

ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME

ประจำเดือน กรกฎาคม 2568

IMPORT
TARIFFS

% % %



ผู้ประกอบการ SME

จำนวน 2,823 ราย

25 สาขาธุรกิจ



เก็บข้อมูลระหว่าง

วันที่ 19 - 29 กรกฎาคม 2568

สัดส่วนการเก็บข้อมูล

28.8%

ภาคการผลิต
จำนวน 813 ราย



27.9%

ภาคการค้า
จำนวน 787 ราย



40.1%

ภาคการบริการ
จำนวน 1,131 ราย



3.3%

ภาคธุรกิจการเกษตร
จำนวน 92 ราย



สัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง



75.8%

MICRO



19.0%

SMALL



5.2%

MEDIUM

กลุ่มตัวอย่างธุรกิจ



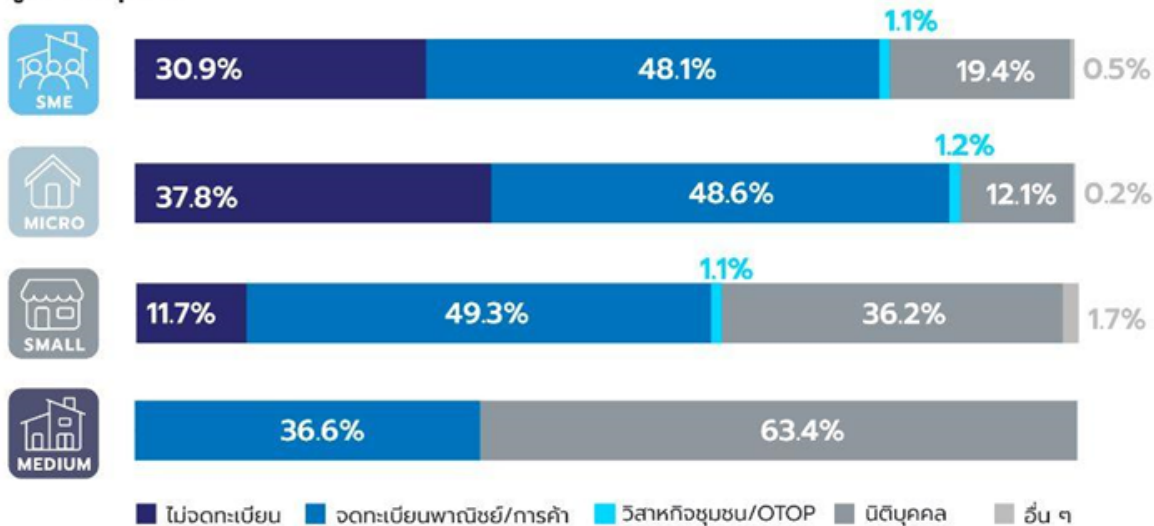
จำนวนแรงงานเฉลี่ย



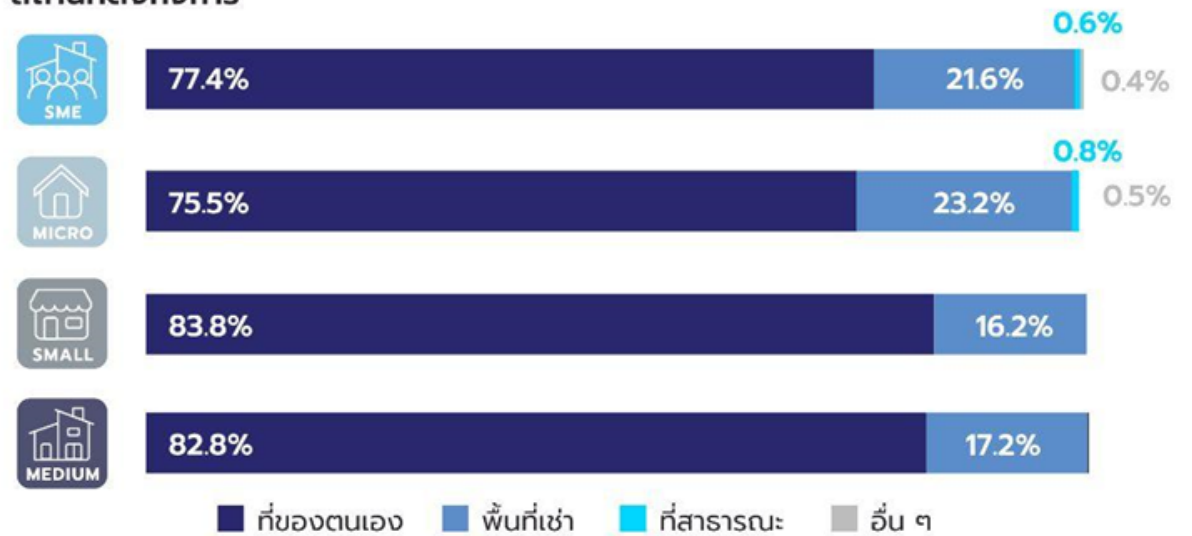
สัดส่วนการส่งออก



รูปแบบธุรกิจ



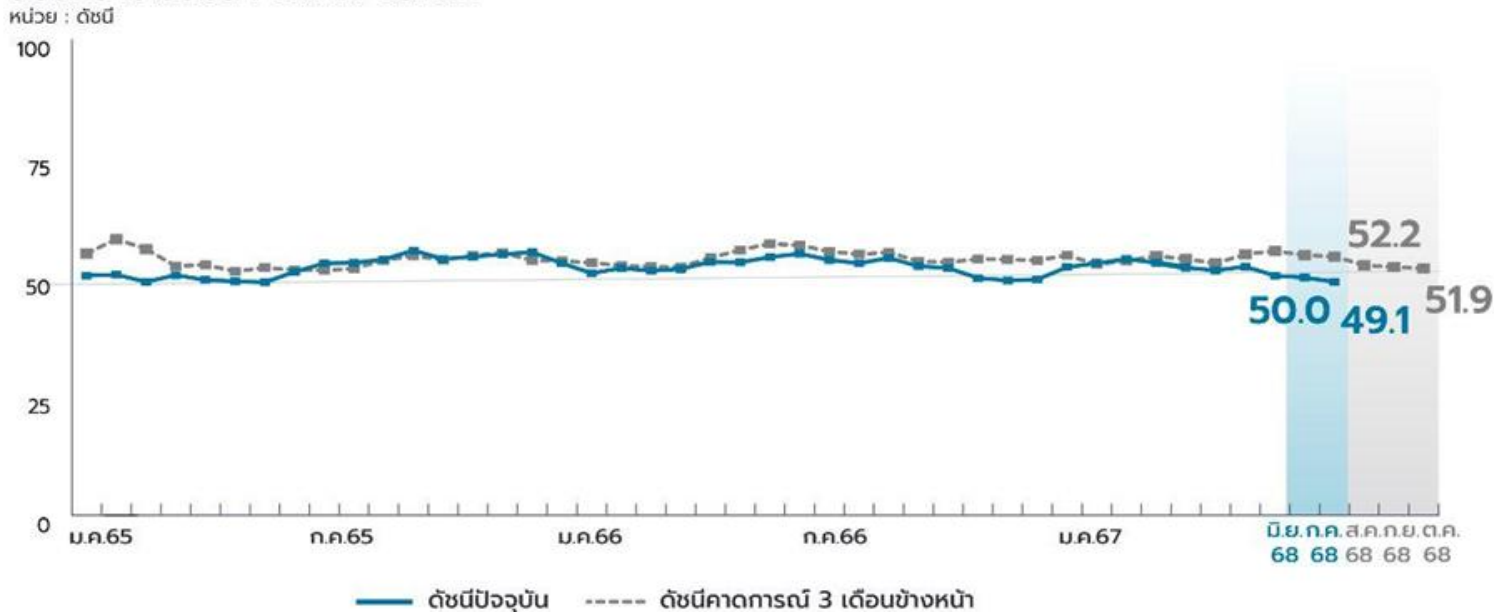
สถานที่ตั้งกิจการ



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI)

“ปรับลดลงต่อเนื่อง 3 เดือนติดต่อกัน และอยู่ต่ำกว่าระดับฐานครั้งแรกในเกือบรอบปี สะท้อนการเริ่มขาดความเชื่อมั่น”

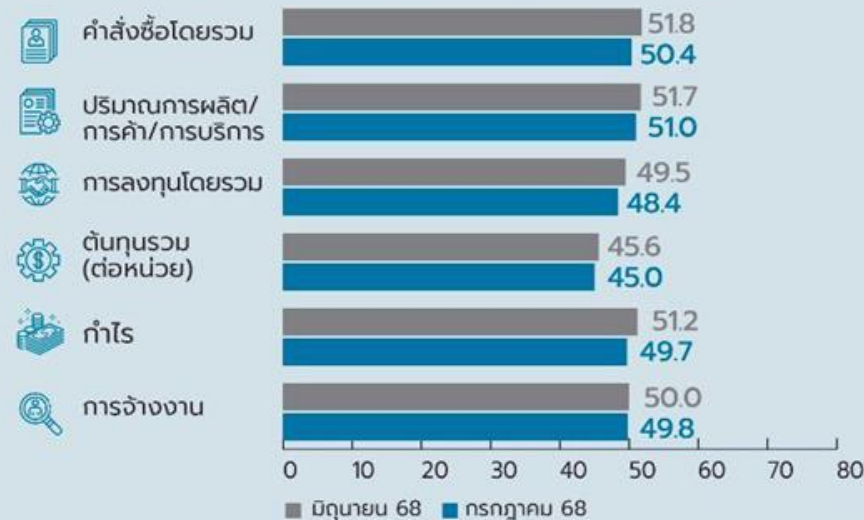
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ประเทศ



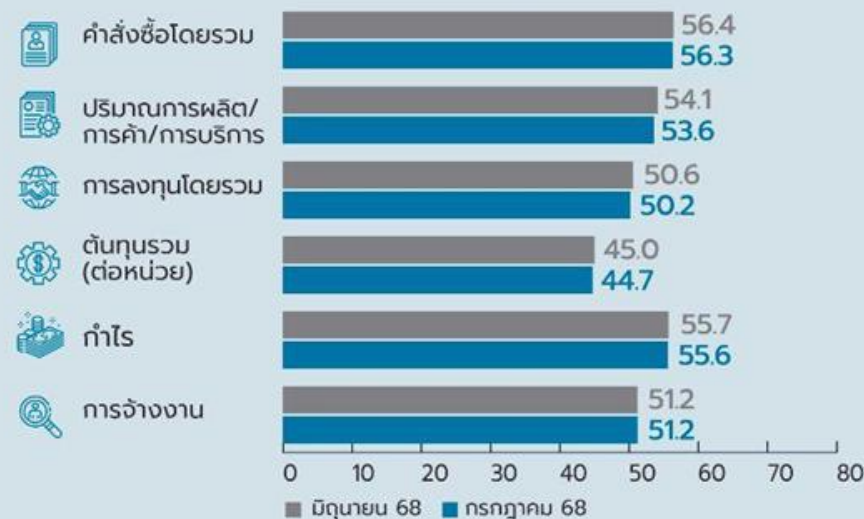
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI เดือนกรกฎาคม 2568 ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง 3 เดือนติดต่อกันตั้งแต่เดือนพฤษภาคม และปรับตัวต่ำกว่าระดับฐานครั้งแรกในรอบ 10 เดือน สะท้อนภาพความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจลดลง จากปัญหาด้านกำลังซื้อที่หดหายต่อเนื่อง การท่องเที่ยวชะลอตัวลง ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงใหม่ยังรุนแรง ทั้งอัตราภาษีสหรัฐฯ ใหม่ ที่แม้จะมีความคืบหน้าในการเจรจามากขึ้น แต่ในช่วงการเก็บข้อมูลยังไม่มี การเผยแพร่อัตราภาษี รวมถึงปัญหาความขัดแย้งบริเวณชายแดน ไทย-กัมพูชา ที่รุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการประท้วง ยังกดดันความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ ขณะที่หลายพื้นที่ยังเผชิญกับการปรับค่าแรงขึ้นต่ำที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 400 บาท โดยเฉพาะกลุ่มผู้ให้บริการโรงแรมและที่พัก ส่งผลให้ผู้ประกอบการชะลอการเปิดรับพนักงานใหม่ อีกทั้งปัญหาอุทกภัยในพื้นที่ภาคเหนือ ต่างส่งผลต่อการปรับลดความเชื่อมั่นในเดือนนี้

