

ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SMEs  
ต่อเศรษฐกิจและธุรกิจในไตรมาสที่ 3/2566 และคาดการณ์อนาคต

โดยความร่วมมือระหว่าง  
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย  
และ  
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

27 กันยายน 2566

## นิยาม SMEs ตามประเภทธุรกิจ



บุคคลธรรมดา

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนสามัญ และคณะบุคคล



นิติบุคคล

ประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด

## นิยาม SMEs ตามขนาดธุรกิจ



วิสาหกิจรายย่อย (Micro)



วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)



วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)

	วิสาหกิจรายย่อย (Micro)		วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)		วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	
	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน	รายได้ต่อปี	การจ้างงาน
ภาคการผลิต	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน
ภาคการค้า/ภาคการบริการ	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน

ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562

## นิยาม SMEs ตามประเภทอุตสาหกรรม



ภาคการผลิต

การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท รวมถึงการแปรรูปผลิตผลการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรมในครัวเรือน



ภาคการค้า

กิจการค้าส่งและค้าปลีก รวมไปถึงการเป็นนายหน้า หรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค



ภาคการบริการ

การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว

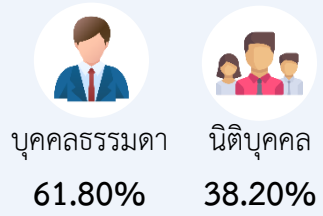
## จำนวนตัวอย่าง

500 ตัวอย่าง

## ช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล

15-31 สิงหาคม 2566

### ประเภทของธุรกิจ



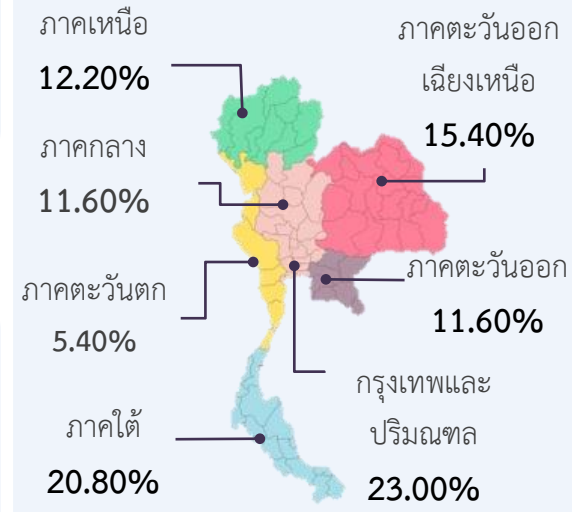
### ขนาดธุรกิจ



### ประเภทอุตสาหกรรม



### ที่ตั้งของธุรกิจ

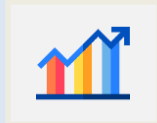


### ระยะเวลาในการดำเนินงาน



ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของ  
ผู้ประกอบการ SMEs

## องค์ประกอบของ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



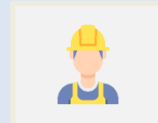
ผลประกอบการของธุรกิจ



จำนวนคำสั่งซื้อ/การให้บริการ



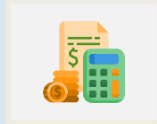
การลงทุน



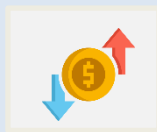
จำนวนแรงงาน/การจ้างงาน



ราคาขายของสินค้า/บริการ



ต้นทุนการประกอบ\*



สภาพคล่องของธุรกิจ



ปริมาณสินค้าคงคลัง\*



ปริมาณการผลิต

คำถามประกอบด้วยคำตอบ 3 ระดับ คือ **เพิ่มขึ้น** **ไม่เปลี่ยนแปลง** และ **ลดลง** เมื่อเปรียบเทียบภาวะในปัจจุบันกับ 3 เดือนก่อนหน้า และแนวโน้มในอีก 3 เดือนข้างหน้า

\* เป็นดัชนีย่อยที่เป็นลบต้องมีการกลับให้เป็นบวกสำหรับการแปลผล (Reverse Score)

## วิธีการคำนวณ ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

- เปลี่ยนข้อมูลเชิงคุณภาพเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ
  - หากคำตอบคือ “เพิ่มขึ้น” จะให้ค่าคะแนนเป็น 1
  - หากคำตอบคือ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0.5
  - หากคำตอบคือ “ลดลง” จะให้ค่าคะแนนเป็น 0
- คำนวณจากค่าเฉลี่ยเลขคณิตของดัชนีย่อยทั้ง 9 ด้านที่มาจากการรวมผลค่าคะแนนของผู้ตอบที่กำหนดให้มีน้ำหนักเท่ากันของแต่ละราย และหารด้วยจำนวนผู้ตอบทั้งหมดและคูณด้วย 100

## การแปลผล ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

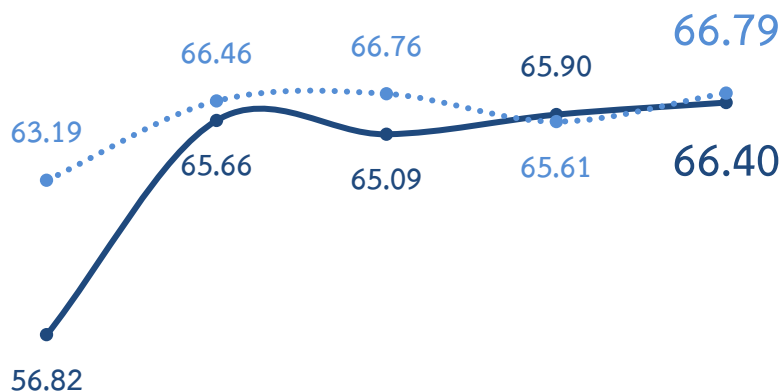
- ดัชนี = 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจทรงตัว
- ดัชนี > 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ดัชนี < 50** หมายถึง ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจและธุรกิจลดลง

