



รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (MSME) รายเดือน

เดือนเมษายน 2566

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) เมษายน 2566

การส่งออกของ MSME มีนาคม 2566



- มีมูลค่า 113,136.8 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 35.8% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,318.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเท่ากับ 27.2% โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.0%
- ด้านการนำเข้าของ MSME มีมูลค่า 2,857.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากเดือนก่อน 16.8% โดย MSME มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้ารวมเท่ากับ 12.2%

ตลาดส่งออกหลัก

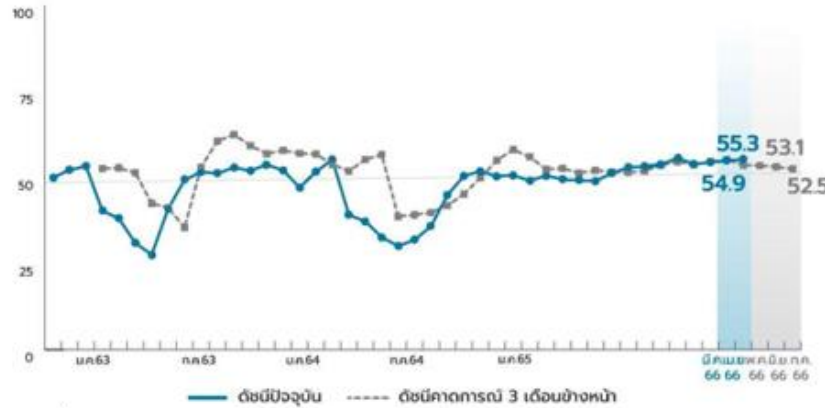


มูลค่าสินค้าส่งออก 5 อันดับแรก



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) เมษายน 2566

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศ
หน่วย : ดัชนี



- อยู่ที่ระดับ 55.3 โดยมาจากแรงหนุนของเทศกาลสงกรานต์ ทำให้การเดินทางทั้งคนไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นส่งผลดีต่อธุรกิจโดยเฉพาะภาคการค้าและสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แต่ผู้ประกอบการ SME กำลังมีความกังวลด้านต้นทุนมากขึ้นจากค่าไฟฟ้าที่ปรับสูงขึ้น

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME กุมภาพันธ์ 2566

จำนวนผู้ประกันตน
(มาตรา 33)
11,673,008 คน

+0.05% (mom)
+3.9% (yoy)

จำนวน MSME
ในระบบประกันสังคม
405,718 แห่ง
มีจำนวนการจ้างงาน
4,550,449 คน
-0.3% (mom)
+5.7% (yoy)



Micro
538,997 คน

mom
-0.1%
yoy
+19.2%



SEs
2,215,556 คน

-0.04%
+4.7%



MEs
1,795,896 คน

-0.7%
+3.5%

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว.

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล มีนาคม 2566



ธุรกิจจัดตั้งใหม่

- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 752 ราย
- ธุรกิจก่อสร้างทั่วไป 699 ราย
- ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร 440 ราย

ธุรกิจเลิกกิจการ

- ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป 122 ราย
- ธุรกิจก่อสร้างทั่วไป 58 ราย
- ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร 29 ราย

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย: สสว.



การส่งออกของ MSME: มี.ค. 66 มีมูลค่า 113,136.8 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 35.8% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,318.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 27.2%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.0%



SMESI: เม.ย. 66 **เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนอยู่ที่ระดับ 55.3** โดยมาจากแรงหนุนของเทศกาลสงกรานต์ทำให้การเดินทางทั้งคนไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจโดยเฉพาะภาคการค้าและสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แต่ผู้ประกอบการ SME กำลังมีความกังวลด้านต้นทุนมากขึ้นจากค่าไฟฟ้าที่ปรับสูงขึ้น