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า ทรงตัว เนื่องจากช่วงเก็บข้อมูลยังไม่ทราบผลอัตราภาษีสหรัฐฯ ใหม่ที่ 19% ซึ่งยังอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้กับประเทศคู่แข่ง แต่คาดการณ์ว่าเดือนตุลาคมจะเป็นช่วงต้นของฤดูกาลท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ระดับความเชื่อมั่นยังทรงตัวได้ แต่แรงส่งยังไม่เพียงพอ เนื่องจากยังกังวลต่อด้านกำลังซื้อ หรือจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีแนวโน้มชะลอลง รวมถึงผลกระทบต่องาน และครัวเรือน ด้านลบที่มากขึ้นรวมถึงกรณีพิพาทบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ

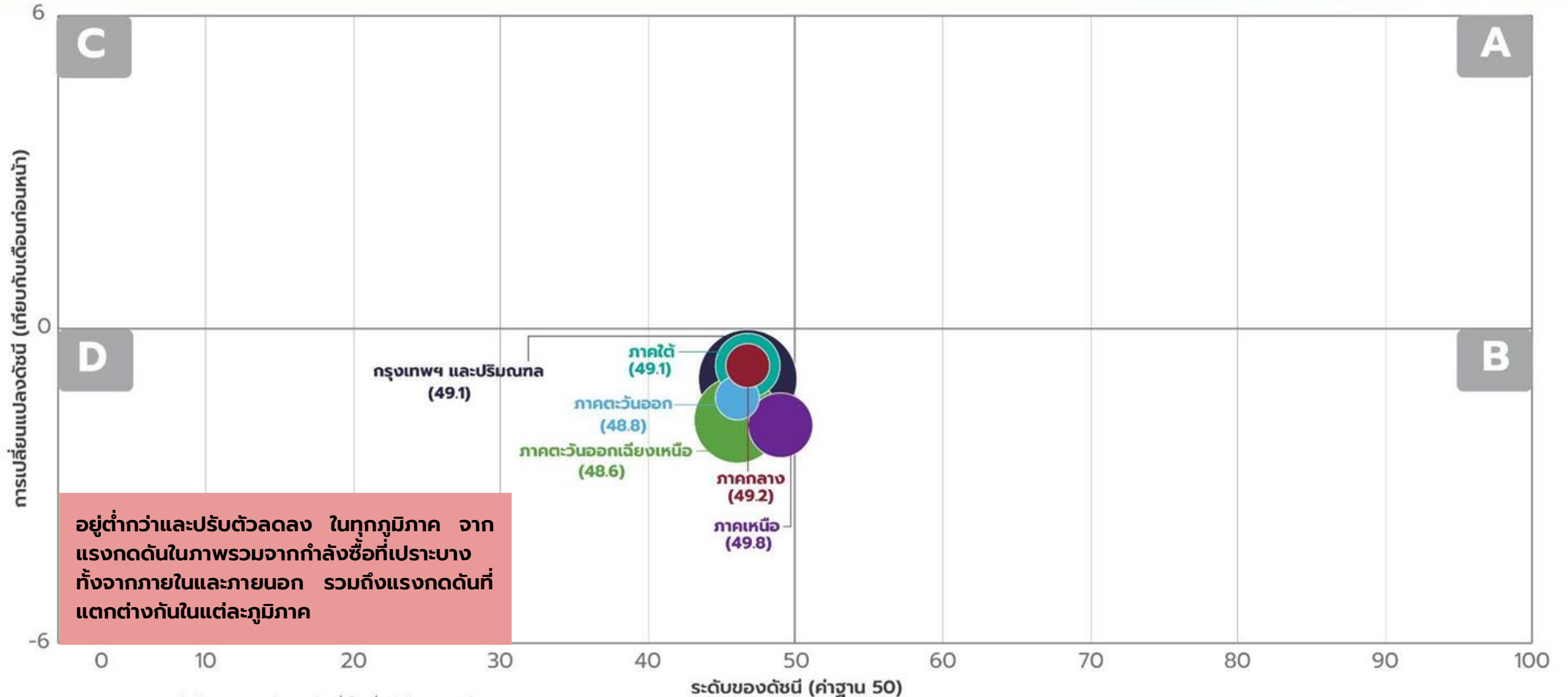


ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



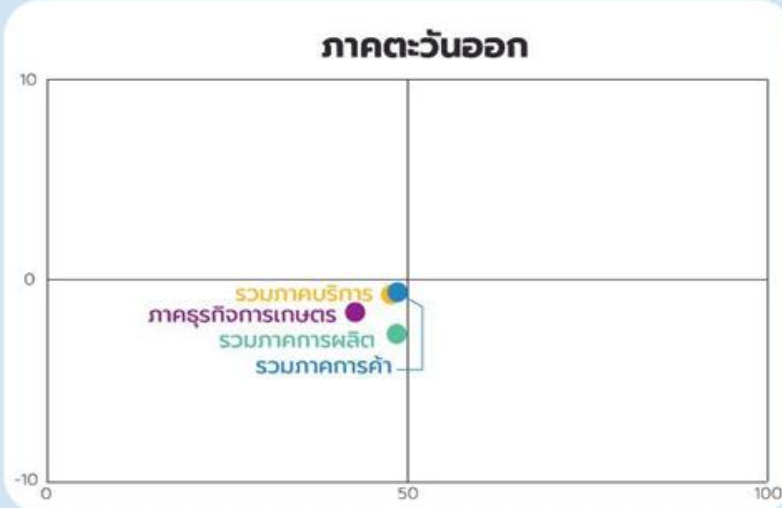
การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน (SMESI) รายภูมิภาค**

“ค่าดัชนีความเชื่อมั่นระดับภูมิภาคทั้งหมดขาดความเชื่อมั่นต่อภาพเศรษฐกิจ และระดับความเชื่อมั่นยังปรับตัวลดลงทั้งหมดเช่นกัน”



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน** (SMESI) ภาคธุรกิจรายภูมิภาค

“ภาพรวมภาคธุรกิจในหลายภูมิภาคปรับตัวลดลง โดยเฉพาะภาคผลิต และภาคการบริการ”



หมายเหตุ : สี : ● สาขาธุรกิจภาคการผลิต ● สาขาธุรกิจภาคการค้า ● สาขาธุรกิจภาคบริการ ● สาขาธุรกิจภาคการเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ MSME รายภูมิภาค



ภาคใต้



ความเชื่อมั่นอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง โดยผลดีของมาตรการเที่ยวไทยคนละครั้ง น้อยกว่าผู้ประกอบการเคยประมาณไว้ ไม่สามารถพ่วงกิจกรรมการท่องเที่ยว ในช่วง Low season ได้มากนัก รวมถึงสภาพอากาศที่แปรปรวนและมีฝนบ่อย ส่งผลให้ไม่สามารถกรีดอย่างพาราได้ กระทบต่อผู้ประกอบการภาคธุรกิจ การเกษตร



ภาคกลาง



ภาคการผลิตที่ชะลอกำลังการผลิตต่อเนื่อง และกำลังซื้อที่เปราะบาง รวมถึง การปรับค่าจ้างขึ้นต่ำในกลุ่มโรงแรมและที่พัก ยิ่งกดดันต้นทุนการดำเนินการ ของภาคธุรกิจให้ตึงมือมากขึ้น แม้ในระยะสั้นจะได้ผลดีจากการจัดประชุมสัมมนา ภาครัฐในช่วงสุดท้ายของปีงบประมาณก็ตาม



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



กำลังซื้อที่เปราะบางและการระมัดระวังการใช้จ่าย กดดันการดำเนินการของ ภาคธุรกิจในพื้นที่ โดยเฉพาะกับภาคการค้าเป็นหลัก ถึงแม้ภาคการก่อสร้าง บางส่วนจะได้ผลดีจากโครงการก่อสร้างภาครัฐในช่วงสุดท้ายของปีงบประมาณ และภาคการท่องเที่ยวบางส่วนที่ได้ผลดีจากมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวก็ตาม



ภาคตะวันออก



การขาดแคลนแรงงานกัมพูชาในภาคธุรกิจการเกษตร โดยเฉพาะกลุ่มที่ใช้ในการ เก็บเกี่ยวผลไม้ รวมถึงแรงงานที่ใช้ในภาคการก่อสร้าง ส่งผลให้ความเชื่อมั่น ภาคธุรกิจปรับลดลง ขณะที่ความเชื่อมั่นภาคการผลิตลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะ สินค้าที่พึ่งพาการบริโภคในประเทศ ตามกำลังซื้อที่เปราะบาง



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



เหตุการณ์ปะทะบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชาในหลายพื้นที่ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง กระทบกับชีวิตความเป็นอยู่ ส่งผลให้ต้องมีการอพยพและปิดกิจการชั่วคราว ในพื้นที่ชายแดน แม้จะมีการบริจาคและการเร่งกักตุนของจำเป็นที่กระตุ้นการค้าสินค้า อุปโภคบริโภคได้บ้าง แต่ยังไม่เพียงพอที่จะชดเชยผลกระทบในวงกว้างได้



ภาคเหนือ



สถานการณ์อุทกภัย ที่ลากยาวในหลายพื้นที่ในภาคเหนือ เช่น น่าน เชียงราย กระทบกับ ความสามารถในการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชน ในขณะที่มาตรการช่วยเหลือจาก ภาครัฐ เช่น การจัดหาสถานที่พักพิงให้ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ช่วยลดขยายของธุรกิจ โรงแรมที่พัก การใช้เชื้อเพลิงสำหรับครัวเรือนได้บ้าง



หมายเหตุ : ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงคิดเทียบ จากเดือนก่อนหน้า (MoM)

ดัชนี SMESI เทียบเดือนตามภาค การค้า 3 เดือนข้างหน้า

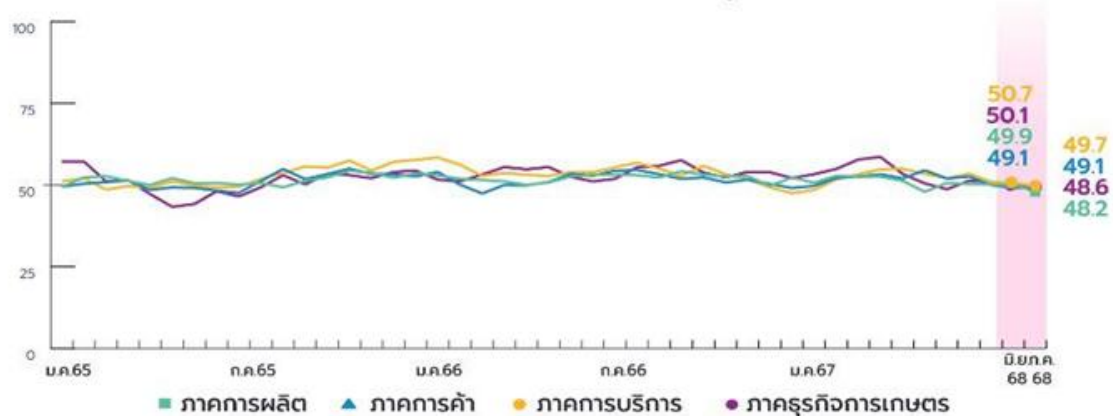


ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ปัจจุบัน** SMESI ภาคธุรกิจ

"ความเชื่อมั่นทั้งหมดอยู่ต่ำกว่าหรือใกล้เคียงระดับค่าฐาน สะท้อนถึงภาพรวมเศรษฐกิจที่ยังอ่อนแรง และอุปสรรคที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่มากอย่างต่อเนื่อง"



ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ



ภาคการผลิต ↓ -1.7



กำลังซื้อในประเทศที่เปราะบาง ส่งผลให้การผลิตชะลอตัวต่อเนื่อง แม้จะมีการขยายช่วงเวลาก่อนการบังคับใช้อัตราภาษีใหม่ แต่ด้วยระยะเวลาการขนส่งจากไทยไปสหรัฐฯ ที่ใช้เวลานานหลักเดือน จึงไม่สามารถเร่งผลิตเพื่อส่งต่อให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องสำหรับการส่งออกได้ทัน

ภาคการค้า = 0.0



ความเชื่อมั่นภาคการค้าทรงตัวในระดับต่ำต่อเนื่อง สะท้อนภาพของการขาดความเชื่อมั่นที่ยังเรื้อรัง แม้ในบางพื้นที่การค้าส่งและค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคจะปรับตัวดีขึ้นจากการเร่งกระตุ้นสินค้าในพื้นที่ข้อพิพาทชายแดน และการซื้อของเพื่อบริจาคให้กับผู้พลพเป็นหลัก

ภาคการบริการ ↓ -1.0



นอกจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ลดลงต่อเนื่อง ผู้ประกอบการกลุ่มโรงแรมและที่พักยังเผชิญแรงกดดันจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาท เพิ่มต้นทุนในการดำเนินการของธุรกิจในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ขณะที่บริการก่อสร้างเผชิญปัญหาขาดแคลนแรงงานเมื่อมีสถานการณ์ไม่สงบกับกัมพูชา

ภาคธุรกิจการเกษตร ↓ -1.5

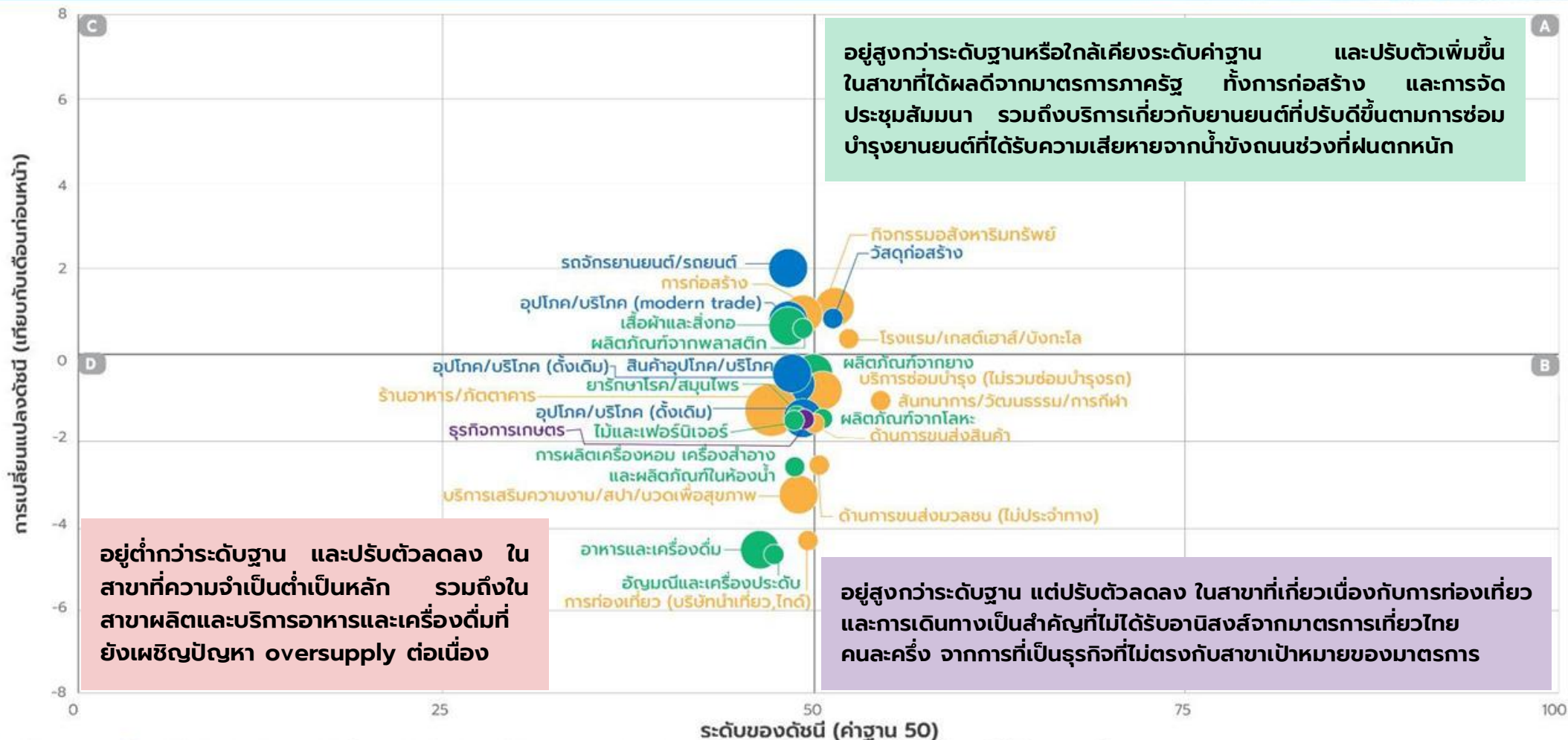


แรงงานต่างด้าวที่กลับประเทศตามสถานการณ์ความไม่สงบบริเวณชายแดน รวมถึงมาตรการกดดันจากทางกัมพูชา ส่งผลให้บางพื้นที่ขาดแคลนแรงงานในช่วงเก็บเกี่ยวผลผลิตเกษตร กระทั่งรายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตร เนื่องจากหากไม่สามารถเก็บได้ตามเวลา ผลผลิตก็จะเสียหาย



การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ ปัจจุบัน (SMESI) รายสาขาธุรกิจ

“ความเชื่อมั่นรายสาขาส่วนใหญ่ปรับลดลงและกว่าครึ่งหนึ่งขาดความเชื่อมั่นต่อภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน”



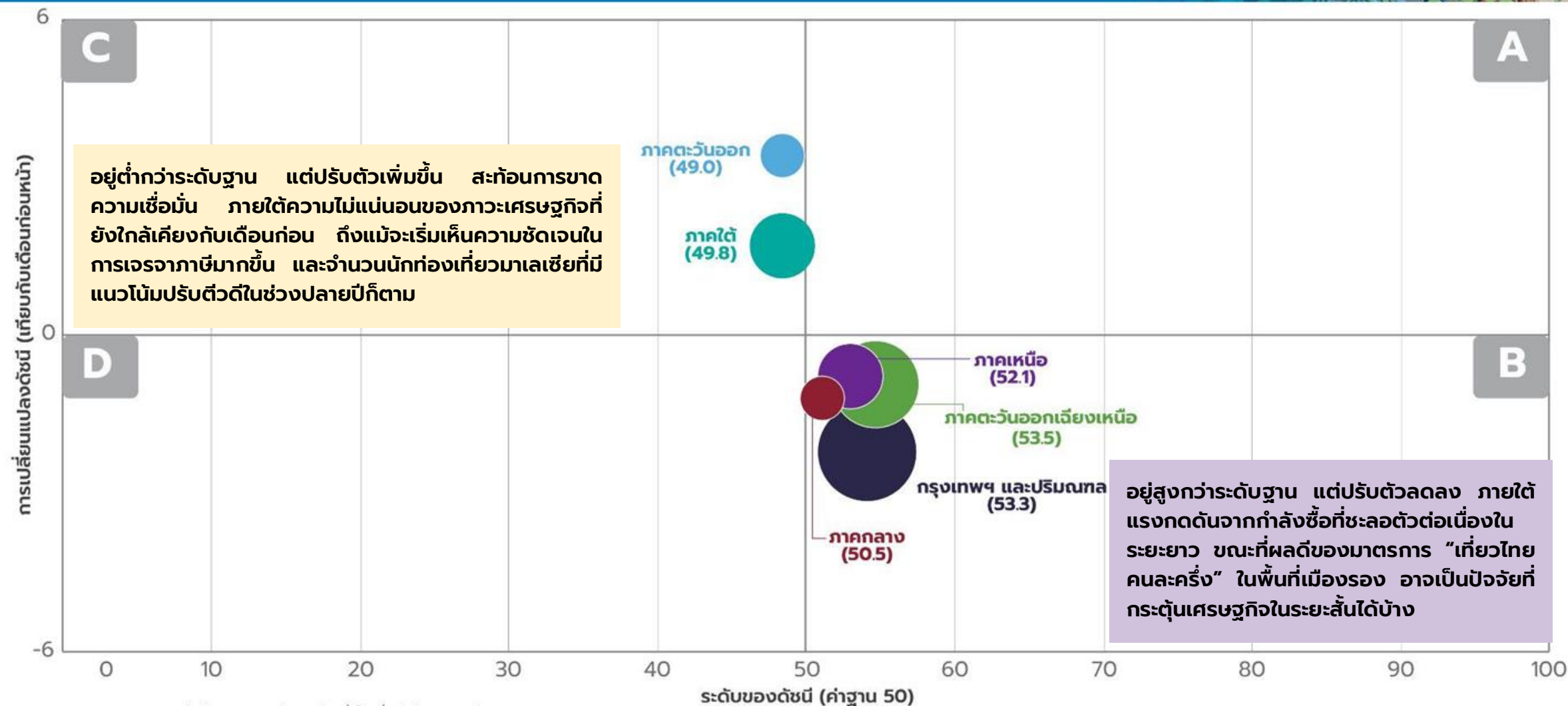
หมายเหตุ 1 : สี : สาขาธุรกิจการผลิต (เขียว), สาขาธุรกิจการค้า (ส้ม), สาขาธุรกิจบริการ (น้ำเงิน), สาขาธุรกิจการเกษตร (ม่วง)

หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ มีแนวโน้มธุรกิจนี้ในสาขาจำหน่าย ซ่อมบำรุงดูแลที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ทั้งหมด บริการซ่อมบำรุง มีแนวโน้มธุรกิจนี้ในสาขาการซ่อมบำรุงทั้งหมด ยกเว้นการซ่อมบำรุงที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ กิจกรรมก่อสร้าง/การพิมพ์ มีแนวโน้มธุรกิจนี้ในสาขาอสังหาริมทรัพย์ อพาร์ทเมนต์ รวมถึงตัวแทนหรือนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ ภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องมีแนวโน้มรวม 4 สาขาธุรกิจ ได้แก่ การท่องเที่ยว โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล ขนส่งมวลชนไม่ประจำทาง และร้านอาหาร/ภัตตาคาร โดยสาขาการท่องเที่ยว คือ ธุรกิจรถเช่า/เช่ารถจักรยานยนต์ เป็นต้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน กรกฎาคม 2568

การเปลี่ยนแปลงและค่าระดับดัชนีความเชื่อมั่นฯ **ภาคการณ** (SMESI) รายภูมิภาค

“ความไม่แน่นอนที่ยังอยู่ในระดับสูงกระทบกับความเชื่อมั่นในระยะถัดไป
สะท้อนความเชื่อมั่นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ปรับลดลงต่อเนื่อง และบางส่วนขาดความเชื่อมั่น”