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (66.40) ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นที่เพิ่มขึ้นมาจากการปรับแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและความคาดหวังต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังการเลือกตั้ง ส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs มีความเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 4 เพิ่มขึ้น จากเทศกาลในช่วงปลายปีจนถึงปีใหม่ ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอย



## ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs



Q3/2565    Q4/2565    Q1/2566    Q2/2566    Q3/2566

—●— ความเชื่อมั่นปัจจุบัน

...●... ความเชื่อมั่น คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในปัจจุบัน

- 1 จากการปรับแผนการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยอดขายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- 2 เนื่องจากมีวันหยุดยาวในช่วงเดือน ก.ค. และ ส.ค. ทำให้เป็นการกระตุ้นให้ประชาชนออกมาจับจ่ายใช้สอย
- 3 ความคาดหวังต่อนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจภายหลังการเลือกตั้ง

## ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า

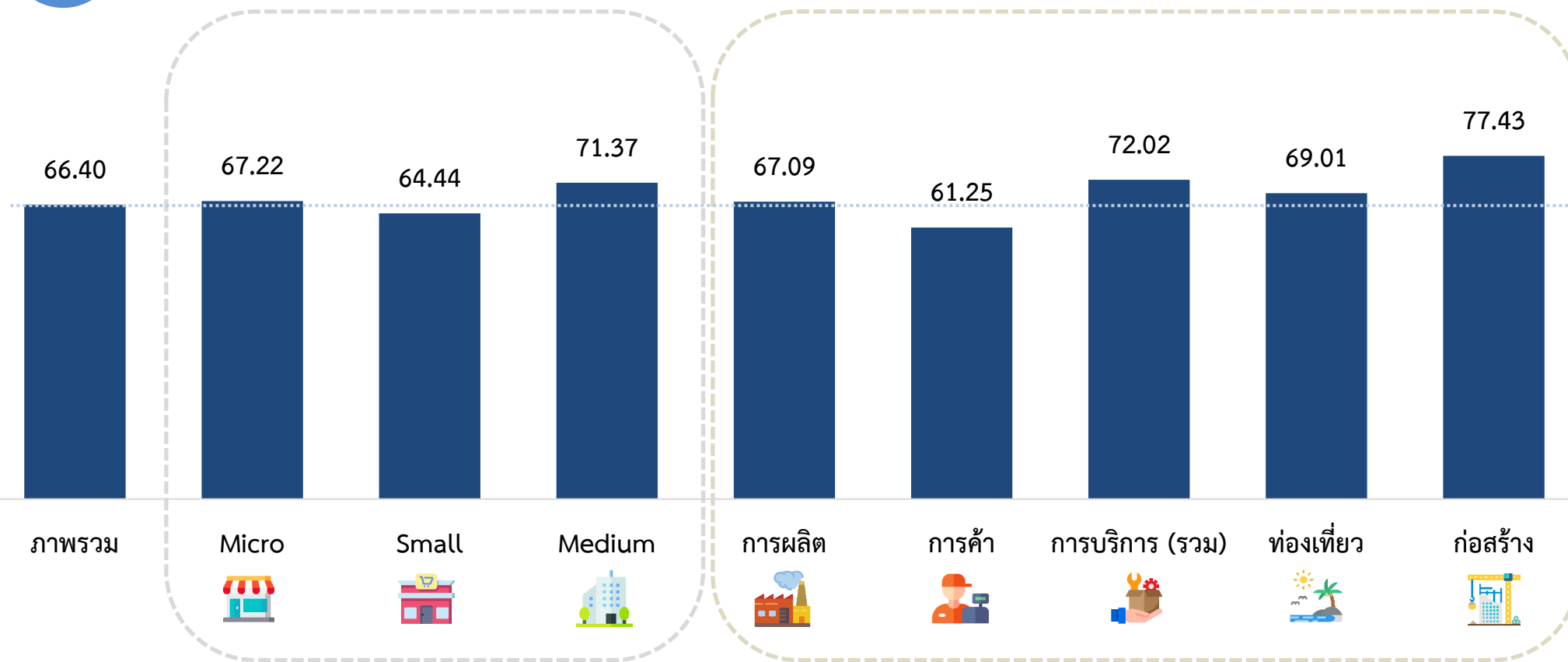
- 1 ช่วงสิ้นปีมีโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขาย และพนักงานประจำมีกำลังซื้อมากขึ้นจากโบนัส
- 2 ประชาชนจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วงปีใหม่
- 3 มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล

# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในภาคบริการโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมก่อสร้างมีความเชื่อมั่นสูงกว่ากลุ่มอื่น เนื่องจากได้ทำสัญญาโครงการก่อสร้างใหม่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ภาคการท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นสูงรองลงมา เนื่องจากมีการเดินทางและจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ทำให้ระดับความเชื่อมั่นในภาพรวมยังคงสูง



