาม (Face-to-Face)             | 600                           | Tier 1: เชียงใหม่ (Chiangmai), ขอนแก่น (Khonkaen), ชลบุรี (Chonburi), สงขลา (Songkhla)<br>Tier 2: พิษณุโลก (Phitsanulok), อุบลราชธานี (Ubon Ratchathani), สุพรรณบุรี (Suphanburi), นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat) |
| ธุรกิจ MSMEs                          | สัมภาษณ์ภาคสนาม (Face-to-Face)             | 200                           | เกษตร / บริการ / ค้าส่งค้าปลีก / ผลิต                                                                                                                                                                                  |
| รวมทั้งหมด (Total)                    |                                            | 2,200                         | ทั่วประเทศ (Nationwide)                                                                                                                                                                                                |

# การออกแบบและวางแผนการทำวิจัย (Survey Design): NES

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <p><b>การเงินการประกอบการ (Entrepreneurial Finance)</b></p> <p>ความพร้อมของทรัพยากรทางการเงิน, ทุนส่วนของเจ้าของ, และหนี้สินสำหรับธุรกิจใหม่และธุรกิจที่กำลังเติบโต รวมทั้งการอุดหนุนและสนับสนุนทางการเงิน</p> <p>The availability of financial resources, equity, and debt, for new and growing firms, including grants and subsidies.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2 | <p><b>นโยบายรัฐบาล (Government Policy)</b></p> <p>ขอบเขตที่นโยบายของรัฐบาล เช่น ภาษีหรือกฎหมาย มีความเป็นกลางต่อขนาดหรือส่งเสริมธุรกิจใหม่และธุรกิจที่กำลังเติบโต</p> <p>The extent to which government policies, such as taxes or regulations) are either size- neutral or encourage new and growing firms.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 3 | <p><b>โปรแกรมการประกอบการของรัฐบาล (Government Entrepreneurship Programs)</b></p> <p>ขอบเขตที่ภาษีหรือกฎหมายมีความเป็นกลางต่อขนาดหรือส่งเสริมธุรกิจใหม่และธุรกิจที่กำลังเติบโต</p> <p>The extent to which taxes or regulations are either size-neutral or encourage new and growing firms.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4 | <p><b>การศึกษาด้านการประกอบการ (Entrepreneurial Education)</b></p> <p>ขอบเขตที่การฝึกอบรมในการสร้าง/จัดการธุรกิจขนาดเล็กหรือกำลังเติบโตถูกรวมอยู่ในระบบการศึกษาและการฝึกอบรมในทุกระดับ มีสองย่อยคือการศึกษาและการฝึกอบรมด้านการประกอบการในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา; และการศึกษาและการฝึกอบรมด้านการประกอบการหลังจากสิ้นสุดการศึกษา</p> <p>The extent to which training in creating/ managing new, small or growing business entities is incorporated within the education and training system at all levels. There are two sub-divisions – primary and secondary school entrepreneurship education and training; and post-school entrepreneurship education and training.</p> |
| 5 | <p><b>การโอนย้าย R&amp;D (R&amp;D Transfer)</b></p> <p>ขอบเขตที่การวิจัยและพัฒนาแห่งชาติจะนำไปสู่โอกาสทางการค้าใหม่ๆ และไม่ว่าเหล่านั้นจะมีให้สำหรับธุรกิจใหม่ ขนาดเล็ก และที่กำลังเติบโตหรือไม่</p> <p>The extent to which national research and development will lead to new commercial opportunities, and whether or not these are available for new, small and growing firms.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6 | <p><b>โครงสร้างพื้นฐานทางการค้าและกฎหมาย (Commercial and Legal Infrastructure)</b></p> <p>การมีอยู่ของบริการทางการค้า บัญชี และบริการทางกฎหมายอื่นๆ รวมถึงสถาบันที่ช่วยหรือส่งเสริมการเกิดขึ้นของธุรกิจขนาดเล็ก ใหม่ และที่กำลังเติบโต</p> <p>The presence of commercial, accounting and other legal services and institutions that allow or promote the emergence of small, new and growing business entities.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7 | <p><b>กฎข้อบังคับเข้าสู่ตลาด (Entry Regulations)</b></p> <p>มีสองย่อย คือ ไดนามิกส์ของตลาด คือ ขอบเขตที่ตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างมากจากปีหนึ่งไปอีกปีหนึ่ง และความเปิดกว้างของตลาด คือ ขอบเขตที่ธุรกิจใหม่มีอิสระในการเข้าสู่ตลาดที่มีอยู่</p> <p>There are two sub-divisions – market dynamics, i.e. the extent to which markets change dramatically from year to year; and market openness, i.e. the extent to which new firms are free to enter existing markets.</p>                                                                                                                                                                                                               |
| 8 | <p><b>โครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ (Physical Infrastructure)</b></p> <p>ความง่ายในการเข้าถึงทรัพยากรทางกายภาพที่มีอยู่ – การสื่อสาร สาธารณูปโภค การขนส่ง ที่ดินหรือพื้นที่ – ในราคาที่ไม่เลือกปฏิบัติต่อธุรกิจใหม่ ขนาดเล็ก หรือที่กำลังเติบโต</p> <p>Ease of access to available physical resources – communication, utilities, transportation, land or space – at a price that does not discriminate against new, small or growing firms.</p>                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9 | <p><b>ประเพณีและค่านิยมทางวัฒนธรรมและสังคม (Cultural and Social Norms)</b></p> <p>ขอบเขตที่ประเพณีและค่านิยมทางวัฒนธรรมและสังคมในปัจจุบันสนับสนุนหรือไม่กีดกันการกระทำของบุคคลที่อาจนำไปสู่วิธีการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ๆ ซึ่งอาจทำให้เกิดการกระจายความมั่งคั่งและรายได้ส่วนบุคคลที่กว้างขึ้น</p> <p>The extent to which existing social and cultural norms encourage, or do not discourage, individual actions that might lead to new ways of conducting business or economic activities which might, in turn, lead to greater dispersion in personal wealth and income.</p>                                                                                     |

# ภาพรวมปี 2568 (Snapshot 2025)

ผู้เชี่ยวชาญมองว่า **สภาพเศรษฐกิจโดยรวม** เป็นปัจจัยที่เร่งด่วนและเป็นข้อจำกัดที่สุดต่อการเป็นผู้ประกอบการในประเทศไทย (ได้คะแนน 3.37 จาก 10)  
 Experts perceive the overall economic climate as the most pressing and constraining factor for entrepreneurship in Thailand (Score 3.37 out of 10)



## ผลของสภาพเศรษฐกิจต่อการเป็นผู้ประกอบการ

1. คนไทยมีศักยภาพและแรงจูงใจสูงในการเป็นผู้ประกอบการ แต่ยังขาดความมั่นใจและกลัวความล้มเหลว
2. ผู้ประกอบการจำนวนมากเป็น Necessity-driven เพราะขาดแคลนงานทำ
3. ธุรกิจที่เพิ่งเริ่มต้นในไทยยังขาดนวัตกรรม ส่วนใหญ่สินค้าและเทคโนโลยี ไม่ใช่สิ่งใหม่ในประเทศ (สาเหตุหนึ่งเพราะความกลัวความล้มเหลว)
4. ธุรกิจเริ่มใหม่ (nascent start-ups) ในไทย ลดลงครึ่งหนึ่ง ระหว่างปี 2567-2568  
 แต่: ธุรกิจที่ดำเนินการเกิน 3 เดือนกลับมี ความยั่งยืนเพิ่มขึ้น → ธุรกิจอายุน้อย +53% และธุรกิจที่ก่อตั้งแล้ว +24

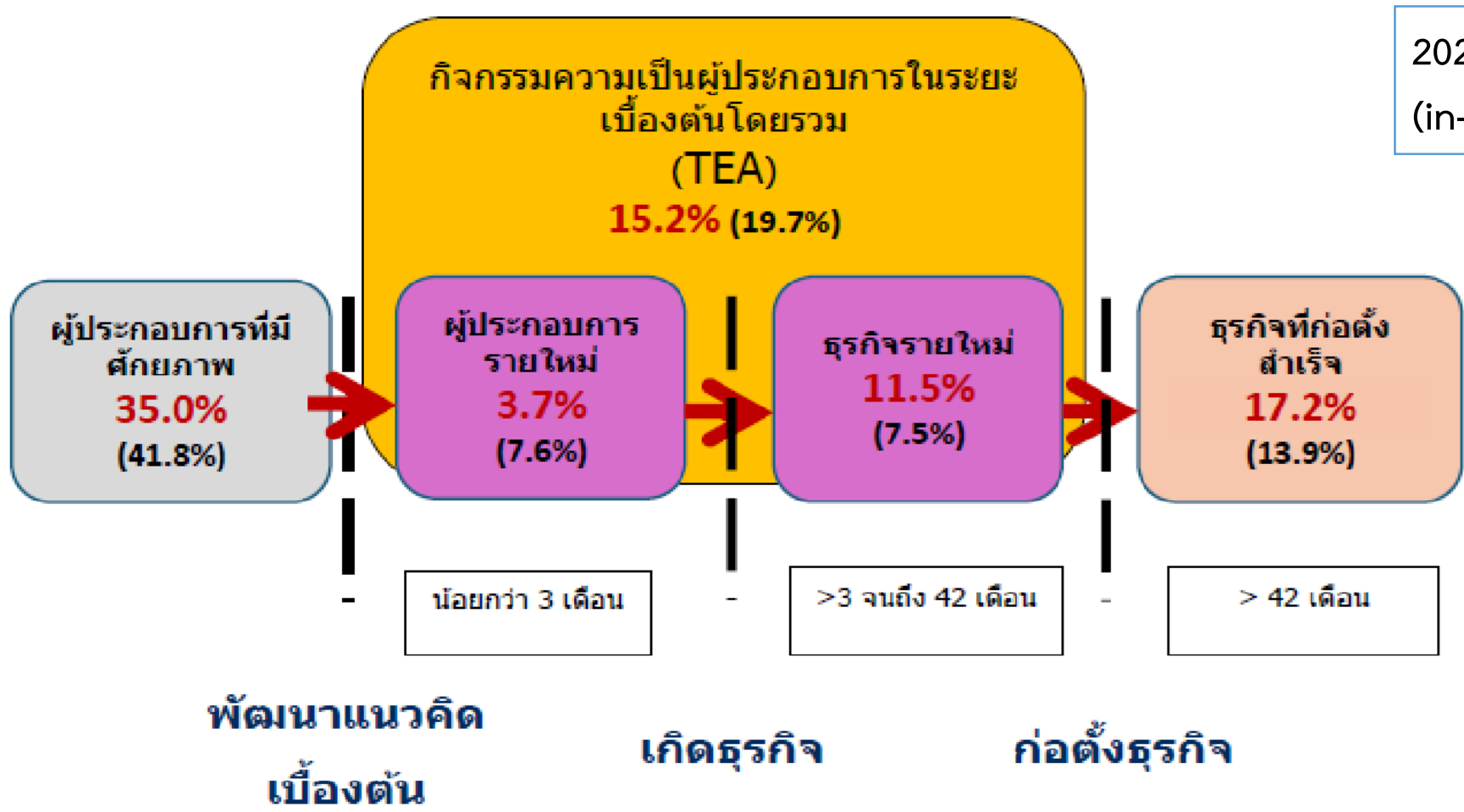
## Results of the economic climate on entrepreneurship

