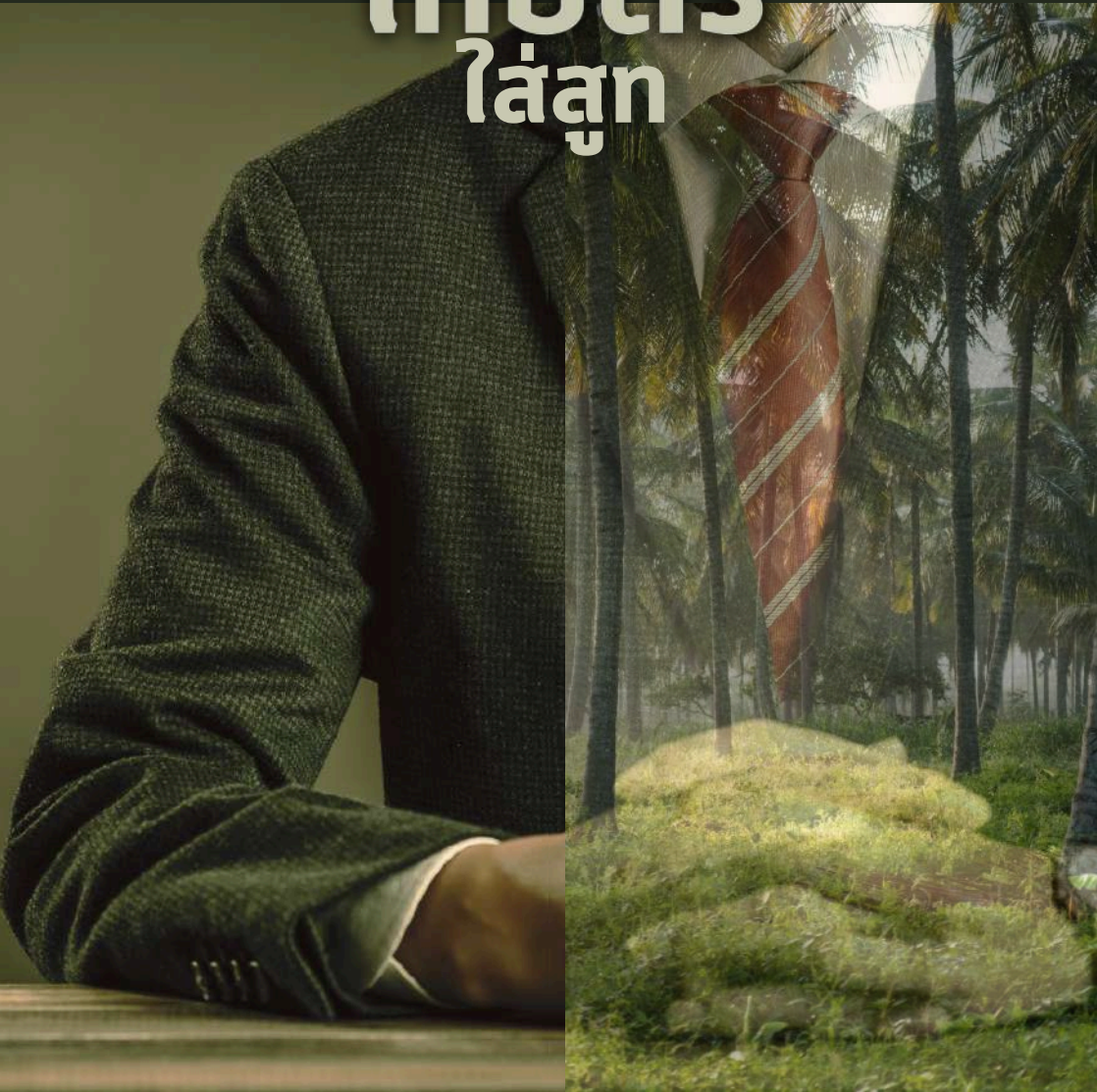


เกษตร ใส่มู



คู่มือ Smart Farmer เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทย
ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบยั่งยืน

คู่มือ Smart Farmer เพื่อพัฒนา ศักยภาพเกษตรกรไทย ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบยั่งยืน



โดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

CASE STUDY

คุณสารทิ ยวดยง

เจ้าของบริษัท ชีวชาติ โปรดักส์
นำวิทยาศาสตร์มาผสมผสานกับศิลปะธรรมชาติอย่างน้ำ
ดอกมะพร้าวที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย ผลักดัน
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และมาตรฐานคุณภาพสากล
ทำทุกสิ่งให้เป็นนวัตกรรมเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน



คำนำ

หนังสือ คู่มือ Smart Farmer เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบยั่งยืนเล่มนี้เกิดจากความตั้งใจเพิ่มองค์ความรู้ในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการด้านการเกษตร-เกษตรแปรรูป “เกษตรกรไร้สุด” คู่มือเริ่มต้นของคนรุ่นใหม่ในอาชีพเกษตรกรรมกับวิธีทำเกษตรด้วยจิตวิญญาณแบบนักธุรกิจที่จะช่วยต่อยอดและผลักดันให้อาชีพนี้

SME GUIDE BOOK เล่มนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 8 บทเรียน ตั้งแต่การเข้าใจตลาดของการทำการเกษตรในประเทศไทยและในระดับโลก, การเริ่มต้นทำการเกษตรแบบ Smart Farmer, การวางกลยุทธ์ทางการตลาดและการขาย, การบริหารจัดการเงินในธุรกิจ, การสร้างความยั่งยืนและเติบโตในการทำ Smart Farmer รวมถึงการเข้าถึงแหล่งความรู้และ Case Study จากผู้มีประสบการณ์ในการทำ Smart Farmer เพื่อช่วยให้เกษตรกรที่ต้องการปรับตัวสู่การทำเกษตรอัจฉริยะ สามารถนำความรู้ที่ได้ไปเริ่มต้นและปรับใช้กับธุรกิจต่อไป ตามที่ผู้จัดทำมุ่งหวังไว้

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สารบัญ

01

CHAPTER 1

การทำเกษตรในประเทศไทย
กับการใช้เทคโนโลยี

11

CHAPTER 2

เริ่มต้นทำการเกษตรแบบ Smart Farmer

23

CHAPTER 3

หัวใจของการทำการเกษตรแบบ Smart Farmer

27

CHAPTER 4

การตลาดและการขาย

33

CHAPTER 5

การบริหารการเงินในธุรกิจและการหาเงินทุน

40

CHAPTER 6

การสร้างความยั่งยืนและเติบโตในการทำ
Smart Farmer

43

CHAPTER 7

แหล่งความรู้ประกอบการทำ Smart Farmer

48

CHAPTER 8

Case Study

CHAPTER 1

การทำกรเกษตรในประเทศไทย
กับการใช้เทคโนโลยี

ภาพรวม สถานการณ์ธุรกิจ SMART FARMER ในประเทศไทย

เกษตร 1.0 แบบดั้งเดิม

เพิ่มพื้นที่ทำกินและแรงงานในการผลิต
ให้มีจำนวนมาก

เกษตร 2.0 แบบใช้เครื่องจักรเบา

เริ่มประยุกต์งานวิจัยเกษตรมาใช้จริง
และการใช้เครื่องจักรเบาในการทຸ່ນแຽง

เกษตร 3.0 แบบใช้เครื่องจักรหนัก

ใช้เครื่องจักรหนักที่ช่วยเรื่องการผลิตมากขึ้น
ซึ่งมีราคาสูง แต่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านส่งออก

เกษตร 4.0 แบบเกษตรอัจฉริยะ

นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการทำงานตั้งแต่การวางแผน การผลิต
การตลาด และยกระดับคุณภาพมาตรฐานให้สูงขึ้น

84.8% ของเกษตรกรไทย

อยู่ในระดับ เกษตร 1.0 - 3.0 เท่านั้น
อยู่ที่ 6,207,226 ครัวเรือนในปี 2564

15.2% ของเกษตรกรไทย

อยู่ในระดับ เกษตร 4.0
อยู่ที่ 1,115,600 ครัวเรือนในปี 2564
(ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่
หรือธุรกิจขนาดใหญ่และกลุ่ม CONTRACT FARMING)

SMART FARMER

คืออะไร?

Smart Farmer คือ เกษตรอัจฉริยะ เป็นการทำเกษตรรูปแบบใหม่ ที่นำเทคโนโลยีมาใช้ทุ่นแรงและประมวลผลข้อมูลในการบริหารและทำงาน เกษตร ที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิต เพราะฉะนั้น Smart Farm จึงเป็น เทคโนโลยีที่เกษตรกรนำมาใช้คาดการณ์แนวโน้มเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตนั่นเอง

Smart Farm สำคัญอย่างไร?