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า



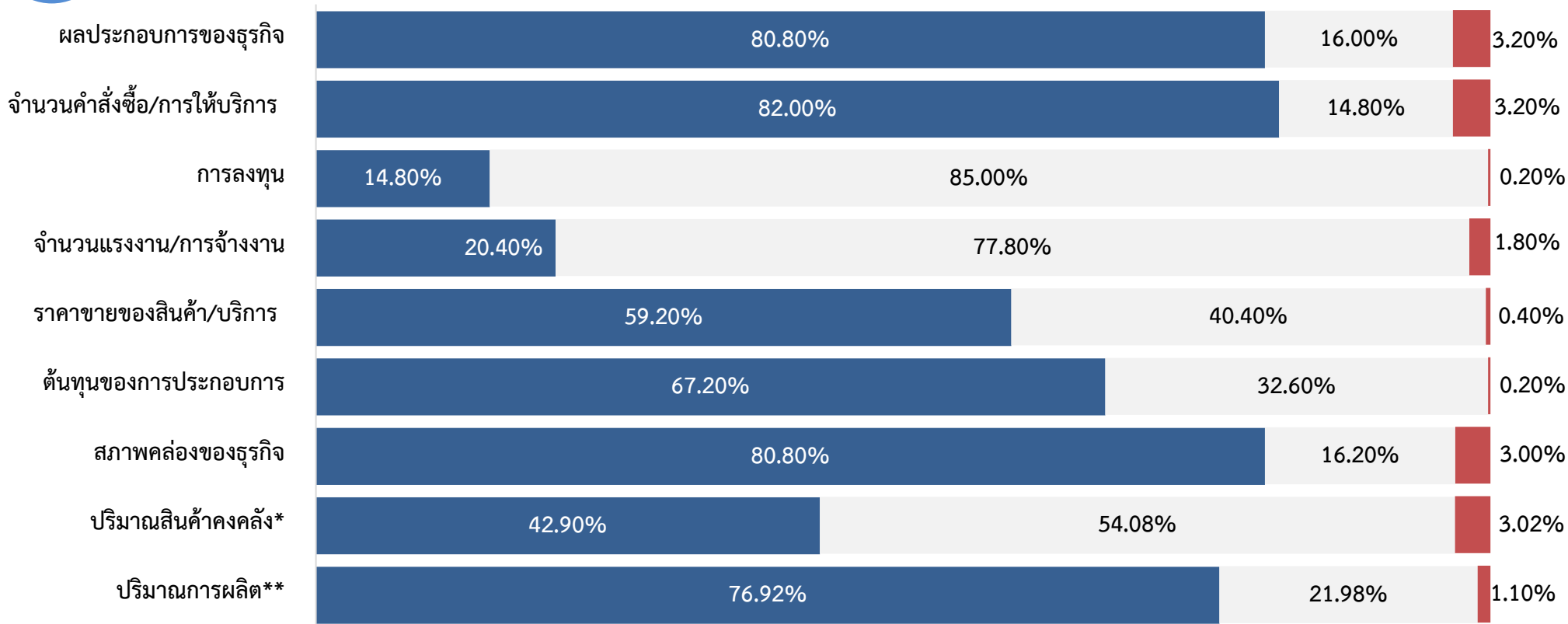


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

ในไตรมาสที่ 3 SMEs มองว่าปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบของความเชื่อมั่นในด้าน ผลประกอบการ คำสั่งซื้อ และสภาพคล่องจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของกลุ่มผู้ประกอบการ SMEs โดยรวมเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สัดส่วนกลุ่มที่ตอบว่าจะลงทุนเพิ่มขึ้น หรือจ้างงานเพิ่มขึ้นยังอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งสะท้อนว่า SMEs ยังมีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจและธุรกิจในระยะยาว



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบัน เมื่อเทียบกับ 3 เดือนก่อนหน้า แยกตามรายด้าน



\* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น \*\* ภาคการผลิตเท่านั้น

■ เพิ่มขึ้น    ■ ไม่เปลี่ยนแปลง    ■ ลดลง

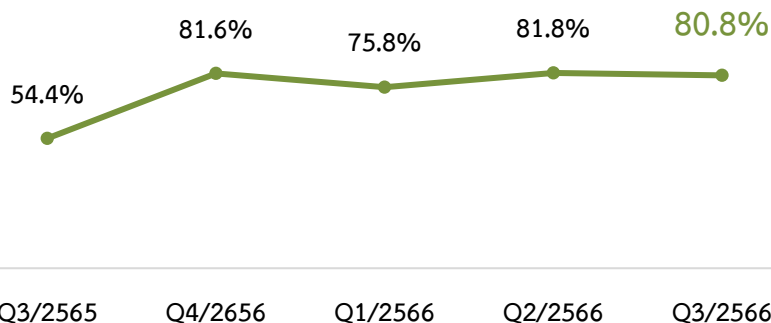
# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในด้านที่สำคัญเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน พบว่าสัดส่วน SMEs ที่ตอบว่าผลประกอบการ สภาพคล่อง หรือการลงทุนจะเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน ในขณะที่สัดส่วน SMEs ที่เห็นว่าต้นทุนการประกอบกิจการจะเพิ่มขึ้นมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น สะท้อนถึงความกังวลด้านต้นทุนที่สูงขึ้นกว่าในไตรมาสก่อน