1. Thais show high entrepreneurial potential and motivation, but lack confidence and fear to fail
2. Many entrepreneurs are necessity-driven, because jobs are scarce
3. Newly started Thai businesses lack innovation: most products and technologies are not new to the country (also due to fear of failure)
4. Thai nascent start-ups halved from 2024 to 2025  
 BUT: More and more businesses older than three months were sustainable: Young businesses +53% - Established businesses +24%

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

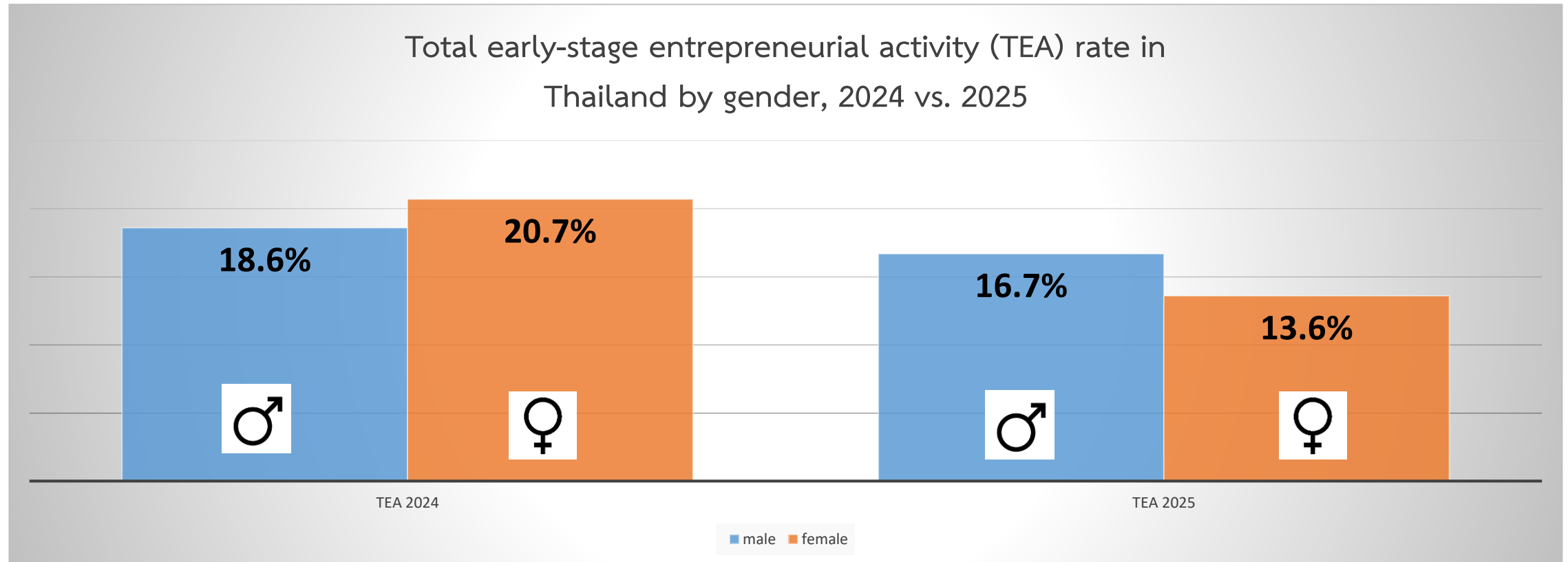
Summary of entrepreneurial activities for the year 2025: Activities, aspirations, attitudes

(ลดลงเล็กน้อยจากปี 2024)



# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Summary of entrepreneurial activities for the year 2025: Activities, aspirations, attitudes

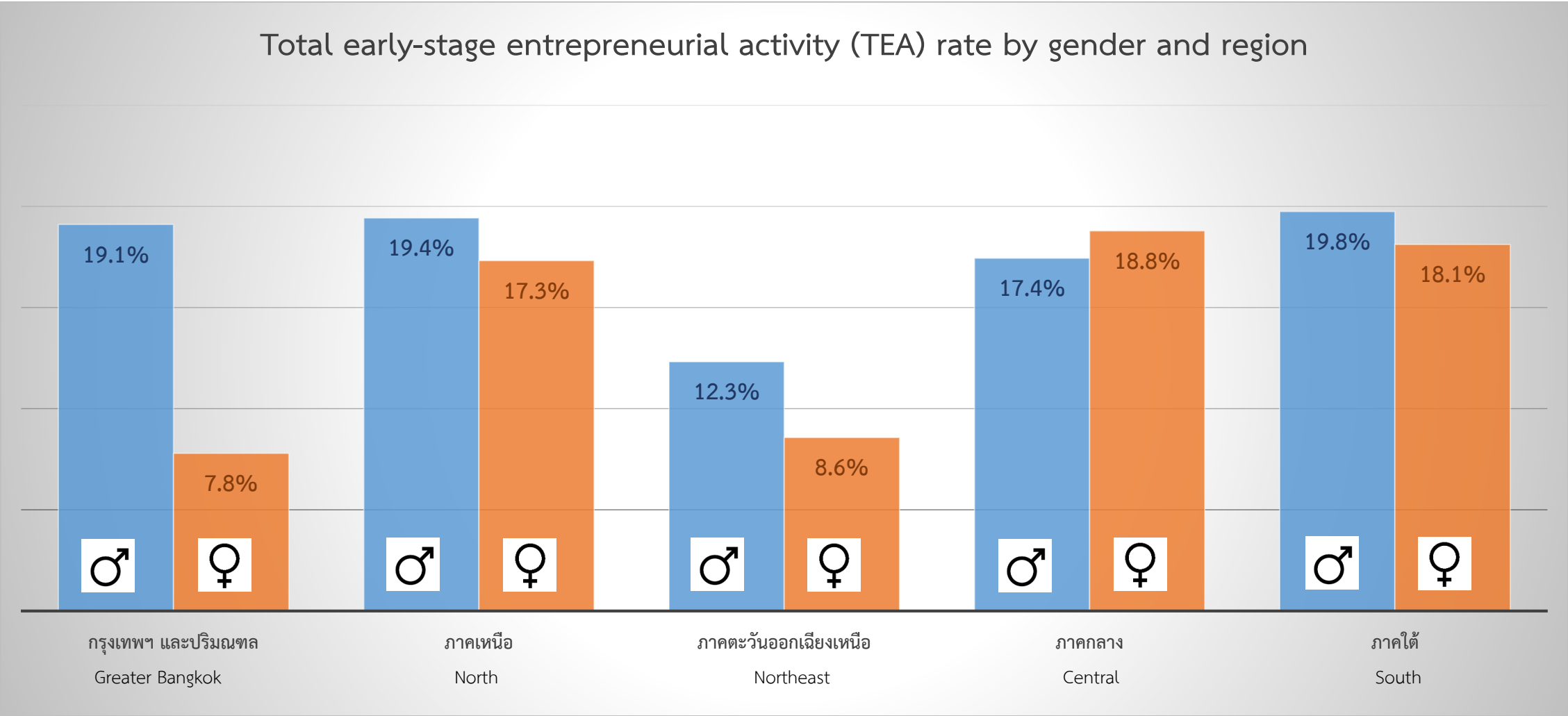


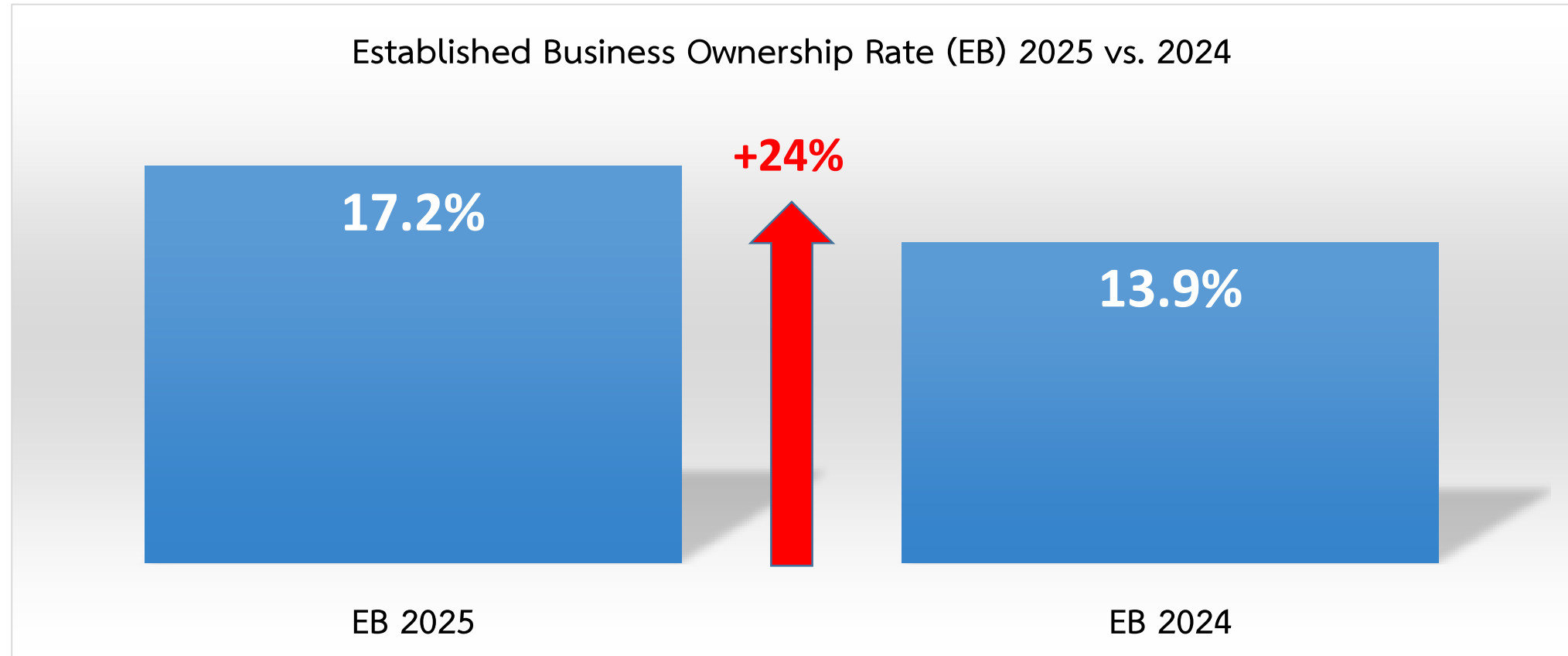
อัตราส่วนของผู้หญิงต่อผู้ชายในการประกอบการระยะต้น (TEA) ในปี 2568: 0.8

อัตราส่วนของผู้หญิงต่อผู้ชายในการประกอบการระยะต้น (TEA) ในปี 2567: 1.1

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

## Summary of entrepreneurial activities for the year 2025: TEA by region





อัตราการเป็นเจ้าของธุรกิจที่ก่อตั้งแล้วเพิ่มขึ้น +23.7%

Established Business Ownership Rate increased by +23.7%

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

(Summary of entrepreneurial activities for the year 2025: TEA)

## ผลการค้นพบสำคัญสำหรับการประกอบการระยะต้นในไทยปี 2568

Key findings for early-stage entrepreneurs in Thailand in 2025

1. คนไทยมีศักยภาพและแรงจูงใจในการเป็นผู้ประกอบการสูง แต่ยังขาดความมั่นใจและกลัวความล้มเหลว

Thais show high entrepreneurial potential and motivation, but lack confidence and fear to fail.