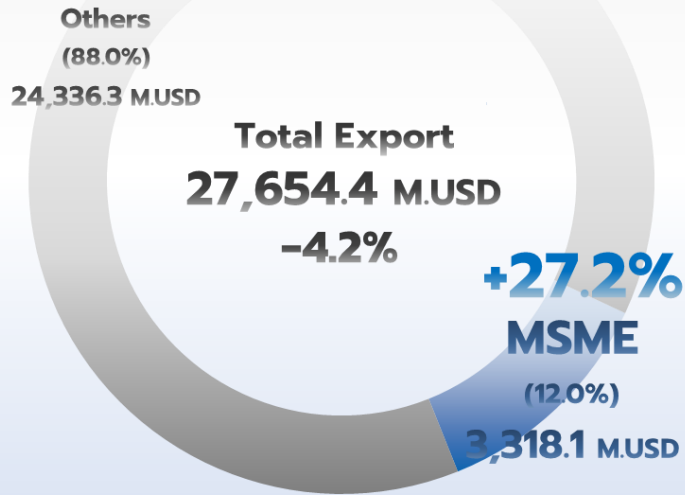
การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME: ณ มี.ค. 66 มีจำนวนผู้ประกันตน มาตรา 33 จำนวน 4,550,449 คน ลดลงจากเดือนก่อน 0.3% และ**เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนจะขยายตัว 5.7%**



ธุรกิจจัดตั้งใหม่: มี.ค. 66 มีจำนวน 9,179 ราย **เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 28.1%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 752 ราย คิดเป็น 8.2% รองลงมาคือ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 699 ราย คิดเป็น 7.6% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 440 ราย คิดเป็น 4.8% ตามลำดับ

การส่งออกของ MSME มีนาคม 2566

มูลค่าส่งออก มีนาคม 2566



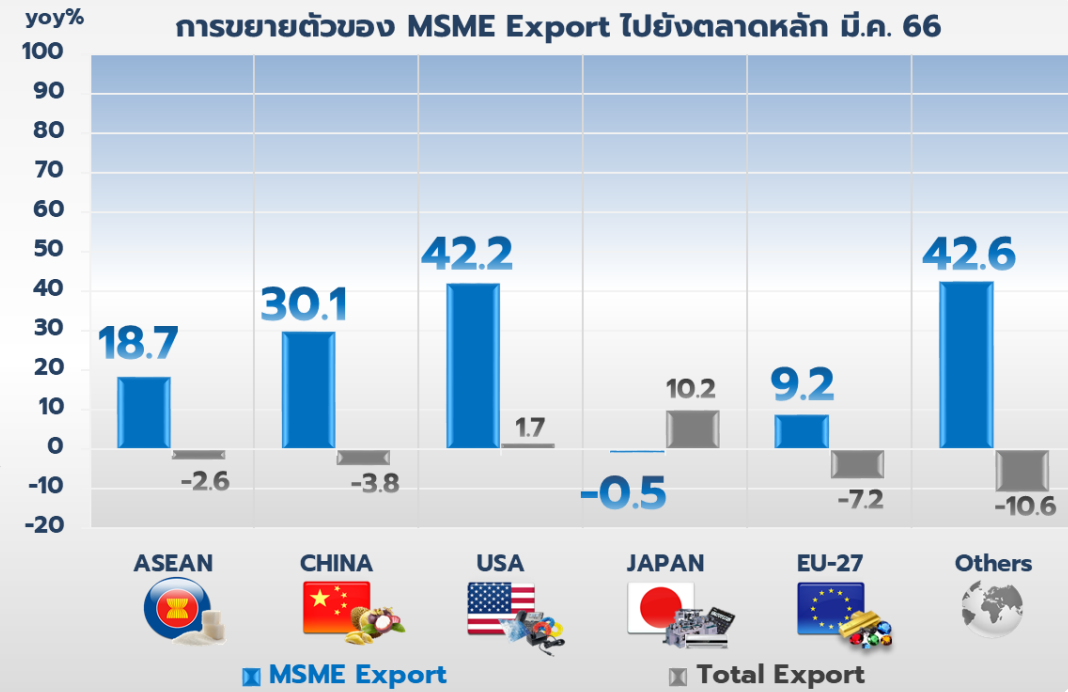
มูลค่าการส่งออกของ MSME มี.ค. 66

มีมูลค่า 113,136.8 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 35.8% และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 3,318.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **ขยายตัวเท่ากับ 27.2%** โดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.0%

การส่งออกของ MSME เดือน มี.ค. 66

ยังขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก โดยตลาดสหรัฐและจีน ขยายตัวถึง 42.2% และ 30.1% สำหรับตลาดอาเซียน และ สหภาพยุโรป ขยายตัว 18.7% และ 9.2% ตามลำดับ ขณะที่ตลาดญี่ปุ่นมูลค่าส่งออกลดลงเท่ากับ 0.5% ซึ่งลดลงในอัตราที่ชะลอตัวเมื่อเทียบกับการลดลง 0.9% ในเดือนก่อน