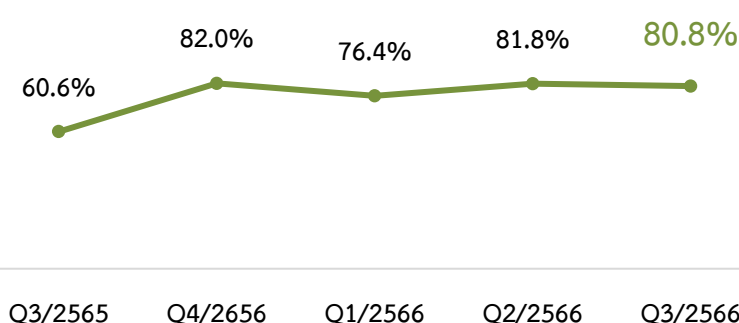


ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ในปัจจุบันในด้านที่สำคัญ

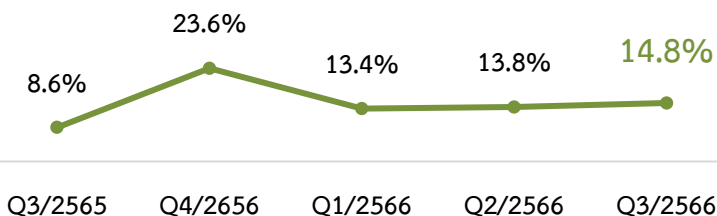
ผลประกอบการของธุรกิจ



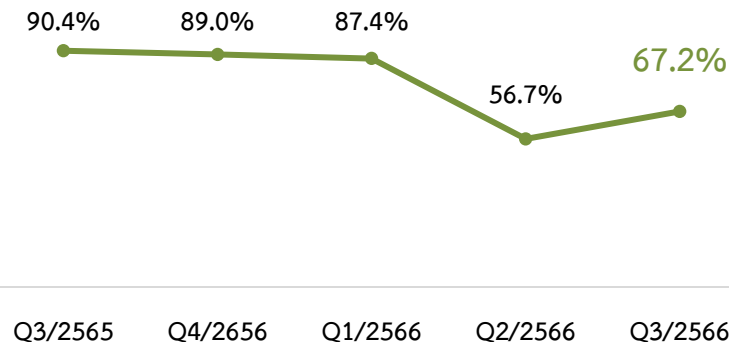
สภาพคล่องของธุรกิจ



การลงทุน



ต้นทุนของการประกอบกิจการ

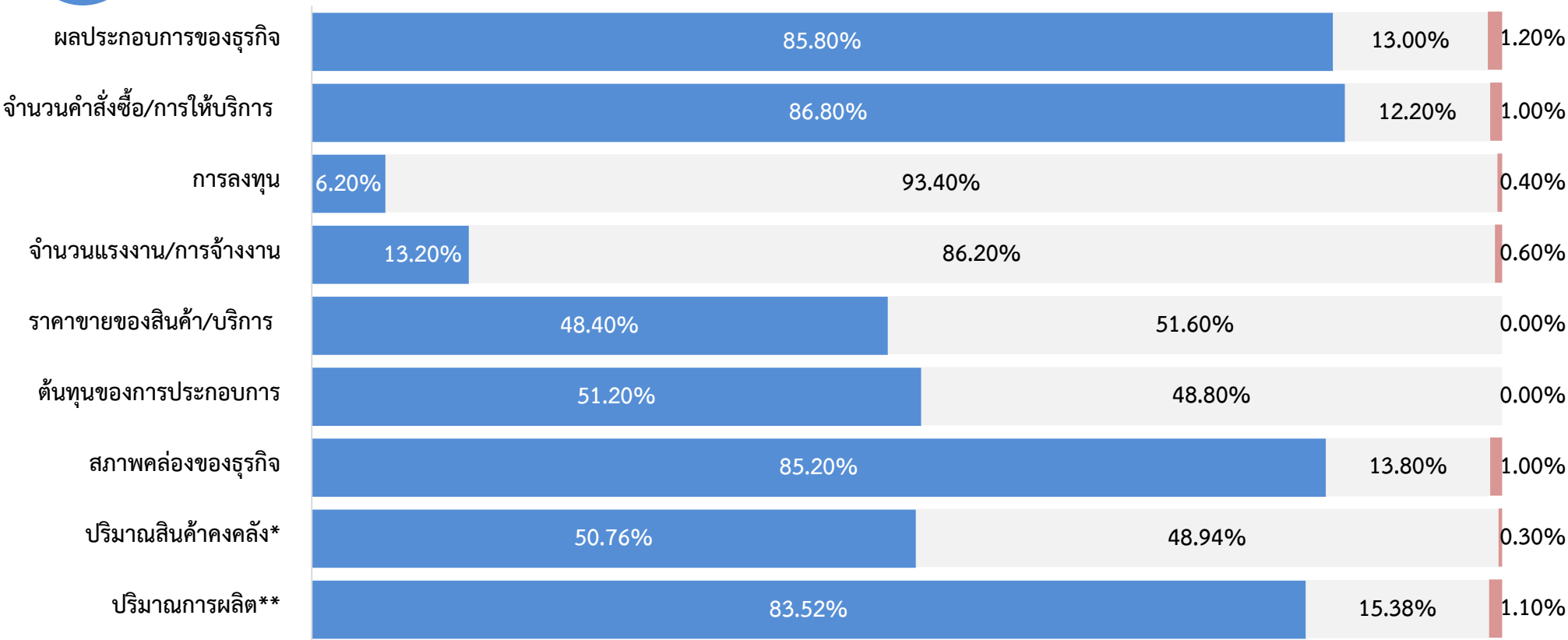


# ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs

เมื่อพิจารณาความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบันพบว่า มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะด้านผลประกอบการ จำนวนคำสั่งซื้อและการให้บริการ สภาพคล่องของธุรกิจ และปริมาณการผลิต เนื่องจากคาดการณ์ว่า ลูกคามีแนวโน้มใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาล



ดัชนีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจและธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าเทียบกับปัจจุบัน แยกตามรายด้าน