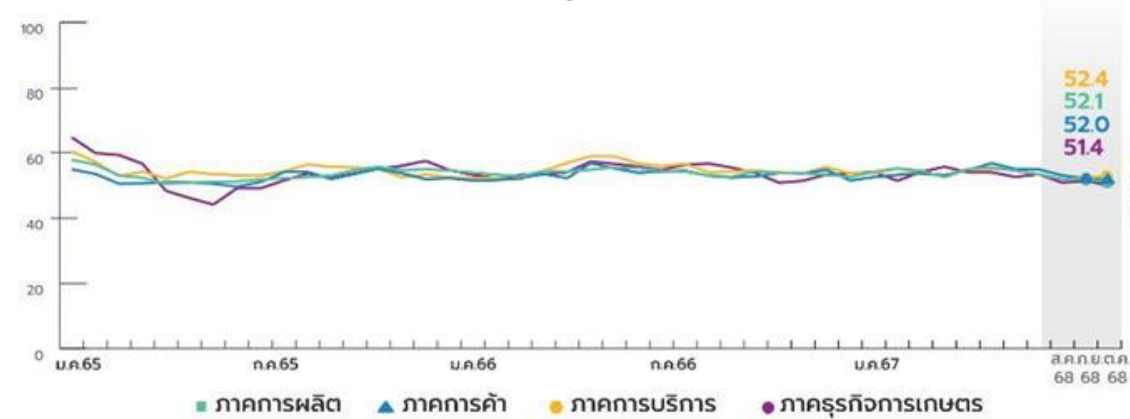
หมายเหตุ : ขนาดของวงกลม แสดงถึงจำนวนของกลุ่มตัวอย่างที่เก็บเพื่อใช้คำนวณดัชนี SMESI
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน กรกฎาคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ **คาดการณ์** SMESI ภาคธุรกิจ

“ความกังวลของภาคธุรกิจในปัจจุบันถูกส่งผ่านไปยังช่วงเวลาถัดไป
แม้บางภาคธุรกิจ อาจมองบวกจากยอดจองล่วงหน้าที่มีการเลื่อนออกไปก็ตาม”



ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ **คาดการณ์** 3 เดือนข้างหน้า



ภาคการผลิต **↓ -1.3**



อัตราภาษีใหม่จากสหรัฐฯ ที่ 19% ซึ่งอยู่ในระดับที่แข่งขันกับคู่แข่งได้ แต่
อัตราภาษีที่สูงขึ้นจะกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการ
จากต้นทุนการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะกดดันห่วงโซ่อุปทานของภาคการผลิต
ต่อไป

ภาคการค้า **= -0.2**



การแข่งขันที่ยังรุนแรงจากผู้ประกอบการรายใหญ่ และความเปราะบางของ
กำลังซื้อภาคครัวเรือน จากความไม่มั่นใจในการใช้จ่ายของผู้บริโภค กระทบ
ต่อการดำเนินธุรกิจของภาคการค้าว่าอาจจะไม่ได้ขยายตัว แม้จะเข้าสู่
ช่วงต้นของฤดูกาลท่องเที่ยวก็ตาม

ภาคการบริการ **↑ 0.6**



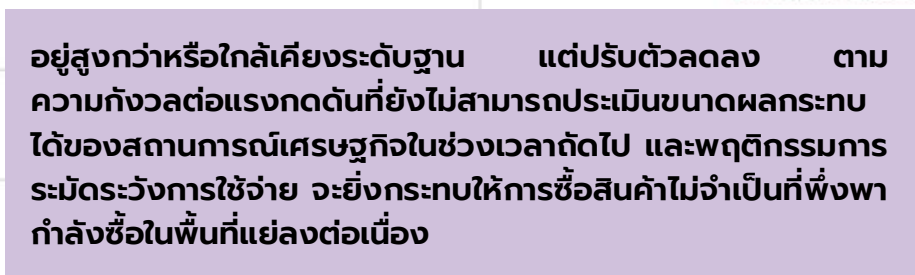
สถานการณ์ความไม่สงบชายแดน ไทย-กัมพูชา ในปัจจุบันส่งผลให้
นักท่องเที่ยวหลายรายมีการเลื่อนการท่องเที่ยวออกไปจากช่วงนี้ แต่
เนื่องจากส่วนใหญ่มีการมัดจำที่พักไว้แล้ว จึงทำให้ผู้ประกอบการคาดว่า
นักท่องเที่ยวอาจกลับมาในฤดูท่องเที่ยวอีกครั้ง และสถานการณ์เริ่มสงบลง

ภาคธุรกิจการเกษตร **↓ -1.5**



ความกังวลต่อการขาดแรงงานต่างด้าวในปัจจุบันซึ่งกระทบกับความสามารถ
ในการเก็บเกี่ยวผลผลิตให้ทันรอบส่ง ยังเป็นปัจจัยกดดันผู้ประกอบการ
โดยเฉพาะช่วงเร่งเก็บเกี่ยวหลังฤดูฝน

SI) รายสาขาธุรกิจ

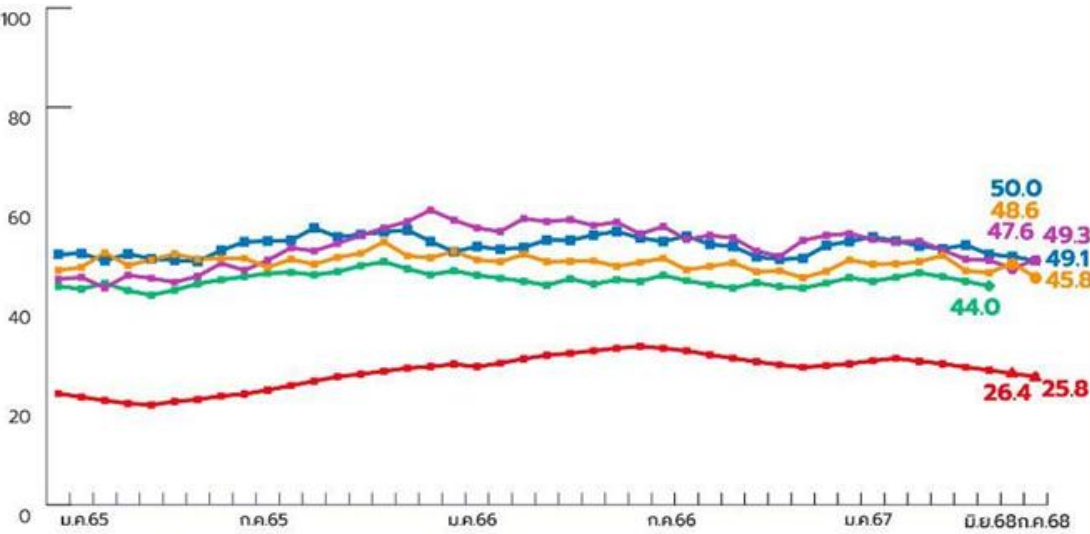


หมายเหตุ 2 : รถจักรยานยนต์/รถยนต์ นับรวมถึงรถจักรยานในสาขาจำหน่าย เช่นจักรยานเสือภูเขาจักรยานท่องเที่ยวจักรยานยนต์ก็งหนด
บริการซ่อมบำรุง นับรวมถึงรถจักรยานในสาขาการซ่อมบำรุงก็งหนด ยกเว้นการซ่อมบำรุงก็งที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ก็งหนด
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ นับรวมถึงการให้เช่าหอพัก อพาร์ทเม้นท์ รวมถึงตัวอาคารหรือพาณิชย์อสังหาริมทรัพย์
ภาคการก่อสร้างและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในขอบ 4 สาขาธุรกิจ ได้แก่ การก่อสร้างอาคาร โรงแรม/เกสเฮาส์/บังกาโล
เช่นสวนสาธารณะ/บ้านเช่า และร้านอาหาร/ภัตตาคาร โดยสาขาการก่อสร้างคือ ธุรกิจประกอบกัน ได้แก่ และ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

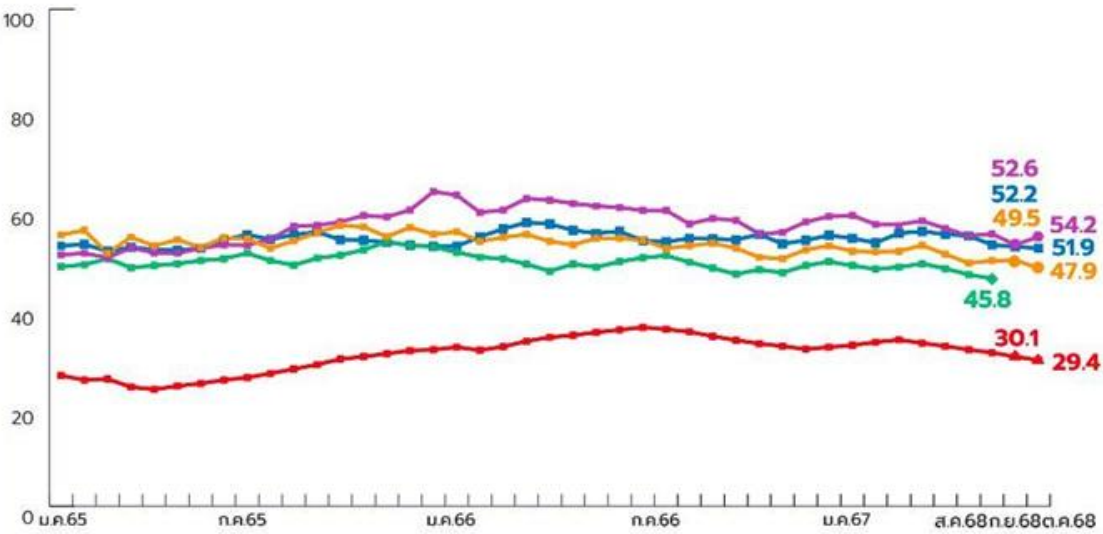
การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



เปรียบเทียบความเชื่อมั่น **SMESI** และดัชนีอื่น ๆ (ปัจจุบัน)
หน่วย : ดัชนี



เปรียบเทียบความเชื่อมั่น **SMESI** และดัชนีอื่น ๆ (คาดการณ์)
หน่วย : ดัชนี

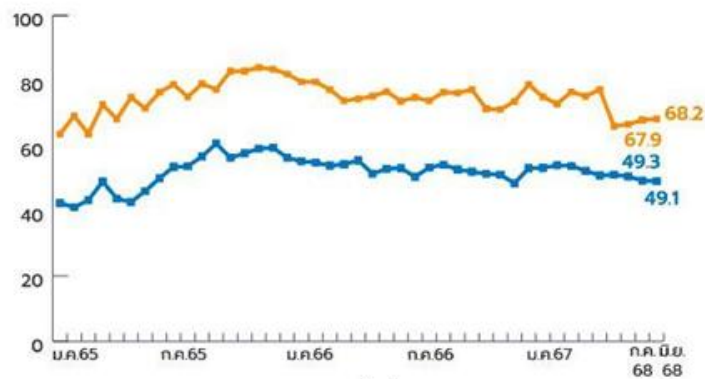


ดัชนี	SMESI ■	BSI ●	CCI ม.หอการค้า ▲	CCI กระทรวงพาณิชย์ ◆	TISI ◆
ปัจจุบัน	↓	↓	↓	↑	
คาดการณ์	↓	↓	↓	↑	

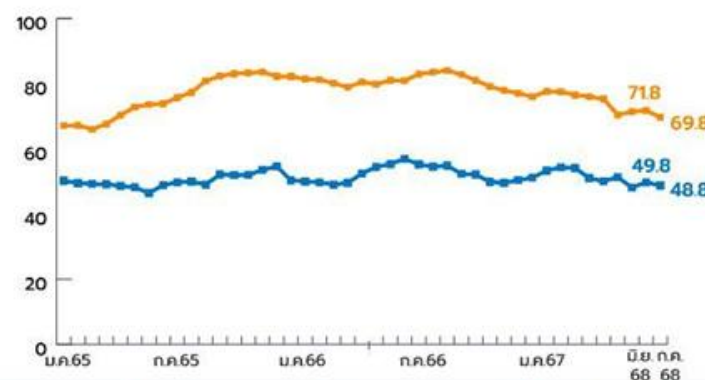
หมายเหตุ 1) ทุกดัชนีเป็นค่า Sentiment เหมือนกัน แต่มีวิธีการเก็บและคำนวณทั้งองค์ประกอบ กลุ่มตัวอย่างที่แตกต่างกัน
2) SMESI ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SMEs ที่เน้นรายย่อย (Micro) โดยคำนวณเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า
3) BSI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคธุรกิจโดยกลุ่มตัวอย่างมาจากการสุ่มทั้งจากในตลาดหลักทรัพย์และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
4) CCI ม.หอการค้า ดัชนีความเชื่อมั่นองค์กรรวมของผู้บริโภค
5) CCI กระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันเป็น CCI กลุ่มผู้ประกอบการ ส่วนคาดการณ์ (อนาคต) เป็นข้อมูลองค์กรรวมของผู้บริโภค
6) TISI ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม กลุ่มตัวอย่างครอบคลุมตั้งแต่ขนาดย่อมจนถึงขนาดใหญ่
7) ดัชนี TISI ถูกปรับค่าฐานเป็น 50