2. สังคมไทยมีทัศนคติเชิงบวกต่อผู้ประกอบการมองว่าเป็นอาชีพที่ได้รับความนิยมและมีสถานะสูง

The Thai society holds positive attitudes toward entrepreneurs: respected career choice and high status.

3. ธุรกิจใหม่ในไทยกำลังปรับตัวสู่แนวคิดดิจิทัลเป็นอันดับแรก (digital-first mindset)

Newly started Thai businesses are transitioning toward a digital-first mindset .

4. ผู้ประกอบการจำนวนมากเป็น necessity-driven เนื่องจากโอกาสการทำงานมีจำกัด

Many entrepreneurs are necessity-driven, because jobs are scarce.

5. แม้จะมีพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ESG / SDGs แต่ความตระหนักในแนวคิดยังต่ำ

- มีเพียง 5% ที่รู้จัก SDGs และ 5% ที่ตั้งเป้าหมายสอดคล้องกับ SDGs
- อย่างไรก็ตาม 68% รายงานว่ามีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

While ESG / SDG- related behavior exists, conceptual awareness remains low.

- Only 5% know about the SDGs and only 5% set goals aligned with the SDGs.
- However, 68% report taking action to reduce environmental impact.

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

(Summary of entrepreneurial activities for the year 2025: TEA)

## ผลการค้นพบสำคัญสำหรับการประกอบการระยะต้นในไทยปี 2568

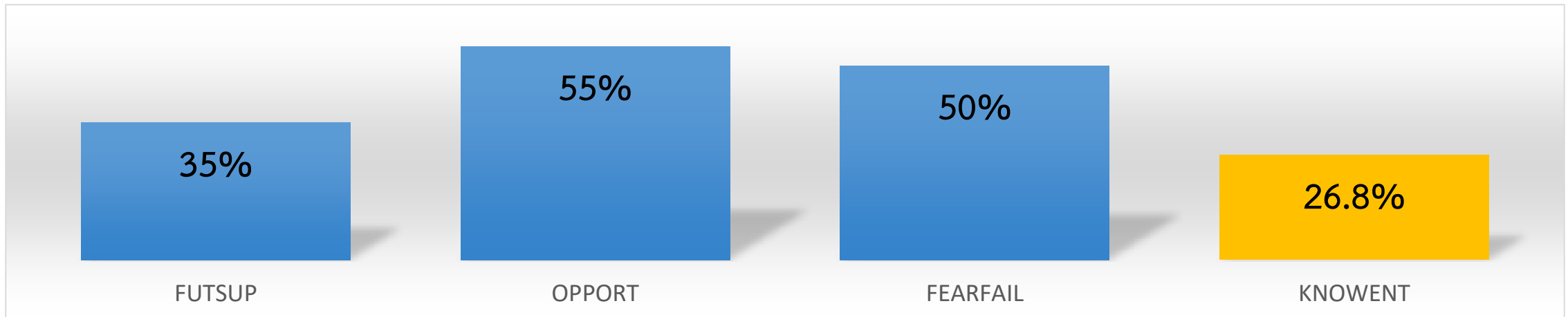
6. การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นยังมีจำกัด เนื่องจากช่องว่างด้านความรู้และการสนับสนุนไม่เพียงพอ  
Local wisdom integration remains limited due to knowledge gaps and lack of support.
7. ธุรกิจใหม่ในไทยยังขาดนวัตกรรม ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีไม่ใช่สิ่งใหม่สำหรับประเทศ  
Newly started Thai businesses still lack innovation: most products and technologies are not new to the country.
8. ธุรกิจใหม่มีแนวโน้มที่จะสร้างความร่วมมือ (partnerships) มากกว่าการเป็นผู้ประกอบการเดี่ยว  
New businesses are more likely to form partnerships rather than being sole entrepreneurs.
9. รายได้หรือยอดขายของกลุ่มผู้ประกอบการในระยะเบื้องต้น (TEA) ยังคงพึ่งพากำลังซื้อภายในประเทศเป็นหลัก  
The income or sales of early-stage entrepreneurs (TEA) still mainly depend on domestic purchasing power.
10. ผู้ประกอบการในระยะเบื้องต้น (TEA) รู้สึกว่าการเริ่มต้นธุรกิจในปีนี้ยากขึ้น ขณะเดียวกันแม้จะอยู่ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจ แต่มีศักยภาพในการสร้างการจ้างงานในระดับที่มีนัยสำคัญ  
Early-stage entrepreneurs (TEA) find starting a business harder this year but still show strong job creation potential.

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Key Findings for the year 2025: #1

## 1. คนไทยมีศักยภาพและแรงจูงใจสูง แต่ยังขาดความมั่นใจและกลัวความล้มเหลว

Thais show high entrepreneurial potential and motivation, but lack confidence and fear failure



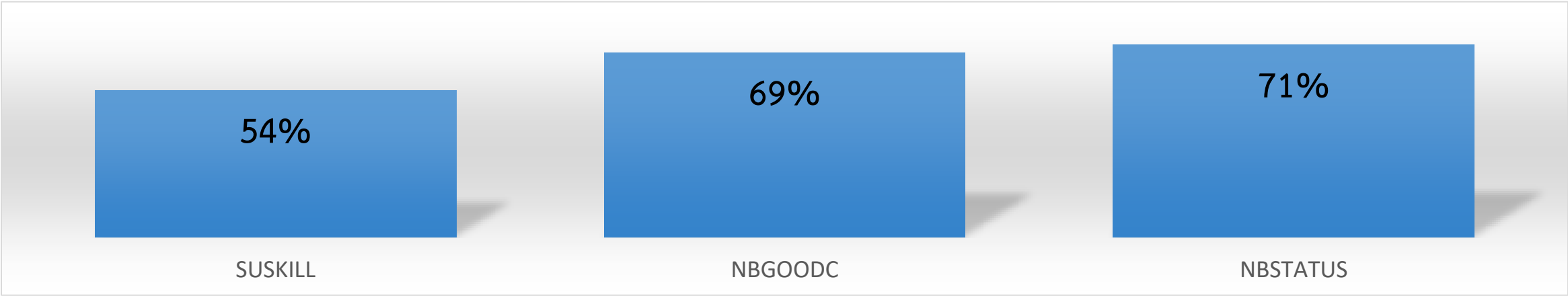
- 35% วางแผนจะเริ่มต้นธุรกิจภายใน 3 ปีข้างหน้า
- 55% เห็นว่ามีโอกาสที่ดีในการเริ่มธุรกิจในพื้นที่ของตน
- อย่างไรก็ตาม 50% ยังกลัวความล้มเหลว
- การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการยังอยู่ในระดับต่ำเพียง 27%
- 35% plan to start a business within the next three years
- 55% agree that there are good opportunities to start a business in their area
- However, 50% still fear failure
- Entrepreneurial networking is low at only 27%

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Key Findings for the year 2025: #2

## 2. สังคมไทยมีทัศนคติเชิงบวกต่อการเป็นผู้ประกอบการ

The Thai society holds positive attitudes toward entrepreneurship



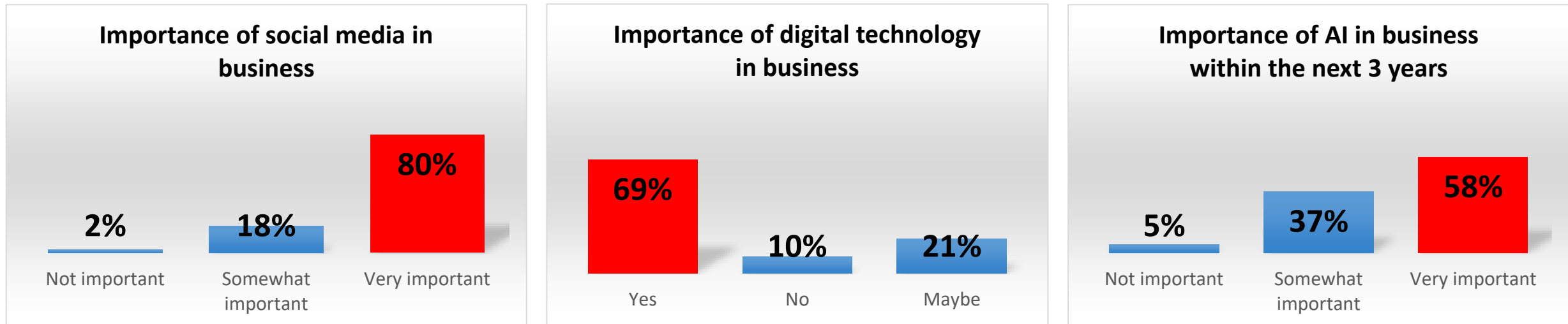
- 54% เชื่อว่าตนมีทักษะเพียงพอในการเริ่มต้นธุรกิจ
  - 69% เชื่อว่าผู้ประกอบการเป็นอาชีพที่ได้รับการยอมรับ
  - 71% มองว่าผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมีสถานะทางสังคมสูง
- 54% believe they have the skills to start a business
  - 69% believe entrepreneurship is a respected career choice
  - 71% view successful entrepreneurs as having high social status

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Key Findings for the year 2025: #3