\* ภาคการผลิตและภาคการค้าเท่านั้น \*\* ภาคการผลิตเท่านั้น

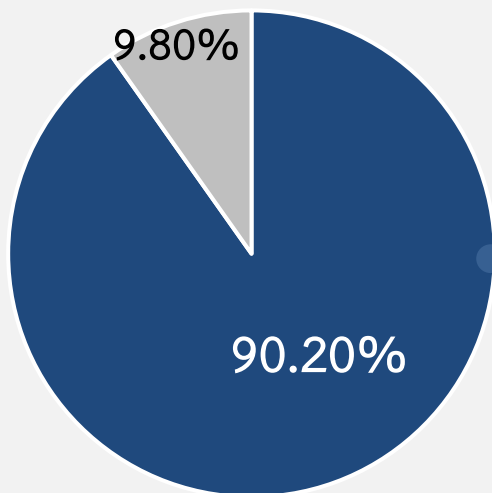
ผลการสำรวจ  
ปัญหาด้านแรงงานในธุรกิจ SMEs

การประเมินผลด้านการจ้างแรงงานในธุรกิจ SMEs พบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีการจ้างแรงงานมากถึงร้อยละ 90.20 โดยส่วนมากเป็นแรงงานทั่วไปร้อยละ 62.82 และเป็นแรงงานฝีมือร้อยละ 37.18



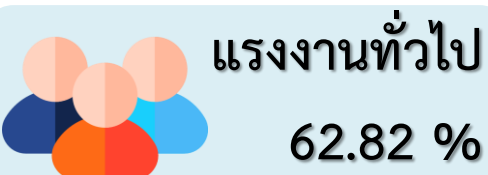
## การจ้างแรงงานในธุรกิจ SMEs

### สัดส่วนธุรกิจที่มีการจ้างแรงงาน



■ มีการจ้างแรงงาน    ■ ไม่จ้างแรงงาน (ดำเนินการเอง)

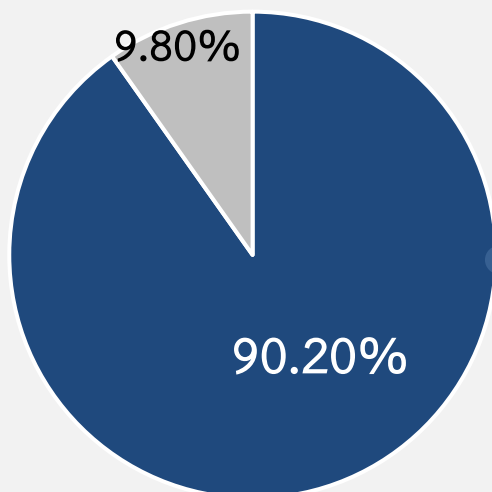
### จำแนกตามประเภทแรงงาน



การประเมินผลด้านการจ้างแรงงานในธุรกิจ SMEs พบว่า ธุรกิจขนาด Micro และธุรกิจภาคการค้า มีการจ้างแรงงานทั่วไปมากที่สุดร้อยละ 72.25 และร้อยละ 71.13 ตามลำดับ ในขณะที่ธุรกิจขนาด Medium และธุรกิจภาคการผลิต มีการจ้างแรงงานฝีมือมากที่สุดร้อยละ 44.92 และร้อยละ 45.61 ตามลำดับ

## การจ้างแรงงานในธุรกิจ SMEs

### สัดส่วนธุรกิจที่มีการจ้างแรงงาน



■ มีการจ้างแรงงาน    ■ ไม่จ้างแรงงาน (ดำเนินกิจการเอง)

### แยกตามขนาดธุรกิจ

	Micro	Small	Medium
แรงงานทั่วไป	72.25 %	57.59 %	55.08 %
แรงงานฝีมือ	27.75 %	42.41 %	44.92 %

### แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

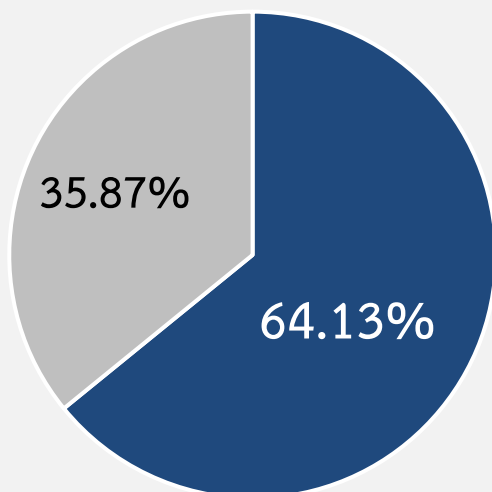
	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคการบริการ
แรงงานทั่วไป	54.39 %	71.13 %	57.62 %
แรงงานฝีมือ	45.61 %	28.87 %	42.38 %

การประเมินผลด้านการจ้างแรงงานต่างชาติในธุรกิจ SMEs พบว่าธุรกิจส่วนใหญ่มีการจ้างเป็นแรงงานไทยร้อยละ 64.13 มีเพียงร้อยละ 35.87 ที่จ้างแรงงานต่างชาติ โดยธุรกิจขนาด Micro และธุรกิจภาคการค้า มีการจ้างแรงงานต่างชาติมากที่สุดร้อยละ 54.55 และร้อยละ 40.43 ตามลำดับ



## แรงงานต่างชาติในธุรกิจ SMEs

### สัดส่วนแรงงานต่างชาติในธุรกิจ SMEs



■ แรงงานไทย ■ แรงงานต่างชาติ

### แยกตามขนาดธุรกิจ

	Micro	Small	Medium
แรงงานไทย	45.45 %	60.32 %	72.63 %
แรงงานต่างชาติ	54.55 %	39.68 %	27.37 %

### แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

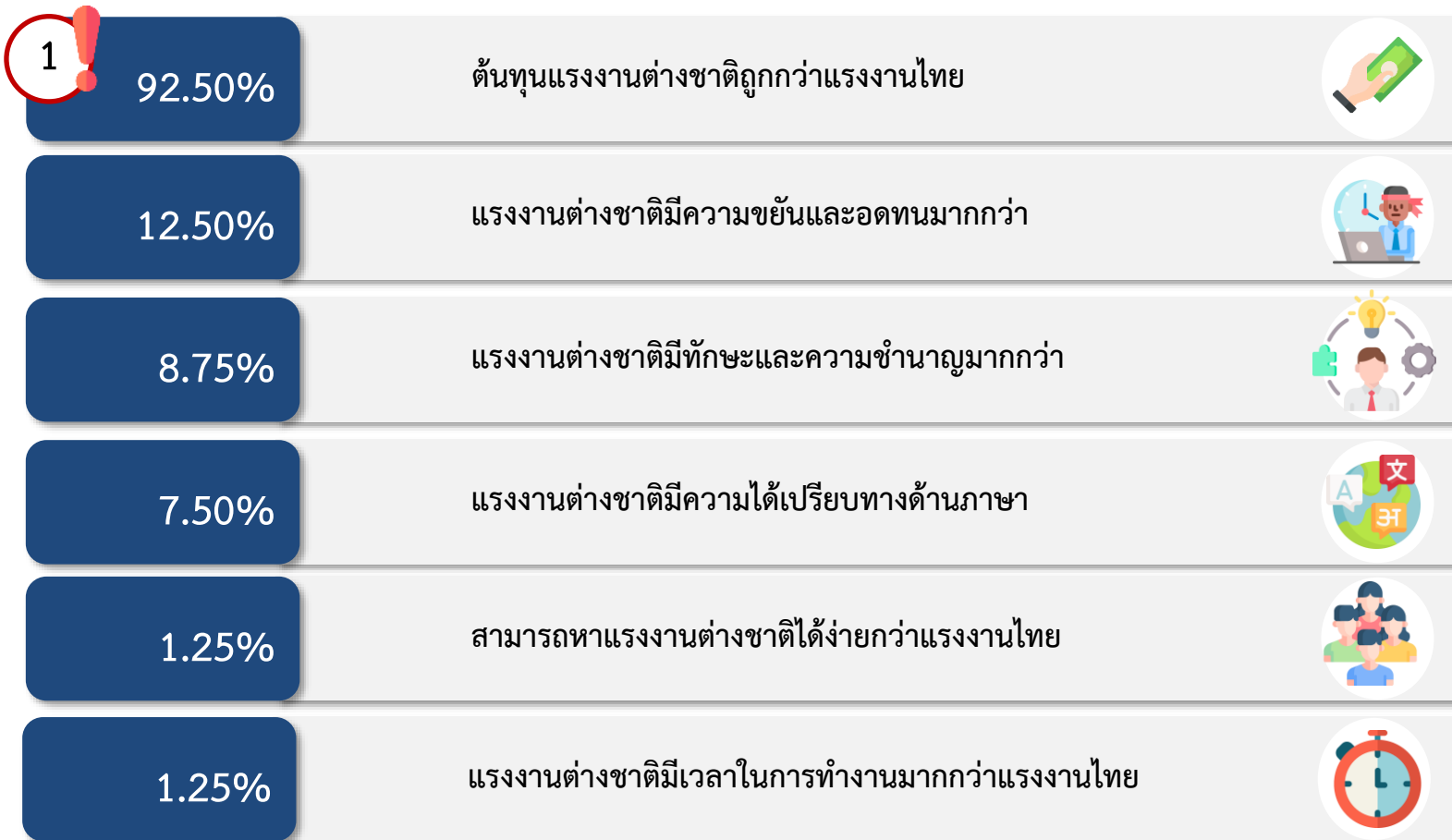
	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคการบริการ
แรงงานไทย	63.97 %	59.57 %	68.04 %
แรงงานต่างชาติ	36.03 %	40.43 %	31.96 %

# ปัจจัยสำคัญในการจ้างแรงงานต่างชาติ

จากการประเมินผลด้านการจ้างแรงงานต่างชาติในธุรกิจ SMEs พบว่าปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการจ้างแรงงานต่างชาติมากที่สุดคือ ต้นทุนแรงงานต่างชาติต่ำกว่าแรงงานไทย (ร้อยละ 92.50) แรงงานต่างชาติมีความขยันและอดทนมากกว่า (ร้อยละ 12.50) และแรงงานต่างชาติมีทักษะและความชำนาญมากกว่า (ร้อยละ 8.75)



## ปัจจัยสำคัญในการจ้างแรงงานต่างชาติของ SMEs



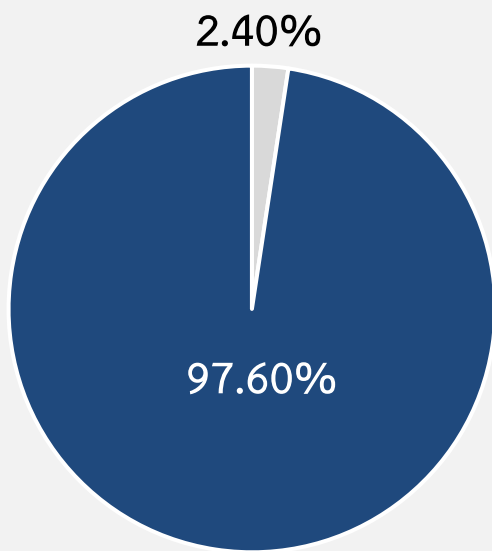


ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่ไม่มีปัญหาการขาดแคลนแรงงาน (ร้อยละ 97.60) มีเพียงร้อยละ 2.40 ที่ประสบปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดยธุรกิจขนาด Small ขาดแคลนแรงงานร้อยละ 5.45 ในขณะที่ภาคการผลิต และภาคการค้าขาดแคลนแรงงานร้อยละ 5.49 และร้อยละ 2.92 ตามลำดับ