การเปรียบเทียบดัชนี SMESI กับดัชนี RSI

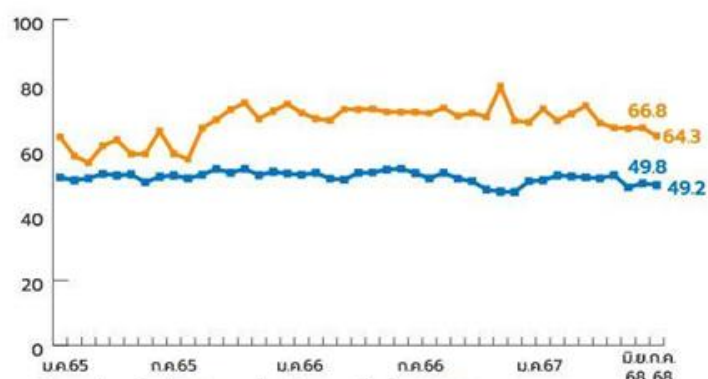
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคใต้



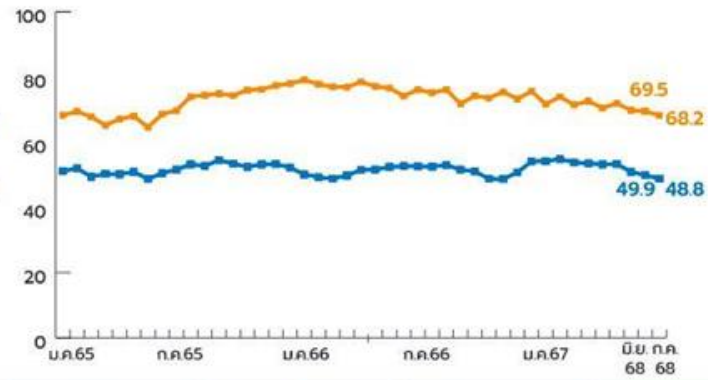
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออก



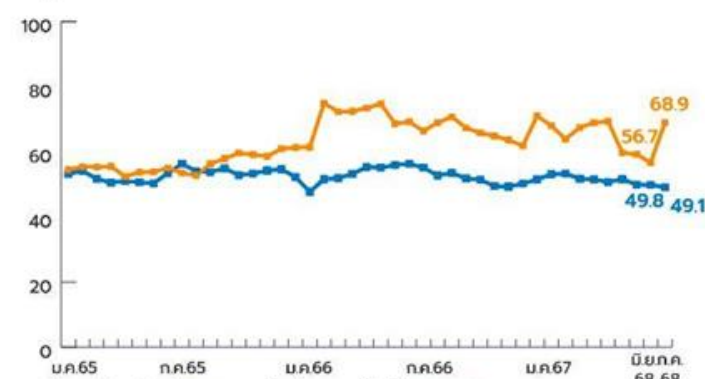
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคกลาง



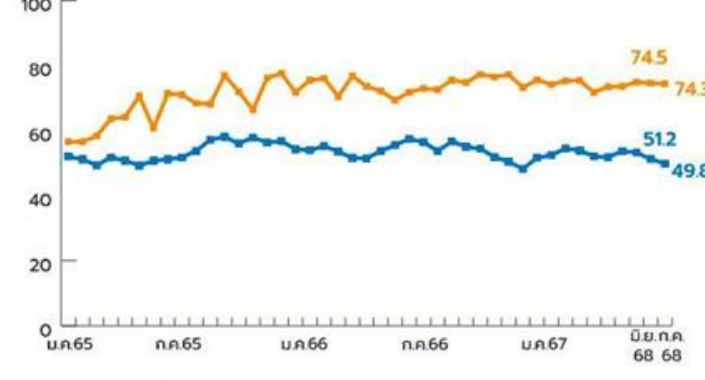
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI กรุงเทพฯ และปริมณฑล



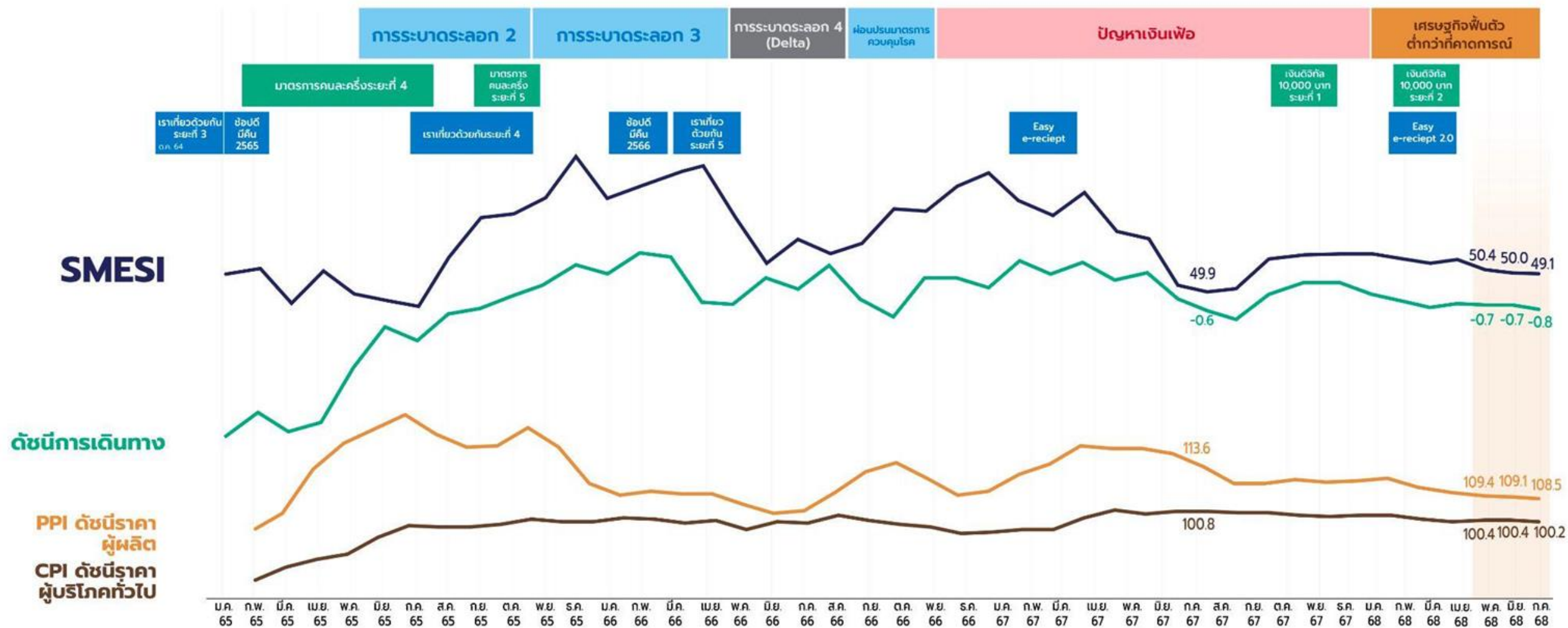
เปรียบเทียบดัชนี RSI และดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคเหนือ



ดัชนี/ภูมิภาค	ภาคใต้	ภาคกลาง	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคตะวันออก	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคเหนือ
SMESI	=	↓	↓	↓	↓	↓
RSI	=	↓	↑	↓	=	=

■ ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ■ ดัชนีความเชื่อมั่น RSI สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

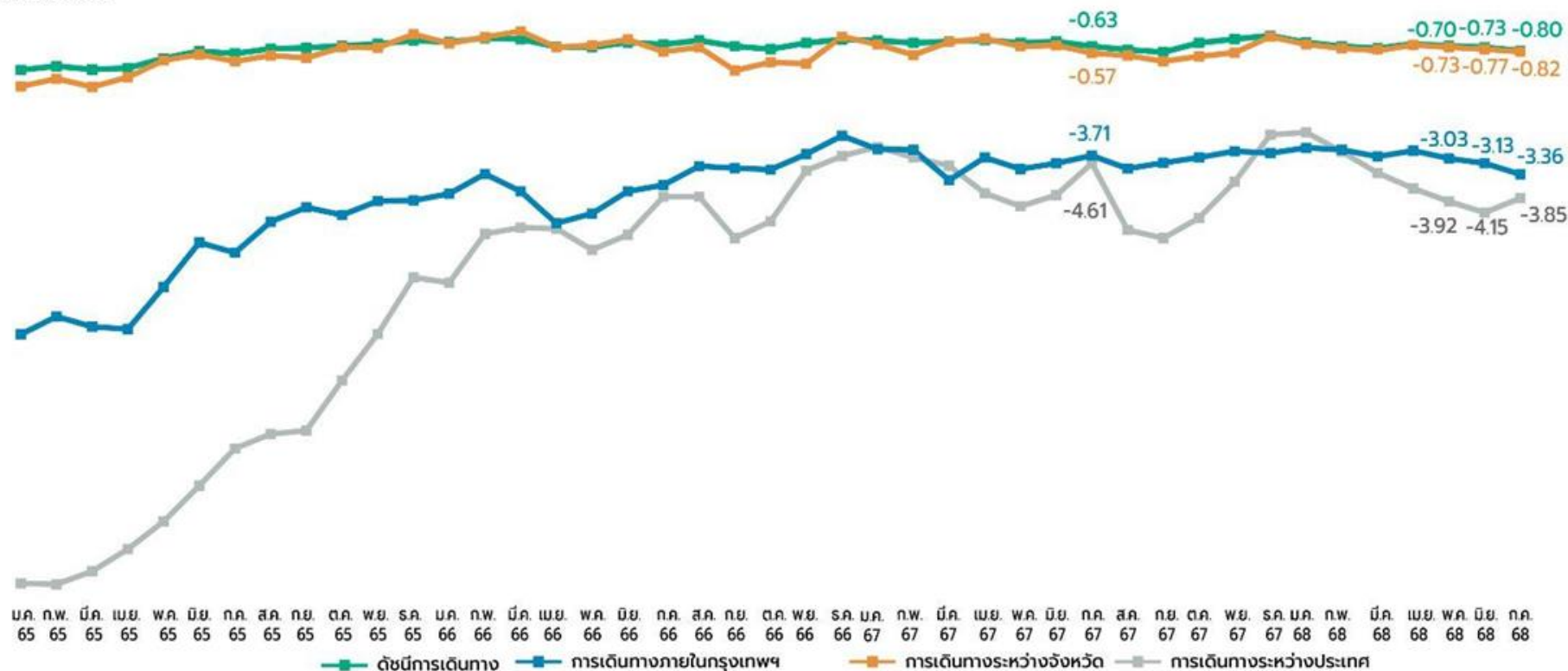
“ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ยังปรับตัวลดลงต่อเนื่อง ตามกำลังซื้อที่ลดลง และปริมาณการเดินทางที่เข้าสู่ขาลง”



ที่มา:

- 1) ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคมโดยนำเสนอในรูปแบบค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563) (สำรวจข้อมูลเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568)
- 2) ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป และดัชนีราคาผู้ผลิต รวมทุกรายการสินค้า ทั้งประเทศ ตั้งแต่เดือน มกราคม 2565 ถึง สิงหาคม 2568
- 3) ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป มีการปรับปีฐานใหม่เป็นปี 2566 ตามกระทรวงพาณิชย์