ตลาดส่งออกหลักของ MSME 2565



มูลค่าสินค้าส่งออก 5 อันดับแรกของ MSME มีนาคม 2566



อุปกรณ์ไฟฟ้าฯ

+110.7%



น้ำตาลฯ

+42.5%



อัญมณีและเครื่องประดับ

-0.3%



เครื่องจักรและอุปกรณ์

+2.6%



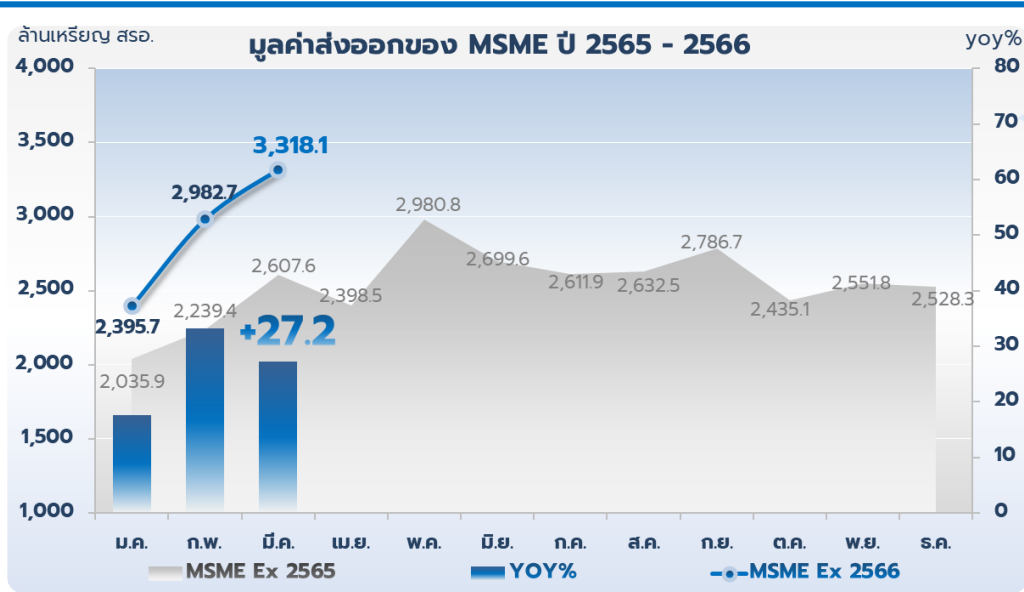
ผลไม้สด

+44.0%

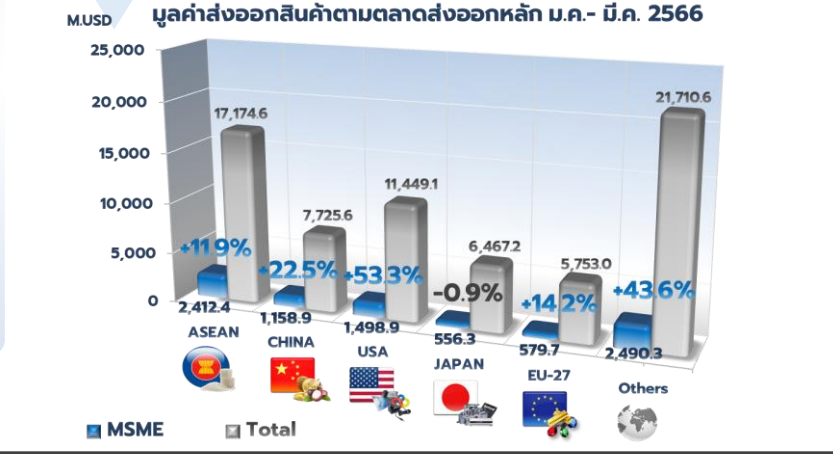
สินค้าส่งออกของ MSME 5 อันดับแรกขยายตัวถึง 37.7% โดยสินค้ากลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้ากลุ่มน้ำตาล และ สินค้ากลุ่มผลไม้สด ยังขยายตัวได้ในอัตราที่สูงต่อเนื่อง ขณะที่สินค้ากลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ ลดลงเล็กน้อยเท่ากับ 0.3% สำหรับสินค้าส่งออกอื่น ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สินค้ากลุ่มยานยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัว 13.5% **ขณะที่สินค้ากลุ่มไม้และของทำด้วยไม้ ลดลง 7.8%**