## การขาดแคลนแรงงานในธุรกิจ SMEs

### สัดส่วนการขาดแคลนแรงงานในธุรกิจ SMEs



■ ขาดแคลน
 ■ ไม่ขาดแคลน

### แยกตามขนาดธุรกิจ

	Micro	Small	Medium
ขาดแคลน	0.00%	5.45%	0.00%
ไม่ขาดแคลน	100.00%	94.55%	100.00%

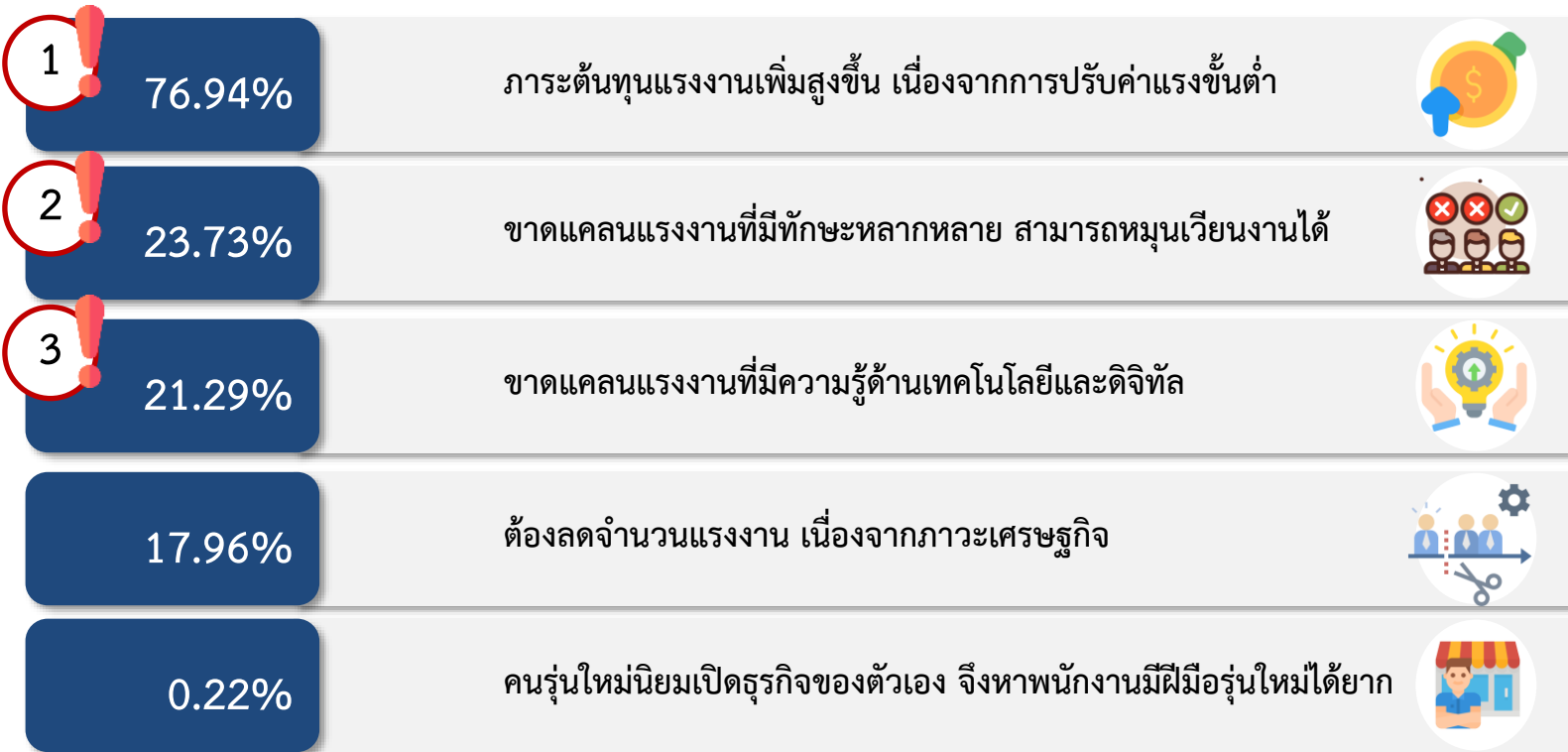
### แยกตามประเภทอุตสาหกรรม

	ภาคการผลิต	ภาคการค้า	ภาคการบริการ
ขาดแคลน	5.49%	2.92%	0.00%
ไม่ขาดแคลน	94.51%	97.08%	100.00%

ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหาแรงงานด้านอื่นๆ ได้แก่ ภาวะต้นทุนแรงงานเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำในช่วงที่ผ่านมามากที่สุด (ร้อยละ 76.94) รองลงมาเป็นการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะหลากหลาย (ร้อยละ 23.73) และขาดแคลนแรงงานที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและดิจิทัล (ร้อยละ 21.29)



## ปัญหาด้านแรงงานในธุรกิจ SMEs



# แนวทางการรับมือและการสนับสนุนที่ต้องการในการแก้ปัญหาด้านแรงงาน

ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่มีแนวทางการรับมือด้วยการลดต้นทุน หรือขึ้นราคาสินค้าและบริการ (ร้อยละ 72.95) รองลงมาคือ สนับสนุนการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ (ร้อยละ 53.44) ในขณะที่การสนับสนุนที่ต้องการมากที่สุดคือ หลักสูตรเพื่อพัฒนาแรงงาน (ร้อยละ 51.00) ตามด้วยการเข้าถึงตลาดแรงงานที่มีศักยภาพ