เกษตรกรปัจจุบันมีปัจจัยเสี่ยงมากมายที่ส่งผลกระทบต่อในหลาย ๆ ด้าน ทั้งศัตรูพืช โรคพืช การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีทั้งน้ำท่วมและ ภัยแล้ง ทำให้การเกษตรรูปแบบเก่า อาจไม่สามารถสร้างผลผลิตได้มาก เท่าเดิมอีกต่อไป ดังนั้น Smart Farm จะเข้ามามีบทบาทที่สำคัญ ในการนำเทคโนโลยีมาช่วยเก็บข้อมูลในการผลิตและติดตามวิเคราะห์ กระบวนการทำงาน ตรวจสอบราคา คาดเดาและนำไปสู่การปรับปรุง เปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานของเกษตรกร นอกจากช่วยทุ่นแรงแล้ว ยังช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตได้ด้วย ผ่านการใช้งานเทคโนโลยีและ เครื่องจักรอัจฉริยะต่าง ๆ ที่ครบวงจร

ข้อดีของการทำ SMART FARM

เพิ่มผลผลิตและคุณภาพ

Smart Farm ช่วยวิเคราะห์ เมล็ดพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่และปัจจัยอื่น ๆ จึงช่วยเพิ่มผลผลิตให้ได้มากขึ้นกว่าเกษตรรูปแบบเดิม

ลดต้นทุนการผลิต

ช่วยให้เกษตรกรคำนวณปริมาณปุ๋ยและเมล็ดพันธุ์ได้มีประสิทธิภาพ ไม่เปลืองทรัพยากร

รักษาสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรที่แม่นยำ ทำให้เกษตรกรลดการใช้ปุ๋ย สารเคมีลงได้ และช่วยรักษาสภาพแวดล้อมได้มากพอสมควร

ทุนแรงเกษตรกร

ช่วยให้งานจบเร็วขึ้น และไม่ต้องเหนื่อยจัดการเองตลอด 24 ชั่วโมง

พัฒนาองค์ความรู้ใหม่

ความรู้ยุคใหม่ จะช่วยให้เกษตรกรมีวิสัยทัศน์กว้างขึ้น ต่อยอดทำงานเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อสังเกต :

1. การทำ Smart Farm ใช้เงินทุนค่อนข้างสูง ควรเตรียมแหล่งเงินทุนให้พร้อม และวางแผนการทำงานอย่างรอบคอบ
2. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ต Smart Farm ต้องใช้อินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ค่อนข้างเยอะ เพราะฉะนั้นจึงต้องเช็กสัญญาณให้ครอบคลุมกับพื้นที่ที่ต้องการสร้าง Smart Farm

ปัจจัยหลักที่สนับสนุนให้เกิด SMART FARMER

การทำเกษตรในประเทศไทยเป็นการทำเกษตรแบบดั้งเดิม ที่ใช้ทรัพยากรอย่างขาดความรับผิดชอบทั้งการใช้น้ำและพลังงาน รวมถึงการใช้ยาฆ่าแมลงที่ทำให้สารพิษซึมดินจนเสียหายต่อระบบนิเวศ รวมถึงไม่กล้ารับความเสี่ยงความไม่แน่นอนจากการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เนื่องจากส่วนใหญ่เกษตรกรไทยเป็นผู้สูงอายุทำให้มีข้อจำกัดในการมองเห็นความสำคัญเพราะขาดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี แต่ยังมีปัจจัยร่วมอื่น ๆ ตามสถานการณ์โลกปัจจุบันด้วย ดังนี้

ภาวะโลกร้อน

อุณหภูมิสูงขึ้นทำให้ผลผลิตพืชเศรษฐกิจลดลง 5-10%

ความไม่มั่นคงทางอาหาร

ความต้องการอาหารทั่วโลกจะสูงขึ้นราว 35%-56% ภายในไม่เกิน 30 ปี (ปี 2593)

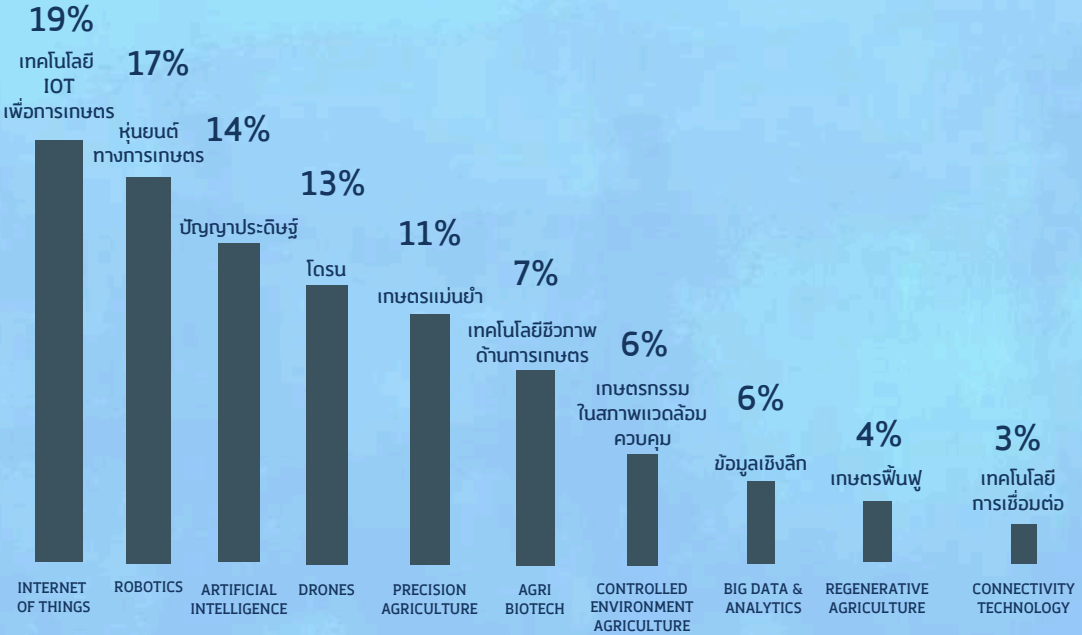
ความต้องการเพิ่มมูลค่าผลผลิตการเกษตร

การใช้เทคโนโลยีเชื่อมที่เพิ่มขึ้นในภาคการเกษตรจะสามารถเพิ่มผลผลิตมวลรวมภายในประเทศทั่วโลกได้มากกว่า ทางภาคการเกษตรโลกมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นห้าแสนล้านเหรียญสหรัฐ ภายใน ปี 2573

ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตร

หลายประเทศทั่วโลกเจอปัญหาขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตร นำไปสู่การเสียโอกาสทางการค้า ตลอดจน ราคาผลผลิตสูงและปัญหาผลผลิตเน่าเสีย

เทคโนโลยีในภาคการเกษตร และประโยชน์จากการใช้งานทั่วโลก



จากกลุ่มเทคโนโลยีที่มีการใช้งาน

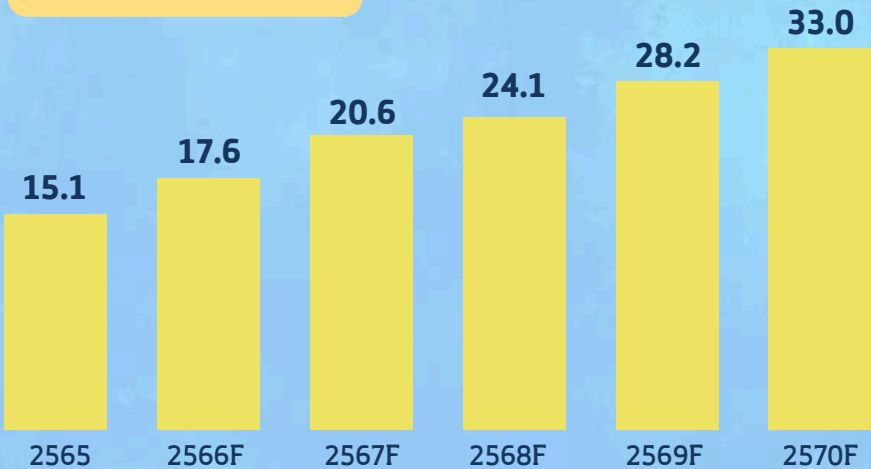
ในภาคการเกษตร เทคโนโลยี INTERNET OF THINGS (IoT) สามารถสร้างประโยชน์และเพิ่มผลผลิตภาคการเกษตรได้สูงที่สุด รองลงมาเป็นการใช้หุ่นยนต์ และ Ai มีสัดส่วนการใช้งานที่รองลงมาที่ 17% และ 14% ตามลำดับ

มูลค่าตลาดเกษตรอัจฉริยะทั่วโลก

จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง **ในอีก 5 ปีข้างหน้า**

โอกาสเกษตรของไทย!

หน่วย : พันล้านเหรียญสหรัฐ



หมายเหตุ : มูลค่าตลาดเกษตรอัจฉริยะคำนวณจากรายได้ของผู้ให้บริการเทคโนโลยีทางการเกษตรทั่วโลก



SMART FARMER

ของประเทศไทย

ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจปศุสัตว์และกลุ่มธุรกิจพืชเศรษฐกิจหลักของไทย เริ่มมีการใช้เทคโนโลยี และขยายการใช้งาน SMART FARMING ไปยังชุมชน รวมถึงกลุ่มธุรกิจเครื่องจักรเริ่มผลิต เครื่องจักรกลการเกษตรอัจฉริยะ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการแนะนำและช่วยเหลือการใช้งาน เทคโนโลยีในภาคการเกษตร

กลุ่มธุรกิจปศุสัตว์ไทย

คูโบต้าประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอัจฉริยะ ในการเลี้ยงสุกร เช่น การใช้ระบบ AI CENTER ตรวจสอบคุณภาพน้ำ ระบบ RFID ในการเก็บข้อมูลสุกร รายตัว และระบบให้อาหารอัตโนมัติที่สามารถกำหนด ปริมาณอาหารสุกรรายตัวได้ เป็นต้น

กลุ่มธุรกิจเครื่องจักร/ วัตถุดิบการเกษตร

SCG - สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น เปิดบริษัท KASETINNO ให้บริการโซลูชันระบบบริหารจัดการ ฟาร์มและเครื่องจักร ค่าใช้จ่าย และระบบดูแลฟาร์ม ครบวงจร

กลุ่มธุรกิจพืชเศรษฐกิจหลัก ของไทย

ข้าวตราจักร สนับสนุนองค์ความรู้ และให้คำปรึกษาแก่เกษตรกรด้านการ ปลูกข้าวอย่างเป็นระบบตั้งแต่การ วางแผนเพาะปลูกจนถึงการตลาด โดยเน้นใช้เทคโนโลยีควบคุมน้ำ ระบบ คาดการณ์ผลผลิต/เก็บเกี่ยว และการ ใช้โดรนฉีดพ่นปุ๋ย เป็นต้น