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

การค้าระหว่างประเทศของ MSME ม.ค. – มี.ค. ปี 2566



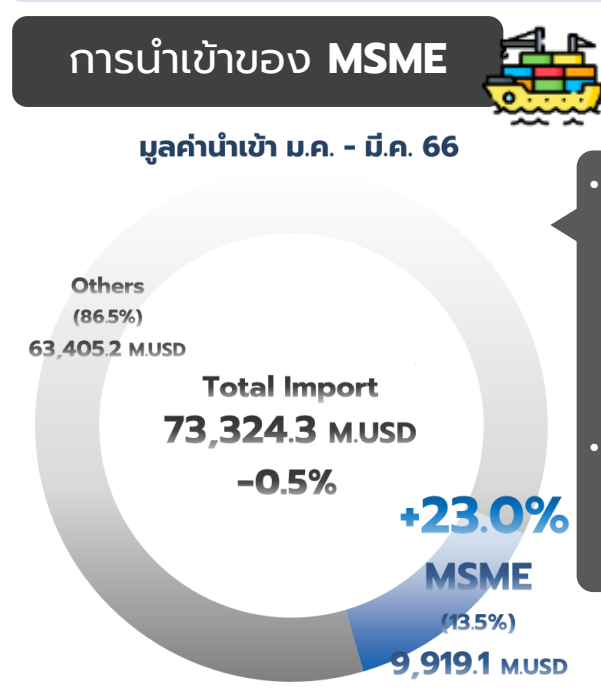
มูลค่าการส่งออกของ MSME ม.ค.-มี.ค. 66 มีมูลค่า 181,192.2 ล้านบาท หรือคิดเป็น 5,410.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัว **26.5%** และขยายตัวในทุกตลาดหลักโดยสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกของ MSME ต่อมูลค่าการส่งออกรวมเท่ากับ 12.7%



การส่งออกของ MSME

Category	YOY%
สินค้าเกษตร	+13.4%
อาหารและเกษตรแปรรูป	+13.2%
สินค้าอุตสาหกรรม	+30.5%
อัญมณีและเครื่องประดับ	+52.8%
สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม	-2.4%

- สินค้าส่งออกของ MSME ขยายตัวได้เกือบทุกกลุ่มสินค้าหลัก โดยเฉพาะสินค้าอุตสาหกรรมที่กลับมาขยายตัวได้ถึง 38.0%
- ขณะที่กลุ่มสินค้าสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ยังคงลดลงต่อเนื่องเท่ากับ 2.4%



มูลค่านำเข้า ม.ค. - มี.ค. 66

- MSME มีมูลค่านำเข้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 เท่ากับ 339,719.8 ล้านบาท และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐจะมีมูลค่า 9,919.1 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเร่งขึ้นเท่ากับ **23.0%** โดย MSME มีสัดส่วนต่อการนำเข้ารวมเท่ากับ 13.5%
- เมื่อพิจารณาตามแหล่งนำเข้า 3 ลำดับแรกของ MSME พบว่า การนำเข้ายังขยายตัวได้ทุกตลาด

Country	YOY%
China	+39.9%
Thailand	+0.6%
Japan	+22.2%

ที่มา: กรมศุลกากร
ประมวลผลโดย: สสว.

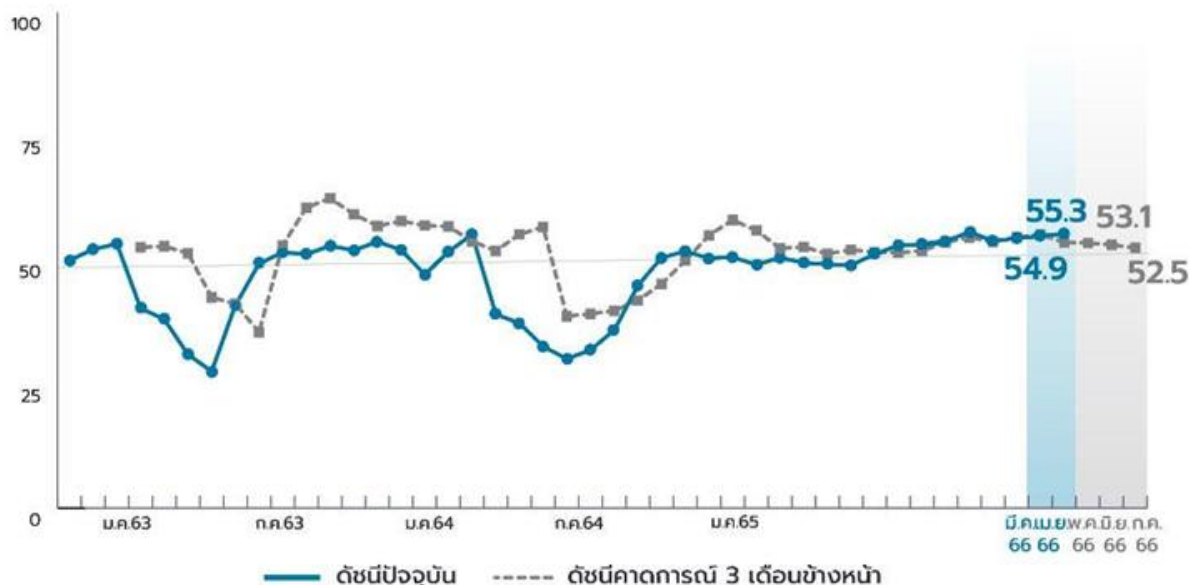
ประเด็นสำคัญที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด

- ปัญหาสถาบันการเงินในสหรัฐและยุโรป อาจส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของประเทศคู่ค้า
- ค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่จะแข็งค่าขึ้น อาจกระทบราคาของสินค้าส่งออกโดยเฉพาะสินค้าเกษตรและอาหาร
- การนำเข้าของ MSME ขยายตัวเร่งขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบ สอดคล้องกับการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม
- จากการขยายตัวได้ในอัตราที่สูงของมูลค่าการส่งออกของ MSME สสว. คาดว่ามูลค่าการส่งออกของ MSME ในปี 2566 จะขยายตัวระหว่าง 8% - 10%

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากการจับจ่ายใช้สอยที่มากขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ แต่มีความกังวลต้นทุนจากค่าไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SME ประเทศ

หน่วย : ดัชนี

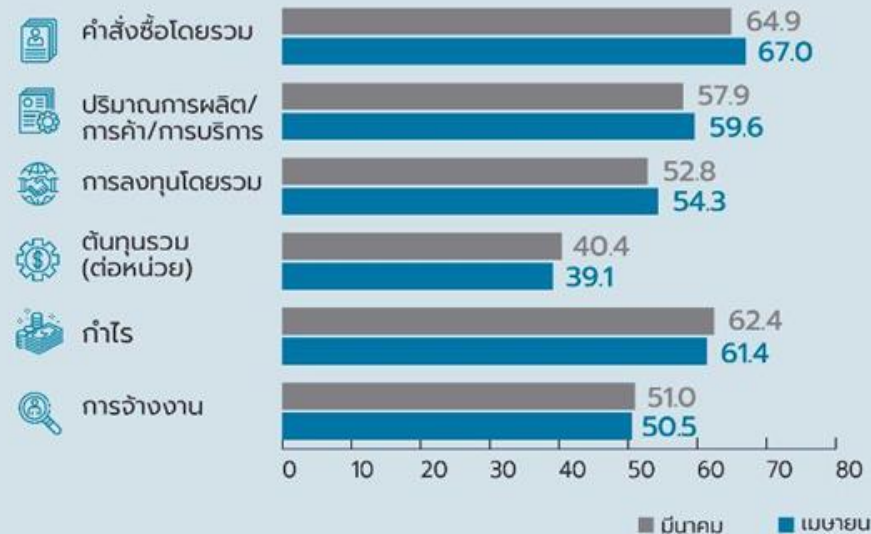


ความเชื่อมั่นฯ ยังขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากแรงหนุนของเทศกาลสงกรานต์ทำให้การเดินทางทั้งคนไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้นต่อเนื่องและมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจ โดยเฉพาะภาคการค้าและสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แต่ผู้ประกอบการ SME กำลังมีความกังวลด้านต้นทุนมากขึ้นจากค่าไฟฟ้าที่ปรับสูงขึ้น

ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลง แต่ยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่น เนื่องจากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นช่วงที่มีฝนตกบ่อยครั้ง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังเชื่อว่าหลังการเลือกตั้งราคาสินค้าต้นทุนรวมถึงค่าสาธารณูปโภคจะเริ่มลดลง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ประจำเดือน เมษายน 2566

ดัชนีองค์ประกอบปัจจุบันรวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



ดัชนีองค์ประกอบคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า รวมภาคธุรกิจ รวมประเทศ



