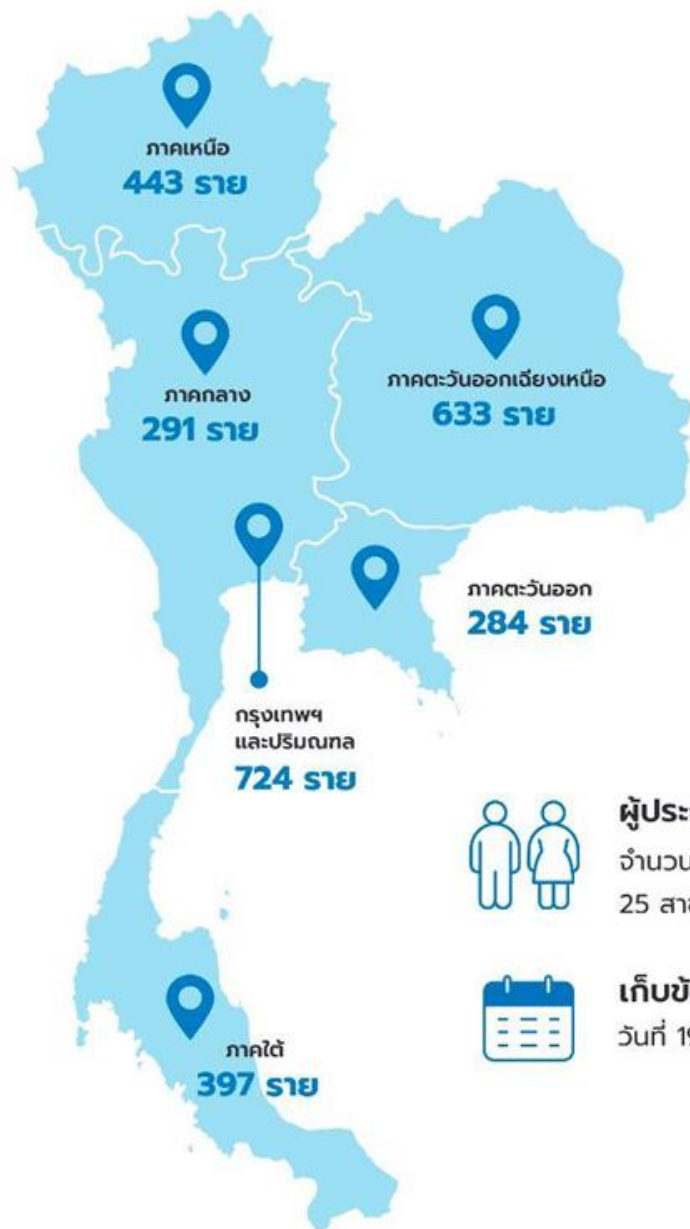


ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำเดือน มิถุนายน 2568

TAX



ผู้ประกอบการ SME

จำนวน 2,772 ราย

25 สาขาธุรกิจ



เก็บข้อมูลระหว่าง

วันที่ 19-29 มิถุนายน 2568

สัดส่วนการเก็บข้อมูล

28.5%

ภาคการผลิต
จำนวน 789 ราย



28.1%

ภาคการค้า
จำนวน 778 ราย



40.2%

ภาคการบริการ
จำนวน 1,113 ราย



3.3%

ภาคธุรกิจการเกษตร
จำนวน 92 ราย



สัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง



75.6%

MICRO



19.2%

SMALL



5.2%

MEDIUM

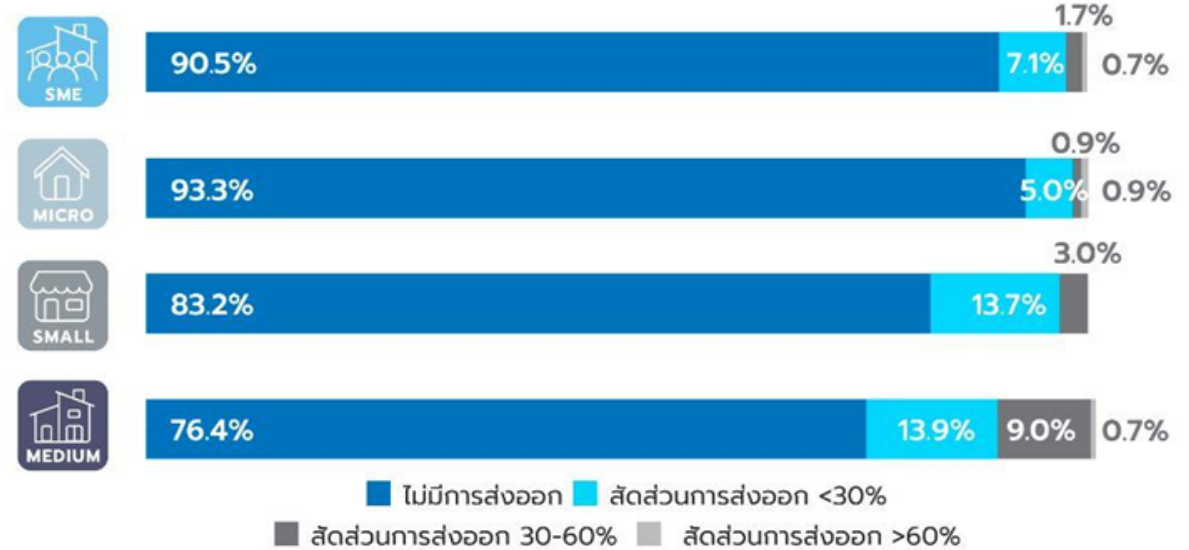
กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ



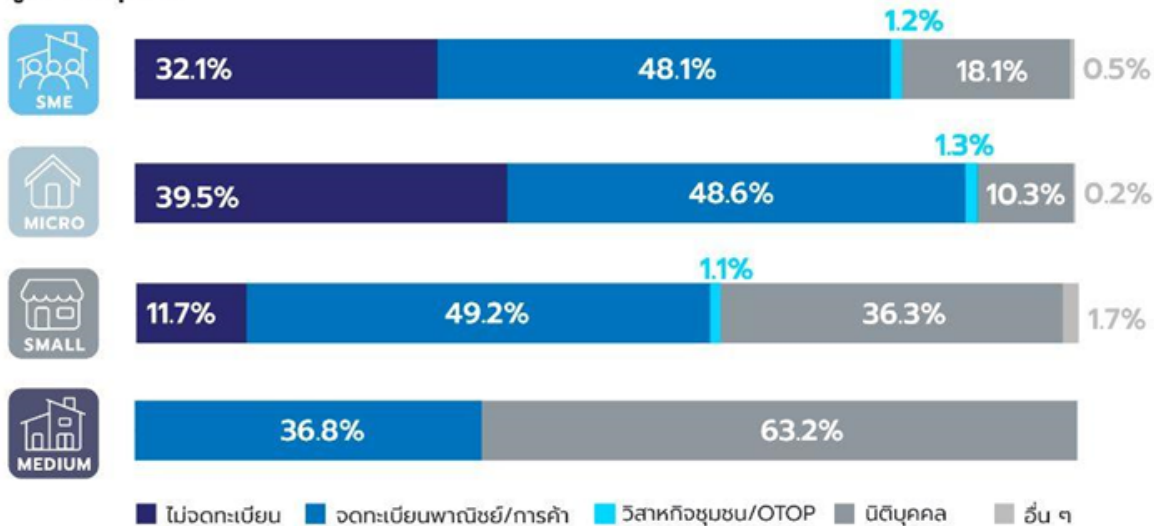
จำนวนแรงงานเฉลี่ย



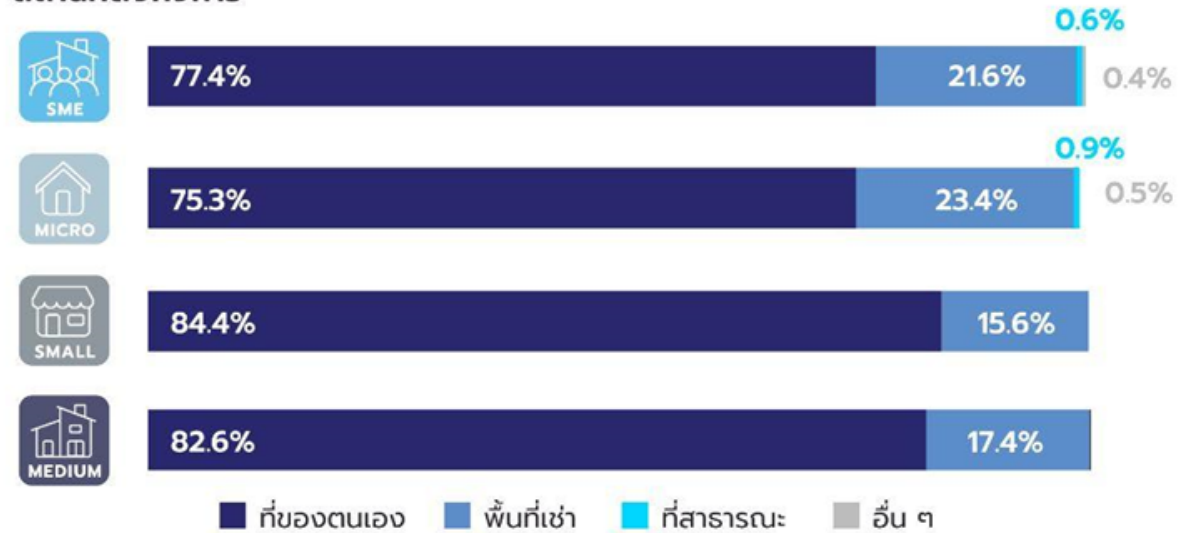
สัดส่วนการส่งออก



รูปแบบธุรกิจ



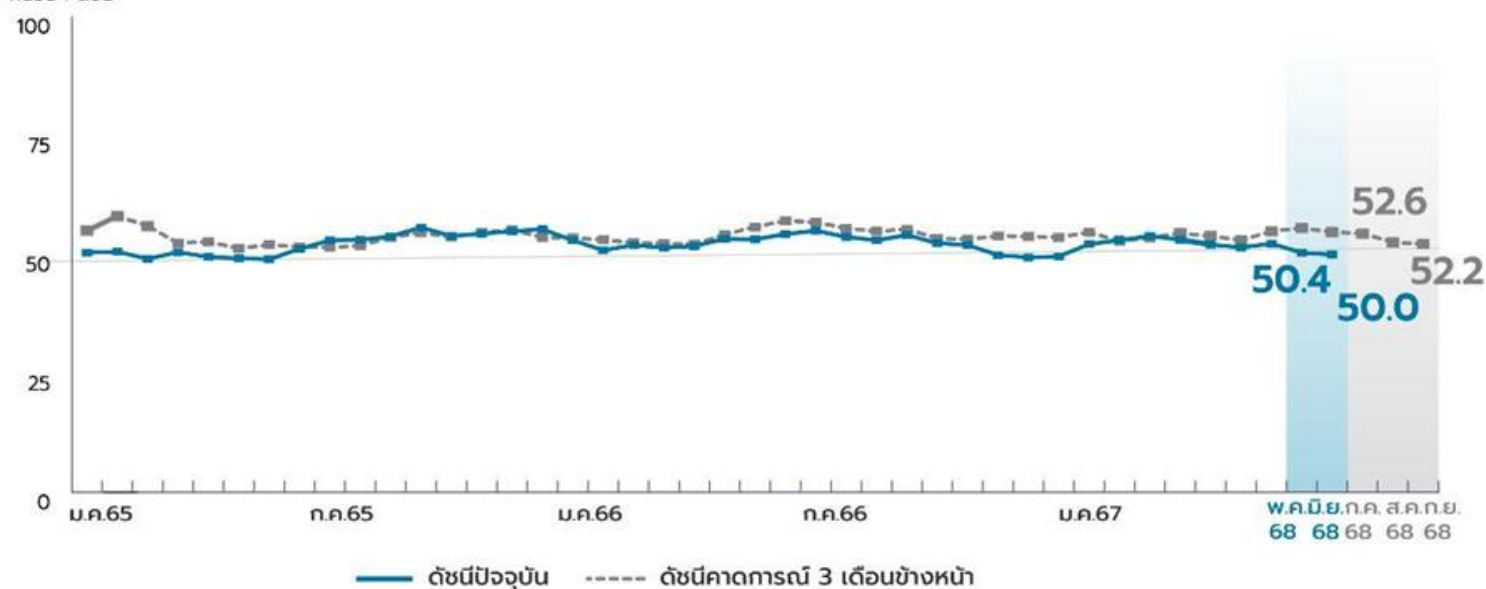
สถานที่ตั้งกิจการ



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) “ปรับลดลงจนแตะระดับฐาน สะท้อนระดับความเชื่อมั่นที่อ่อนแรงลงอย่างชัดเจน”