หน่วย : ดัชนี

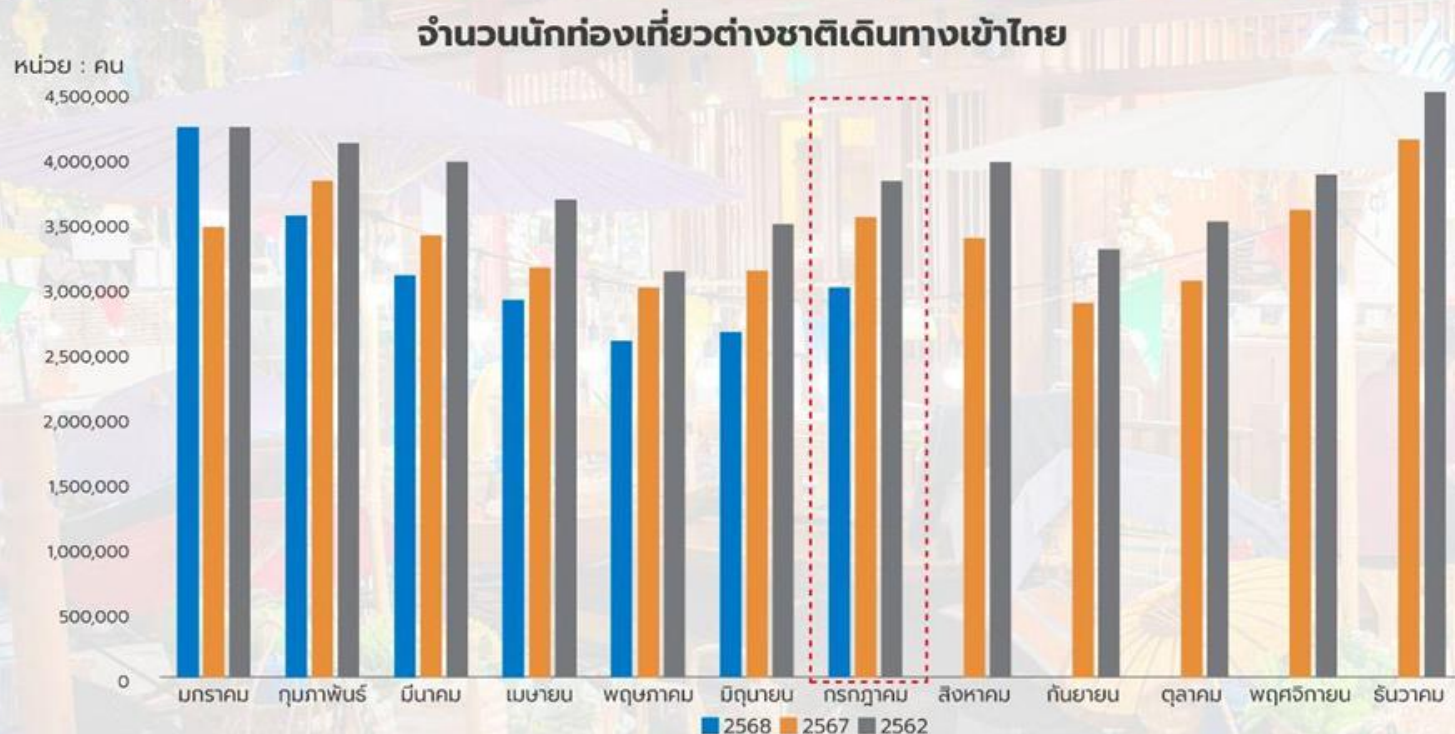


หมายเหตุ 1. ดัชนีการเดินทางบนโครงข่ายคมนาคม เป็นการคำนวณปริมาณการเคลื่อนที่ของประชากรจริงจากข้อมูลสำรวจของกระทรวงคมนาคม โดยแบ่งสัดส่วนการเดินทางเป็นการเดินทางภายใน กรุงเทพฯ ฯ การเดินทางระหว่างจังหวัดในภูมิภาค และการเดินทางระหว่างประเทศ และแบ่งรูปแบบการเดินทางออกเป็น 4 ประเภท คือ ทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ โดยเปรียบเทียบในรูปแบบของ ค่าดัชนีการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงเวลาฐานในช่วงสถานการณ์ปกติก่อนเกิดการระบาดของ COVID-19 ในประเทศ (ช่วงเวลาค่าฐานคือเดือนมกราคม 2563)

2. การเดินทางในแต่ละรูปแบบมีการบันทึกข้อมูลที่แตกต่างกัน โดยการเดินทางภายในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการเดินทางสาธารณะ (รถไฟฟ้า BTS, รถเมล์ ขสมก, เรือ, ฯลฯ) ส่วนการเดินทางระหว่างจังหวัดส่วนใหญ่เป็นข้อมูลการเดินทางของรถยนต์ทั้งส่วนบุคคลและสาธารณะ และการเดินทางระหว่างประเทศส่วนใหญ่เป็นข้อมูลจำนวนคนที่เดินทางเข้าออกประเทศ ซึ่งการคำนวณค่าดัชนีมีการถ่วงน้ำหนักตามปริมาณการเดินทางในช่วงเวลาฐาน

3. สํารวจข้อมูลเมื่อเดือน สิงหาคม 2568

“แม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทยเดือนนี้จะมากกว่าเดือนก่อน แต่เป็นผลจากฤดูกาลเท่านั้น หากลองเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า จะเห็นว่าจำนวนแต่ละเดือนลดลงมากขึ้น”



ส่วนต่างจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย ปี 2568 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567



จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติตลอดทั้งปี



การค้าระหว่างไทย - กัมพูชา มีมูลค่ากว่า 2.5 แสนล้านบาท โดยเป็นการค้าที่เกิดขึ้นในภาคตะวันออกเป็นหลัก โดยมากกว่า 80% เป็นการส่งออกจากผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นหลัก

ด้านชายแดนและสัดส่วนการค้าระหว่างไทย - กัมพูชา และแนวทาง (Route) ในการปรับตัวช่วงที่ปิดด่าน

ด้านภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 5%
สุรินทร์ 4%
ศรีสะเกษ 1%

ประเทศไทย

ด้านช่องเม็ก
ด้านชายแดนอุบลราชธานี - สปป.ลาว

เมืองโขง
สปป.ลาว

เวียดนาม

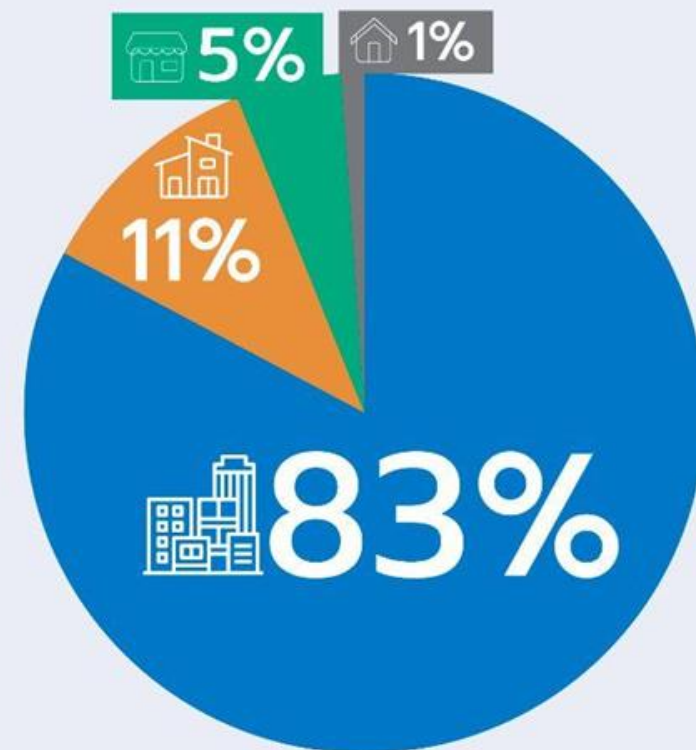
ด้านสากลหนองคาย
ด้านชายแดน สปป.ลาว - กัมพูชา

กัมพูชา

ด้านภาคตะวันออก 95%
สระแก้ว 63%
ตราด 17%
จันทบุรี 15%

ไทยมีมูลค่าการค้ากับกัมพูชาทั้งปี 2567
252,000 ล้านบาท (1.2% ของทั้งหมด)

สัดส่วนการส่งออกไทย - กัมพูชา
จำแนกตามขนาดของผู้ประกอบการ



■ ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ■ ผู้ประกอบการขนาดกลาง ■ ผู้ประกอบการขนาดย่อม ■ ผู้ประกอบการรายย่อย

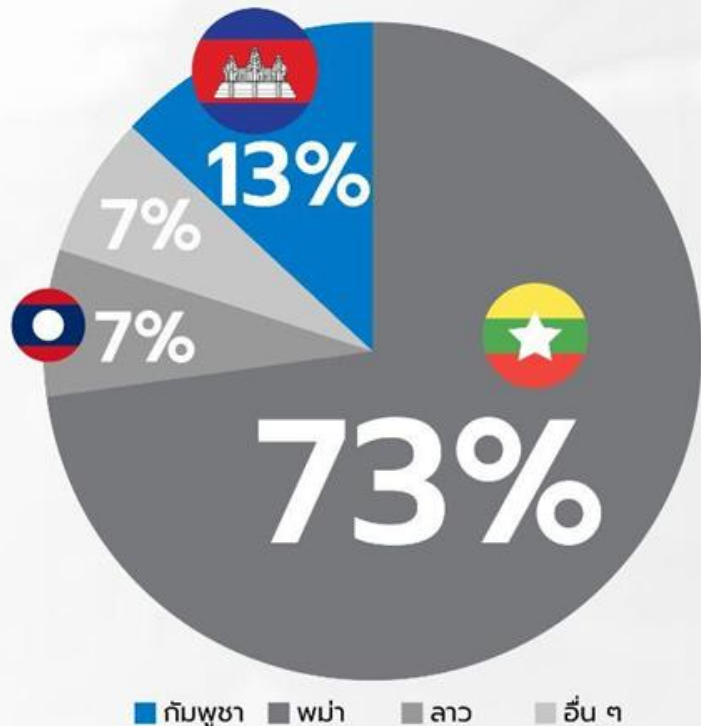
สินค้าที่ส่งออกไปกับพวามากที่สุดคือหมวดเชื้อเพลิง และยานยนต์และส่วนประกอบยานยนต์ ในขณะที่สินค้าที่ MSME มีการส่งออกมากและน่าจะได้รับผลกระทบสูง คือ หมวดน้ำมันปรุงอาหาร และอาหารสำเร็จรูป

การประเมินผลกระทบสินค้าส่งออกของ MSME ไทย - กับพว



แรงงานต่างด้าวชาวกัมพูชาในไทยมีจำนวนประมาณ 5.1 แสนคน คิดเป็นประมาณ 13% ของแรงงานต่างด้าวทั้งหมด ตั้งแต่มีเรื่องพิพาท เห็นการเดินทางเข้าไทยของชาวกัมพูชาที่หดหายชัดเจน