ดัชนีความเชื่อมั่นฯ (SMESI) และแนวโน้มธุรกิจ SME รายภูมิภาค



ภาคตะวันออก



เศรษฐกิจในพื้นที่ขยายตัวดีขึ้นชัดเจน จากกิจกรรมการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญที่มีการจัดงานส่งเสริมเทศกาลสงกรานต์ที่นานกว่าพื้นที่อื่น ส่งผลดีกับภาคค้า รวมถึงกลุ่มผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ในเทศกาล



ภาคกลาง



เศรษฐกิจพื้นที่ขยายตัวจากเทศกาลสงกรานต์เป็นผลดีกับธุรกิจโดยเฉพาะกลุ่มผลิตอาหาร ร้านอาหาร รวมถึงร้านค้าบริเวณทางผ่านระหว่างจังหวัดที่มียอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มของฝาก



ภาคเหนือ



ภาคธุรกิจส่วนใหญ่ขยายตัวดีขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น เป็นผลดีกับภาคการค้า โรงแรมที่พัก และกลุ่มร้านนวดและสปา ส่วนภาคการผลิตหลายสาขามียอดขายและปริมาณการผลิตที่ลดลง เช่น ผลิตภัณฑ์จากไม้ และยาหรือสมุนไพร



กรุงเทพฯ และปริมณฑล



เศรษฐกิจขยายตัวโดยเฉพาะภาคค้าและบริการ รวมถึงภาคการผลิตบางสาขา เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง และเครื่องประดับ ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่นิยมใช้ในช่วงเทศกาล



ภาคใต้



นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะกับมาเลเซียและสิงคโปร์ ที่มาท่องเที่ยวภาคใต้ และนักท่องเที่ยวชาวไทยในช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีจำนวนมาก ประกอบกับผลของโครงการเราเที่ยวด้วยกันเฟส 5 เป็นการเพิ่มกำลังซื้อในพื้นที่ ส่งผลดีโดยเฉพาะกับกลุ่มโรงแรม ที่พัก รวมถึงร้านอาหาร



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

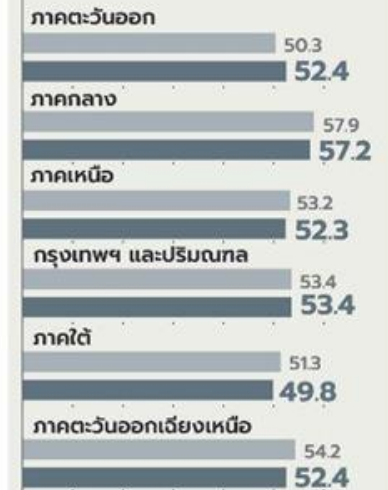


ภาคการค้าทั้งการค้าส่งและค้าปลีกปรับตัวดีขึ้น โดยได้กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากแรงงานที่กลับภูมิลำเนาในช่วงสงกรานต์ ขณะที่เศรษฐกิจในภาพรวมได้รับผลกระทบทางลบจากปัญหาทางสภาพภูมิอากาศ ที่เกิดพายุฝนในหลายพื้นที่



หมายเหตุ : ตัวเลขการเปลี่ยนแปลงคิดเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM)