กลุ่มมิตรผล พัฒนาไร่อ้อย 40,000 กว่าไร่ เรือนสู่การเกษตรสมัยใหม่ สร้างเครือข่ายพัฒนาสนับสนุนด้าน การวิเคราะห์สภาพปัญหาและคัดเลือก เทคโนโลยีในการผลิตและการจัดการ

ประมาณ 4,646 บริษัท สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจ การเกษตรสู่การเกษตรรูปแบบอัจฉริยะ

1,547 บริษัท

กลุ่มธุรกิจพืชเศรษฐกิจ

2,052 บริษัท

กลุ่มธุรกิจปศุสัตว์

1,046 บริษัท

กลุ่มสนับสนุนการเกษตร

ศักยภาพในการแข่งขันภาคการเกษตร ของประเทศไทย

ประเทศในกลุ่ม ASEAN ที่เป็นคู่แข่งในด้าน SMART FARMING ของประเทศไทยมี 2 ประเทศ คือ ประเทศเวียดนาม และ ประเทศมาเลเซีย



เวียดนามเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญในภาคการเกษตร เพราะเป็นหนึ่งในรายได้หลักของประเทศ อยู่ที่ 12.4% ของ GDP ในปี 2564 ในขณะที่ประเทศไทยคิดเป็นเพียง 8.5% ของ GDP

มาเลเซียมีศักยภาพด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการเกษตรและทักษะความสามารถในการใช้เทคโนโลยีด้านการเกษตร



ทั้งนี้ ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในภาคการเกษตรที่สูงกว่าประเทศคู่แข่งอาเซียน เพราะมีการสนับสนุนดังนี้

1 การสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐ ที่มีแผนการพัฒนา SMART FARMING ชัดเจน

2

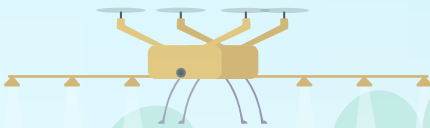
แผนปฏิบัติการด้านการเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาการเกษตร ในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2566 - 2570

3

การสนับสนุนจากผู้ประกอบการด้านการเกษตรรายใหญ่ของประเทศไทย ที่ดำเนินธุรกิจเชื่อมโยงกับชุมชน มีการแนะนำช่วยเหลือประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการเกษตร

KEY TAKEAWAYS

การเข้าใจแนวโน้ม และภาพรวมของตลาดการเกษตรโลก และเอเชีย จะทำให้เกษตรกรสามารถปรับตัวเปลี่ยนวิธีจากยุคเก่ามาสู่ยุคใหม่อย่างเกษตรอัจฉริยะหรือ Smart Farm ซึ่งจะช่วยให้เกษตรกรสามารถพัฒนาศักยภาพและรู้จักการนำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์ บริหารจัดการความเสี่ยง ช่วยทุนแรง ช่วยลดต้นทุน สร้างผลผลิตที่มั่นคง รวมทั้งสร้างสุขภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถทำเกษตรแบบยั่งยืนและเติบโตสู่การแข่งขันในระดับโลกได้



CHAPTER 2

เริ่มต้นทำการเกษตรแบบ
Smart Farmer

Checklist ต้องรู้

ก่อนเริ่มทำการเกษตร

หาที่ดิน

ที่ดินต้องคำนึงถึงแหล่งน้ำ ว่าในพื้นที่นั้นสามารถหาได้ทั้งปีหรือไม่ การกักเก็บน้ำในพื้นที่เป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องคำนึงถึง เพื่อจัดการน้ำจากภายนอกให้สะอาดโดยวิธีธรรมชาติ



การบำรุงดิน

การจัดการดินให้เหมาะสมกับการเพาะปลูกเป็นพื้นฐานที่สำคัญ เพื่อให้พืชได้ธาตุอาหารที่ครบถ้วน และผลผลิตสูงโดยต้องรักษาระบบนิเวศเกษตรในสวนทั้งบนบกและในน้ำ



Checklist

ต้องรู้

ก่อนเริ่มทำการเกษตร

ที่ตั้งของที่ดิน

ที่ตั้งของที่ดิน และกฎหมายผังเมืองมีผลต่อการบริหารด้วย ในกฎหมายผังเมือง มีที่ดินประเภทอนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรม และที่ดินประเภทชนบทและเกษตรกรรม **สีผังเมืองของที่ดินประเภทนี้มี 2 แบบ**

คือ **“สีเขียวและมีกรอบกับเส้นทแยงสีเขียว”**

เป็นที่ดินประเภทอนุรักษ์ชนบทและเกษตรกรรม

มุ่งสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติของพื้นที่ชนบทและแหล่งเกษตรกรรม รหัสกำกับมีตั้งแต่ ก.1 – ก.3 โดยพื้นที่ ก.1 มีข้อจำกัดด้านการระบายน้ำ

และมีความเสี่ยงในการเกิดอุทกภัย ส่วน ก.3 จะส่งเสริมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

น้ำเค็มและน้ำกร่อยบริเวณชายฝั่งทะเลด้วย

นอกจากนี้ยังมี **“สีเขียว”**

เป็นที่ดินประเภทชนบทและเกษตรกรรม รหัส ก.4 และ ก.5

มุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจการเกษตร

นอกจากผังเมืองแล้วยังจะต้องตรวจเช็คที่ดินนั้นอยู่ในการควบคุมของ สำนักงานจัดรูปที่ดินกลางหรือไม่ โดยสำนักงานจัดรูปที่ดินกลางขึ้น

อยู่กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีหน้าที่ดำเนินการจัดรูปที่ดิน, ควบคุมสำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด, และปฏิบัติการตามที่คณะกรรมการจัดรูปที่ดินกลางกำหนด ฉะนั้นการตัดสินใจก่อสร้าง การเปลี่ยนแปลงสภาพที่ดิน จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติจากสำนักงานจัดรูปที่ดินก่อนมิฉะนั้นจะถูก

ปรับจากการละเมิดกฎหมายด้วยความไม่รู้



PARTNER

พาร์ทเนอร์ คือคนที่เราจะเข้ามาเสริมพลังของเรา มาเติมเต็มส่วนที่พื้งพื้งพื้งพัวกันได้ มีศักยภาพความสามารถพร้อมทุ่มเทไปด้วยกัน และมุ่งไปยังผลลัพธ์เดียวกันที่จะยอมฝ่าฟันความยากลำบากต่าง ๆ ไปด้วยกันได้ พาร์ทเนอร์มีได้หลายแบบไม่จำเป็นต้องลงทุนเป็นเงินเท่านั้น พาร์ทเนอร์บางคนอาจช่วยดูแลแก้ปัญหา ช่วยให้ความรู้ทางเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาใช้ในธุรกิจปรึกษาได้ตลอดเวลา แบบนี้ก็คือเป็นพาร์ทเนอร์เช่นกัน

Checklist

ต้องรู้

ก่อนเริ่มทำการเกษตร

การหาเงินทุน



เงินทุนที่หามาเพื่อเริ่มต้นการเกษตร ควรใช้ในการหมุนรายได้รายจ่ายในระยะสั้น ๆ ก่อน ส่วนการลงทุนซื้อที่ดินนั้นใช้เงินจำนวนมาก หากเราไม่มีทุนมากพอควรหาพื้นที่เช่า เพื่อให้ได้ผลผลิตออกมาขายได้ก่อนแล้วคิดเอาผลกำไรไปลงทุนที่ดินระยะยาว โดยแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนการเกษตรโครงการที่ทำเกษตรอินทรีย์ต่าง ๆ เพื่อสินค้าที่เสริมสุขภาพ เป็นโครงการที่รัฐสนับสนุน อาจหาแหล่งเงินได้จาก เงินอุดหนุนจากรัฐบาล เช่น ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ธนาคารและสถาบันการเงิน สินเชื่อเพื่อธุรกิจหรือสินเชื่อเพื่อ SME เป็นต้น

แผนการปลูก

การวางแผนเพาะปลูก จะช่วยให้เกษตรกรเห็นภาพกระบวนการทั้งหมด และยังสามารถวิเคราะห์ความเสี่ยงและความเป็นไปได้เพื่อป้องกันและแก้ไข ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นระหว่างทาง โดยการวางแผนการเพาะปลูกที่ดีควร เริ่มต้นตั้งแต่การกำหนดชนิดพืช การหาแหล่งน้ำ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมและดิน การใช้ปุ๋ย การจัดการศัตรูพืช ไปจนถึง การเก็บเกี่ยวผลผลิต

แผนการขายและการตลาด

แผนการตลาดสำคัญต่อการเกษตรอย่างไร ลองคิดดูว่าหากคุณมีสินค้าที่ดี ผลิตกันที่ขยันอดออม แต่ไม่มีใครรู้จัก ไม่มีใครรู้ว่าของคุณดีแค่ไหน คุณก็จะไม่ประสบความสำเร็จอะไรเลย แต่แผนการตลาดที่ดี จะช่วยให้คุณ ขายของได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมายนั่นเอง