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ประเทศ

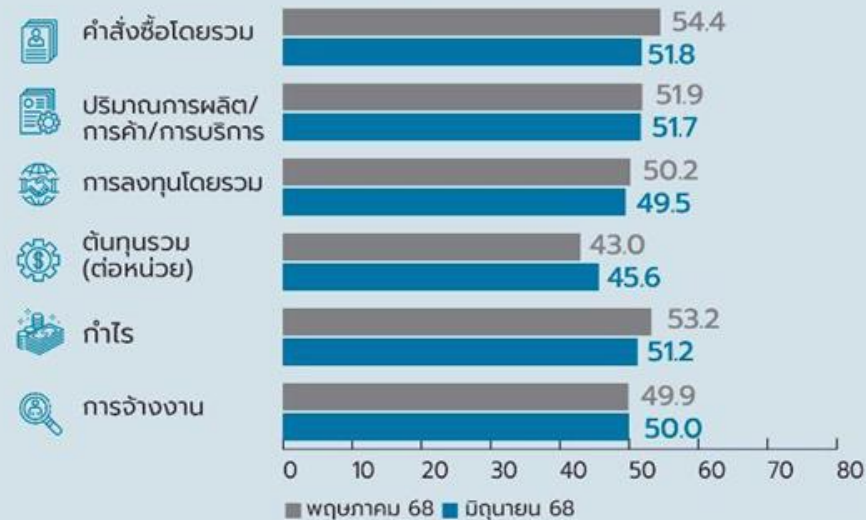
หน่วย : ดัชนี



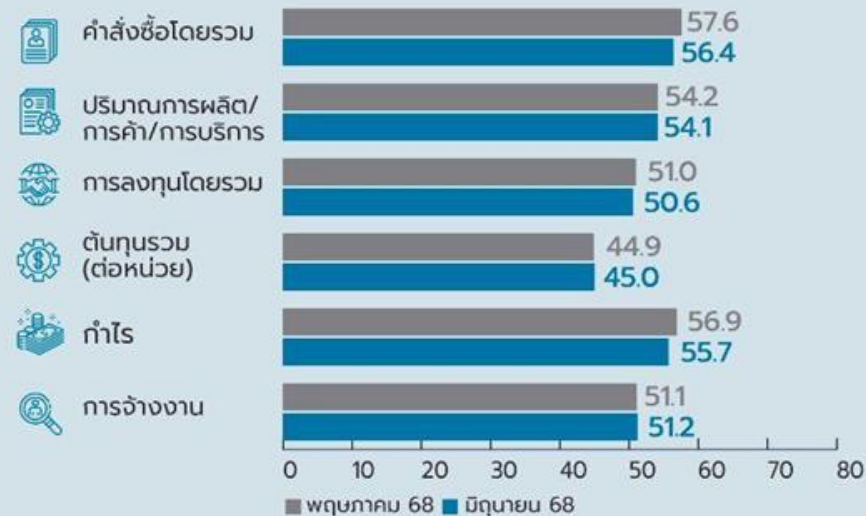
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) เดือนมิถุนายน 2568 ปรับลดลงต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับค่าฐานที่ 50.0 ขณะเดียวกัน ระยะห่างระหว่างค่าดัชนีปัจจุบันกับระดับที่เคยคาดการณ์ไว้ขยายตัวเพิ่มขึ้น สะท้อนภาพเศรษฐกิจจริงที่อยู่ในภาวะอ่อนแอกว่าที่ผู้ประกอบการประเมินไว้ อันเป็นผลจากแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ โดยเฉพาะการชะลอตัวของกำลังซื้อ ซึ่งปรากฏผ่านพฤติกรรมการณ์การใช้จ่ายในหมวดสินค้าที่ไม่จำเป็น ขณะที่ผลกระทบจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ยังคงส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการภาคการผลิตที่มีการส่งออกอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังหดตัว ยังจำกัดโอกาสในการสร้างรายได้ของภาคธุรกิจโดยรวม และขาดปัจจัยสนับสนุนที่เพียงพอต่อการฟื้นตัวในระยะนี้

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME (SMESI) คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าคาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 52.2 ยังคงปรับลดลงต่อเนื่อง โดยอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 25 เดือน (ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566) สะท้อนความไม่แน่นอนที่ยังมีอยู่สูงจากปัจจัยเสี่ยงด้านท่าหลายประการ ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการขาดความเชื่อมั่นในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะข้างหน้าอย่างแม่นยำ ขณะเดียวกัน การเจรจาเรื่องมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ ที่ยังไม่มีความคืบหน้า ยิ่งเพิ่มแรงกดดันต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมให้อยู่ในภาวะตึงตัว และส่งผลให้ผู้บริโภคมีแนวโน้มระมัดระวังการใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ

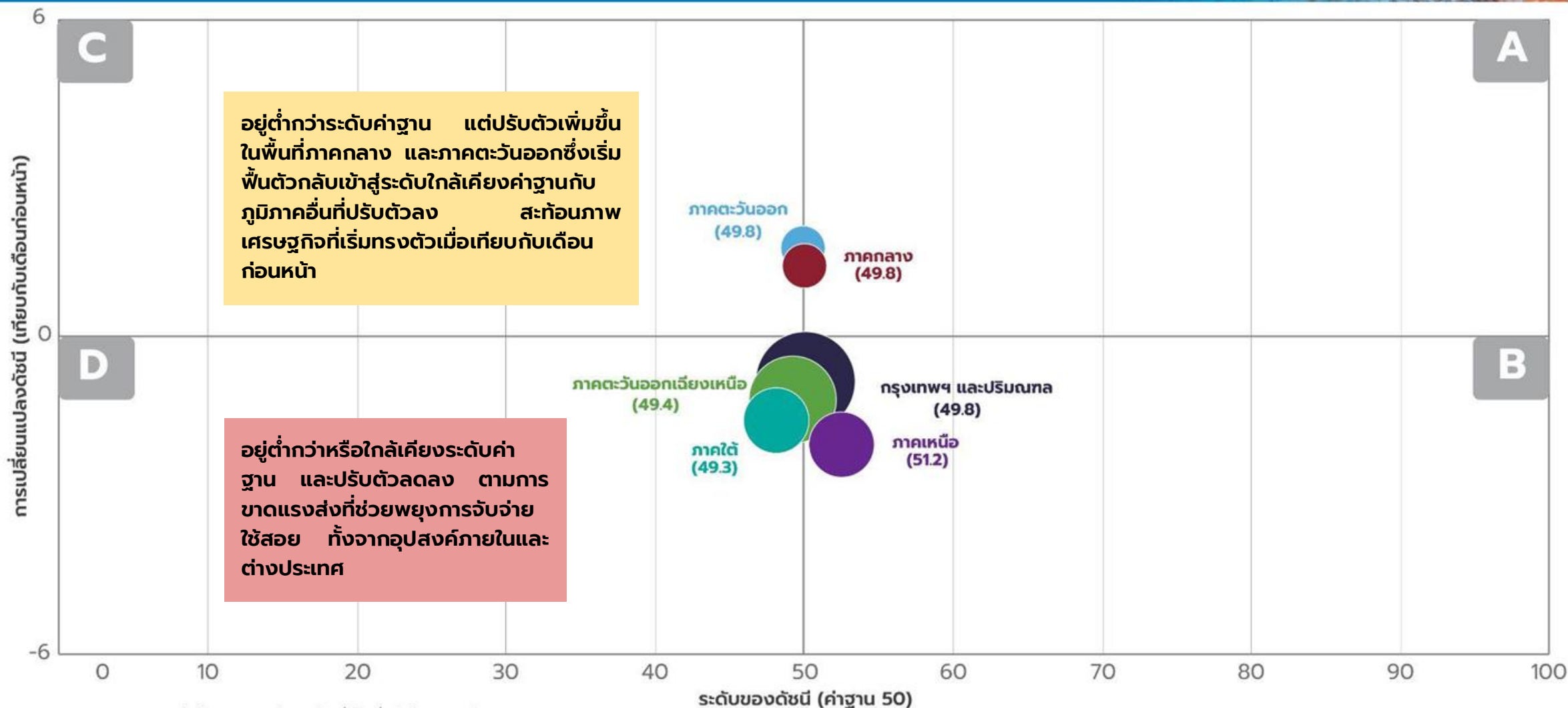


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน (SMESI) รายภูมิภาค**

“ค่าดัชนีความเชื่อมั่นระดับภูมิภาคเกือบทั้งหมดขาดความเชื่อมั่นต่อภาพเศรษฐกิจ และส่วนใหญ่ระดับความเชื่อมั่นยังปรับตัวลดลง”

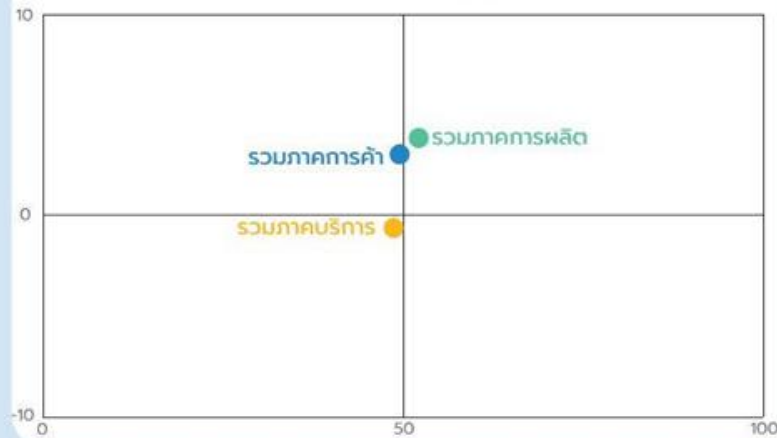


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน** (SMESI) ภาคธุรกิจรายภูมิภาค

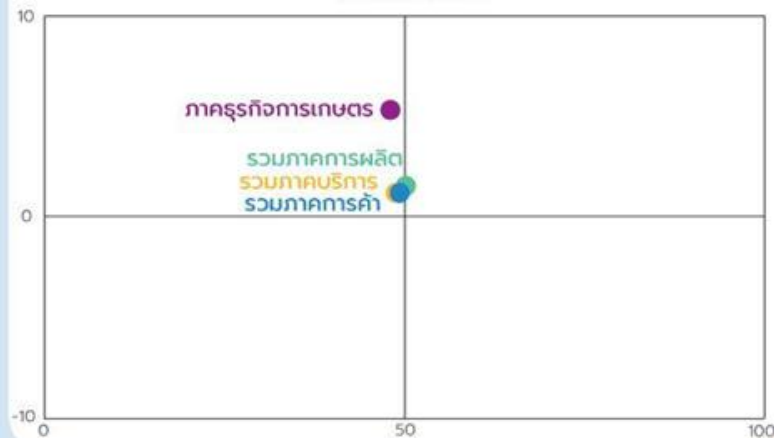
“ภาพรวมภาคธุรกิจหลายภูมิภาคปรับตัวลดลง โดยเฉพาะภาคการค้า และภาคการบริการ ยกเว้นภาคกลาง และภาคตะวันออก”



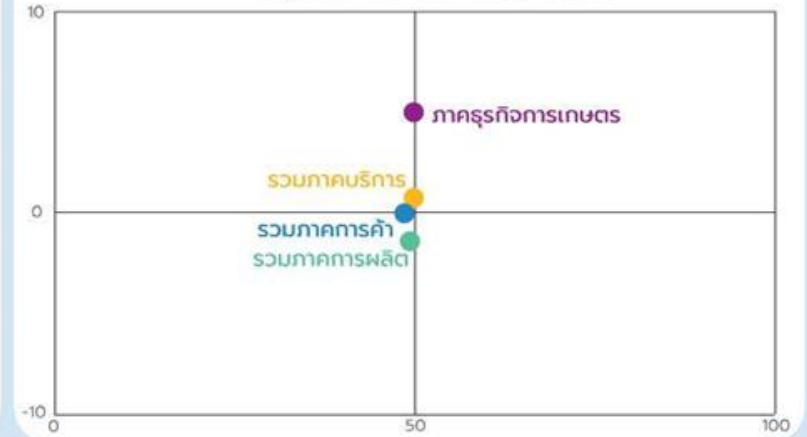
ภาคตะวันออก



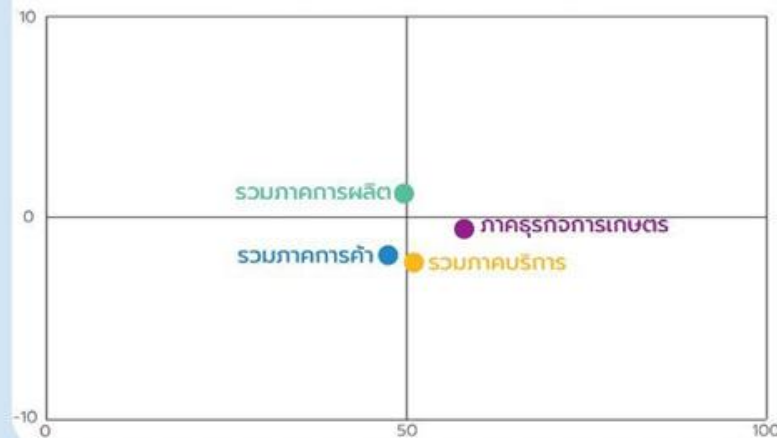
ภาคกลาง



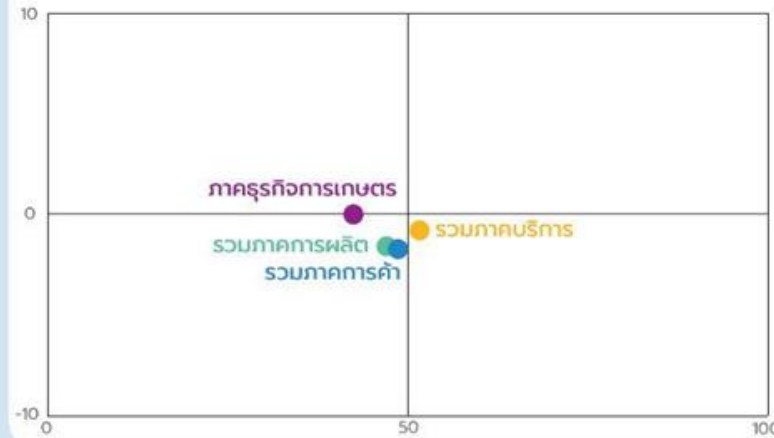
กรุงเทพฯ และปริมณฑล



ภาคตะวันออกเชิงเหนือ



ภาคใต้



ภาคเหนือ



หมายเหตุ : สี : ● สาขาธุรกิจภาคการผลิต ● สาขาธุรกิจภาคการค้า ● สาขาธุรกิจภาคบริการ ● สาขาธุรกิจภาคการเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน** (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ MSME รายภูมิภาค