## 3. ธุรกิจใหม่ของไทยกำลังปรับเข้าสู่แนวคิดดิจิทัลเป็นอันดับแรกอย่างชัดเจน

New Thai businesses are clearly transitioning toward a digital-first mindset



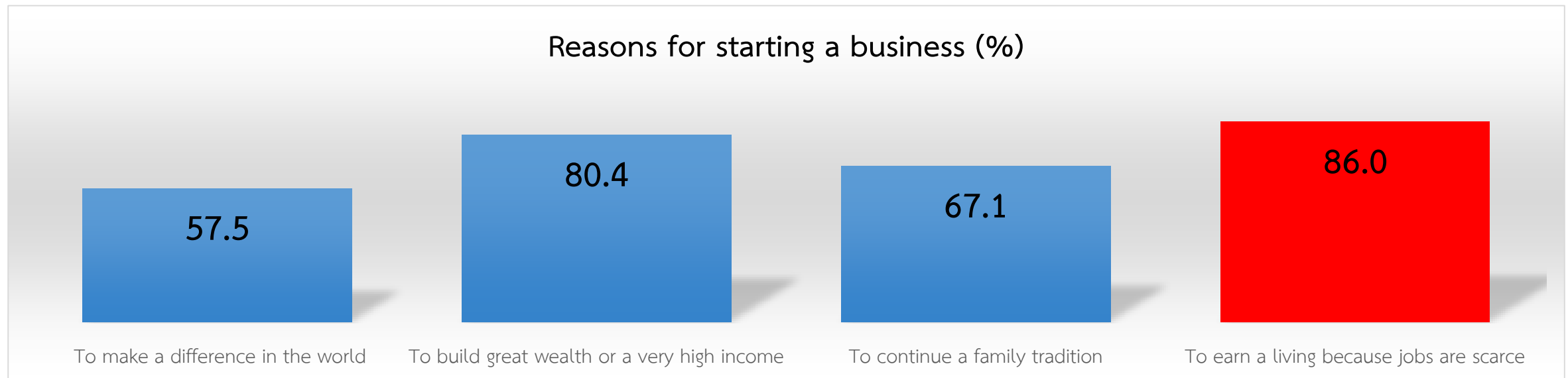
- 80% believe social media is important for business
- 69% expect to use more digital technologies in the next six months
- 42% see AI playing a significant role, 69% see it within the next three years
- 80% เชื่อว่าสื่อสังคมออนไลน์มีความสำคัญต่อธุรกิจ
- 69% คาดว่าจะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้นในอีก 6 เดือนข้างหน้า
- 42% มองว่า AI จะมีบทบาทสำคัญ ขณะที่ 69% คาดว่า AI จะมีบทบาทภายใน 3 ปีข้างหน้า

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Key Findings for the year 2025: #4

## 4. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มาจากความจำเป็น (necessity-driven)

Most entrepreneurs are necessity-driven



- 86% เริ่มต้นธุรกิจเพราะหางานทำได้ยาก
  - 58% ต้องการสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับโลก
  - 80% ต้องการมีรายได้ที่สูงขึ้น
  - 67% สานต่อกิจการของครอบครัว
- 86% started businesses because jobs were hard to find
  - 58% wanted to make a positive difference in the world
  - 80% wanted to earn higher income
  - 67% continued a family business

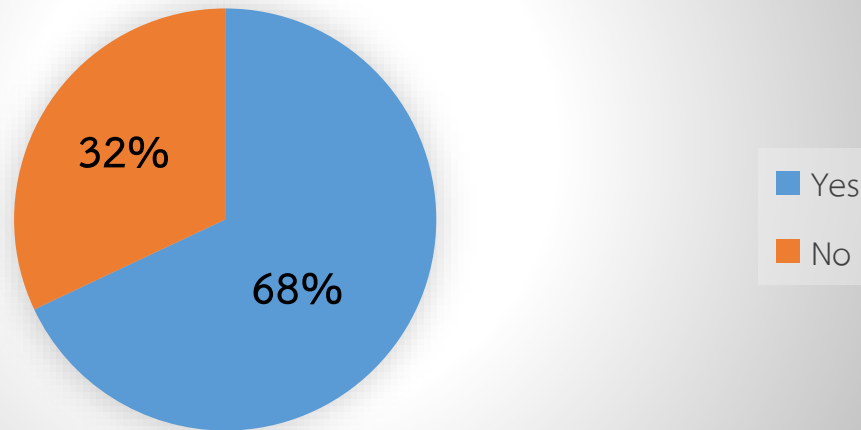
# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Key Findings for the year 2025: #5

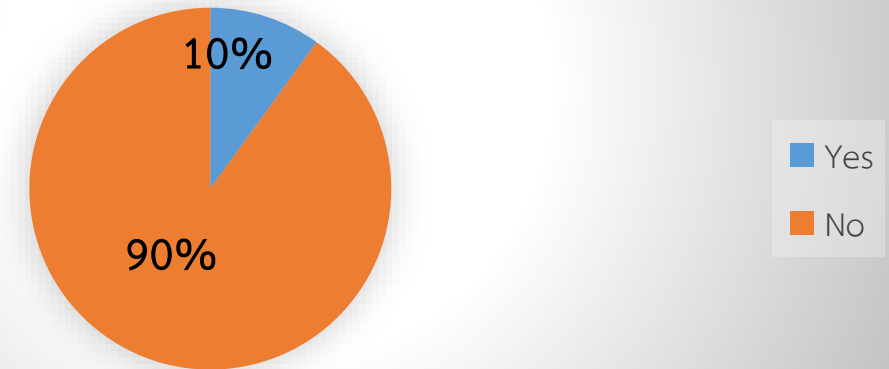
## 5. พฤติกรรมและความตระหนักรู้ด้านแนวคิด ESG/SDGs

ESG/SDGs-related behaviors and conceptual awareness.

Engaged in steps to minimize the environmental impact of the business in the past year



Awareness of the 17 United Nations Sustainable Development Goals & the 2030 agenda for sustainable development



- มีเพียง 5% เท่านั้นที่รู้จักเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- 5% ตั้งเป้าหมายที่สอดคล้องกับ SDGs
- 68% รายงานว่ามีการดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- Only 5% know about the SDGs
- 5% set goals aligned with the SDGs
- Yet 68% report taking action to reduce environmental impact

### 6. การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นยังมีจำกัด เนื่องจากช่องว่างด้านความรู้และการสนับสนุนไม่เพียงพอ

Local wisdom integration remains limited due to knowledge gaps and lack of support

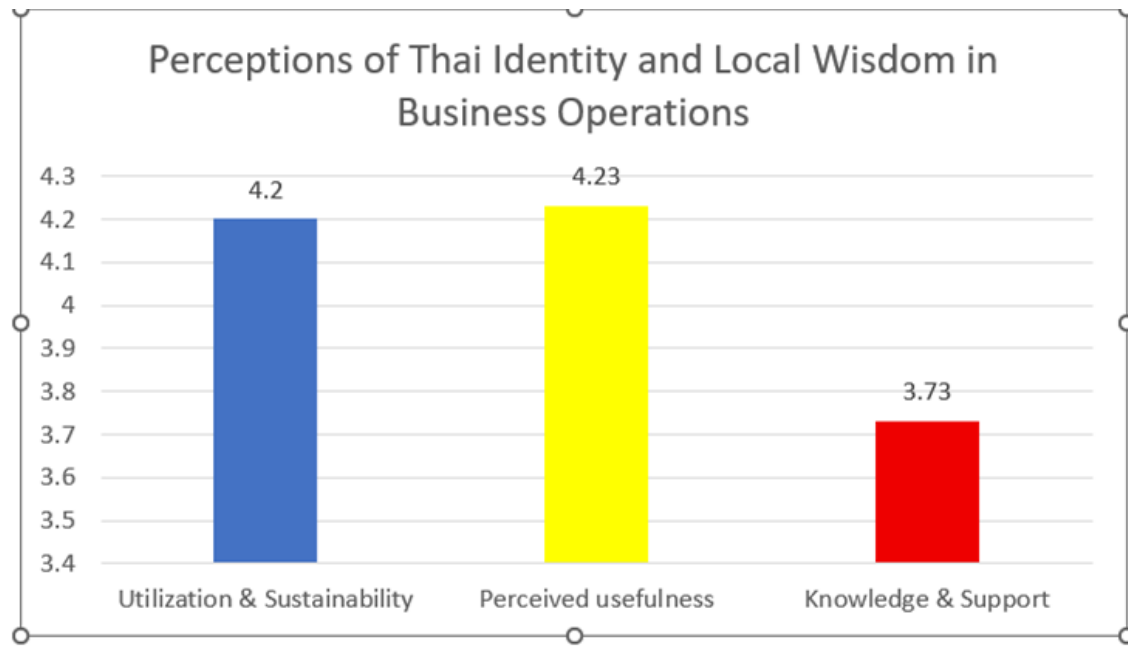


Figure 17: Opinions on Thai identity and local wisdom in business

- 62% ขาดความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 13% ระบุถึงการขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ
- มีเพียง 19% เท่านั้นที่ได้รับคำแนะนำหรือข้อมูลจากหน่วยงาน

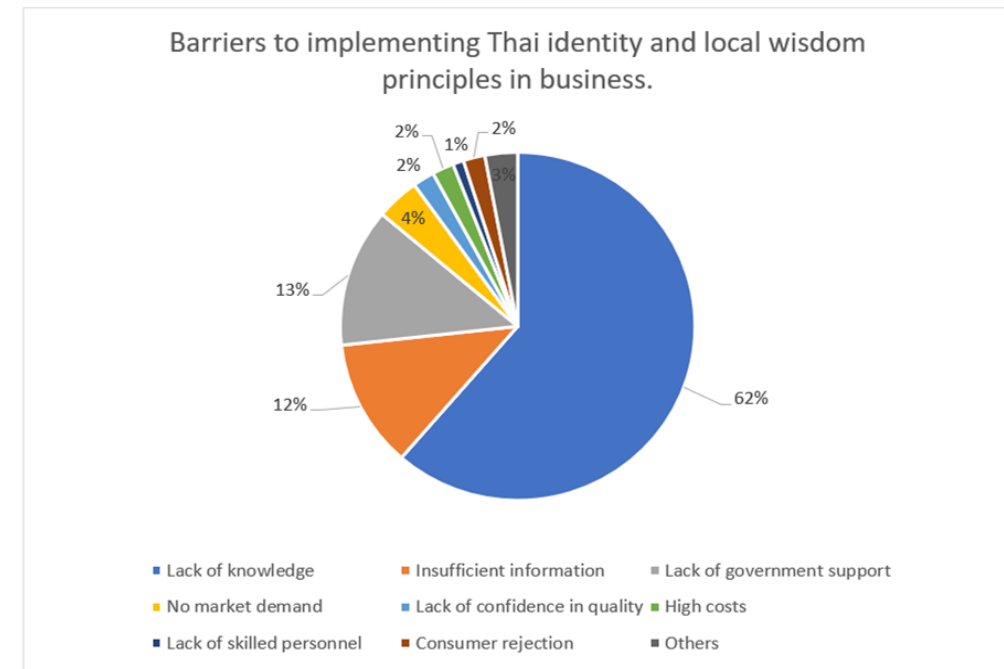


Figure 18: Main barriers to applying local wisdom in business

- 62% lack understanding of local wisdom
- 13% cite lack of government support
- Only 19% have received guidance or information from agencies