คุณสมบัติผู้ทำ SMART FARM

1

มีความรู้ในเรื่องที่ทำ
เปิดรับสิ่งใหม่เสมอ

2

มีข้อมูลประกอบ
การตัดสินใจ
มีเหตุผล

3

วางแผนจัดการ
ผลผลิตและการตลาด

4

ตระหนักเรื่อง
คุณภาพสินค้า
และความปลอดภัย
ผู้บริโภค

5

รับผิดชอบสิ่ง
แวดล้อมและสังคม

6

ภูมิใจในความ
เป็นเกษตรกร



IDEA

ธุรกิจฟาร์มผัก

SMARTFARM



จดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ

หรือจดทะเบียนพาณิชย์ สามารถทำได้ทั้งแบบบุคคลธรรมดาและ
นิติบุคคล เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กิจการ
โดยสามารถจดได้ที่ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
ศึกษาเพิ่มเติมที่ : www.dbd.go.th
สายด่วนโทร : 1570

เตรียมโรงเรือนปลูก

จัดเตรียมโรงเรือนเพื่อเพาะปลูก
ช่วยควบคุมสภาพแวดล้อมภายนอก
ภายในและยังสามารถจัดการ
ควบคุมคุณภาพ ผลผลิตให้ตรง
ตามมาตรฐานที่วางไว้ได้



ขอรับรองมาตรฐาน

มาตรฐานสำหรับสินค้าทางการเกษตรจะช่วยให้คุณ
สามารถส่งออกสินค้าไปได้ทั้งในและต่างประเทศ
มาตรฐานที่ต้องรู้มีดังนี้



GMP

รับรองคุณภาพการผลิตอาหารที่สะอาดปลอดภัยและ
มีคุณภาพ ออกโดยกลุ่มนักวิชาการด้านอาหารจากทั่วโลก



GAP

มาตรฐานที่ครอบคลุมการผลิตสินค้าเกษตรครบวงจร
ตั้งแต่ปัจจัยการผลิต กระบวนการผลิต การเก็บเกี่ยว
การจัดการหลังบ้าน การบรรจุหีบห่อ รวมถึงการขนส่ง
สำหรับพืชผล ปศุสัตว์และสัตว์น้ำ โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
สุขภาพ ความปลอดภัยและสวัสดิการผู้ปฏิบัติงาน



HACCP

มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการ
ผลิตอาหารเพื่อป้องกันอันตรายและสิ่งปนเปื้อนในอาหาร



Q MARK

มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร เพื่อแสดงว่าสินค้า
เกษตรและอาหารมีคุณภาพและความปลอดภัย



วางระบบเทคโนโลยี

วางระบบบริหารจัดการต่าง ๆ
เช่น การควบคุมเปิด-ปิดน้ำ การให้ปุ๋ย
เซ็นเซอร์ติดตามสภาพอากาศ และ
เทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เหมาะสมกับฟาร์ม





สำหรับเกษตรกรในร่ม สิ่งที่ต้องมีคือ?

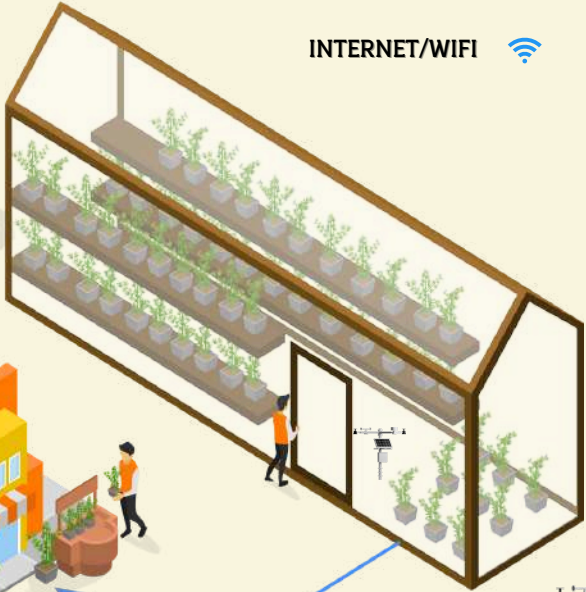
ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับจัด
เก็บข้อมูลและแสดงผล


ระบบ CLOUD SOFTWARE ไว้
บริหารจัดการข้อมูล



INTERNET/WIFI 

 สถานีตรวจวัดสภาพปัจจัย
การเพาะปลูกภายในโรงเรือน



สถานีตรวจวัดสภาพปัจจัย
การเพาะปลูกภายนอกโรงเรือน 

ประโยชน์ คือ สามารถวางแผนกิจกรรมทางการเกษตรได้ เช่น การรดน้ำ ไล่ปุ๋ยแบบ
อัตโนมัติ การระบายความร้อนภายในโรงเรือน และการให้แสงพืช เป็นต้น
โดยมีฟังก์ชันการพยากรณ์อากาศล่วงหน้า เพื่อมาใช้คำนวณสภาพอากาศภายในโรงได้
อย่างแม่นยำ เรียลไทม์ และยังบันทึกข้อมูลลงพื้นฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์แบบอัตโนมัติเพื่อ
นำมาวิเคราะห์สภาพอากาศทั้งภายในและภายนอกโรงเรือน

SMART FARMING

สำหรับเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ สิ่งที่ต้องมี

ระบบคอมพิวเตอร์
สำหรับจัดเก็บข้อมูล
และแสดงผล

INTERNET/WIFI

ระบบ CLOUD
SOFTWARE
ไว้บริหารจัดการข้อมูล



สถานีตรวจวัดคุณภาพน้ำ
ในบ่อเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ

สถานีเซนเซอร์ตรวจวัด
สภาพแวดล้อม
โดยการส่งสัญญาณแบบไร้สาย

ประโยชน์ คือ เกษตรกรสามารถติดตามสภาพแวดล้อมได้แบบเรียลไทม์ และเช็คคุณภาพน้ำในฟาร์มได้ตลอดเวลาเพื่อใช้ในการคาดการณ์สภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเพาะเลี้ยงและได้ผลผลิตตามที่คาดหวังไว้ รวมถึงลดการสูญเสียก่อนที่จะเกิดขึ้นด้วยฟังก์ชันเตือนภัย เป็นต้น

SMART FARMING

สำหรับเกษตรกรที่เพาะเลี้ยงสัตว์บก สิ่งที่ต้องมีคือ?

ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับจัด
เก็บข้อมูลและแสดงผล

ระบบ CLOUD SOFTWARE ไว้
บริหารจัดการข้อมูล



สถานีตรวจวัดสภาพแวดล้อม
ภายนอกโรงเรือน

สถานีตรวจวัดสภาพแวดล้อม
ภายในโรงเรือน

ปลอกคออัจฉริยะเพื่อติดตาม
พฤติกรรมสัตว์เลี้ยง

ประโยชน์ คือ สามารถติดตามกิจกรรมของสัตว์ได้ทั้งกลางวันกลางคืนผ่าน GPS ที่ช่วยระบุพิกัด และติดตามการเคลื่อนไหว เพื่อใช้ในการศึกษาพฤติกรรม คำนวณการเดินทาง คำนวณปริมาณพลังงานที่สัตว์ใช้ในแต่ละวัน เพื่อนำไปสร้างโมเดลการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสมและการพยากรณ์ช่วงผสมพันธุ์ ตกไข่ หรือคลอดลูกเป็นต้น

KEY TAKEAWAYS

การเริ่มต้นทำอาชีพใดก็ตามย่อมต้องเตรียมตัวให้พร้อม
เสมอ ดังเช่นการปรับจากวิถีเก่าเป็นวิถีใหม่
ซึ่งมีความท้าทายสูง การเตรียมตัวให้พร้อมจึงสำคัญ
ผู้ประกอบการควรสำรวจตัวเองให้ครบรอบด้าน
เพื่อเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น
ทั้งเรื่องที่ดิน เงินทุน แผนการตลาด
และแผนในการทำการเกษตร ต้องคิดออกมาให้ชัดเจน
เพื่อให้ธุรกิจสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่วางไว้มากที่สุด



CHAPTER 3

หัวใจของการทำการเกษตร
แบบ Smart Farmer



หัวใจของการทำการเกษตรแบบ

SMART FARMER

1. **DATA หรือ ข้อมูล** คือพื้นฐานในการทำการเกษตรอัจฉริยะ เนื่องจากการพัฒนาผลผลิต หรือ แก้ปัญหาต่าง ๆ ต้องมีข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำมาวิเคราะห์ วางแผนการเพาะปลูก คาดการณ์ปัญหา เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มผลผลิตให้มากขึ้นกว่าเดิมแบบยั่งยืน
2. **เทคโนโลยี** คือกลไกสำคัญที่ช่วยให้ผลผลิตทางการเกษตรแม่นยำมากขึ้นนอกจากนี้ยังช่วยลดขั้นตอนลดต้นทุนใช้แรงงานในการทำการเกษตร
3. **เกษตรกร** คือปัจจัยสำคัญที่สุดในการทำเกษตรอัจฉริยะ เกษตรกรต้องมีใจพร้อมเปลี่ยนแปลง และเรียนรู้ต้อนรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้แข็งแรง และสร้างผลผลิตที่ยั่งยืนได้

เกษตรกรอัจฉริยะจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงให้การทำการเกษตรสะดวกสบายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ผ่านการร่วมมือกันทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร เพื่อสร้าง Ecosystem ให้แข็งแรง

เทคโนโลยีด้านการเกษตรอัจฉริยะที่ควรรู้มีดังนี้

เทคโนโลยีการชลประทานขั้นสูง

- 1 น้ำคือสิ่งสำคัญที่สุดในการทำเกษตรกรรม เป็นการใช้เทคโนโลยีมาปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้น้ำด้วยเทคนิคใหม่ น้ำหยดและการใช้น้ำแบบฉีดพ่น รวมถึงเซ็นเซอร์ตรวจวัดความชื้นในดิน และสภาพอากาศ ที่เชื่อมต่อโทรศัพท์และคอมพิวเตอร์ได้ นอกจากนี้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมได้แล้ว ยังช่วยให้ประเมินการเพาะปลูกล่วงหน้าได้อีกด้วย