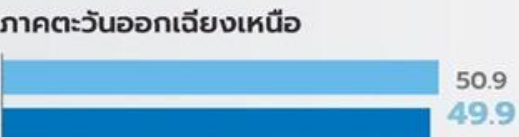
แม้ระดับความเชื่อมั่นจะปรับเพิ่มขึ้น แต่ยังคงอยู่ต่ำกว่าค่าฐาน สะท้อนถึงภาวะที่ผู้ประกอบการยังไม่ฟื้นความเชื่อมั่นอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในภาคการค้าและบริการ ซึ่งระดับความเชื่อมั่นยังอยู่ต่ำกว่าค่าฐานอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าจำเป็น เช่น การผลิตอาหาร และผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในครัวเรือน



ความเชื่อมั่นปรับตัวดีขึ้น จากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงปลายเดือนก่อนที่คลี่คลายลง โดยเฉพาะสาขาธุรกิจการเกษตรที่ผลเสียหายต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ พึ่งพาให้ความเชื่อมั่นปรับตัวดีขึ้น ขณะที่การซ่อมสร้างสิ่งปลูกสร้างที่เสียหาย ช่วงพฤษภาคมการขายวัสดุก่อสร้าง และการก่อสร้างให้ปรับตัวขึ้นในระยะสั้น



ภาพรวมธุรกิจยังขาดความเชื่อมั่นต่อเนื่อง โดยเฉพาะสาขาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและบริการอาหารและเครื่องดื่ม จากการแข่งขันที่ยังอยู่ในระดับสูง และปัญหา over supply ต่อเนื่อง ขณะที่ภาคการผลิตยังหดตัวต่อเนื่องตามผลของการเร่งส่งออกที่สิ้นสุดไปแล้ว และกำลังซื้อภายในประเทศที่ยังเปราะบางสูง



การระมัดระวังการใช้จ่ายชัดเจน ส่งผลให้ความเชื่อมั่นปรับตัวต่ำกว่าระดับค่าฐาน ขณะที่กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น จากผู้ใช้บริการที่มากขึ้น ในรูปของการรับซื้อทอง หรือรับฝากทอง เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ตามความจำเป็นใช้จ่ายของช่วงเปิดภาคเรียนระดับอุดมศึกษา ส่งผลให้การผลิตและการค้าสินค้าจำเป็นปรับตัวดีขึ้นบ้าง



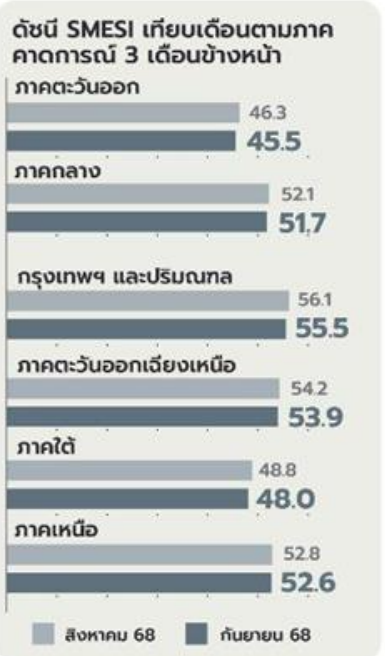
ผลจากช่วงต้นของฤดูมรสุม กดดันความเชื่อมั่นในพื้นที่ให้ปรับตัวลดลงชัดเจน กระทั่งการดำเนินกิจกรรมโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ขณะที่การเข้าสู่ช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวทุเรียน ที่ยังให้ผลผลิตที่มาก ช่วงพฤษภาคมการใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ในกลุ่มสินค้าจำเป็นและกลุ่มอาหารเป็นหลัก



แม้จะเป็นภูมิภาคเดียวที่ยังมีความเชื่อมั่นต่อภาคธุรกิจ แต่ความเชื่อมั่นอยู่ในขาลงต่อเนื่อง ตามจำนวนนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวจีนที่ลดลง แม้จะมีกลุ่มยุโรปที่มาพักอาศัยระยะยาว (Long-haul) ที่มีกำลังใช้จ่ายสูงช่วยหนุนภาคบริการในเมืองหลักเป็นสำคัญ



หมายเหตุ : ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงคิดเทียบกับค่าเดือนก่อนหน้า (MoM)



ปี	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคการบริการ	ภาครัฐกิจการเกษตร
บ.ค. 65	~52	~51	~51	~51
บ.ค. 66	~51	~51	~51	~51
บ.ค. 67	~51	~51	~51	~51
พ.ค. 68	51.0	50.9	50.2	50.0
พ.ค. 68	50.7	50.1	49.9	49.1



ภาคการค้า  -0.9

ภาคการบริการ = -0.2

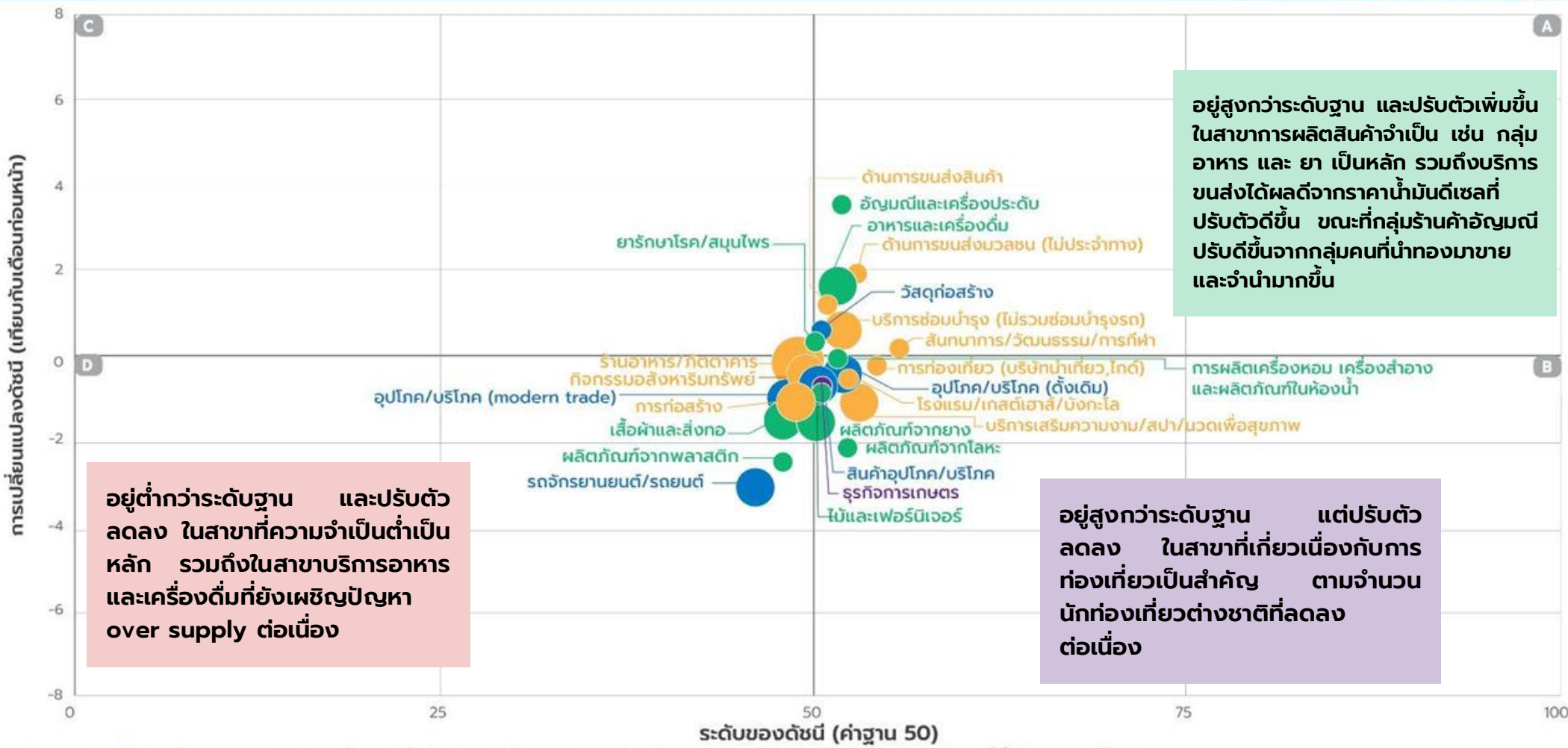


ภาคธุรกิจการเกษตร ↓ -0.9

8 ਰਕਾਵੜ SMESI

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน (SMESI) รายสาขาธุรกิจ

“ความเชื่อมั่นรายสาขาส่วนใหญ่ปรับตัวลดลง และกว่า 1 ใน 3 เริ่มขาดความเชื่อมั่นต่อภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน”

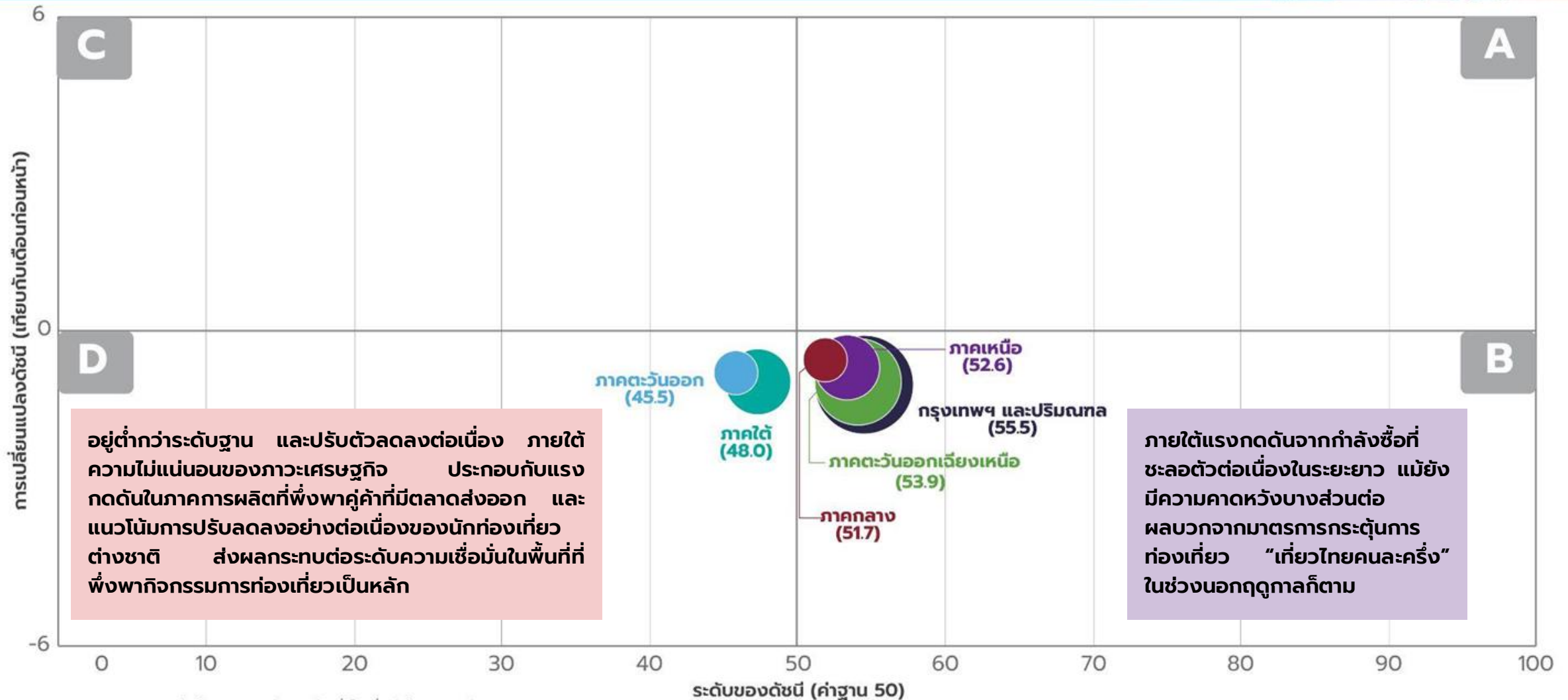


หมายเหตุ 1 : สี : ● สาขาธุรกิจการผลิต ● สาขาธุรกิจการค้า ● สาขาธุรกิจบริการ ● สาขาธุรกิจการเกษตร
ขนาด : ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง น้อยกว่า 100 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100-200 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง มากกว่า 200 ราย

หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ นับรวมธุรกิจค้าปลีกในสาขาจำหน่าย เช่นร้านสะดวกซื้อที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ทั้งหมด
บริการซ่อมบำรุง นับรวมธุรกิจซ่อมบำรุงรถยนต์ ยกเว้นการซ่อมบำรุงที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ นับรวมกิจการให้เช่าหอพัก อพาร์ทเมนต์ รวมถึงตัวแทนหรือนายหน้าอสังหาริมทรัพย์
ภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องนับรวม 4 สาขาธุรกิจ ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล
ขนส่งมวลชนไม่ประจำทาง และร้านอาหาร/ภัตตาคาร โดยสาขาการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ โทรทัศน์ และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ **คาดการณ์ (SMESI)** รายภูมิภาค

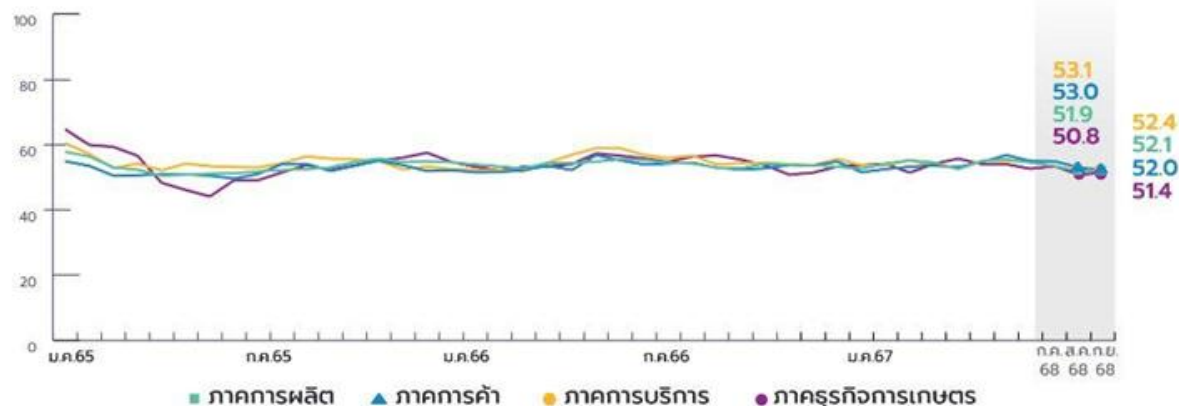
“ความไม่แน่นอนที่ยังอยู่ในระดับสูงของแนวโน้มเศรษฐกิจในช่วงถัดไป
ส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นในแต่ละภูมิภาค บางพื้นที่สูญเสียความเชื่อมั่นอย่างต่อเนื่อง”



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **คาดการณ์** SMESI ภาคธุรกิจ

“ภาคการค้าและภาคการบริการกังวลชัดเจนกับเศรษฐกิจในช่วงเวลาถัดไป ขณะที่ภาคการผลิตมีความกังวลต่อประเด็นภาษีของทรมปี 2.0”

ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า



ภาคการผลิต = -0.1



แม้ธุรกิจ SME จะไม่ได้พึ่งพาการส่งออกสินค้าเป็นหลัก แต่ผลของมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ จะยังผลักดันให้อุปสงค์ในภาพรวมหดตัวต่อเนื่อง กระทบกับความสามารถในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการภาคการผลิตเป็นสำคัญ

ภาคการค้า ↓ -1.0



ความเชื่อมั่นในภาคการค้าปรับตัวลดลงในเกือบทุกสาขา สะท้อนถึงความเปราะบางของกำลังซื้อภาคครัวเรือน จากความไม่มั่นใจในการใช้จ่ายของผู้บริโภค แนวโน้มการลดลงของมูลค่าการใช้จ่ายต่อครั้ง ตลอดจนการแข่งขันที่ยังคงรุนแรงจากผู้ประกอบการรายใหญ่

ภาคการบริการ ↓ -0.7



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ยังคงเป็นแรงกดดันสำคัญต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ แม้ภาครัฐจะออกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว แต่ด้วยข้อจำกัดด้านขั้นตอนการลงทะเบียนและจำนวนสิทธิที่มีอย่างจำกัด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จึงมองว่าผลของมาตรการดังกล่าวอาจไม่เพียงพอในการกระตุ้นการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ

ภาคธุรกิจการเกษตร ↑ 0.6

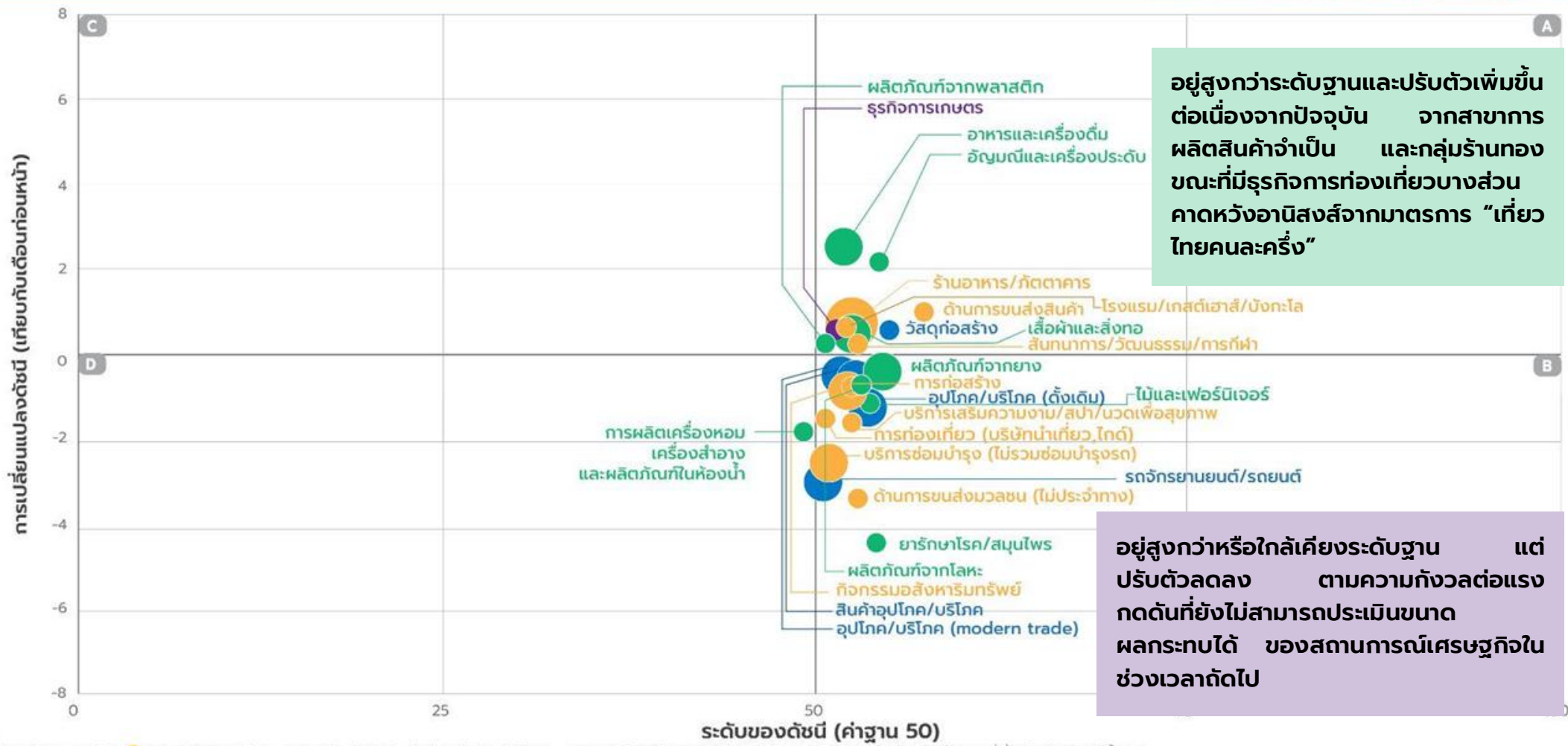


ความเชื่อมั่นปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยกว่าที่คาดไว้ ประกอบกับแนวโน้มผลผลิตในฤดูกาลเพาะปลูกปัจจุบันที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งช่วยพยุงระดับความเชื่อมั่นในภาคธุรกิจการเกษตรเป็นสำคัญ



การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ภาคการณ (SMESI) รายสาขาธุรกิจ

“เกือบทุกสาขาธุรกิจยังอยู่สูงกว่าระดับค่าฐาน แต่ยังปรับตัวลดลงเป็นหลัก ด้วยความเสี่ยงหลายปัจจัยที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง”



อยู่สูงกว่าระดับฐานและปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปัจจุบัน จากสาขาการผลิตสินค้าจำเป็น และกลุ่มร้านทอง ขณะที่ธุรกิจการท่องเที่ยวบางส่วน คาดหวังอันดีส่งสจากมาตรการ “เที่ยวไทยคนละครั้ง”

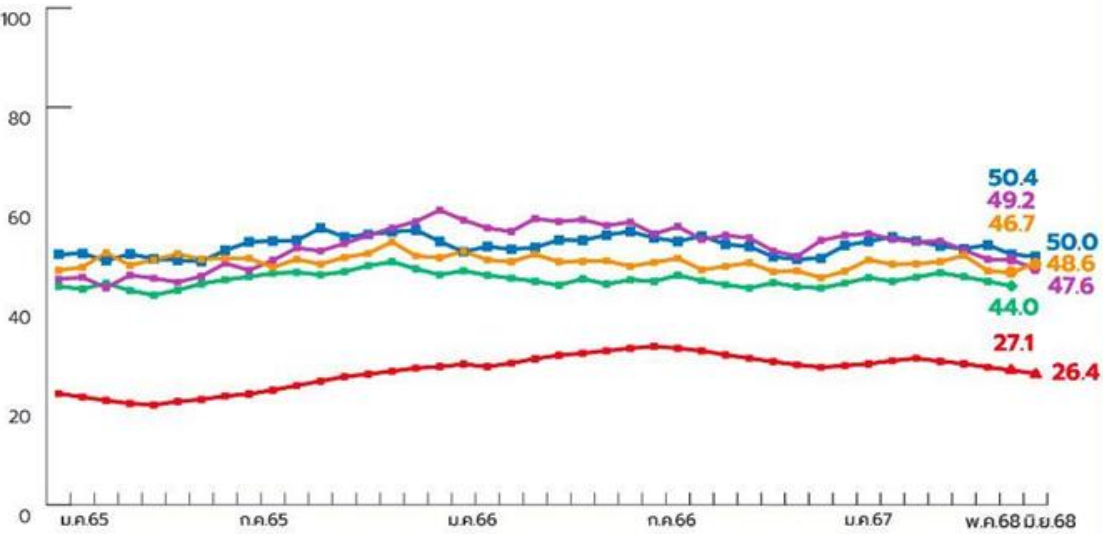
อยู่สูงกว่าหรือใกล้เคียงระดับฐาน แต่ปรับตัวลดลง ตามความกังวลต่อแรงกดดันที่ยังไม่สามารถประเมินขนาดผลกระทบได้ ของสถานการณ์เศรษฐกิจในช่วงเวลาถัดไป

หมายเหตุ 1 : สี : ● สาขาธุรกิจการผลิต ● สาขาธุรกิจภาคบริการ ขนาด : ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง น้อยกว่า 100 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 100-200 ราย ● จำนวนกลุ่มตัวอย่าง มากกว่า 200 ราย