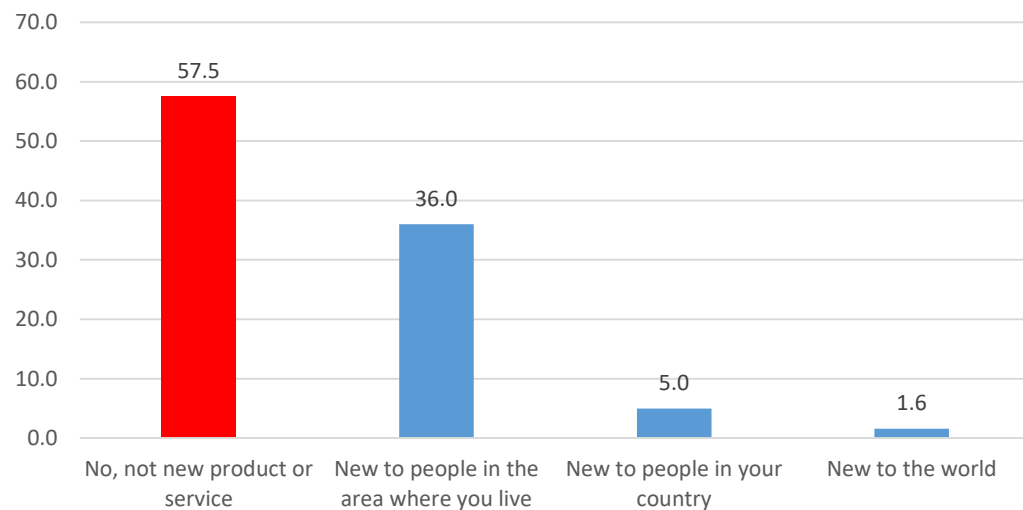
# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Key Findings for the year 2025: #7

## 7. ธุรกิจใหม่ในไทยยังขาดนวัตกรรม ส่วนใหญ่ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี ไม่ใช่สิ่งใหม่สำหรับประเทศ

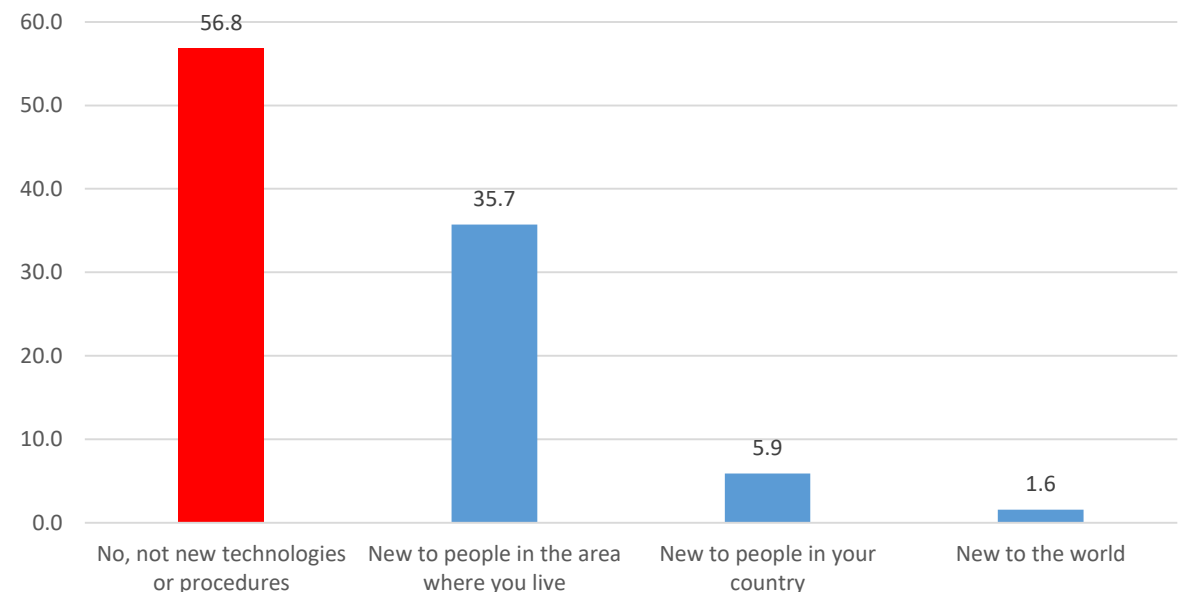
New Thai businesses still lack innovation; most products and technologies are not new to the country

Level of novelty (innovation) of products/services (%)



- 64% รายงานว่าสินค้าของตนไม่ใช่ของใหม่สำหรับประเทศ
- 63% ระบุว่าเทคโนโลยีของตนก็ไม่ใช่ของใหม่เช่นกัน

Level of novelty of production technology or processes (%)



- 64% report that their products are not new to the country
- 63% say their technology is not new either

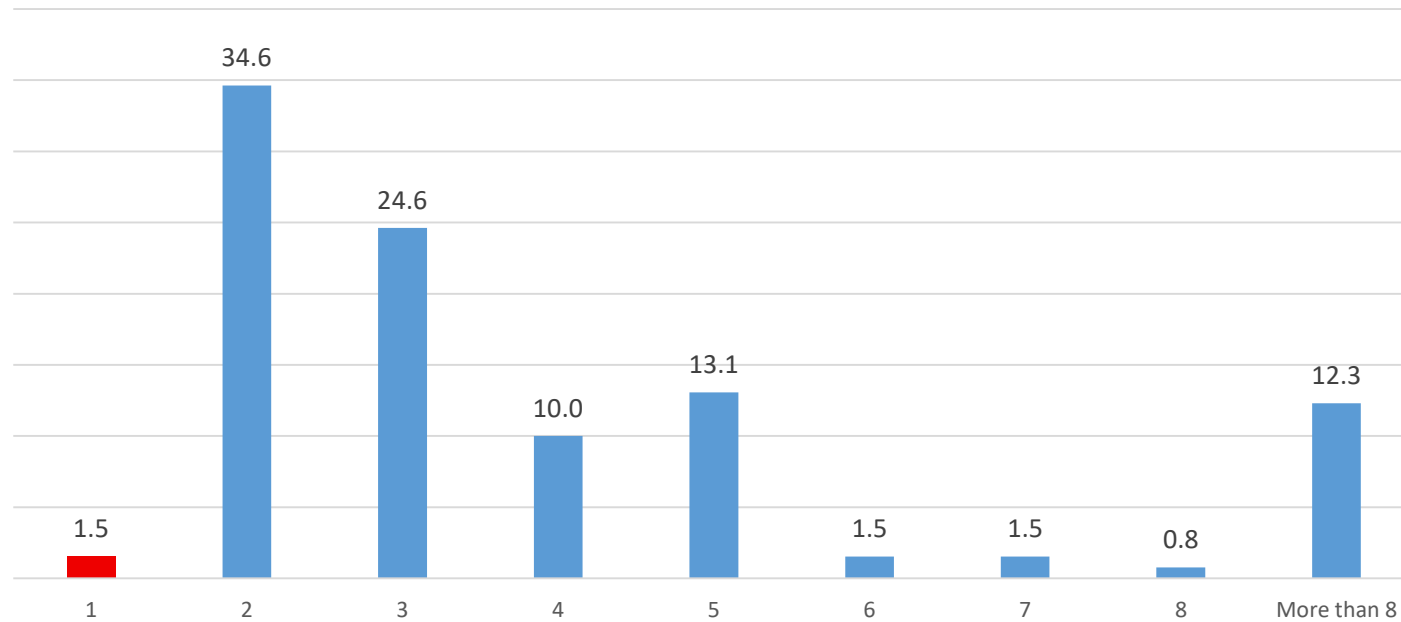
# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Key Findings for the year 2025: #8

## 8. ธุรกิจใหม่มีแนวโน้มที่จะสร้างความร่วมมือ (partnerships) มากกว่าการเป็นผู้ประกอบการเดี่ยว

New businesses are more likely to form partnerships rather than be solely owned

Question: "How many people own and manage this new business, including yourself?"



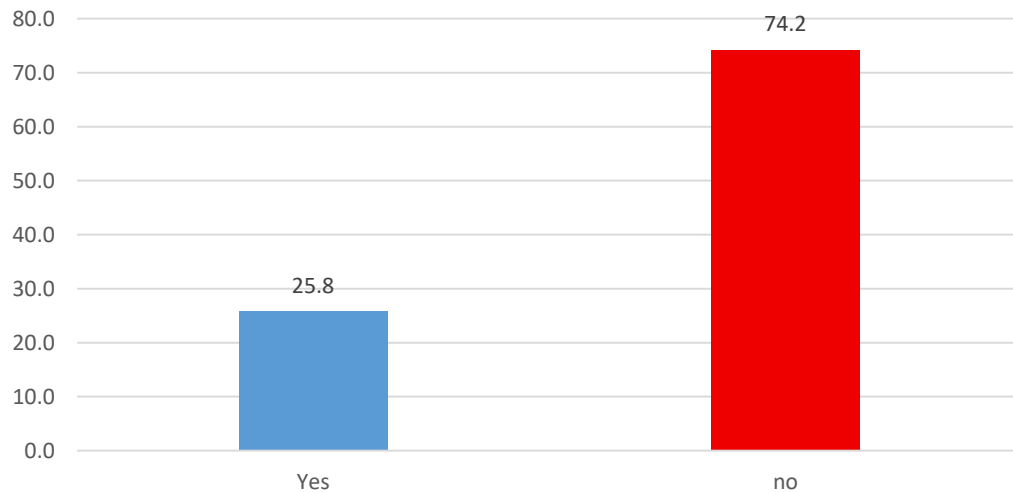
คำถาม: “มีจำนวนกี่คนที่เป็นเจ้าของและบริหารธุรกิจใหม่นี้ รวมถึงตัวท่านเองด้วย?”

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

Key Findings for the year 2025: #9

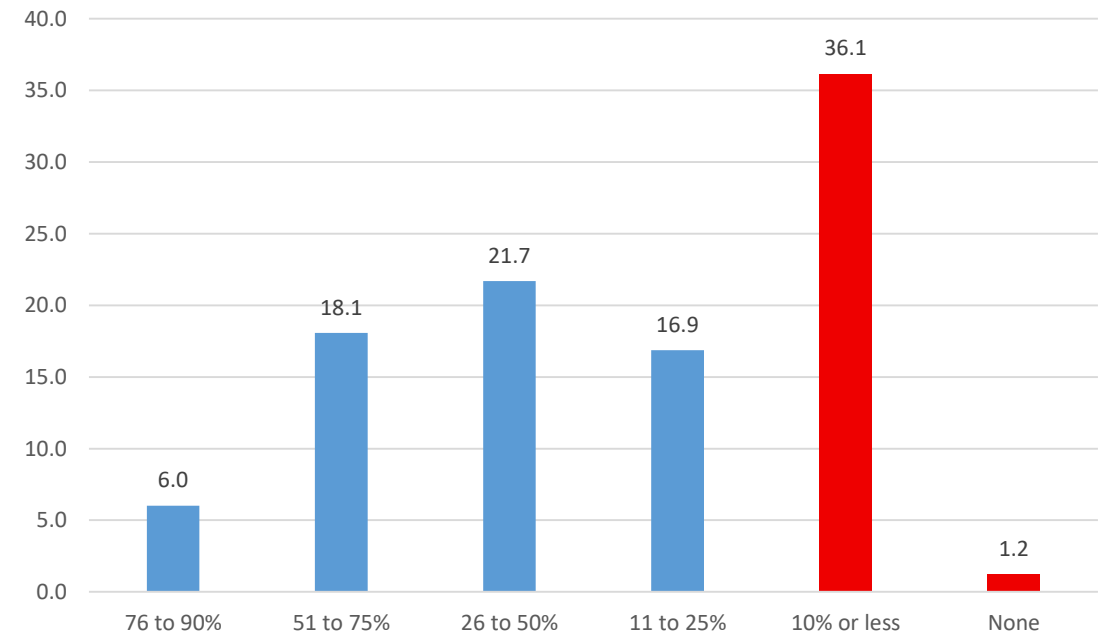
## 9. รายได้หรือยอดขายของกลุ่มผู้ประกอบการในระยะเบื้องต้น (TEA) ยังคงพึ่งพากำลังซื้อภายในประเทศเป็นหลัก

1G3C) Will you have any customers in the following locations? Outside your country?