สัดส่วนแรงงานต่างด้าวในไทย ณ เดือนกรกฎาคม 2568

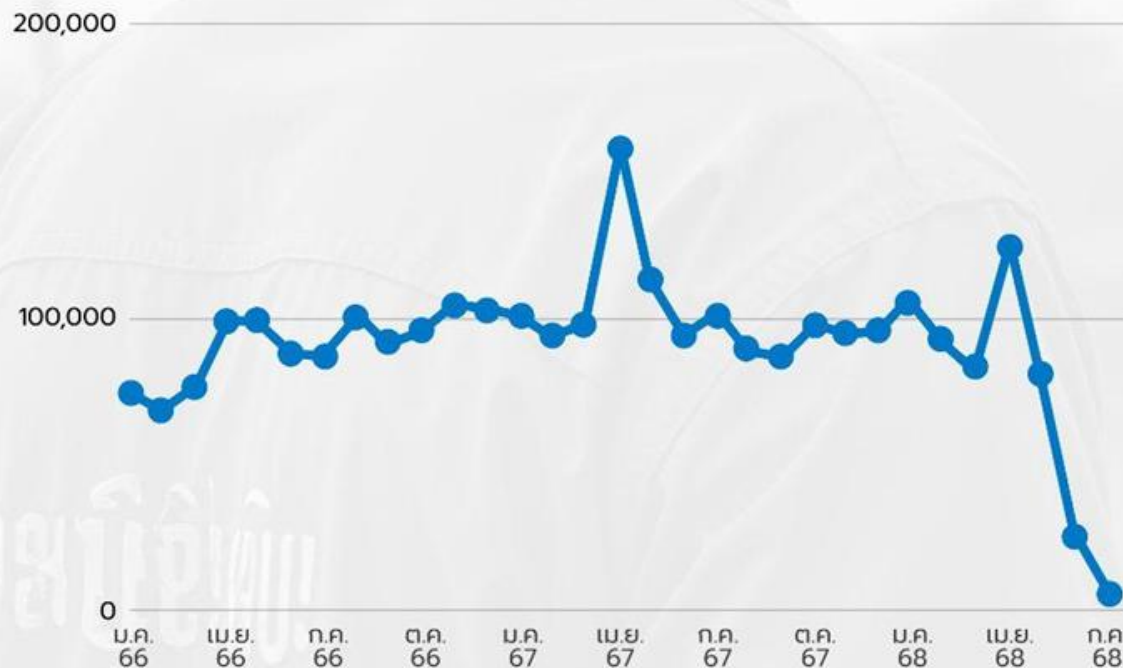


หมวดอาชีพหลักของแรงงานกัมพูชา



สถิติชาวกัมพูชาเข้าไทยผ่านช่องทางด่านบก

หน่วย : แสนคน



ในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉลี่ยจะมีชาวกัมพูชาข้ามแดนผ่านทางด่านบกมาไทยเฉลี่ยเดือน 95,000 คน โดยนับรวมทั้งแรงงานประเภทที่ไป-กลับเพื่อมาทำงานระหว่างประเทศ และกลุ่มนักท่องเที่ยวอื่น ๆ ซึ่งหลังจากเกิดข้อพิพาทเห็นจำนวนชาวกัมพูชาข้ามแดนฯ มาไทยที่ลดลงชัดเจน เหลือเพียง 3,000 กว่ารายในเดือนล่าสุดเท่านั้น โดยเป็นการข้ามมาจากฝั่ง สปป.ลาว ที่ไม่มีการปิดด่านเป็นหลัก

ความต้องการแรงงานใหม่ของ MSME ยังอยู่ในระดับต่ำต่อเนื่อง ทอภัยความกังวลต่อเศรษฐกิจตามปัจจัยลบมากมายที่ชะลอให้ผู้ประกอบการมีการจ้างงานเพิ่มเติม



มีการเปิดรับสมัครงานใหม่
(x) สัดส่วนการเปิดรับสมัครงานใหม่ในเดือนก่อนหน้า

ไม่มีการเปิดรับสมัครงานใหม่

ความต้องการแรงงานใหม่ของธุรกิจ MSME

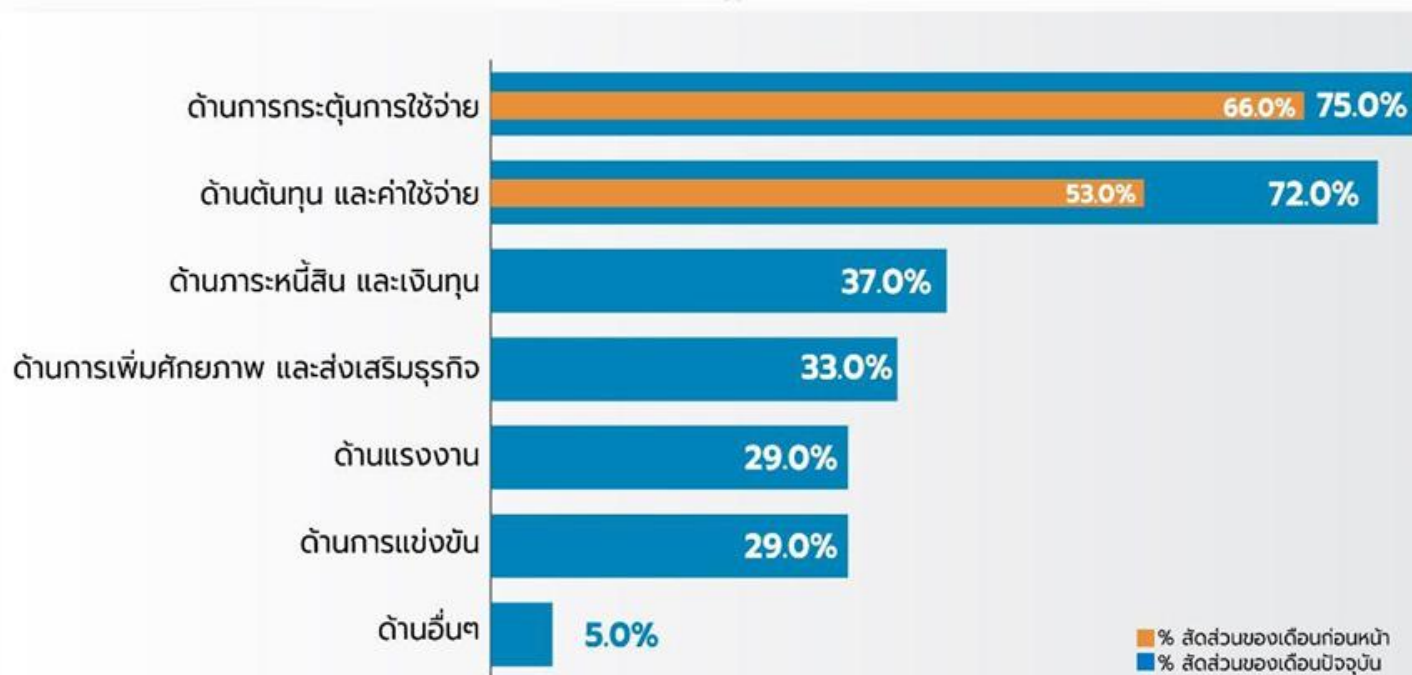


	3 อันดับสาขาธุรกิจที่มีการเปิดรับสมัครงานมากที่สุด	ตำแหน่งงาน/หน้าที่งานที่ต้องการ	ระดับทักษะ
	เสื้อผ้าและสิ่งทอ	ช่างตัดเย็บ พนักงานขายประจำหน้าร้าน แอดมิน	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	อาหารและเครื่องดื่ม	พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานขายประจำหน้าร้าน	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	ผลิตภัณฑ์จากโลหะ	ช่างโลหะ	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	สาขาการผลิตอื่น ๆ	พนักงานฝ่ายผลิต พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานการตลาด กราฟฟิค แอดมิน ช่างไม้	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ช่างเทคนิคด้านการออกแบบ
	สินค้าอุปโภคและบริโภค	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานยกของ/ขนของ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ช่างเทคนิค
	รถจักรยานยนต์/รถยนต์ (กลุ่มร้านซ่อมบำรุงยานยนต์)	ช่างซ่อมยานยนต์ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	วัสดุก่อสร้าง	ช่างงานก่อสร้าง พนักงานขนส่ง/ขนของ	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง , ช่างเทคนิค
	สาขาการค้าอื่น ๆ	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานยกของ/ขนของ พนักงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา
	ร้านอาหาร/ภัตตาคาร	พนักงานเสิร์ฟ ผู้ช่วยในครัว แม่ครัว/พ่อครัว	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ทักษะด้านการให้บริการ , ทักษะการทำอาหาร
	โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล	พนักงานต้อนรับทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , การบริการลูกค้า
	บริการเสริมความงาม/สปา/บวดเพื่อสุขภาพ	พนักงานทั่วไป ช่างเสริมสวย	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ไม่จำกัดวุฒิการศึกษา , ทักษะเฉพาะด้านช่าง
	สาขาบริการอื่น ๆ	พนักงานขายประจำหน้าร้าน พนักงานขับเรือ/น้ำเที่ยว พนักงานขับรถ พนักงานบวด/สปา พนักงานทำความสะอาด พนักงานดูแลความปลอดภัย ผู้ดูแลห้องพัก	ทักษะด้านการให้บริการ , ช่างเทคนิค , ทักษะการบวด , ภาษาอังกฤษ , ทักษะด้านการให้บริการ
	ธุรกิจการเกษตร	แรงงานทั่วไป	ทักษะทั่วไป (อ่านออก เขียนได้ การใช้ภาษาไทย) , ใช้แรง

ปัญหาหลายด้านที่รุมเร้า กระตุ้นให้ MSME มีความต้องการช่วยเหลือมากขึ้นชัดเจน เมื่อเทียบกับเดือนก่อน นอกจากนี้ยังเห็นสัดส่วนผู้ประกอบการเกือบทั้งหมดสามารถระบุได้ว่าต้องการความช่วยเหลือแบบใด



ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐที่ MSME ต้องการ



หมายเหตุ : 1. % หมายถึงสัดส่วนผู้ประกอบการที่ระบุด้านของข้อเสนอแนะที่ต้องการในด้านนั้น ๆ ต่อจำนวนผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด
2. ผู้ประกอบการแต่ละราย สามารถระบุด้านของข้อเสนอแนะที่ต้องการได้มากกว่า 1 ด้าน ซึ่งส่งผลให้การรวมผลในแนวดิ่งไม่เท่ากับ 100%



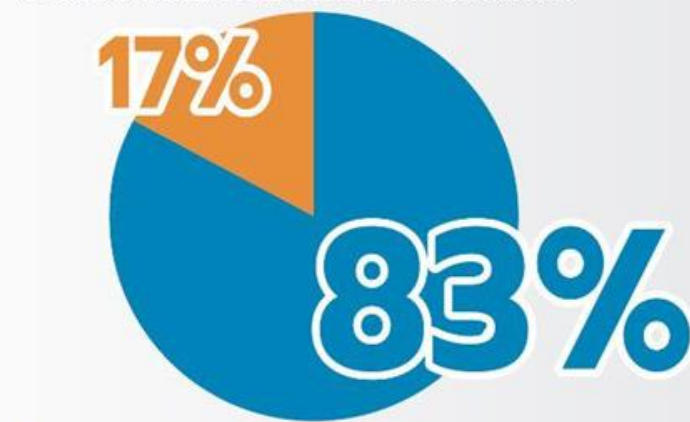
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน กรกฎาคม 2568

อันดับความต้องการช่วยเหลือเร่งด่วน

		การเปลี่ยนแปลงของอันดับ
ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย	1	=
ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย	2	=
ด้านภาระหนี้สินและเงินทุน	3	+
ด้านการเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจ	4	-
ด้านการแข่งขัน	5	=
ด้านแรงงาน	6	=

หมายเหตุ + คืออันดับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน = คืออันดับเท่าเดิมจากเดือนก่อน - คืออันดับลดลงจากเดือนก่อน

สัดส่วน SME ที่ต้องการความช่วยเหลือ



■ SME สามารถระบุรายละเอียดความต้องการช่วยเหลือ
■ SME ไม่สามารถระบุได้ว่ารายละเอียดความต้องการเป็นรูปแบบใด

ข้อเสนอแนะสำคัญต่อภาครัฐ

ด้านการกระตุ้นการใช้จ่าย

กำลังซื้อยังอยู่ในระดับต่ำ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบชายแดนซึ่งทำให้การเดินทางและการท่องเที่ยวชะงัก และพื้นที่ที่เผชิญอุทกภัยซึ่งจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการจึงต้องการมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่เปราะบาง เช่น ศรีสะเกษ และ สุรินทร์

ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ผู้ประกอบการกำลังเผชิญต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ค่าวัตถุดิบ ในบางพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากข้อพิพาทบริเวณชายแดนหรือสถานการณ์น้ำท่วม ยังต้องเผชิญต้นทุนแฝงเพิ่มเติมจากการขนส่งที่ล่าช้าและการซ่อมแซมทรัพย์สิน และการขาดรายได้ จึงควรมีมาตรการลดต้นทุนส่วนต่างค่าแรง ลดค่าไฟฟ้า-ค่าน้ำสำหรับกิจการรายย่อย และช่วยจัดหาวัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมเพื่อลดแรงกดดันด้านต้นทุน

ด้านการหนี้สินและเงินทุน

ธุรกิจรายย่อยจำนวนมากประสบปัญหาเงินหมุนเวียนตึงตัวจากยอดขายที่ลดลงและต้นทุนสูงขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ชายแดนที่การค้าขายหยุดชะงักหรือในพื้นที่น้ำท่วมที่การดำเนินงานหยุดชะงัก จึงต้องการมาตรการสินเชื่อหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำที่พิจารณาจากประวัติการขายเป็นหลัก กองทุนช่วยเหลือฉุกเฉินสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่ประสบภัย และมาตรการพักชำระหนี้ระยะสั้นเพื่อลดภาระทางการเงิน

ด้านการเพิ่มศักยภาพ และส่งเสริมธุรกิจ

ผู้ประกอบการยังประสบปัญหาด้านช่องทางการตลาดที่จำกัด และการเข้าถึงเทคโนโลยียังมีข้อจำกัด รัฐควรเร่งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสนับสนุนช่องทางการขายสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการปรับตัวของธุรกิจ สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

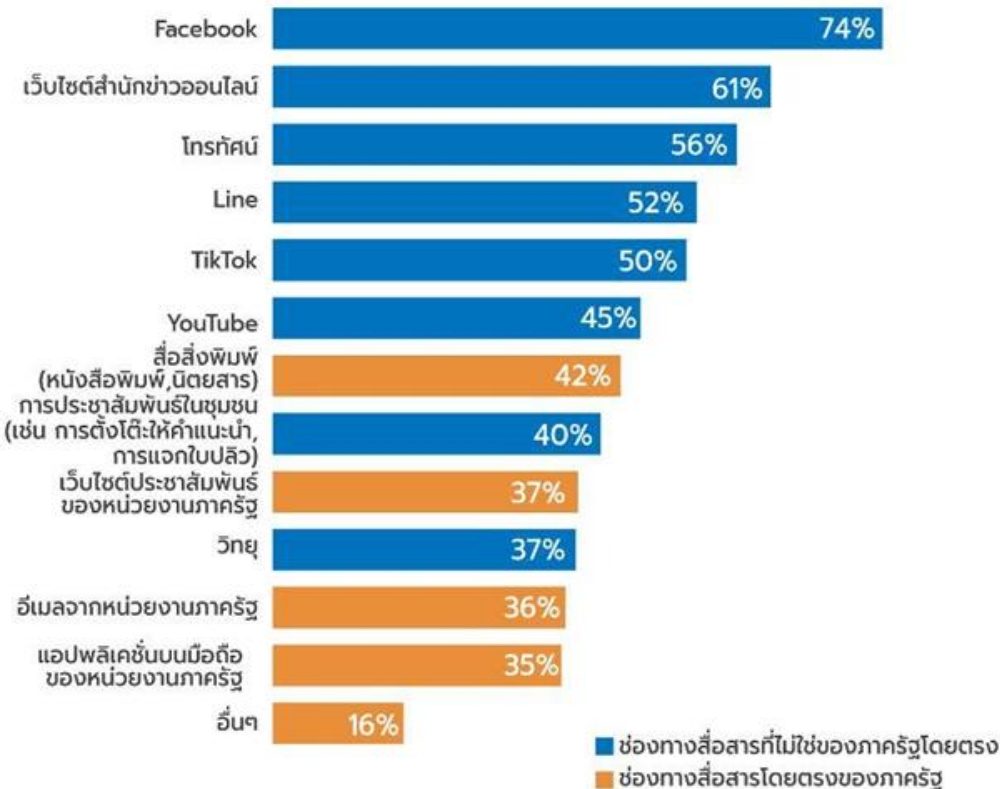
ด้านแรงงาน

สถานการณ์ชายแดนที่ตึงเครียดทำให้แรงงานต่างด้าวบางส่วนเดินทางกลับประเทศ ขณะที่ในบางพื้นที่ประสบอุทกภัย แรงงานไม่สามารถปฏิบัติงานได้ ส่งผลกระทบต่อการผลิตและการให้บริการ SME จึงต้องการระบบจัดหางานและจับคู่แรงงานที่รวดเร็ว การฝึกอบรมแรงงานท้องถิ่นเพื่อทดแทนในภาคส่วนที่ขาดแคลน และการสนับสนุนเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ที่ช่วยลดการพึ่งพาแรงงานคน

การแข่งขัน

ความไม่สงบชายแดนและปัญหาการขาดแคลนแรงงานจากแรงงานต่างด้าวที่เดินทางกลับประเทศ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจรายย่อยลดลง ขณะเดียวกันสินค้านำเข้าราคาต่ำยังคงกดดันตลาด จึงควรมีมาตรการเพิ่มโอกาสการจำหน่ายสินค้า พร้อมควบคุมการนำเข้าสินค้าที่กระทบต่อผู้ประกอบการในประเทศ

ช่องทางการติดตามข่าวสารจากภาครัฐ



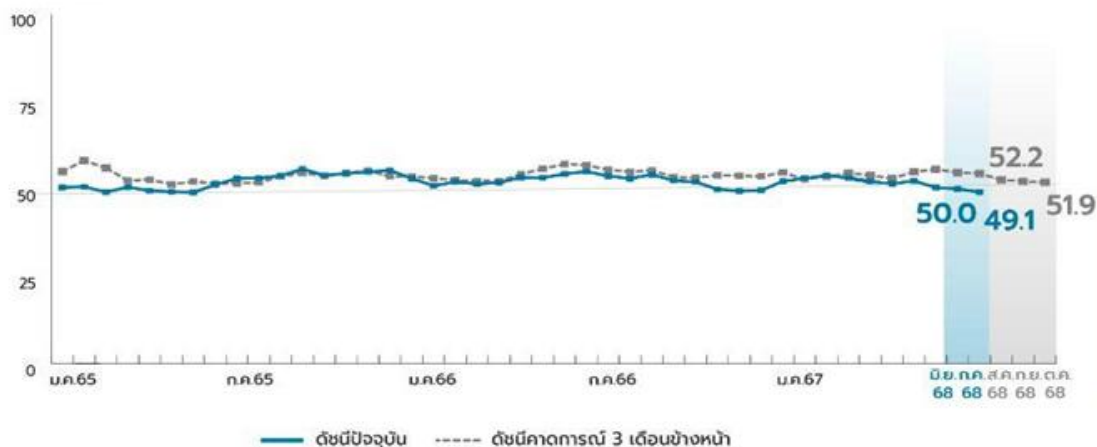
แม้จะเป็นช่วงที่มีข้อพิพาทชายแดน แต่ช่องทางรับสารสื่อสารจากภาครัฐ ยังเป็นรูปแบบเดิม สะท้อนว่าเป็นช่องทางที่เหมาะสมกับการติดต่อสื่อสารในปัจจุบัน

ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้ประกอบการ SME (SMESI)

เดือน กรกฎาคม 2568

*เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการ MSME จำนวน 2,823 ราย จาก 6 ภูมิภาค
ระหว่างวันที่ 19-29 กรกฎาคม 2568

หน่วย : ดัชนี



ดัชนีปัจจุบัน

ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ก.ค. 2568 ลดลงต่อเนื่อง 3 เดือน ต่ำกว่าฐานครั้งแรกในรอบ 10 เดือน จากกำลังซื้อหด ตลาดท่องเที่ยวชะลอ และปัจจัยเสี่ยงใหม่ ทั้งภาษีสหรัฐฯ ที่ยังไม่ประกาศชัดเจน ความขัดแย้งชายแดนไทย-กัมพูชา ที่รุนแรงขึ้น และการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 400 บาทในกลุ่มโรงแรม ทำให้ผู้ประกอบการชะลอรับพนักงานใหม่ท่ามกลางท่องเที่ยวซบเซา

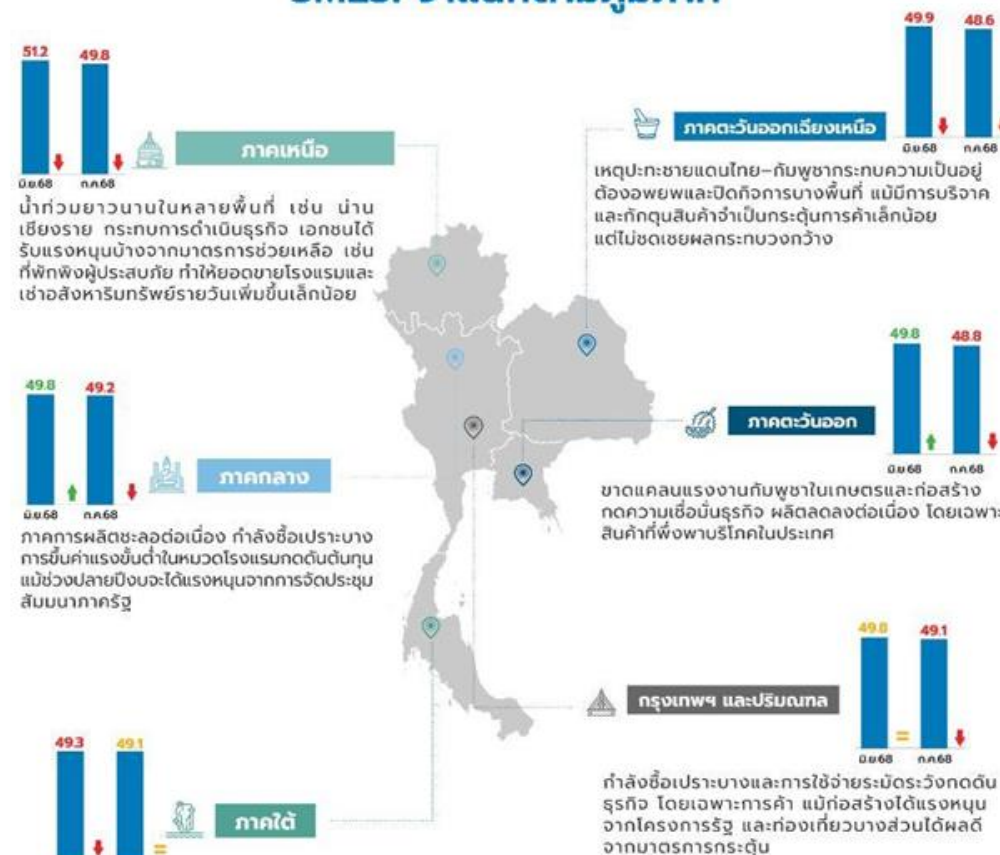
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ 3 เดือนข้างหน้า ทรงตัวในแดนลบ แม้มีแรงหนุนจากภาษีสหรัฐฯ ใหม่ 19% ที่ยังแข่งขันได้ และช่วงต้นฤดูการท่องเที่ยว ค.ค. แต่ไม่พอชดเชยกำลังซื้อประปราย นักท่องเที่ยวต่างชาติชะลอ และผลกระทบจากพิพาทชายแดนไทย-กัมพูชา รวมถึงความไม่แน่นอนจากปัจจัยโลก



หมายเหตุ : ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI
ภาคธุรกิจ ปัจจุบัน

SMESI จำแนกตามภูมิภาค



ดัชนี SMESI มีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และมีค่าฐานเท่ากับ 50
ดัชนี > 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ดีขึ้น" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี = 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ทรงตัว" จากเดือนก่อนหน้า
ดัชนี < 50 หมายถึง ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ "ลดลง" จากเดือนก่อนหน้า