โดรน

- 2 เทคโนโลยีที่ใช้การบินสำรวจและเก็บข้อมูลพื้นที่ทำการเกษตร เพื่อนำไปวิเคราะห์และวางแผนการจัดการพื้นที่ หรืออีกประเภทคือ โดรนรดน้ำ โดรนหว่านปุ๋ย เป็นต้น

ระบบจัดการโรงเรือนอัตโนมัติ

- 3 ช่วยติดตามและควบคุมสภาพแวดล้อมในการเพาะปลูกภายในโรงเรือน เช่น การไหลเวียนอากาศ ความชื้น สภาวะแสง รวมถึงสรุปข้อมูลสภาพรวมภายในโรงเรือนได้อัตโนมัติ และจัดเก็บข้อมูลในการทำเกษตรกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตให้ดียิ่งขึ้นได้อีกด้วย

CLIMATE CONDITION MONITORING

- 4 เทคโนโลยีในการเก็บข้อมูลสภาพอากาศ ผ่านเซ็นเซอร์ที่ติดตั้งไว้ภายในสวน ช่วยเก็บสภาพแวดล้อมส่งต่อไปยัง Cloud เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผนการเพาะปลูก

MANAGEMENT SYSTEM

- 5 ระบบการจัดการฟาร์ม ที่เปลี่ยนจากออฟไลน์เป็นออนไลน์ ด้วยการเชื่อมต่อและรวบรวมข้อมูลจากระบบ IoT ที่ติดตั้งภายในฟาร์ม ลงในแอปพลิเคชันให้เกษตรกรสามารถติดตามผลผลิตได้ตลอด 24 ชั่วโมง

KEY TAKEAWAYS



การทำความเข้าใจหัวใจหลักของการทำ Smart Farmer หรือ เกษตรอัจฉริยะ จะช่วยให้เกษตรกรมีความเข้าใจอย่างแท้จริงในการทำงาน เพราะหากขาดส่วนใดส่วนหนึ่งไปก็จะไม่สามารถบริหารจัดการงานได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แผนงานที่ได้วางไว้อาจไม่ประสบผลตามที่ตั้งใจ เพราะฉะนั้นหัวใจสำคัญของเกษตรอัจฉริยะ จึงจำเป็นต้องทำงานสอดคล้องประสานกันทั้ง 3 ส่วน ตั้งแต่ ข้อมูล เทคโนโลยี และตัวเกษตรกรด้วยนั่นเอง

CHAPTER 4

กลยุทธ์การตลาด และการขาย

กลยุทธ์การตลาดและการขาย

วางแผนการตลาด วิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดในธุรกิจ Smart Farmer เพื่อนำมาวางแผนให้กับธุรกิจ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของเราและคู่แข่งในตลาดเพื่อสร้างโอกาส และหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เลือกตลาดเป้าหมายให้ชัดเจน เช่น ตลาดในและต่างประเทศ ตลาดในเมือง ตลาดชุมชน เป็นต้น

การสร้างแบรนด์หรือภาพลักษณ์ให้กับสินค้า

ต้องสื่อออกมาให้ชัดเจน ว่าสินค้าสร้างมาเพื่ออะไร แก้ปัญหาให้ใคร กลุ่มเป้าหมายเป็นใคร เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นสารตั้งต้นในการออกแบบสินค้า บรรจุภัณฑ์สินค้า ต่าง ๆ ในไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงสร้างคอนเทนต์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน

กำหนดราคา การกำหนดราคาสินค้าควรคำนวณตามต้นทุนและกำไรที่ต้องการได้รับโดยต้องสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่วางไว้ คุณภาพของสินค้าที่เหมาะสม และราคาที่กลุ่มเป้าหมายสามารถซื้อได้ โดยต้องพิจารณาคู่แข่งด้วยว่าสินค้าในประเภทเดียวกันในท้องตลาดขายอยู่เท่าไรลูกค้าต้องการสินค้าคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม

การกระจายสินค้า เมื่อผู้ประกอบการเลือกตลาดของสินค้าไว้อย่างชัดเจน จะช่วยให้สามารถเลือกวิธีการกระจายสินค้าไปขายได้อย่างเหมาะสม เช่น ร้านขายส่ง, ตลาดกลาง, นายหน้าตัวแทน, ร้านสะดวกซื้อ, ร้านอาหาร, เครื่องขายอัตโนมัติ, บริการส่งถึงบ้าน เป็นต้น

การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการขายมีหลากหลายวิธีตั้งแต่การสร้างตัวตน สร้าง Story Telling ของแบรนด์ ให้สินค้ามีคุณค่า มีเรื่องราวให้น่าติดตาม เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าให้หันมาสนใจโดยผ่านช่องทาง Social Media ต่าง ๆ การเปิดพื้นที่ฟาร์มเป็นแหล่งศึกษาดูงาน และฝึกอบรมก็ช่วยสร้างเครือข่ายและคุณค่าให้กับสินค้าได้ดีด้วยเช่นกัน

กลไกตลาด



สินค้าเกษตร



เกษตรกร



ตลาดกลาง



โรงงานแปรรูป

สินค้าแปรรูปขั้นต้น



สินค้าแปรรูปพร้อมขาย >>>

ผู้ค้าปลีก/ค้าส่ง



ผู้บริโภคร



วิธีการขยายสินค้าไปสู่ระดับโลก

วางแผนโอกาส และขนาดของตลาด ต่างประเทศที่สินค้าจะเข้าไปอยู่และแข่งขัน พื้นฐานของสินค้าต้องเป็นแนวที่ทางประเทศนั้นๆมีความต้องการ เช่น เป็นช่องว่าง การตลาด ตอบสนองปัญหาที่มีอยู่แต่ยังไม่มีสินค้าในตลาด ตอบโจทย์แก้ไขปัญหาได้ เป็นต้น ทั้งนี้ต้องผ่านการวิเคราะห์ความสามารถในการ supply ด้วยว่าเราสามารถ หารั่วตุกดิบป้อนตลาดเหล่านั้นได้หรือไม่ นอกจากนี้พื้นฐานมาตรฐาน และกฎเกณฑ์ ของสินค้าในประเทศนั้น ๆ การวางแผนโอกาสและขนาดของตลาดต่างประเทศ สำหรับสินค้านั้น ๆ ควรผ่านการวิเคราะห์และวิจัยตลาดอย่างละเอียด โดยใช้ขั้นตอนต่อไปนี้:

1. ศึกษาและวิเคราะห์ตลาดต่างประเทศ

การวิจัยการตลาด : ใช้ข้อมูลจากรายงานการตลาด,ฐานข้อมูลทางการค้าหรือสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย เพื่อระบุความต้องการของตลาดและช่องว่างที่มีอยู่

การระบุความต้องการ : มองหาปัญหาที่ผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ เผชิญซึ่งสินค้าของคุณสามารถแก้ไขได้ เช่น ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อนหรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่

2. วิเคราะห์ความสามารถในการจัดหา (Supply)

การจัดหาวัตถุดิบ : ประเมินว่าคุณสามารถเข้าถึงวัตถุดิบที่จำเป็นได้หรือไม่ รวมถึงต้นทุนและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

การตรวจสอบชีพพลายเออร์ : ค้นหาซัพพลายเออร์ที่มีความน่าเชื่อถือที่คุณสามารถหาได้และควบคุมคุณภาพได้ เพื่อตอบสนองการผลิตรวมถึงกำลังความสามารถการผลิตในโรงงานของคุณ หรือ คนที่เราสามารถทำงานด้วยได้ด้วย

3. การวิเคราะห์กฎระเบียบและมาตรฐาน

ศึกษากฎระเบียบของสินค้า : ทำความเข้าใจมาตรฐาน , ข้อกำหนดทางกฎหมาย และทุกรายละเอียดที่ต้องปฏิบัติตามในประเทศที่คุณต้องการเข้าไปแข่งขัน

4. การวิเคราะห์ SWOT

จุดแข็ง (Strengths) : ระบุข้อได้เปรียบที่คุณมี เช่น เทคโนโลยี, ทีมงาน หรือแบรนด์

จุดอ่อน (Weaknesses) : วิเคราะห์จุดอ่อนที่อาจทำให้เกิดอุปสรรคในการแข่งขัน

โอกาส (Opportunities) : มองหาโอกาสที่แสดงถึงการเติบโตในตลาด เช่น แนวโน้มความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น

อุปสรรค (Threats) : ระบุปัจจัยภายนอกที่อาจเป็นอุปสรรค เช่น การแข่งขันที่เข้มข้น, การเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบ

5. การสรุปและวางแผนธุรกิจ

จัดทำแผนธุรกิจ : รวบรวมข้อมูลเหล่านี้เพื่อสร้างแผนธุรกิจที่ชัดเจน ซึ่งรวมถึงกลยุทธ์การตลาด, แผนการดำเนินงาน, การเงิน และการเติบโตในอนาคต การดำเนินการตามขั้นตอนนี้จะช่วยให้คุณประเมินศักยภาพของธุรกิจในตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในการลงทุน

กฎหมาย

ที่ต้องรู้เกี่ยวกับ SMART FARMER

1.กฎหมายโดรนที่ควรรู้

ก่อนการนำโดรนมาใช้ทางการเกษตร ควรศึกษาข้อกฎหมายให้เข้าใจก่อน มีการกำหนดหลักเกณฑ์การอนุญาตและเงื่อนไขในการบังคับซึ่งมีข้อกฎหมายจากพระราชบัญญัติการเดินอากาศ พ.ศ. 2497 ควบคุมอยู่ โดยข้อควรปฏิบัติสำคัญคือ “การขึ้นทะเบียนโดรน” สำหรับโดรนที่มีคุณสมบัติดังนี้