- 74.2% ของรายได้ของผู้ประกอบการไทยระยะเริ่มต้น (TEA) มาจากภายในประเทศ
- 25.8% ขยายตลาดออกไปนอกประเทศไทย
- ในกลุ่มที่ขายไปต่างประเทศ: ประมาณหนึ่งในสาม (36.1%) มีสัดส่วนการขายเพียง 10% หรือน้อยกว่าของยอดขายต่อปี
- ขณะที่หนึ่งในสี่ (24.1%) มียอดขายนอกประเทศไทยตั้งแต่ 50% ขึ้นไป

1G4) What percentage of your annual sales revenues will usually come from customers living outside your country?



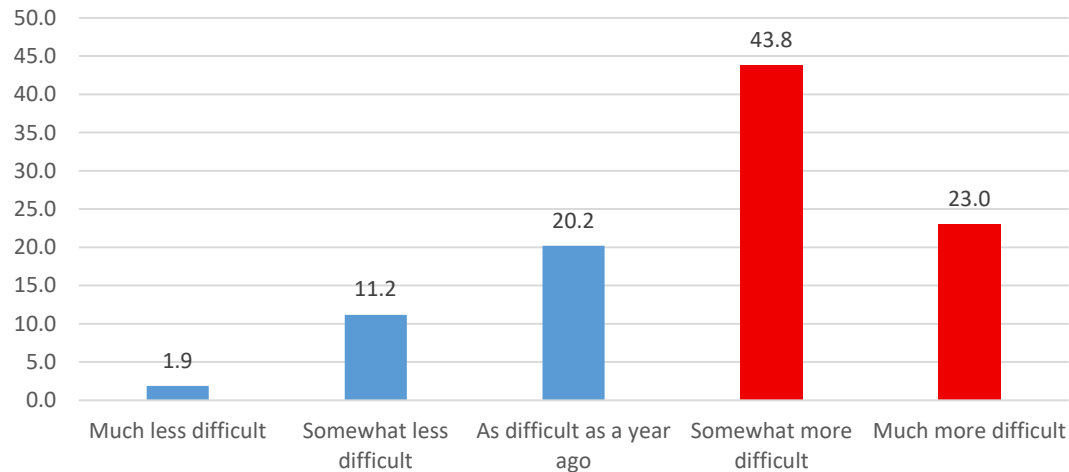
- 74.2% of Thai TEA's revenues come from within the country
- 25.8% expanded their markets to outside Thailand
- Those who sell outside: for roughly one third (36.1%), this is 10 % of their annual sales or lower
- One quarter (24.1%) have sales of 50% or higher outside Thailand

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568

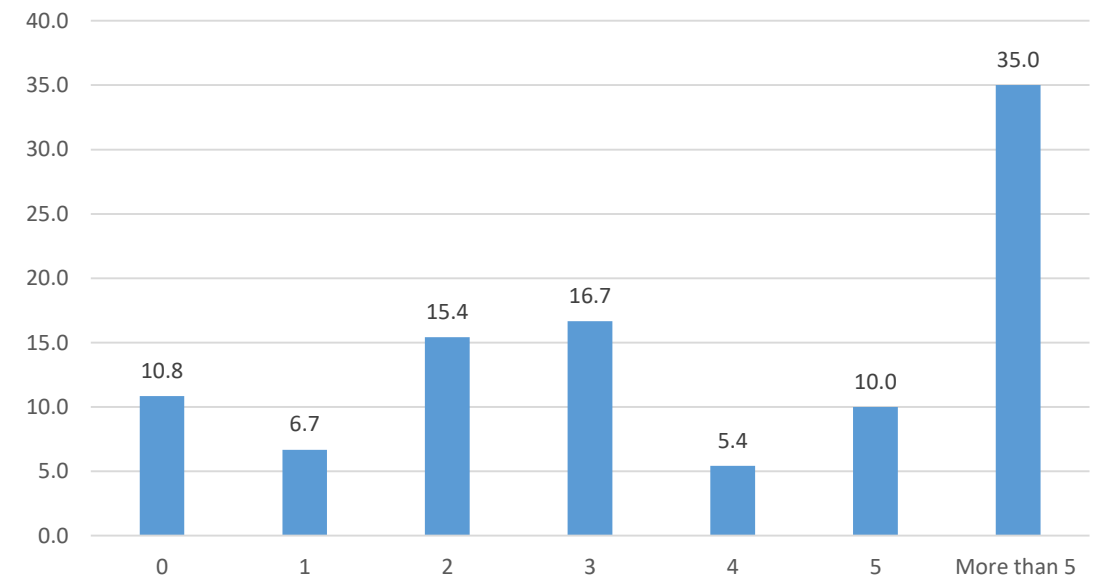
Key Findings for the year 2025: #10

10. ผู้ประกอบการในระยะเบื้องต้น (TEA) รู้สึกว่าการเริ่มต้นธุรกิจในปีนี้น่าง่ายขึ้น ขณะเดียวกันแม้จะอยู่ในช่วงเริ่มต้นของธุรกิจ แต่มีศักยภาพในการสร้างการจ้างงานในระดับที่มีนัยสำคัญ

1CP1) Compared to one year ago, do you think starting a business is much more difficult?



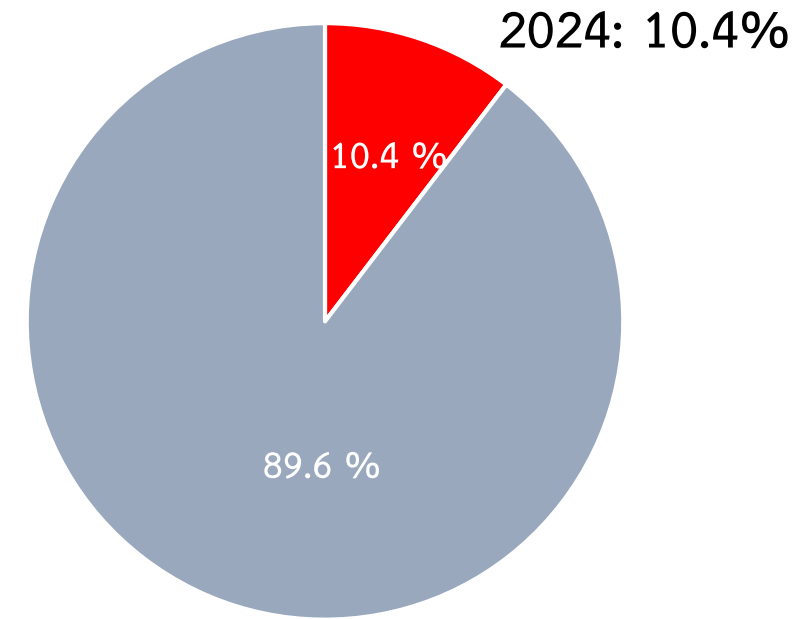
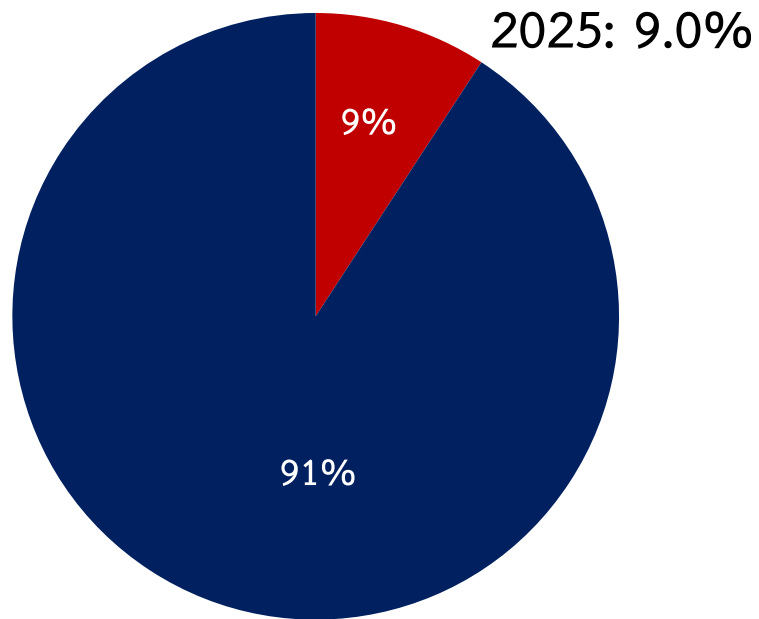
1H1) Not counting the owners, how many people are currently working for this business?



- 66.8% state that doing business in Thailand has become somewhat or much more difficult in the last year
- 35% of all businesses employ more than 5 people, larger than micro businesses

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2568 : อัตราการยุติกิจการ

Entrepreneurial activities for the year 2025: Business Exits



**การออกจากธุรกิจ:** เปอร์เซนต์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้ปิดธุรกิจหรือหยุดดำเนินธุรกิจที่ตนเองเป็นเจ้าของและจัดการ, การทำงานอิสระใดๆ, หรือการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการให้แก่บุคคลอื่นในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา.