## แนวทางการรับมือและการสนับสนุนที่ต้องการในการแก้ปัญหาด้านแรงงานในธุรกิจ SMEs

### แนวทางการรับมือและการปรับตัวกับปัญหาด้านแรงงาน

1	ลดต้นทุนในส่วนอื่น หรือขึ้นราคาสินค้าและบริการ	72.95%
2	สนับสนุนการเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ โดยการอบรม หรือกิจกรรมถ่ายทอดความรู้	53.44%
3	ใช้เทคโนโลยี ระบบอัตโนมัติ หรือนวัตกรรมทดแทนแรงงาน	16.85%
4	ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์แก้ไขปัญหา	2.44%

### การสนับสนุนที่ต้องการในการแก้ปัญหาด้านแรงงาน

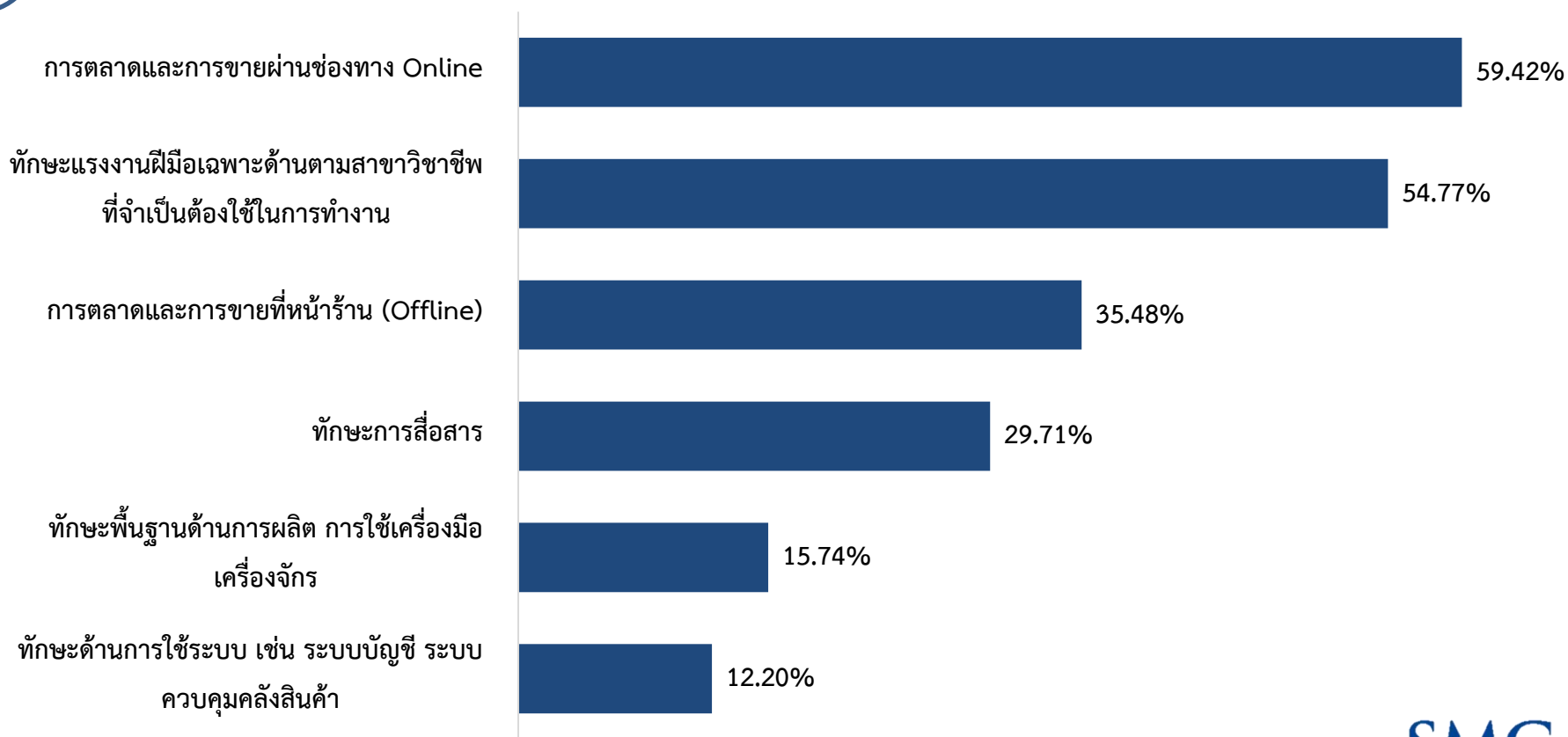
1	หลักสูตรเพื่อพัฒนาแรงงาน	51.00%
2	การเข้าถึงตลาดแรงงานที่มีศักยภาพ	32.15%
3	ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาในด้านการจัดการแรงงานภายในบริษัท	13.97%

# ทักษะที่ต้องการส่งเสริมให้แรงงานเรียนรู้ เพื่อช่วยในการทำงาน

ทักษะที่ผู้ประกอบการ SMEs ต้องการส่งเสริมให้แรงงานเรียนรู้มากที่สุดคือ การตลาดและการขายผ่านช่องทาง Online (ร้อยละ 59.42) รองลงมาคือ ทักษะแรงงานฝีมือเฉพาะด้าน (ร้อยละ 54.77) และการตลาดและการขายผ่านช่องทาง Offline (ร้อยละ 35.48)



## ทักษะที่ต้องการส่งเสริมให้แรงงานเรียนรู้ เพื่อช่วยในการทำงาน



ติดตามข้อมูลย้อนหลังได้ที่ ศูนย์วิจัยและข้อมูล SME D Bank  
หรือ Scan QR Code ด้านล่างนี้