- โดรนที่ไม่ติดตั้งกล้องบันทึกภาพและน้ำหนักไม่เกิน 2 กิโลกรัม ไม่ต้องขึ้นทะเบียน
- โดรนที่ไม่ติดตั้งกล้องบันทึกภาพ แต่มีน้ำหนักเกิน 2 กิโลกรัม ต้องขึ้นทะเบียน
- โดรนที่มีน้ำหนักมากกว่า 25 กิโลกรัม ต้องได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม โดรนที่ติดตั้งกล้องถ่ายภาพต้องขึ้นทะเบียนทุกกรณี

ขั้นตอนขอขึ้นทะเบียนโดรน สามารถเข้าไปยื่นออนไลน์ พร้อมดาวน์โหลดเอกสารประกอบการยื่นขอขึ้นทะเบียนได้ตามลิงก์ของ CAAT <https://www.caat.or.th/uav/> การลงทะเบียนจะทราบผลพิจารณาภายใน 15 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่เอกสารครบถ้วนเท่านั้น ซึ่งหนังสือการขึ้นทะเบียนโดรนมีอายุ 2 ปี

บทลงโทษตามพระราชบัญญัติการเดินอากาศ พ.ศ.2497 มาตรา 24 ประมวล มาตรา 78 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับไม่เกิน 40,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

KEY TAKEAWAYS

การทำ Smart Farmer หรือเกษตรอัจฉริยะ ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศไปจนถึงระดับโลก นอกจากการวางแผนที่ดีแล้ว การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายให้เท่าทันคู่แข่งก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะเมื่อผู้ประกอบการวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างดีแล้วนั้น ย่อมสร้างโอกาสที่จะทำให้อุรกิจประสบความสำเร็จได้



CHAPTER 5

**การบริหารการเงินในธุรกิจ
และการเข้าถึงแหล่งเงินทุน**

การบริหารจัดการการเงิน

การบริหารจัดการการเงินเป็นกระบวนการที่สำคัญสำหรับทั้งบุคคลและองค์กร เพื่อให้สามารถจัดการทรัพยากรทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางหลัก ๆ ดังนี้



วางแผนการเงิน



กำหนดเป้าหมายทางการเงิน เช่น การลงทุน ระยะเวลาที่ต้องใช้เงินทุนระยะแรกจะสำคัญที่สุด เราต้องกำหนดเป้าหมายว่าจะลงทุนได้ถึงเท่าไรเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ใดที่ทุกอย่างจะรวมเข้ามาแบบไม่ตั้งตัว เราต้องแบ่งแผนที่จะใช้เงินจากต้นจนถึงสุดท้ายว่าทั้งกระบวนการต้องมีเงินเท่าไรถึงจะรอด หากเราไม่เห็นภาพใหญ่ๆ เช่นนี้ จะทำให้ไปได้แล้วต้องหยุดเพราะไม่ไหวแล้ว

ประเมินสถานะการเงินปัจจุบัน

เช่น จำนวนรายได้ รายจ่าย หนี้สิน และทรัพย์สิน ต้องนำมาคิดว่าส่วนที่คืนกลับมาต้องกลับไปหมุนวนใช้จ่ายกลบหนี้สิน ได้หรือไม่ ในระยะเวลาใด ท่านที่มีทรัพย์สินเป็นสภาพทางการเงินที่แสดงความมั่นคงระดับหนึ่ง

การสร้างงบประมาณ



กำหนดแผนรายรับและรายจ่าย ในแต่ละเดือนหรือปี ซึ่งควรมองอย่างต่ำที่สุด 3 เดือนหรือรอบธุรกิจที่เงินที่ลงทุนไปจะหมุนกลับมาได้ และการลงทุนจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ บรรลุกันที่ ควรหาที่ใช้ให้หมดไป ในระยะเวลาไม่เกินนี้ เพื่อลดภาระการแบกรับคลังสินค้า บรรลุกันที่ ตามมาเป็นค่าใช้จ่ายไม่หมดสิ้น

ติดตามการใช้จ่าย เพื่อให้ไม่เกินกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ ควรวัดทุกเดือน และประเมินผลวิเคราะห์ทุก 3 เดือน เพื่อเห็นเส้นแนวทางการผันผวนของกระแสเงินที่เข้าและออกของบริษัท

การติดตามและวิเคราะห์

- ประเมินสถานะการเงินอย่างสม่ำเสมอ เช่น ทุกปีหรือทุกไตรมาส
- ปรับเปลี่ยนแผนการเงินตามการเปลี่ยนแปลงของรายได้และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
- ปรับตัวตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไปหรือหลีกเลี่ยงการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูงเกินไป



“การจัดการการเงินให้ดีจะช่วยให้เรามีเสถียรภาพทางการเงิน ลดความเครียดจากหนี้สิน และสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ”



ตัวอย่างแนวทางและนโยบาย การสนับสนุนเกษตรอัจฉริยะ



ภาครัฐของประเทศไทยมีการสนับสนุน Smart Farming ในประเทศอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการวิจัยและการค้าสินค้าเกษตร

ด้านการลงทุนในเทคโนโลยี ภาคการเกษตร

- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)
 - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสูงสุด 8 ปี ถ้ามีการทำ R&D ร่วมด้วย
 - ยกเว้นภาษีนำเข้าเครื่องจักร และวัตถุดิบอย่างน้อย 1 ปี



ด้านการเพิ่มทักษะเทคโนโลยี

- จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และจัดอบรมเพิ่มทักษะการใช้งานเทคโนโลยีในการทำเกษตร การลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพการผลิต รวมถึงการทำตลาดและบริหารจัดการสินค้าผ่านโครงการ Smart Farmer

ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมมือกับกระทรวงการคลัง และธนาคารต่าง ๆ พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์ที่เอื้อต่อการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของกลุ่มเกษตรกรมากยิ่งขึ้น



ตัวอย่างแนวทางและนโยบาย การสนับสนุนเกษตรอัจฉริยะ

ด้านพัฒนาทักษะความรู้

- ให้อุปสรรคการศึกษาแก่นักศึกษาและทุนการวิจัยเกี่ยวกับ Smart Farming
- เพิ่มความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการขยายการให้ความรู้ของศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC)

ด้านการค้าสินค้าเกษตรของประเทศไทย

- ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรและพัฒนากระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของแหล่งที่มาและการเก็บรักษา รวมถึงให้มีระบบรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการตลาดและโลจิสติกส์การเกษตรและจัดตั้งตลาดกลาง/ก่อสร้างห้องเย็นและพัฒนา ระบบ E-commerce และระบบ E-auction

ทุนจากภาครัฐ สนับสนุนด้านนวัตกรรม

ประเทศไทยเราเป็นประเทศที่มีภาครัฐสนับสนุนและให้ทุน SME ในการขับเคลื่อนประเทศที่ดีมากเป็นลำดับต้นๆของเอเชีย ขึ้นอยู่กับธุรกิจของท่าน สำหรับธุรกิจที่เดินมาทางนวัตกรรม

ทุน ITAP (Innovation and technology assistance program)

หรือ โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม คือหน่วยงานภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

ภารกิจหลักของ ITAP คือ การสร้างกลไกเชื่อมโยงผู้ให้บริการเทคโนโลยี (Technology Service Providers) เข้ากับผู้ใช้เทคโนโลยี (Technology Users) เราจึงจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคช่วยเหลือผู้ประกอบการด้านการวิจัยและพัฒนา เข้าไปให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาทั้งในโรงงาน พร้อมทั้งสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการทำโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้มีการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเทคโนโลยีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะมีเจ้าหน้าที่ให้คำปรึกษาในการขอเสนอทุน โดย ITAP มีแบบฟอร์มให้กรอกท่านต้องนำเสนอเรื่องราวความสนใจ หลักการเหตุผล และตั้งปัญหาเพื่อให้นักวิจัยทำงานและตอบโจทย์นั้นๆได้ โดยเราต้องมีทุนร่วมด้วยโดยทั่วไปที่ 50% : 50% โดยมีงบประมาณแต่ละโครงการประมาณ 400,000บาท ทั้งนี้แต่ละช่วงเวลา ITAP อาจมีการสนับสนุนโครงการมากกว่าที่กล่าวไว้ด้วย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

เป็นอีกหน่วยงานที่มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลากหลายโครงการที่ให้ทุนเพื่อสนับสนุน SME โดยเฉพาะธุรกิจเพื่อสังคม ทั้งให้ทุนช่วยเหลือหรือขยายการตลาดให้ปลูกฝังเป็นองค์กนวัตกรรมต่างๆ การสนับสนุนด้านการเงินของ NIA เป็นการสนับสนุนในรูปแบบของ "เงินทุน" โดยเป็นทุนให้เปล่า (Grant) ไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการที่ขอรับการสนับสนุน โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

- 1. ทุนนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ** เป็นกลไกให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจแบบให้เปล่า (Grant) สนับสนุนเงินทุนสูงสุดไม่เกินร้อยละ 75 ของมูลค่าโครงการ คิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนไม่เกิน 1,500,000 บาท ต่อโครงการ ในระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี แบบนวัตกรรมเปิด แบบส่งเสริม SME ในภูมิภาคต่างจังหวัดให้สามารถผลิตสินค้าออกสู่ตลาด แบบสนับสนุนดอกเบี้ยบางส่วนเพื่อเสริมสภาพคล่อง แบบนวัตกรรมที่ไม่มีดอกเบี้ย
- 2. แนวทฟอร์มส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ** ที่ให้ทุนถึง 3-5 ล้านบาท ในระยะเวลา 5 ปี เป็นนวัตกรรมมุ่งเป้า สนับสนุนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนานวัตกรรม สนับสนุนเพื่อพัฒนามาตรฐาน สนับสนุนการขยายนวัตกรรม การเสริมสภาพคล่อง และกลไกการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้มีโอกาสเติบโตและขยายตลาดโดยการร่วมมือจากแหล่งทุนภาครัฐและเอกชน