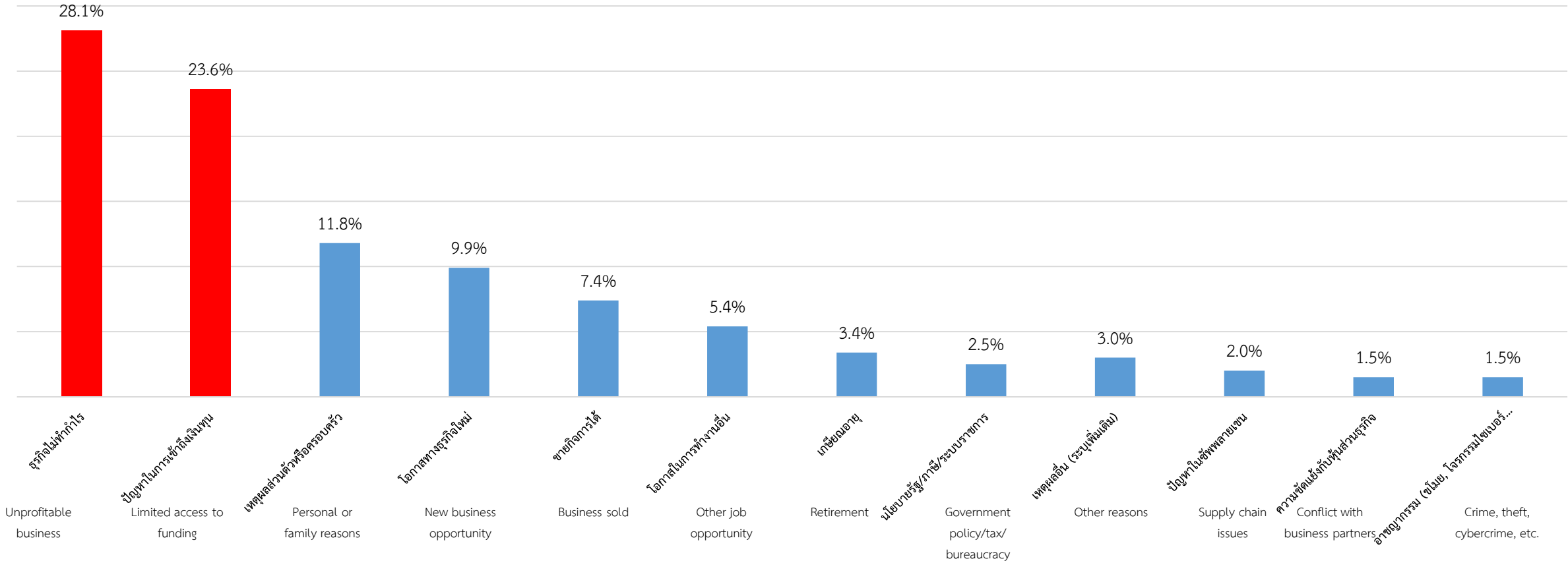
Percentage of respondents who have closed or ceased operating a business they own and manage, freelance, or sold products or services to others in the past 12 months.

# สรุปผลกิจกรรมความเป็นผู้ประกอบการประจำปี 2567 : อัตราการยุติกิจการ



(Summary of entrepreneurial activities for the year 2024: Business Exits)

เหตุผลที่สำคัญที่สุดในการเลิกธุรกิจนี้ (%)



# ระบบนิเวศการประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem): สรุปผลสภาพแวดล้อมความเป็นผู้ประกอบการ



Framework Conditions for Entrepreneurship:  
Thailand in a Country Comparison

ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบการ:

Hindering Factors to Entrepreneurship

| ประเทศ                         | อันดับที่ 1                                             | อันดับที่ 2                                           | อันดับที่ 3                                                                       |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ประเทศไทย / Thailand           | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer)   | นโยบายของภาครัฐ (Government Policies)                 | การสนับสนุนทางการเงิน (Finance)                                                   |
| ไต้หวัน / Taiwan               | การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Education & Training) | การสนับสนุนทางการเงิน (Finance)                       | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer)                             |
| อินเดีย / India                | การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Education & Training) | การสนับสนุนทางการเงิน (Finance)                       | นโยบายภาครัฐ: ระบบภาษีและระเบียบราชการ (Government Policy: Taxes and Bureaucracy) |
| โอมาน / Oman                   | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer)   | การสนับสนุนทางการเงิน (Finance)                       | โครงสร้างพื้นฐานทางการค้าและวิชาชีพ (Commercial and Professional Infrastructure)  |
| ซาอุดีอาระเบีย / Saudi Arabia  | การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Education & Training) | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer) | การสนับสนุนทางการเงิน (Finance)                                                   |
| เกาหลีใต้ / South Korea        | การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Education & Training) | การสนับสนุนทางการเงิน (Finance)                       | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer)                             |
| เยอรมนี / Germany              | การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Education & Training) | สังคมและวัฒนธรรม (Cultural & Social Norm)             | นโยบายของภาครัฐ (Government Policies)                                             |
| โปแลนด์ / Poland               | การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Education & Training) | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer) | นโยบายของภาครัฐ (Government Policies)                                             |
| สหราชอาณาจักร / United Kingdom | การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Education & Training) | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer) | การสนับสนุนทางการเงิน (Finance)                                                   |
| สวีเดน / Sweden                | นโยบายของภาครัฐ (Government Policies)                   | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer) | การศึกษาด้านความเป็นผู้ประกอบการ (Education & Training)                           |
| สหรัฐอเมริกา / United States   | การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer)   | มาตรการสนับสนุนของภาครัฐ (Governmental Programs)      | การเปิดกว้างของตลาด (Market Openness)                                             |

# ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบการ: อันดับที่หนึ่ง (1<sup>st</sup>)

Hindering Factors to Entrepreneurship : การโอนถ่ายความรู้เพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D Transfer)

Hindering Factors to Thai Entrepreneurship in 2025:

Thailand's knowledge transfer for research and development (R&D) were assessed at 3.62 out of 10



ข้อจำกัดต่อความสามารถในการแข่งขันระยะยาวของประเทศไทย

- ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรมยังอ่อนแอ
- โครงสร้างพื้นฐานด้านวิจัยและพัฒนา (R&D) ยังไม่พัฒนาเพียงพอ
- มาตรการจูงใจทางภาษีและโครงการสนับสนุนเงินทุนยังไม่เพียงพอ

Constraints for Thailand's long-term competitiveness

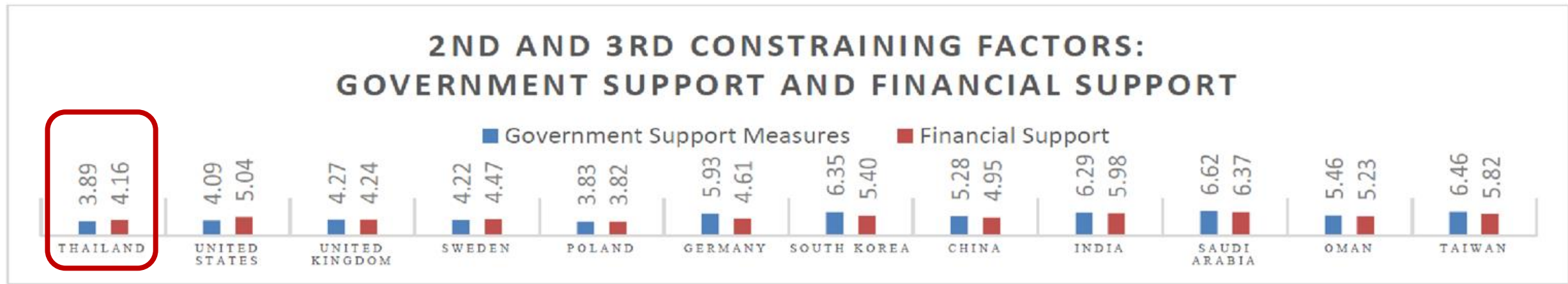
- Weak linkages between universities and industry
- Underdeveloped R&D infrastructure
- Insufficient tax incentives or funding schemes

# ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการประกอบการ:

## Hindering Factors #2 and #3 to Entrepreneurship

Hindering Factors #2 and #3 to Thai Entrepreneurship in 2024:

Thailand's level of readiness for government support and financial support were assessed at 3.89 and 4.16 out of 10



### Government Support การสนับสนุนจากภาครัฐ #2

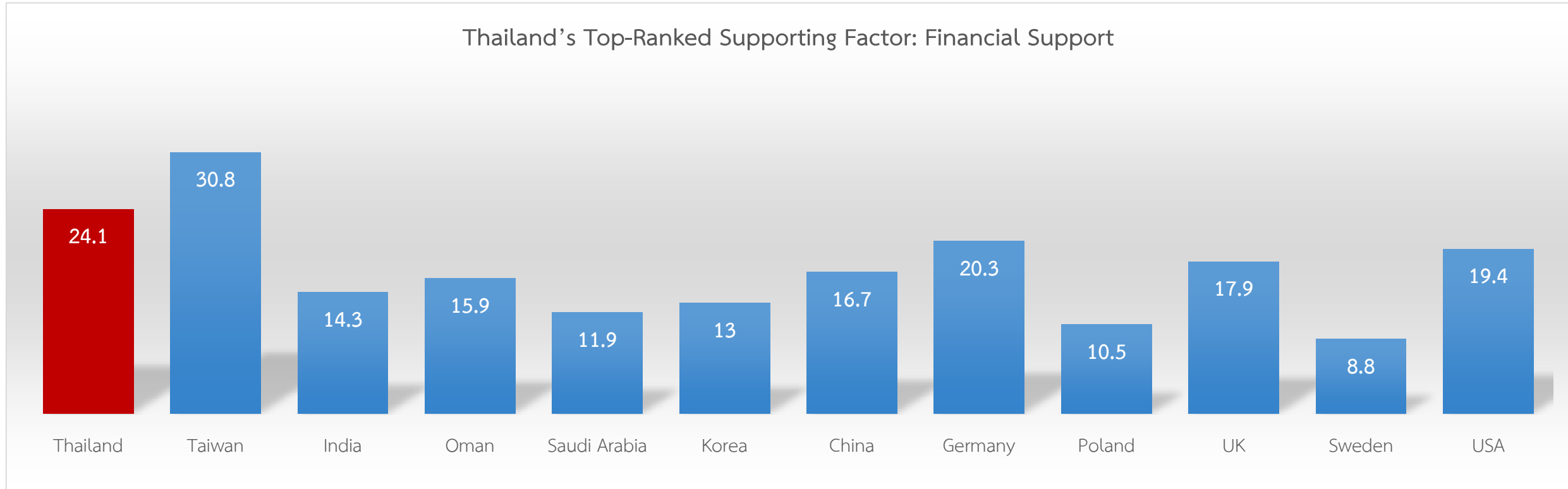
- Constraints in state mechanisms, including complex bureaucracy, inconsistent regulations, and a policy design that favors large firms while neglecting startups and small businesses. (ระบบราชการซับซ้อน กฎระเบียบไม่สม่ำเสมอ นโยบายเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจขนาดใหญ่ มากกว่าสนับสนุนสตาร์ทอัพและ SME)

### Financial Support การสนับสนุนทางการเงิน #3

- Structural weaknesses in its financial system, especially in supporting new ventures, startups, and innovation-driven businesses that require early-stage funding to test markets and scale operations. (โครงสร้างระบบการเงินยังอ่อนแอขาดการสนับสนุนธุรกิจใหม่/สตาร์ทอัพ โดยเฉพาะเงินทุนระยะเริ่มต้นสำหรับนวัตกรรม)