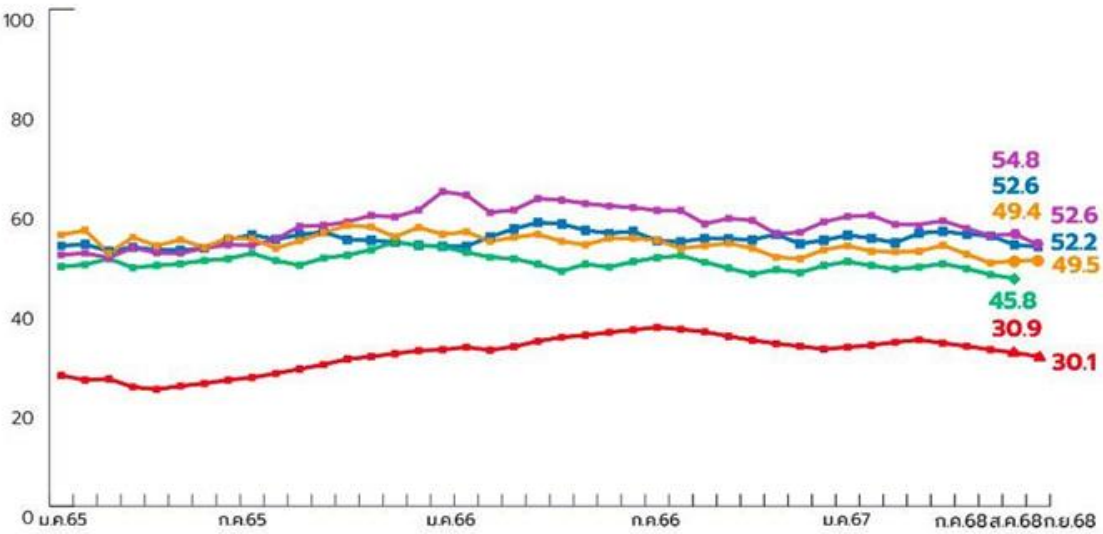
หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ นับรวมธุรกิจในการขายจักรยานยนต์ ช่อมอเตอร์ไซด์ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ทั้งหมด บริการซ่อมบำรุง นับรวมธุรกิจในการซ่อมบำรุงทั้งหมด ยกเว้นการซ่อมบำรุงที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ นับรวมกิจการให้เช่าที่พัก อพาร์ทเมนต์ รวมทั้งตัวแทนหรือนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ ภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องับรวม 4 สาขาธุรกิจ ได้แก่ การท่องเที่ยว ไกด์ การท่องเที่ยว โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโลขนส่งมวลชนไม่ประจำทาง และร้านอาหาร/ภัตตาคาร โดยสาขาการท่องเที่ยว คือ ธุรกิจประเภท ไกด์ และ ธุรกิจนำเที่ยว เป็นต้น

การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เปรียบเทียบความเชื่อมั่น SMESI และดัชนีอื่น ๆ (ปัจจุบัน)
หน่วย : ดัชนี



เปรียบเทียบความเชื่อมั่น SMESI และดัชนีอื่น ๆ (คาดการณ์)
หน่วย : ดัชนี

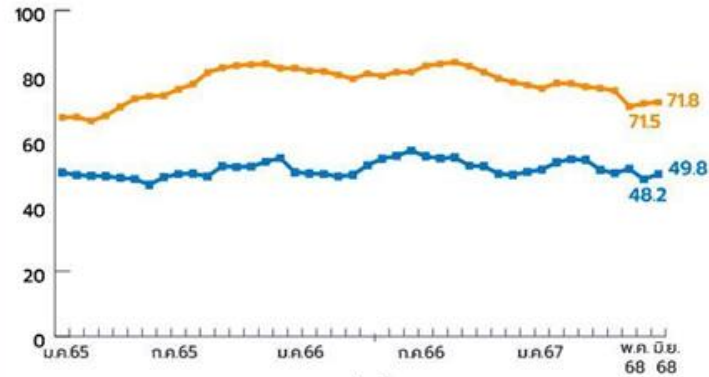


ดัชนี	SMESI ■	BSI ●	CCI ม.หอการค้า ▲	CCI กระทรวงพาณิชย์ ◆	TISI ◆
ปัจจุบัน	↓	↑	↓	↓	
คาดการณ์	↓	=	↓	↓	

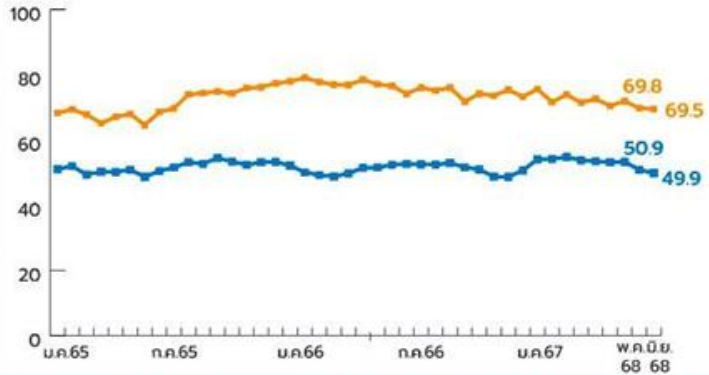
หมายเหตุ 1) ทุกดัชนีเป็นค่า Sentiment เหมือนกัน แต่มีวิธีการเก็บและคำนวณทั้งองค์ประกอบ กลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน
2) SMESI ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ที่เน้นรายย่อย (Micro) โดยคำนวณเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า
3) BSI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจโดยกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มทั้งจากในตลาดหลักทรัพย์และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
4) CCI ม.หอการค้า ดัชนีความเชื่อมั่นองค์กรรวมของผู้บริโภค
5) CCI กระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันเป็น CCI กลุ่มผู้ประกอบการ ส่วนคาดการณ์ (อนาคต) เป็นข้อมูลองค์กรรวมของผู้บริโภค
6) TISI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมตั้งแต่ขนาดย่อมจนถึงขนาดใหญ่
7) ดัชนี TISI ถูกปรับค่าฐานเป็น 50

การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนี RSI

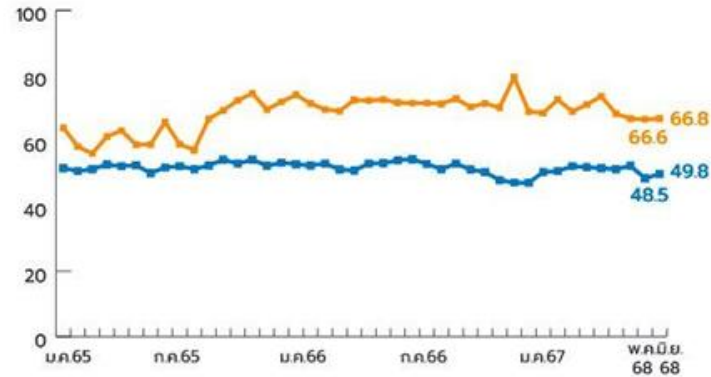
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออก



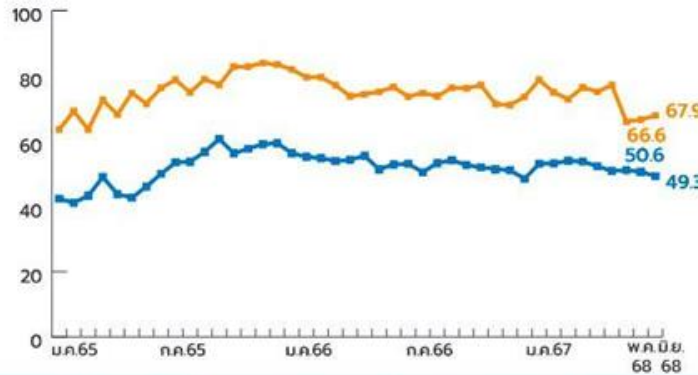
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



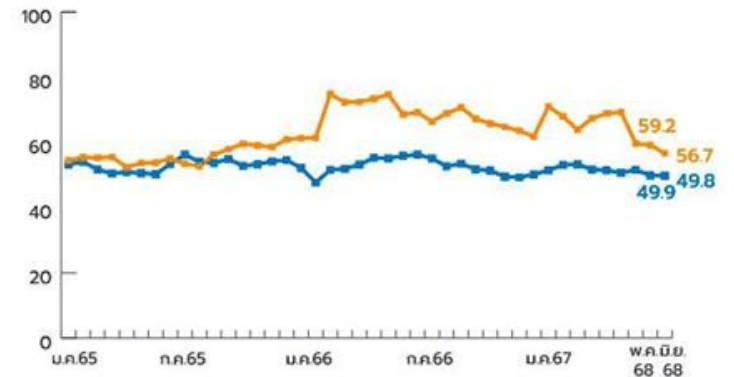
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคกลาง



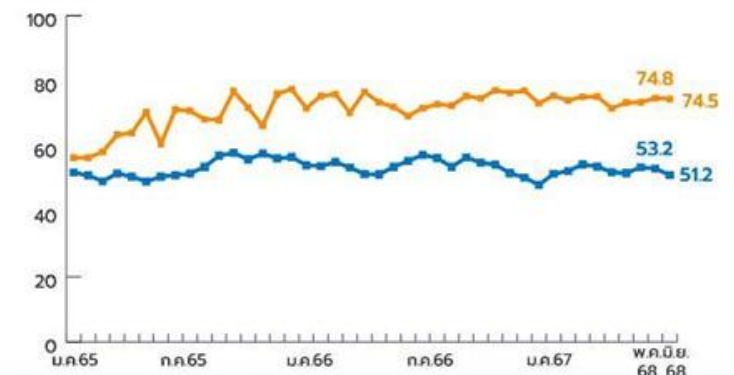
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคใต้



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI กรุงเทพฯ และปริมณฑล



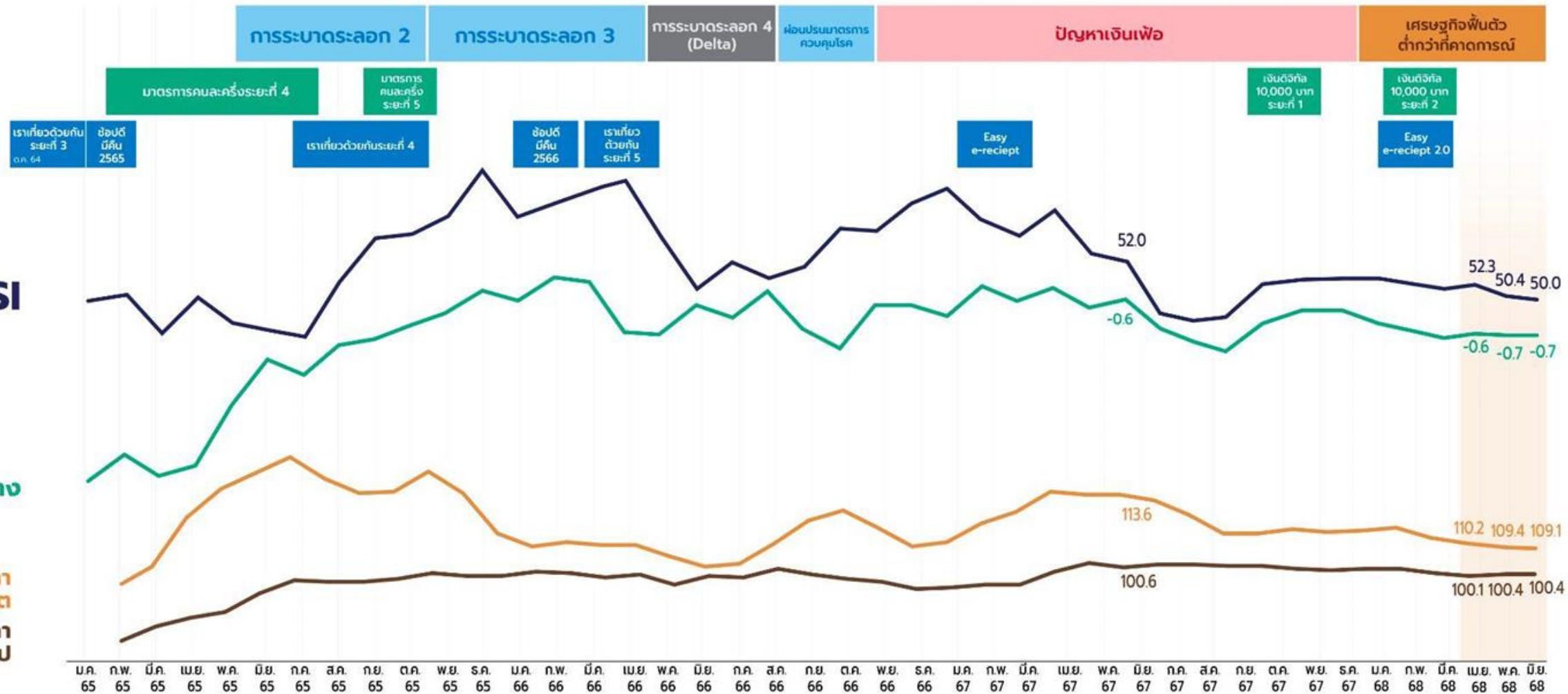
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคเหนือ



ดัชนี/ภูมิภาค	ภาคตะวันออก	ภาคกลาง	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้	ภาคเหนือ
SMESI	▲	▲	=	▼	▼	▼
RSI	=	=	▼	=	▲	=

■ ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ■ ดัชนีความเชื่อมั่น RSI สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

“ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ยังปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ตามกำลังซื้อที่ลดลง และการเดินทางที่ชะลอตัวลง”



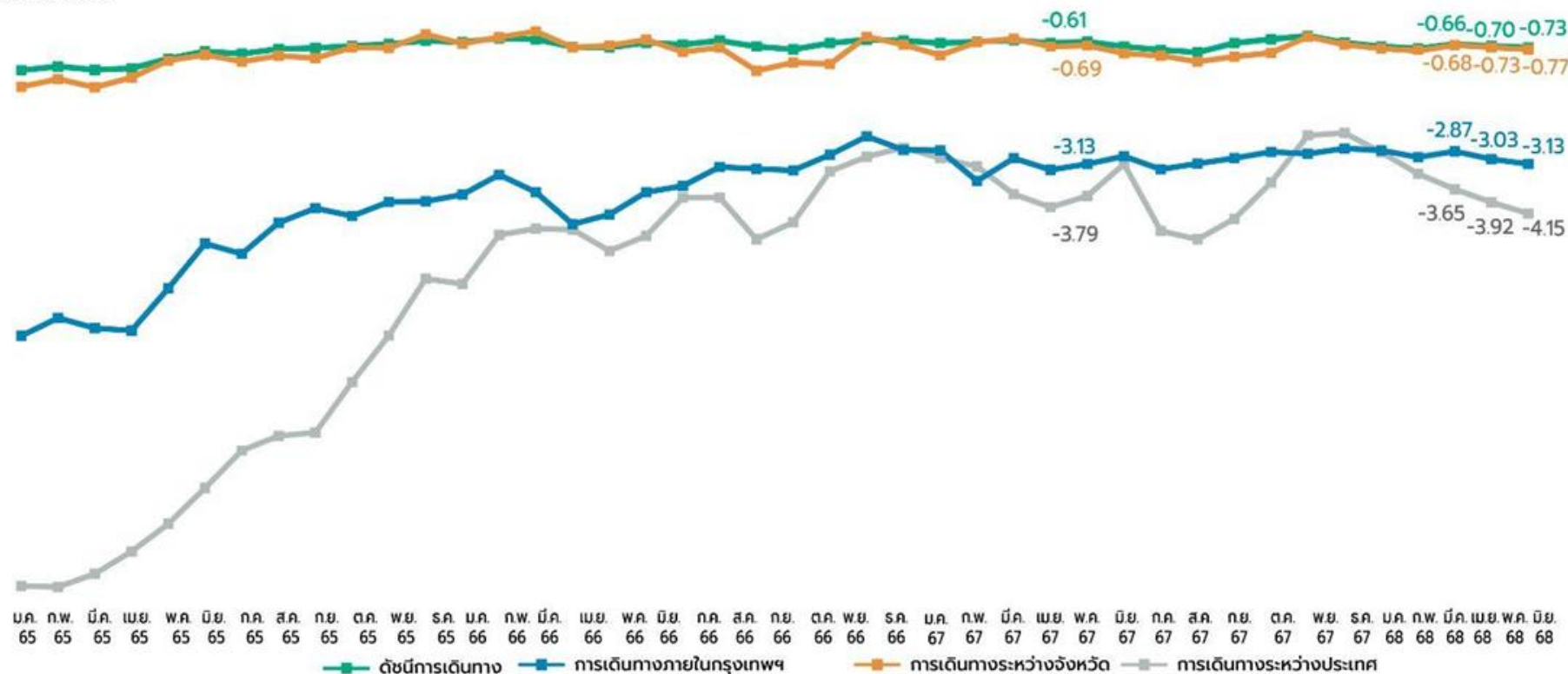
ที่มา:

- 1) ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคมโดยนำเสนอในรูปแบบค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563) (สำรวจข้อมูลเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2568)
- 2) ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้ผลิต รวมทุกรายการสินค้า ทั้งประเทศ ตั้งแต่เดือน มกราคม 2565 ถึง มิถุนายน 2568
- 3) ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป มีการปรับปรุงใหม่เป็นปี 2566 ตามกระทรวงพาณิชย์

“การเดินทางยังชะลอตัวลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเดินทางระหว่างประเทศ ที่หดตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 และปรับต่ำกว่าเดือนเดียวกันปีก่อนเช่นกัน”

ดัชนีการเดินทางบนเครือข่ายคมนาคม โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์การเดินทาง

หน่วย : ดัชนี



หมายเหตุ 1. ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคม โดยแบ่งสัดส่วนการเดินทางเป็นการเดินทางภายในกรุงเทพฯ ๔ การเดินทางระหว่างจังหวัดในภูมิภาค และการเดินทางระหว่างประเทศ และแบ่งรูปแบบการเดินทางออกเป็น 4 ประเภท คือ ทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ โดยเปรียบเทียบในรูปแบบของค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563)

2. การเดินทางในแต่ละรูปแบบมีการบันทึกข้อมูลที่แตกต่างกัน โดยการเดินทางภายในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการเดินทางสาธารณะ (รถไฟฟ้า BTS, รถเมล์ ขสมก, เรือ, ฯลฯ) ส่วนการเดินทางระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการเดินทางของรถยนต์ทั้งส่วนบุคคลและสาธารณะ และการเดินทางระหว่างประเทศส่วนใหญ่เป็นข้อมูลจำนวนคนที่เดินทางเข้าออกประเทศ ซึ่งการคำนวณค่าดัชนีมีการถ่วงน้ำหนักตามปริมาณการเดินทางในช่วงเวลาฐาน

3. สืบค้นข้อมูลเมื่อเดือน กรกฎาคม 2568

“ภาพรวมสถานการณ์ท่องเที่ยวครึ่งปีแรก 2568 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทยจำนวน 16.6 ล้านคน ลดลง 5%(YoY) เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของนักท่องเที่ยวจีนเป็นสำคัญ”

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าไทย

หน่วย : คน

4,500,000

4,000,000

3,500,000

3,000,000

2,500,000

2,000,000

1,500,000

1,000,000

500,000

0

มกราคม กุมภาพันธ์ มีนาคม เมษายน พฤษภาคม มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม กันยายน ตุลาคม พฤศจิกายน ธันวาคม

■ 2568 ■ 2567 ■ 2562

ดัชนีจำนวนผู้โดยสารต่างชาติเข้าแยกตามประเภทด้าน

2562 39.8

2567 35.5

2568f 33.9

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5 อันดับแรก

หน่วย : คน

1.มาเลเซีย 2,293,254

2.จีน 2,253,509

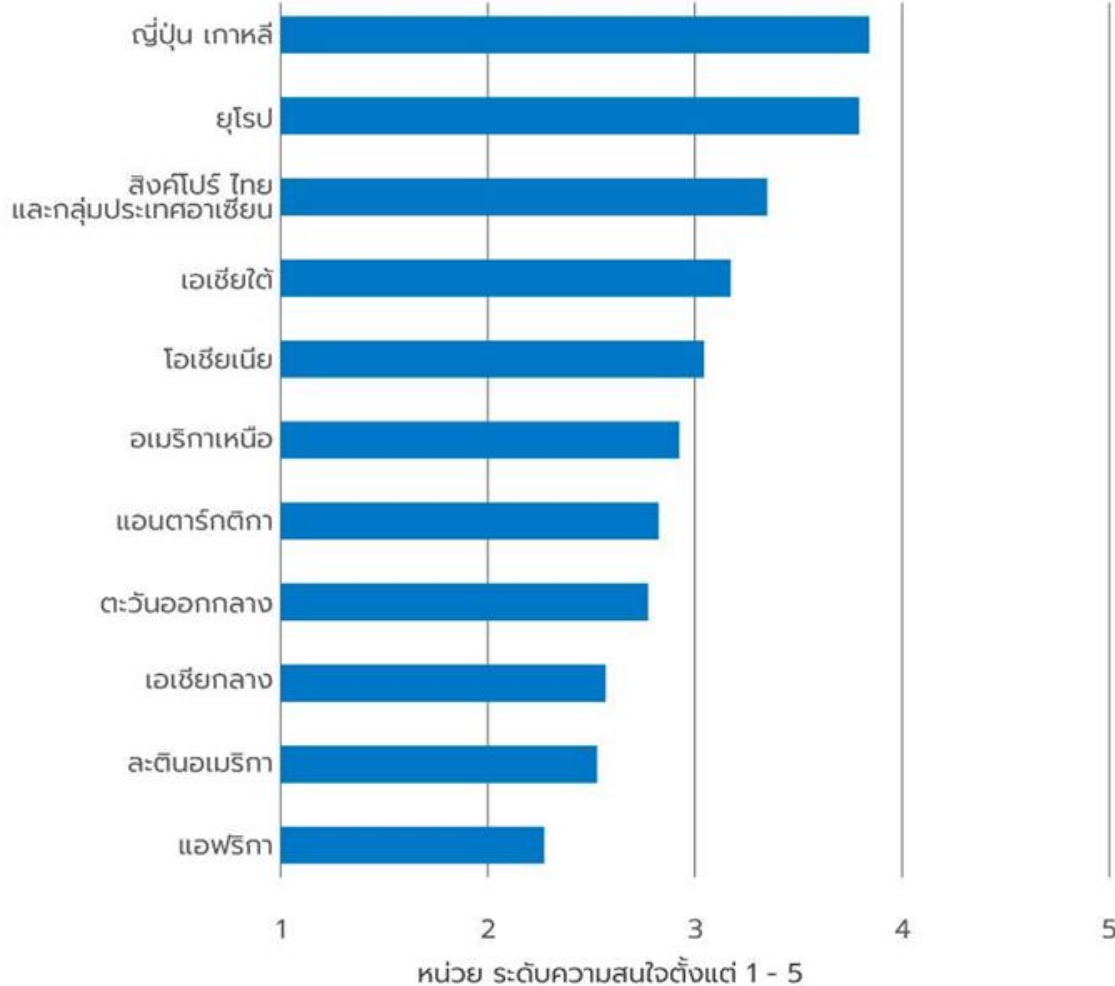
3.อินเดีย 1,179,243

4.รัสเซีย 1,031,901

5.เกาหลีใต้ 768,979

“ความสนใจของนักท่องเที่ยวจีนต่อประเทศไทยถูกลดทอนลง โดยถูกแทนที่ด้วยจุดหมายปลายทางยอดนิยมอย่างญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และกลุ่มประเทศยุโรป ทำให้ประเทศไทยไม่ได้อยู่ในลำดับต้นๆ ของนักท่องเที่ยวจีนกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงในปีนี้ โดยหนึ่งสาเหตุสำคัญมาจากความกังวลด้านความปลอดภัย”