วิธียื่นขอกู้เงินจากภาครัฐ และสิ่งที่ต้องเตรียม

การขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานเหล่านี้จะต้องมีการจัดเตรียมเอกสารต่าง ๆ ตามที่หน่วยงานกำหนด โดยเอกสารพื้นฐานที่จะต้องใช้ทั่วไป ได้แก่

สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

ของผู้ประกอบการหรือตัวแทนที่เข้าทำการยื่นขอ

สำเนาทะเบียนบ้าน

ของผู้ประกอบการ

เอกสารแสดงการจดทะเบียนบริษัท (ถ้ามี)

ของผู้ประกอบการ

แผนธุรกิจ (Business Plan)

โดยระบุรายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

เอกสารทางการเงิน

งบการเงินล่าสุด บัญชีรายรับและรายจ่าย เพื่อแสดงสถานะทางการเงินของธุรกิจ

หลักฐานการลงทุน (ถ้ามี)

เช่น สัญญาเช่าที่หรือเอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการที่ต้องการเงินสนับสนุน

เอกสารประกอบอื่น ๆ

ตามที่หน่วยงานกำหนด ที่อาจต้องลงรายละเอียดในตัวโครงการ ตั้งแต่ที่มาของโครงการ แนวคิด การทำ การตลาด ต่างๆอย่างลึกซึ้ง



KEY TAKEAWAYS

การวางแผนการเงินในธุรกิจ จะช่วยสร้างสภาพคล่องให้กับเกษตรกร รวมถึงการมีความรู้ความเข้าใจในหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ ให้กับการทำ Smart Farmer ได้ รวมถึงทุนจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง หากผู้ประกอบการมีแผนพัฒนาธุรกิจที่ชัดเจน ก็สามารถนำไปยื่นขอทุนกับหน่วยงานตามประเภทของทุนที่ต้องการ หากผู้ประกอบการรู้จักแหล่งเงิน และสามารถเข้าถึงทุนได้ย่อมส่งผลดีในการสร้างธุรกิจให้เติบโต รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศก็จะพัฒนาขึ้นไปด้วย

CHAPTER 6

การสร้างความยั่งยืน
และเติบโตในการทำ
Smart Farmer

การสร้างความยั่งยืนและเติบโตในการทำ Smart Farmer

ปัญหาหลักในภาคเกษตร คือกับดักรายได้ ที่ไม่เท่าเทียม ส่งผลให้เกษตรกรไทย ลดลงเพราะยังทำยิ่งจน จากสถิติปี 2563 แรงแงานภาคการเกษตรมีจำนวนอายุต่ำกว่า 40 ปี ลดลงเหลือเพียงร้อยละ 30 จากร้อยละ 65 ในปี 2533 และ คาดการณ์จะเหลือเพียงร้อยละ 21 ในอีก 20 ปีข้างหน้าหากยังไม่แก้ไข การสร้างความยั่งยืนให้เกษตรกร จึงต้องใช้แนวคิด Smart Farming ที่เป็น ผลักดันองค์ความรู้ 3 ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ, เทคโนโลยีดิจิทัล, และ ด้านจักรกลการเกษตร เพื่อนำมาใช้เป็นทางออกให้เกษตรกรทั้งเรื่องความเท่าเทียมทางรายได้ และสร้างการเติบโต ผลักดัน ให้เกษตรกรเป็น เกษตรอัจฉริยะ ที่มีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนำทั้ง 3 ด้านมาปรับใช้ดังนี้

- 1. เทคโนโลยีชีวภาพ** นำมาช่วยคัดเลือกพันธุ์พืชที่เหมาะสมกับสภาพอากาศ และมีคุณค่าทางอาหารที่สูง
- 2. เทคโนโลยีดิจิทัล** ช่วยเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้เกษตรกรรุ่นใหม่ และใช้ขับเคลื่อนข้อมูล สิ่งงานควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ ภายในฟาร์ม
- 3. เครื่องจักรกลการเกษตร** ใช้แทนแรงงาน รุ่นใหม่ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ หากเกษตรกรปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ได้เต็มรูปแบบ จะทำให้สามารถสร้างผลผลิตได้ตลอดทั้งปี นำไปสู่การเติบโต สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง ”



KEY TAKEAWAYS



Smart Farming หรือ เกษตรอัจฉริยะ คือบริบทที่จะพาเกษตรกรไทยก้าวสู่ความยั่งยืน ผ่านการบูรณาการทางความคิด ทักษะ และ การปรับตัวนำเทคโนโลยีมาใช้ให้สอดคล้องกับยุคสมัยและตลาด โดยการจะสร้างความยั่งยืนนั้น ต้องเป็นทั้งเกษตรอัจฉริยะยุคใหม่และผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จด้วย ทั้งในด้านการเพาะปลูก การบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี

CHAPTER 7

แหล่งความรู้ประกอบ
การทำ Smart Farmer



แหล่งความรู้เรื่อง SMART FARMER?

1

WEBSITE

ข้อมูลมากมายในการเริ่มต้นทำ Smart Farming หาได้จากอินเทอร์เน็ต โดยสามารถเสิร์ชผ่านเว็บไซต์ Search Engine ต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา

2

YOUTUBE

คลิปวิดีโอแบบยาวและสั้นหลากหลายรูปแบบ ที่เราสามารถเลือกชมได้เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการเลือกทำ Smart Farming ให้เหมาะสมกับตัวเอง

3

FACEBOOK

ปัจจุบันเราจะเห็นกลุ่มหรือให้ความรู้ด้าน Smart Farming ค่อนข้างเยอะ ซึ่งเราสามารถเลือกติดตามและอัปเดตได้อยู่เสมอ เช่น เพจเกษตรอัจฉริยะ - Smart Farm, Smart Farm Management, KMITL เป็นต้น

4

ภาคเอกชน/ภาครัฐ

ความรู้จากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ที่ดูแลและผลักดันเรื่อง Smart Farming เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, โครงการ KAS จากสยามคูโบต้า, SCG, มิตสฟูโมดิรินฟาร์ม เป็นต้น



หน่วยงานสนับสนุนการเกษตรอัจฉริยะ

หน่วยงานหลัก



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับเกษตรกรรม การจัดหาแหล่งน้ำและพัฒนาระบบชลประทาน ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาระบบสหกรณ์ รวมตลอดทั้งกระบวนการผลิตและสินค้าเกษตรกรรม

หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง



กรมส่งเสริมการเกษตร

ส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มศักยภาพ กำหนดมาตรการและแนวทางในการส่งเสริมการเกษตร ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
www.doae.go.th



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิต
www.mdes.go.th



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ส่งเสริม สนับสนุน และกำกับดูแลการวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม ให้ดำเนินการสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ทั้งด้านการเกษตรและด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
www.mhesi.go.th



สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ

ดูแลบริหารจัดการน้ำภาคการเกษตร วางแผนระบบชลประทาน บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เพียงพอและยั่งยืน
www.onwr.go.th

หน่วยงานสนับสนุนการเกษตรอัจฉริยะ

หน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง



สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม

วางนโยบาย ส่งเสริม สนับสนุน
ขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ
ด้านการเกษตรและด้านอื่น ๆ
ให้เติบโต แข่งขันในระดับสากล
พัฒนาสู่ความมั่นคงอย่างยั่งยืน
www.sme.go.th



กรมวิชาการเกษตร

ศึกษาค้นคว้าวิจัยทดลอง พัฒนา
วิชาการด้านการเกษตรที่เกี่ยวกับ
พืชและเครื่องจักรกลเกษตร เพื่อ
เพิ่มศักยภาพและพัฒนาด้าน
การเกษตรอย่างยั่งยืน
www.doa.go.th



กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ส่งเสริม ควบคุม
ปกป้องสิทธิ เกี่ยวกับทรัพย์สิน
ทางปัญญาทั้งสิทธิบัตร
อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า
ให้ได้รับการคุ้มครอง
ตามกฎหมาย
www.ipthailand.go.th



สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ

วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในด้าน
การเกษตร เพื่อช่วยให้คนไทย
ทำการเกษตรได้ผลดีตั้งแต่ต้นน้ำ
จนถึงปลายน้ำ ทั้งการเลือกปลูก
พืชให้เหมาะสม ดูแลด้วยเทคโนโลยี
อันชาญฉลาด ทำจัดแมลงศัตรูพืช
แบบรกราก และพาผลผลิตไปให้
ถึงมือผู้บริโภคด้วยคุณภาพและ
รสชาติที่ดีที่สุด
www.nstda.or.th



เขตนวัตกรรมระเบียงเศรษฐกิจ พิเศษภาคตะวันออก

ยกระดับความสามารถของผู้
ประกอบการไทยให้มีความเข้มแข็ง
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
รวมถึงการขยายผลงานวิจัยสู่
เชิงพาณิชย์ และการพัฒนา
ต่อยอดเพื่อปรับปรุงเทคโนโลยี
จากต่างประเทศให้มีความ
เหมาะสมกับการใช้งานทั้ง
ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม
www.eeci.or.th



ธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร

ศูนย์กลางการบริหารจัดการ
และบริการทางการเงิน
ของภาคเกษตรและชนบทไทย
ที่นำการเปลี่ยนแปลงยกระดับ
ความเป็นอยู่ของชุมชนและ
คนในชนบท ให้มีคุณภาพชีวิต
และสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น
www.baac.or.th