# ปัจจัยสนับสนุนอันดับที่ 1 ของประเทศไทย: การสนับสนุนทางการเงิน

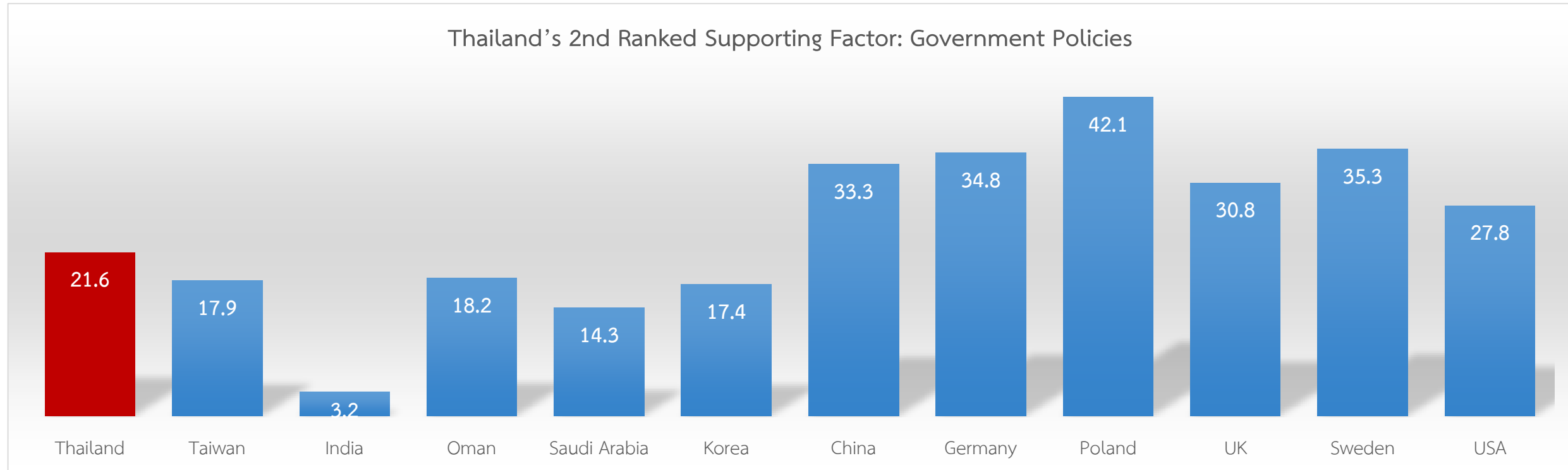
(Financial support for entrepreneurship)



เกือบหนึ่งในสี่ของผู้เชี่ยวชาญระดับชาติมองว่าการเข้าถึงเงินทุนเป็นปัจจัยสำคัญในการเริ่มต้นและดำเนินธุรกิจในปี 2025 โดยประเทศไทยมีความเร่งด่วนด้านการสนับสนุนทางการเงินสูงกว่าบางประเทศพัฒนาแล้ว แต่ผู้ประกอบการไทยยังเผชิญข้อจำกัดในการเข้าถึงเงินทุนและการปลดล็อกศักยภาพทางเศรษฐกิจ

- Nearly one quarter of national experts view access to funding as a key driver for starting and sustaining a business in 2025
- Thailand demonstrates a higher urgency in financial support than some developed economies
- Constraints for Thai entrepreneurs persist in accessing capital and unlocking financial potential for economic growth

# ปัจจัยสนับสนุนอันดับที่ 2 ของประเทศไทย: นโยบายของภาครัฐ (Government Policies)



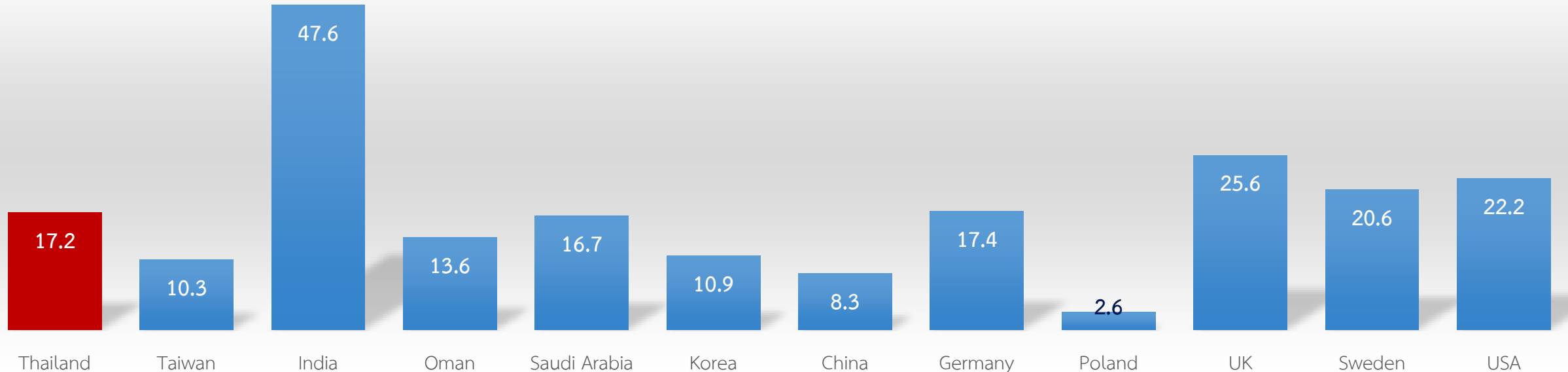
- ผู้ประกอบการไทยยังเผชิญปัญหาจาก นโยบายรัฐที่ไม่เพียงพอ/ไม่ชัดเจน/เข้าถึงยาก
- อุปสรรคหลัก กฎระเบียบซับซ้อน, ข้อมูลไม่ทั่วถึง, ความไม่ต่อเนื่องของนโยบาย
- จำเป็นต้อง ปฏิรูปนโยบาย → เน้น ความง่าย โปร่งใส ลดขั้นตอนราชการ
- ส่งเสริม การกำกับดูแลที่เอื้อต่อนวัตกรรมและการเติบโต

- Thai entrepreneurs may still experience challenges with insufficient, unclear, or inaccessible government support policies.
- This could include complex regulations, limited access to information, and a lack of policy continuity to support new business growth.
- Policy reforms focusing on simplification, transparency, reduction of bureaucratic hurdles, and innovation-enabling governance are essential to driving Thailand's entrepreneurial growth.

# ปัจจัยสนับสนุนอันดับที่ 3 ของประเทศไทย: ด้านการสนับสนุนทางการเงิน

(Financial support for entrepreneurship)

3rd Ranked Factor in Supporting Entrepreneurship in Thailand: Entrepreneurship Education & Training



## การศึกษาและการฝึกอบรม

- ปัจจุบันยังขาดหลักสูตรและกรอบปฏิบัติที่ครบถ้วนและมีคุณภาพ
- ผู้เชี่ยวชาญแนะนำให้ลงทุนสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้แบบองค์รวม
- ส่งเสริมความคิดผู้ประกอบการตั้งแต่เยาว์วัย พัฒนาทักษะที่จำเป็น
- เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ และสร้างสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการนวัตกรรม

- The current educational and training systems may lack comprehensive, high-quality curricula and practical frameworks necessary to equip individuals with the mindset and competencies for successfully launching and managing new ventures.
- Experts express strong confidence in the potential of investing in a holistic educational and training ecosystem.
- This includes instilling entrepreneurial thinking at a young age, building essential skillsets, promoting experiential learning, and cultivating an innovation-enabling environment within academic institutions to nurture high-quality entrepreneurship.

# สรุปและข้อเสนอแนะจากการสำรวจผู้เชี่ยวชาญ (NES) (Conclusions and Recommendations)

| ด้าน (Area)                               | ข้อเสนอแนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Recommendations                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| การเงิน (Finance)                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>ขยายการเข้าถึงเงินทุนให้ยืดหยุ่น</li> <li>ส่งเสริม VC, Angel Investor, Crowdfunding</li> <li>สนับสนุน Seed Funding และทุนภาครัฐ-เอกชน</li> <li>สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับนักลงทุน</li> <li>จัดตั้งกองทุน/ให้ทุนแบบไม่ต้องชำระคืน (Grants)</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Expand access to capital</li> <li>Promote VC, Angel Investor Networks, Crowdfunding</li> <li>Support seed funding &amp; public-private co-investment</li> <li>Provide tax incentives for investors</li> <li>Offer government grants / non-repayable funding</li> </ul>                                                                |
| กฎระเบียบ (Regulation)                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ลดขั้นตอนราชการ กำกับดูแลที่ง่ายขึ้น</li> <li>ยกเลิกกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น (Regulatory Guillotine)</li> <li>จัดทำ Startup Act และ Sandbox (Fintech, Healthtech)</li> <li>เพิ่มแรงจูงใจลงทุนต่างประเทศ + การเข้าตลาดโลก</li> <li>ทำให้ไทยเป็น Founder-Friendly / ลดคอร์รัปชัน</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Streamline regulatory processes, reduce bureaucracy</li> <li>Revoke unnecessary regulations (Regulatory Guillotine)</li> <li>Enact Startup Act &amp; Regulatory Sandbox (Fintech, Healthtech)</li> <li>Promote foreign investment &amp; global market access</li> <li>Make Thailand Founder-Friendly, eradicate corruption</li> </ul> |
| การศึกษาและทักษะ (Education & Skills)     | <ul style="list-style-type: none"> <li>ปฏิรูปหลักสูตร ส่งเสริมนวัตกรรมดิจิทัล</li> <li>ระบบการศึกษาผลิตผู้ประกอบการ ไม่ใช่แค่พนักงาน</li> <li>สอน Soft Skills + Financial Literacy ทุกระดับ</li> <li>Upskilling ทักษะที่ใช้จริง (Soft + STEM)</li> <li>ส่งเสริมทัศนคติยอมรับความเสี่ยง</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reform curricula for digital innovation</li> <li>Transform education: produce entrepreneurs, not only employees</li> <li>Teach Soft Skills &amp; Financial Literacy</li> <li>Upskill practical skills (Soft + STEM)</li> <li>Promote risk-taking mindset</li> </ul>                                                                   |
| การสนับสนุนสถาบัน (Institutional Support) | <ul style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยควรมีวิชา Entrepreneurship ภาคบังคับ</li> <li>ตั้งศูนย์บ่มเพาะสตาร์ทอัพ (Incubators) พร้อมทุนและที่ปรึกษา</li> <li>สนับสนุนอาจารย์เชิงพาณิชย์ผลงานวิจัย (Tech Transfer)</li> <li>ดึงผู้ประกอบการที่สำเร็จมาเป็นผู้สอน</li> </ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>Universities to offer mandatory entrepreneurship courses</li> <li>Create startup incubators with funding &amp; mentorship</li> <li>Support professors in commercializing research</li> <li>Engage successful entrepreneurs as mentors/lecturers</li> </ul>                                                                            |