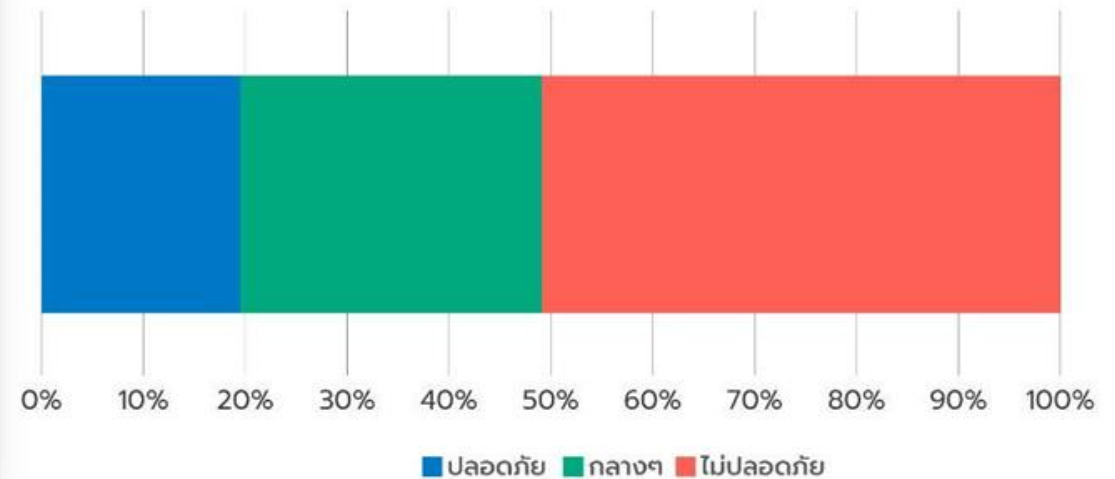
ประเทศที่นักท่องเที่ยวจีนสนใจมากที่สุด



5 อันดับประเทศที่เศรษฐกิจจีนสนใจมากที่สุด



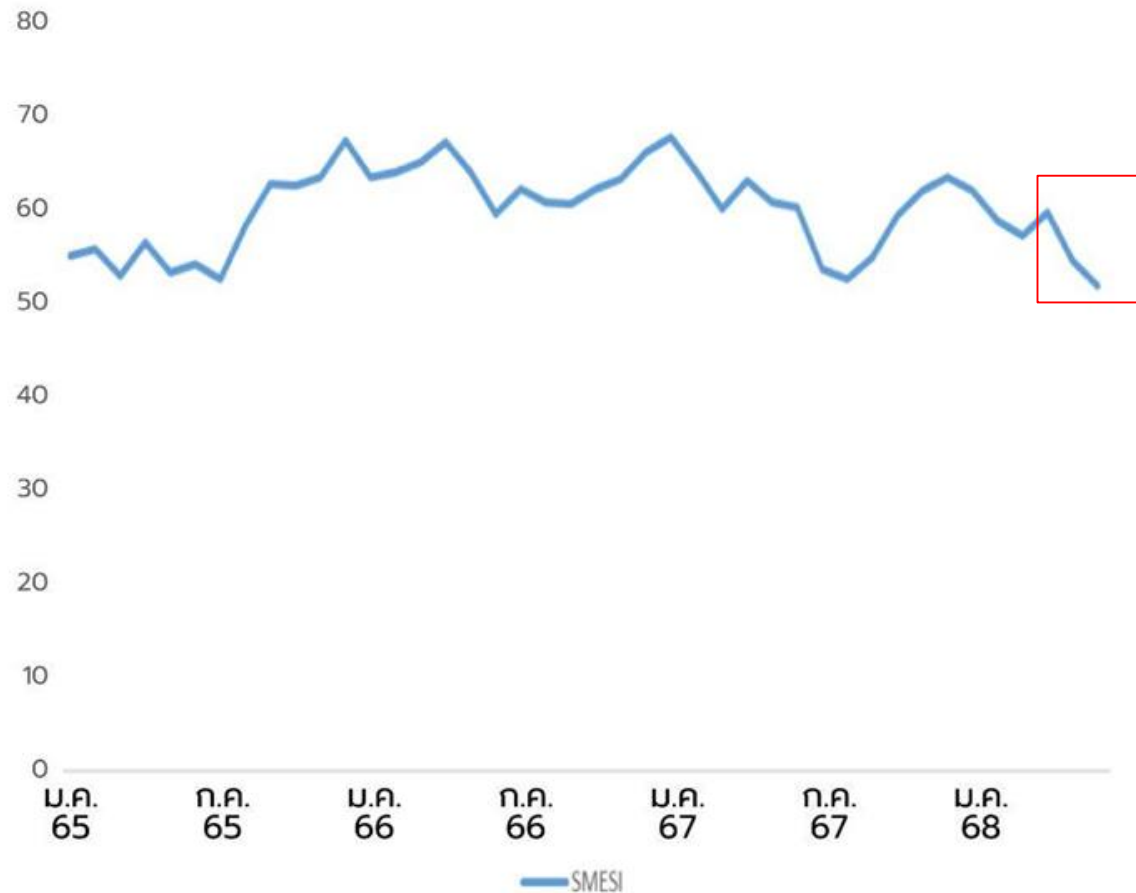
มุมมองด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวจีนต่อประเทศไทย



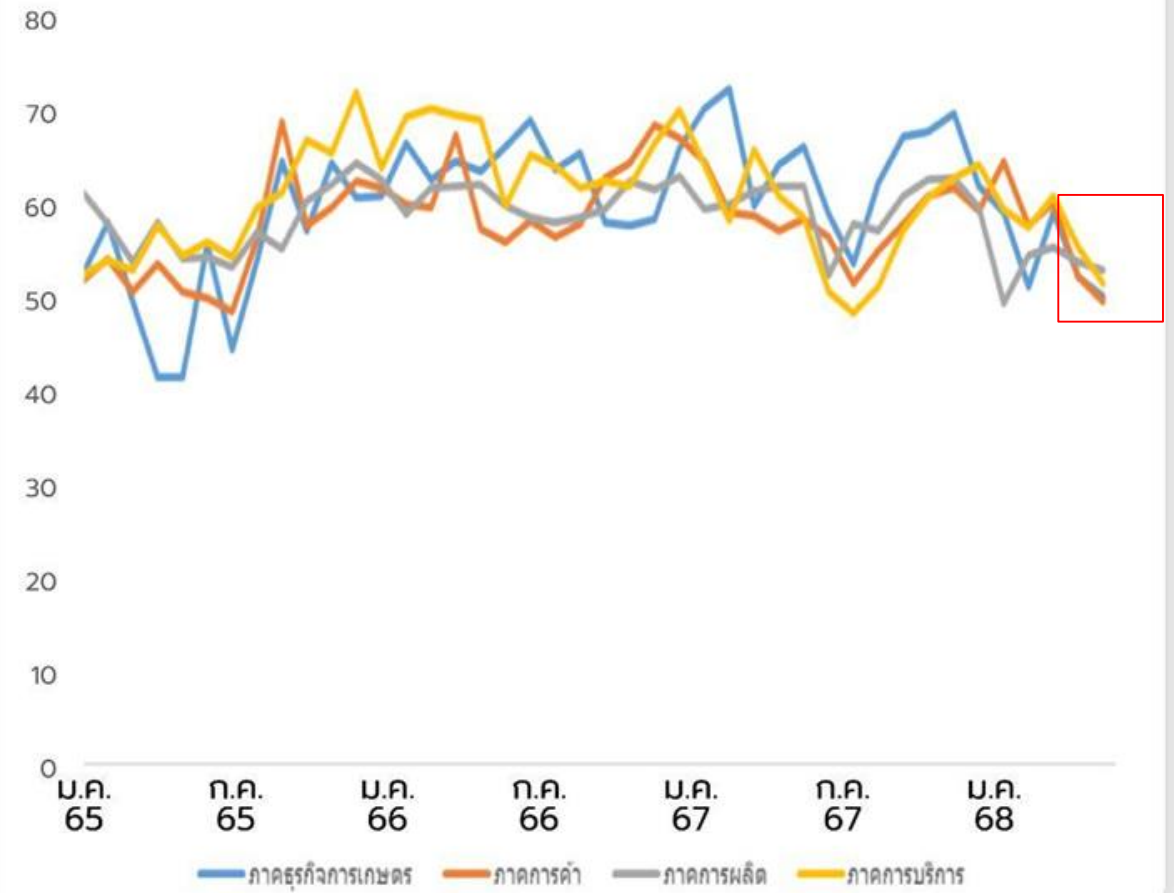
กำลังซื้อในภาพรวมอยู่ในขาลงต่อเนื่อง เป็นปัจจัยกดดันการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกับภาคการค้า และภาคการบริการ ที่กำลังซื้อโดยรวมปรับลดลงอย่างชัดเจน



ดัชนีองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อรวม



ดัชนีองค์ประกอบด้านคำสั่งซื้อรวม จำแนกตามภาคธุรกิจ



ความต้องการแรงงานใหม่ของ MSME ยังอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง
ตามการขาดปัจจัยระยะยาวที่กระตุ้นให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานเพิ่มเติม

มีการเปิดรับสมัครงานใหม่
(x) สัดส่วนการเปิดรับ
สมัครงานใหม่ในเดือนก่อนหน้า

ไม่มีการเปิดรับสมัครงานใหม่

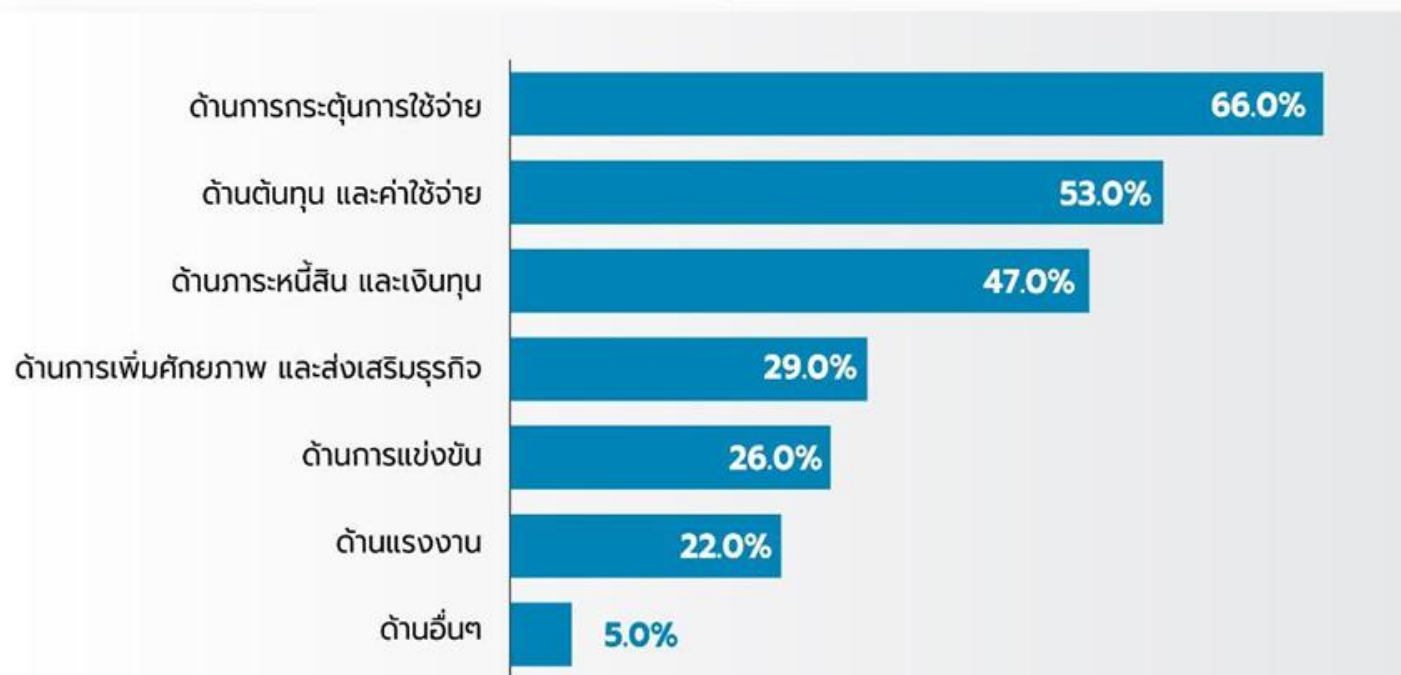
ความต้องการแรงงานใหม่ของธุรกิจ MSME



	3 อันดับสาขาธุรกิจที่มีการเปิดรับสมัครงานมากที่สุด	ตำแหน่งงาน/หน้าที่งานที่ต้องการ	ระดับทักษะ
	เสื้อผ้าและสิ่งทอ	ช่างตัดเย็บ พนักงานขายประจำหน้าร้าน แอดมิน	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	อาหารและเครื่องดื่ม	พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานขายประจำหน้าร้าน	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	ผลิตภัณฑ์จากโลหะ	ช่างโลหะ	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	สาขาการผลิตอื่น ๆ	พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานการตลาด กราฟฟิค แอดมิน ช่างไม้	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ช่าง ,ทักษะด้านการออกแบบ
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานยกของ/ขนของ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ช่าง
	รถจักรยานยนต์/รถยนต์ (กลุ่มร้านซ่อมบำรุงยานยนต์)	ช่างซ่อมยานยนต์ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	วัสดุก่อสร้าง	ช่างงานก่อสร้าง พนักงานขนส่ง/ขนของ	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง , ช่าง
	สาขาการค้าอื่น ๆ	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานยกของ/ขนของ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	พนักงานเสิร์ฟ ผู้ช่วยในครัว แม่ครัว/พ่อครัว	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ทักษะด้านการให้บริการ , ทักษะการทำอาหาร
	โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	พนักงานต้อนรับทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , การบริการลูกค้า
	บริการเสริมความงาม/สปา/บวดเพื่อสุขภาพ	พนักงานทั่วไป ช่างเสริมสวย	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	สาขาบริการอื่น ๆ	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานขับเรือ/น้ำเที่ยว พนักงานขับรถ พนักงานบวด/สปา พนักงานทำความสะอาด พนักงานดูแลความปลอดภัย ผู้ดูแลห้องพัก	ทักษะด้านการให้บริการ , ช่าง , ทักษะการบวด , ภาษาอังกฤษ , ทักษะด้านการให้บริการ
	ธุรกิจการเกษตร	แรงงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ใช้แรง

กำลังซื้อที่หดตัวลงในหลายภาคธุรกิจ เป็นสิ่งสำคัญที่ MSME ต้องการความช่วยเหลือมากที่สุดจากภาครัฐ
อย่างไรก็ตาม มี MSME บางส่วนที่ไม่สามารถระบุรูปแบบความช่วยเหลือที่ต้องการได้

ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐที่ MSME ต้องการ



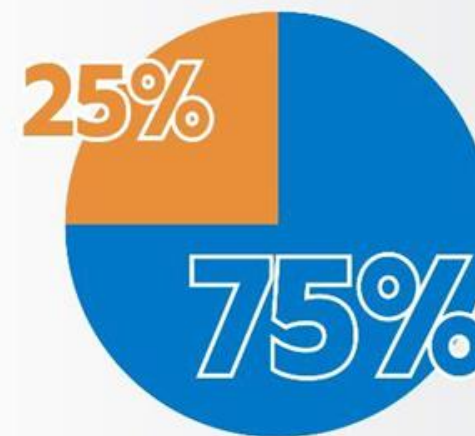
หมายเหตุ : 1. % หมายถึงสัดส่วนผู้ประกอบการที่ระบุด้านของข้อเสนอแนะที่ต้องการในด้านนั้น ๆ ต่อจำนวนผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
2. ผู้ประกอบการแต่ละราย สามารถระบุด้านของข้อเสนอแนะที่ต้องการได้มากกว่า 1 ด้าน ซึ่งส่งผลให้การรวมผลในแนวตั้งไม่เท่ากับ 100%

อันดับความต้องการช่วยเหลือเร่งด่วน

		การเปลี่ยนแปลง ของอันดับ
ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย	1	=
ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย	2	=
ด้านภาระหนี้สินและเงินทุน	3	+
ด้านการเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจ	4	-
ด้านการแข่งขัน	5	=
ด้านแรงงาน	6	=

หมายเหตุ + คืออันดับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน = คืออันดับเท่าเดิมจากเดือนก่อน - คืออันดับลดลงจากเดือนก่อน

สัดส่วน SME ที่ต้องการความช่วยเหลือ



ข้อเสนอแนะสำคัญต่อภาครัฐ

ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย

สถานการณ์กำลังซื้อที่ชะลอตัว และผู้บริโภคมีพฤติกรรมระงับการใช้จ่ายจึงควรมีมาตรการกระตุ้นกำลังซื้ออย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการจับจ่ายในท้องถิ่น และกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่เพื่อสร้างรายได้หมุนเวียนให้ผู้ประกอบการรายย่อย

ควรมีมาตรการช่วยลดต้นทุนภาคธุรกิจในแนวทางการรับมือหากได้รับอัตราภาษีที่สูงกว่าประเทศคู่แข่ง โดยเฉพาะกับภาคการผลิตในกลุ่มที่มีความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานเป็นสำคัญ

ด้านการหนี้สินและเงินทุน

ภาวะเงินตึงตัวต่อเนื่อง จึงควรเร่งสนับสนุนการเข้าถึงสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ขยายมาตรการพักหนี้ให้ครอบคลุมธุรกิจที่ยังเปราะบาง และออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับกิจการรายเล็กในพื้นที่

ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ

ผู้ประกอบการยังประสบปัญหาด้านช่องทางการตลาดที่จำกัด และการเข้าถึงเทคโนโลยียังมีข้อจำกัด รัฐควรเร่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสนับสนุนช่องทางการขายสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีด

ความสามารถในการแข่งขันและรองรับการปรับตัวของธุรกิจ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

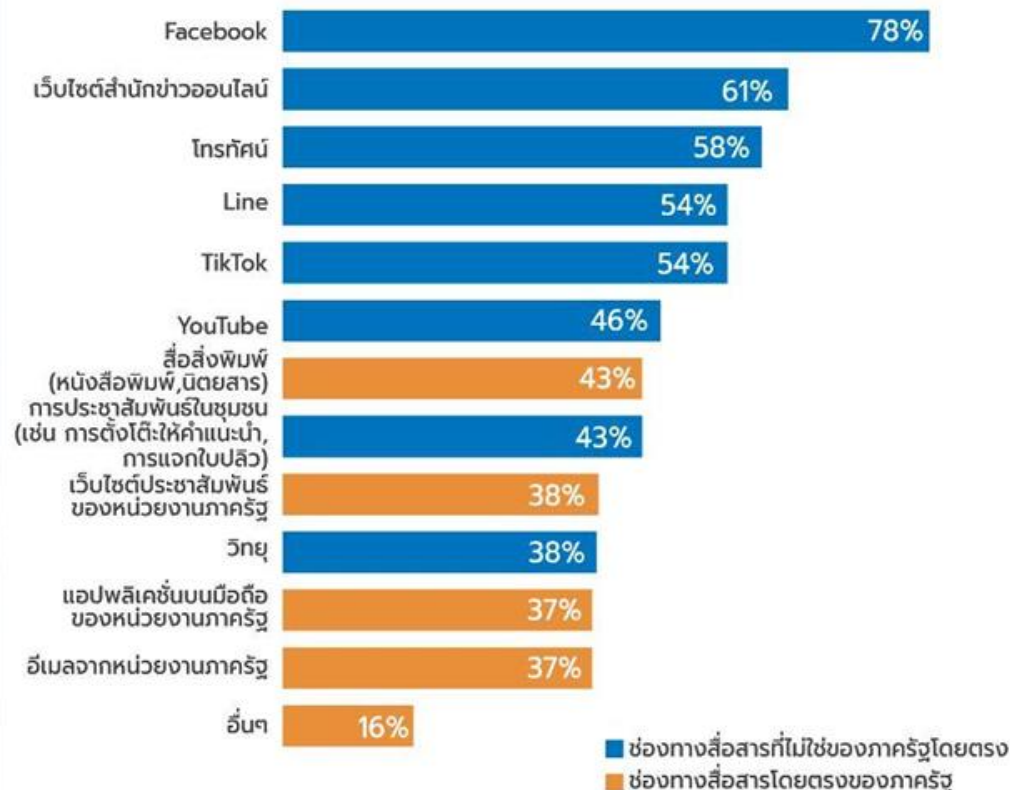
แรงงานควรมีทักษะที่มากขึ้น โดยเฉพาะในช่วยที่ธุรกิจมีแนวโน้มชะลอตัวกับรับสมัครงานใหม่ ตามแรงกดดันและความไม่แน่นอนในอนาคต ดังนั้นผู้ประกอบการจึงอยากให้แรงงานทำงานหลายหน้ามากขึ้น

ด้านการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น รวมถึงการทะลักของสินค้าจีน ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอย่างมีนัยสำคัญ รัฐควรกำหนดแนวทางและมาตรการช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการ

หมายเหตุ: ข้อมูลนี้เป็นข้อมูลเบื้องต้นที่รวบรวมจากงานวิจัยของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต) ซึ่งอาจมีความคลาดเคลื่อนได้
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน มิถุนายน 2568

ช่องทางการติดตามข่าวสารจากภาครัฐ

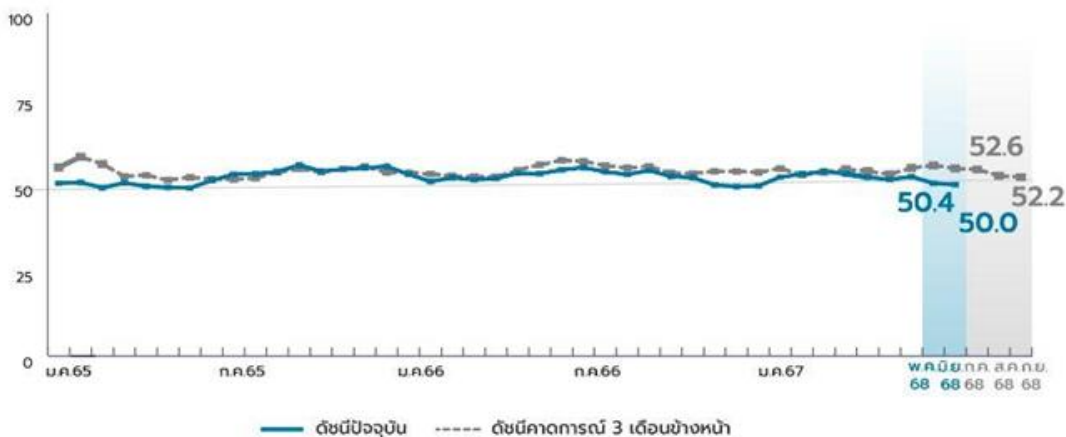


ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

เดือน มิถุนายน 2568

*เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,772 ราย จาก 6 ภูมิภาค
ระหว่างวันที่ 19-29 มิถุนายน 2568

หน่วย : ดัชนี



ดัชนีปัจจุบัน

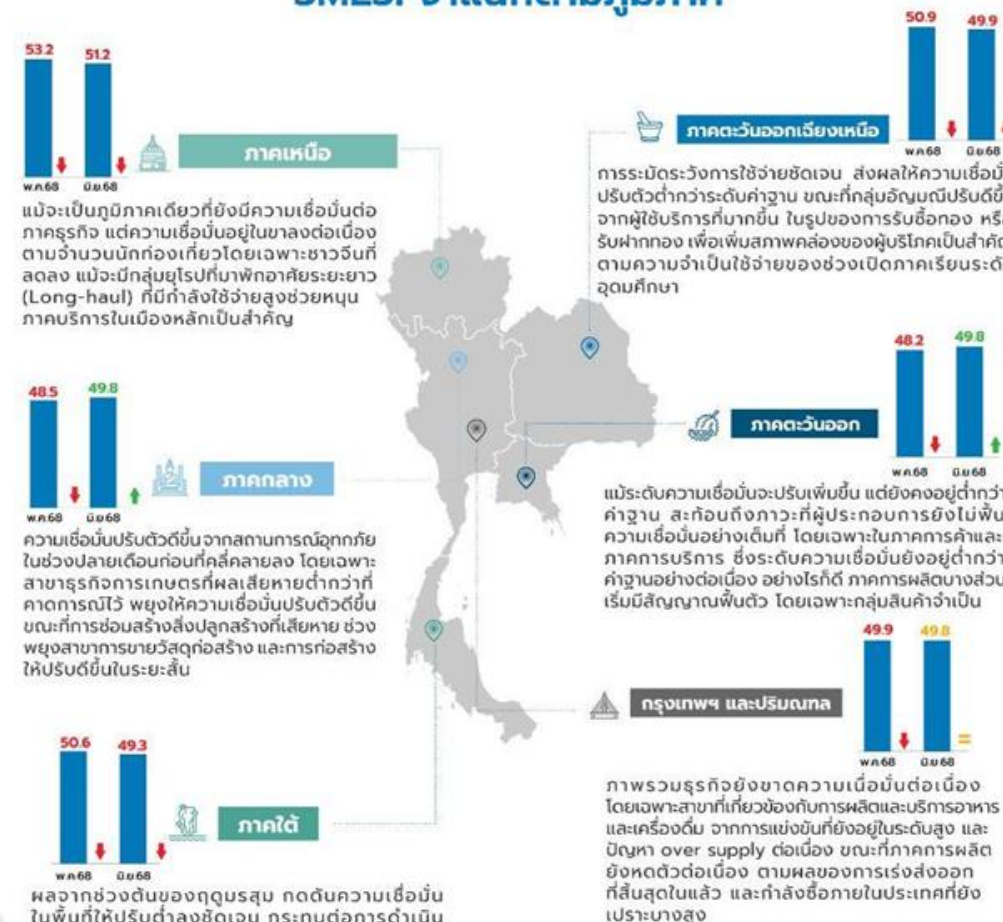
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME เดือนมิถุนายน 2568 ปรับลดลงต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับฐานที่ 50.0 ขณะเดียวกันระยะห่างระหว่างค่าดัชนีปัจจุบันกับระดับที่เคยคาดการณ์ไว้ขยายตัวเพิ่มขึ้น สะท้อนภาพเศรษฐกิจจริงที่อยู่ในภาวะอ่อนแอกว่าที่ผู้ประกอบการประเมินไว้ อันเป็นผลจากแรงกดดันด้านอุปสงค์ที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ อีกทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ยังหดตัวอย่างจำกัดโอกาสในการสร้างรายได้ของภาคธุรกิจโดยรวมและขาดปัจจัยสนับสนุนที่เพียงพอต่อการฟื้นตัวในระยะนี้

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าคาดว่าจะอยู่ที่ระดับ 52.2 ยังคงปรับลดลงต่อเนื่องโดยอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 25 เดือน สะท้อนความไม่แน่นอนที่ยังมีอยู่สูงจากปัจจัยเสี่ยงด้านค่าหลายประการ ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการขาดความเชื่อมั่นในการประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจในระยะข้างหน้าอย่างแม่นยำ ขณะเดียวกันการเจรจาเรื่องมาตรการภาษีของสหรัฐฯ ที่ยังไม่มีความคืบหน้า ยังเพิ่มแรงกดดันต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมให้อยู่ในภาวะตึงตัว



SMESI จำแนกตามภูมิภาค



ผลจากช่วงต้นของฤดูมรสุม กดดันความเชื่อมั่นในพื้นที่ให้ปรับต่ำลงชัดเจน กระตุ้นการดำเนินกิจกรรมโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ขณะที่การเข้าสู่ช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวฤดูร้อนที่ยังให้ผลผลิตที่มาก ช่วงพายุการจับจ่ายใช้สอยในพื้นที่

ดัชนี SMESI มีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และค่าฐานเท่ากับ 50
ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า