แหล่งเงินทุนด้านเทคโนโลยี

หน่วยงานที่มีการสนับสนุนด้านการเกษตรเพื่อการพัฒนาเพิ่มศักยภาพให้เกษตรกรด้วยทุนสนับสนุน
ด้านการวิจัย, ด้านนวัตกรรมและด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภายใต้ต้นนโยบาย
ยุทธศาสตร์ชาติ มีหลายหน่วยงานที่มีโครงการและจัดสรรให้ทุนสนับสนุนดังต่อไปนี้



สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
www.nstda.or.th



สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
www.dep.a.or.th



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
www.nia.or.th



ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
www.smebank.co.th

KEY TAKEAWAYS

ช่องทางการหาความรู้ของเกษตรกร หรือ ผู้ประกอบการในปัจจุบัน เข้าถึงได้ง่ายกว่าสมัยก่อนมาก โดยเฉพาะในยุคที่อินเทอร์เน็ตครอบคลุมเกือบทั่วทุกพื้นที่และเชื่อมต่อข้อมูลได้ทั่วโลก เกษตรกรสามารถเข้าไปเรียนรู้การทำกร Smart Farming ได้หลากหลาย ช่องทางทั้งการพิมพ์บนเว็บไซต์ Serch Engine เช่น Google, Yahoo, หรือเว็บไซต์ภาครัฐ เอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงช่องทาง Social media อื่น ๆ ที่สามารถเข้าไปหาข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง เกษตรกรควรหมั่นอัปเดตอยู่เสมอ เพื่อนำเทคโนโลยี หรือกลยุทธ์ใหม่ ๆ มาปรับใช้กับฟาร์มของตัวเองให้ทันยุคสมัยและตลาดอยู่เสมอ



CHAPTER 8

ประสบการณ์ในการทำธุรกิจ
ที่ผู้ประกอบการเคยเจอ
พร้อมวิธีแก้ไข

CASE STUDY



คุณสารทิ ยวดยง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีวชาติ โปรดักส์

อดีตพนักงานวิจัยธรรมชาติคนหนึ่ง ที่อยาก
เกษียณตัวเองและเริ่มทำธุรกิจตามหาฝันครั้ง
แรกในวัย 50ความสำเร็จจากการสังเกตสิ่ง
รอบตัวและแนวคิดในการนำวิทยาศาสตร์มา
ผสานกับศิลปะธรรมชาติอย่างน้ำดอกมะพร้าว
ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย ผลักดัน
มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และมาตรฐาน
คุณภาพสากล ทำทุกสิ่งให้เป็นนวัตกรรมเพื่อ
สุขภาพและความยั่งยืน

ภายใต้ชื่อ “ชีวชาติ” ที่นำพาสินค้ามากมายล้วน
รังสรรค์มาจาก น้ำดอกมะพร้าว เช่น น้ำปลาที่
ไม่มีปลา, ซีอิ๊วที่ไม่มีถั่ว, น้ำจิ้มสามรส, กัมมี
ขนมขบเคี้ยว, น้ำหวานดอกมะพร้าว, เครื่อง
สำอางผิวสะอาด, เครื่องดื่มไฮเดอรั, น้ำส้ม
สายชูหมักไฮเดอรั จากน้ำดอกมะพร้าวทั้งสิ้น
ที่มาจากวัตถุดิบจากชุมชนที่แผ่ขยาย
ครอบคลุม ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม
เพชรบุรี และอื่นๆ สร้างรายได้กว่า 130 ล้าน
บาทในระยะเวลาไม่กี่ปี

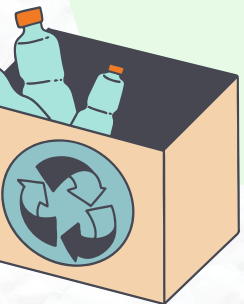
ผู้สร้างผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน จัดระเบียบสวนมะพร้าว
ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต บีบให้สังคมที่ชีวชาติก้าวไปเกี่ยวข้องต้องมีสุขภาพดี หลักหนึ่งสารเคมี

CASE STUDY



การได้มาของโอกาส ขณะที่ไม่มีความพร้อม

การส่งออกสินค้าแปรรูปไปต่างประเทศครั้งแรกต้องตรวจสอบเอกสารคำสั่งซื้อและรายละเอียดทุกอย่างให้ครบถ้วนและต้องจัดส่งสินค้าให้ครบตามกำหนดเวลา ปัญหาที่เคยเจอคือการทำผู้ประกอบการได้รับออเดอร์ล้นใหญ่ แต่ยังไม่มีความพร้อมในการผลิตสินค้าได้มากพอ สิ่งที่ต้องทำคือการติดต่อหาโรงงานช่วยผลิตที่มีมาตรฐานรองรับ เพื่อช่วยในการผลิตให้ทันตามออเดอร์ แต่หากกรณีที่ไม่สามารถส่งมอบได้ทันตามกรอบเวลา ควรเจรจาต่อรองด้วยความจริงใจกับบริษัทคู่ค้า ที่สำคัญ คุณต้องมั่นใจในสินค้าหากคุณภาพดี มีความแตกต่าง ไม่เหมือนใคร ก็อาจช่วยให้การเจรจาต่อรองประสบความสำเร็จได้ การทำงานมีปัญหาเสมอ หากมีเป้าหมายชัดเจน มีพาร์ทเนอร์ที่ดี ก็จะผ่านเรื่องยาก ๆ ไปได้อย่างง่ายดาย



ปัญหาและความท้าทาย

แรงงาน

จำนวนแรงงานที่มีความชำนาญในการเก็บน้ำหวานมีน้อย แรงงานรุ่นใหม่สนใจเทคโนโลยีที่ใช้คุมมากกว่าการใช้แรงงาน จึงมีความท้าทายในการจัดสรรเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเก็บน้ำดอกมะพร้าวที่ทั้งโลกนี้ยังไม่มีผู้ใดประสบความสำเร็จที่โดดเด่น ทำให้ทุกงานวิจัยเพื่อหาคำตอบการช่วยแรงงานในสวนมะพร้าวเป็นงานที่ต่อสู้อยู่ตลอดเวลา

สภาพอากาศ

อากาศแปรปรวนอาจส่งผลกระทบต่อการผลิตน้ำหวาน เราจึงต้องคิดค้นวิธีใหม่ ๆ เสมอ เพื่อให้ผลผลิตที่คุณภาพและปริมาณเหมือนเดิม

ช่วงเวลา

มะพร้าวโดยทั่วไปจะแทงดอกออกปีละ 18 ครั้ง หนึ่งต้นจะเห็นโดยเฉลี่ยสองข้อ ในระยะเวลาเพียง 9-10 เดือนเท่านั้น อีกสองเดือนครึ่ง มะพร้าวจะไม่ให้ดอก จึงเก็บเกี่ยวไม่ได้ ที่ระยะนี้มะพร้าวจะได้พักและบำรุงต้นได้เต็มที่



ข้อดีของการใช้เทคโนโลยี

ในส่วนมะพร้าว

1

เครื่องมือทันสมัย

ใช้เครื่องมือที่ช่วยในการเก็บน้ำหวานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยลดความจำเป็นในการพึ่งพาแรงงานที่มีทักษะเฉพาะ

2

การเก็บข้อมูล

การใช้เทคโนโลยีเพื่อเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานะของต้นมะพร้าว เช่น การตรวจสอบอายุและสุขภาพของต้น (IoT) การตรวจสอบสภาพดินและน้ำ เพื่อจัดการกับต้นไม้ได้สะดวก การวิเคราะห์ข้อมูลกลายเป็นอาวุธและกลยุทธ์ในการจัดการผลผลิต



3

การฝึกอบรมและการพัฒนา

การนำเสนอโปรแกรมการฝึกอบรมที่ใช้เทคโนโลยีในการสอน ให้แก่เกษตรกรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทักษะในการทำเกษตรสมัยใหม่

4

การเพิ่มผลผลิต

เทคโนโลยีในการเกษตรสามารถช่วยเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาที่ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในระยะยาว ประกอบด้วย การดูแลใส่ปุ๋ยเพื่อให้พืชให้ได้รับธาตุอาหารที่เหมาะสม และการควบคุมโรคและแมลงศัตรูพืชด้วยวิธีการผสมผสาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดผลผลิตสูงและลดต้นทุน



KEY TAKEAWAYS

การทำธุรกิจต้องมีความใจเย็น ลองผิดลองถูก และไม่หยุดที่จะพัฒนา มีความกล้าได้กล้าเสีย แต่ต้องรู้จักวิธียืดหยุ่น วิธีขอความช่วยเหลือ เมื่อเจอปัญหาที่ไม่สามารถแก้ไขได้ และต้องมีความอดทน สู้ฟันฝ่าไปกับทุกปัญหาที่กำลังจะเผชิญ เมื่อผ่านวันเหล่านั้นไปได้ ความสำเร็จย่อมอยู่ไม่ไกลอย่างแน่นอน



REFERENCE

คุณสารภี ยวดยง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีวาดี โปรดักส์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGNISATION)

WWW.NIA.OR.TH

WWW.DOAE.GO.TH

WWW.KAS.SIAMKUBOTA.CO.TH

WWW.PRD.GO.TH

WWW.SMARTAGRI.ORG

WWW.TASME.OR.TH

WWW.NECTEC.OR.TH

WWW.KASIKORNBANK.COM

WWW.EXPERT-ICT.CO.TH

WWW.BANGKOKBANKSME.COM

WWW.THAIHEALTHREPORT.COM

WWW-MCKINSEY-COM

คู่มือ Smart Farmer
เพื่อพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทย
ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบยั่งยืน