ดัชนี SMESI เทียบเดือนตามภาคการค้า



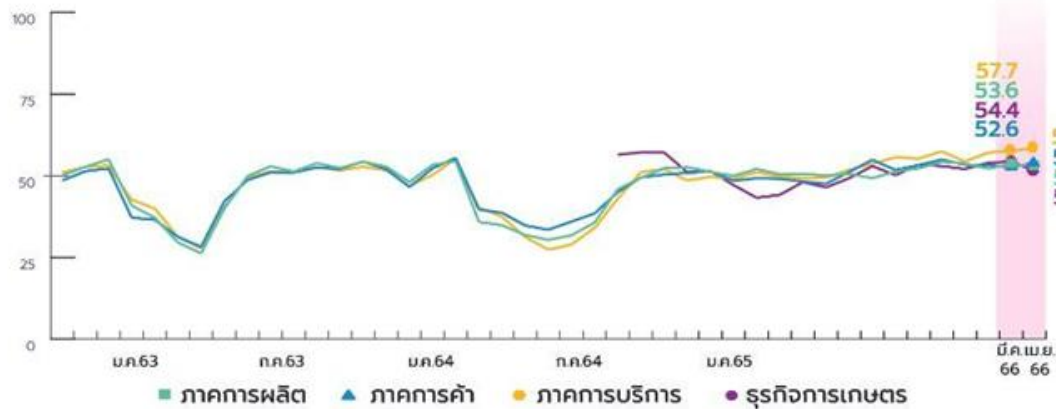
มีนาคม เมษายน

มีนาคม เมษายน

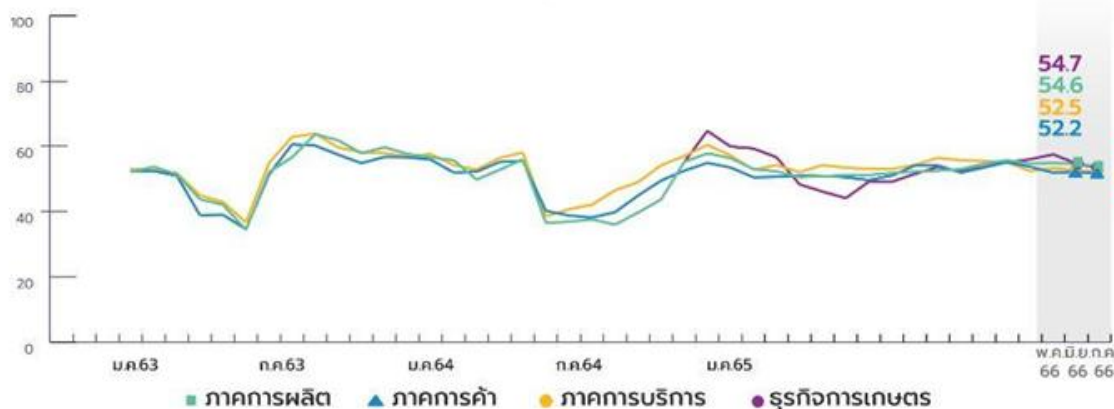
ดัชนีความเชื่อมั่นฯ SMESI ภาคธุรกิจ

“ภาคการค้าและการบริการ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ขยายตัวจากกำลังซื้อและการเดินทางที่เพิ่มมากขึ้นในช่วงสงกรานต์”

ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ



ดัชนีความเชื่อมั่น SMESI ภาคธุรกิจ คาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า



หมายเหตุ: มีการเพิ่มสาขาธุรกิจภาคการผลิตและมีข้อมูลตั้งแต่เดือน ต.ค. 64 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยารักษาโรค/สมุนไพร อัญมณี และเครื่องประดับ การผลิตเครื่องหอม เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ในห้องน้ำ และบริการซ่อมบำรุง

ภาคการผลิต ↓ -0.7



ภาคการผลิตชะลอตัวลง จากแรงงานกลับภูมิลำเนาในช่วงวันหยุดยาวของเทศกาลสงกรานต์ ทำให้ปริมาณการผลิตสินค้าลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มเสื้อผ้า รวมถึงกลุ่มผลิตภัณฑ์จากไม้

ภาคการค้า ↑ 1.4



ภาคการค้าขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งการค้าส่งและค้าปลีก โดยส่วนมากจะได้ออเดอร์ที่เพิ่มขึ้นจากเทศกาลสงกรานต์ โดยเฉพาะกับร้านที่ตั้งในเขตอำเภอเมืองซึ่งกลุ่มสินค้าที่มียอดขายมากขึ้นจะเป็นกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงอุปกรณ์ที่ใช้ในเทศกาลสงกรานต์

ภาคการบริการ ↑ 0.7



ภาคการบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นโดยได้รับอานิสงส์จากวันหยุดยาวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ รวมถึงมาตรการ “เราเที่ยวด้วยกัน” ที่กระตุ้นความต้องการท่องเที่ยวในเดือนเมษายนให้ปรับสูงขึ้น

ภาคการเกษตร ↓ -2.8

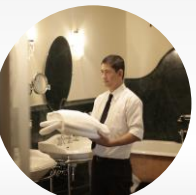


ภาคการเกษตรชะลอตัวลงจากปัจจัยสภาพอากาศเป็นสำคัญที่ในหลายพื้นที่เผชิญกับพายุฝนฟ้าคะนองซึ่งกระทบปริมาณในการผลิตสินค้าเกษตรแต่ผู้ประกอบการเริ่มลดความกังวลด้านต้นทุนลง จากราคาปุ๋ยที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง

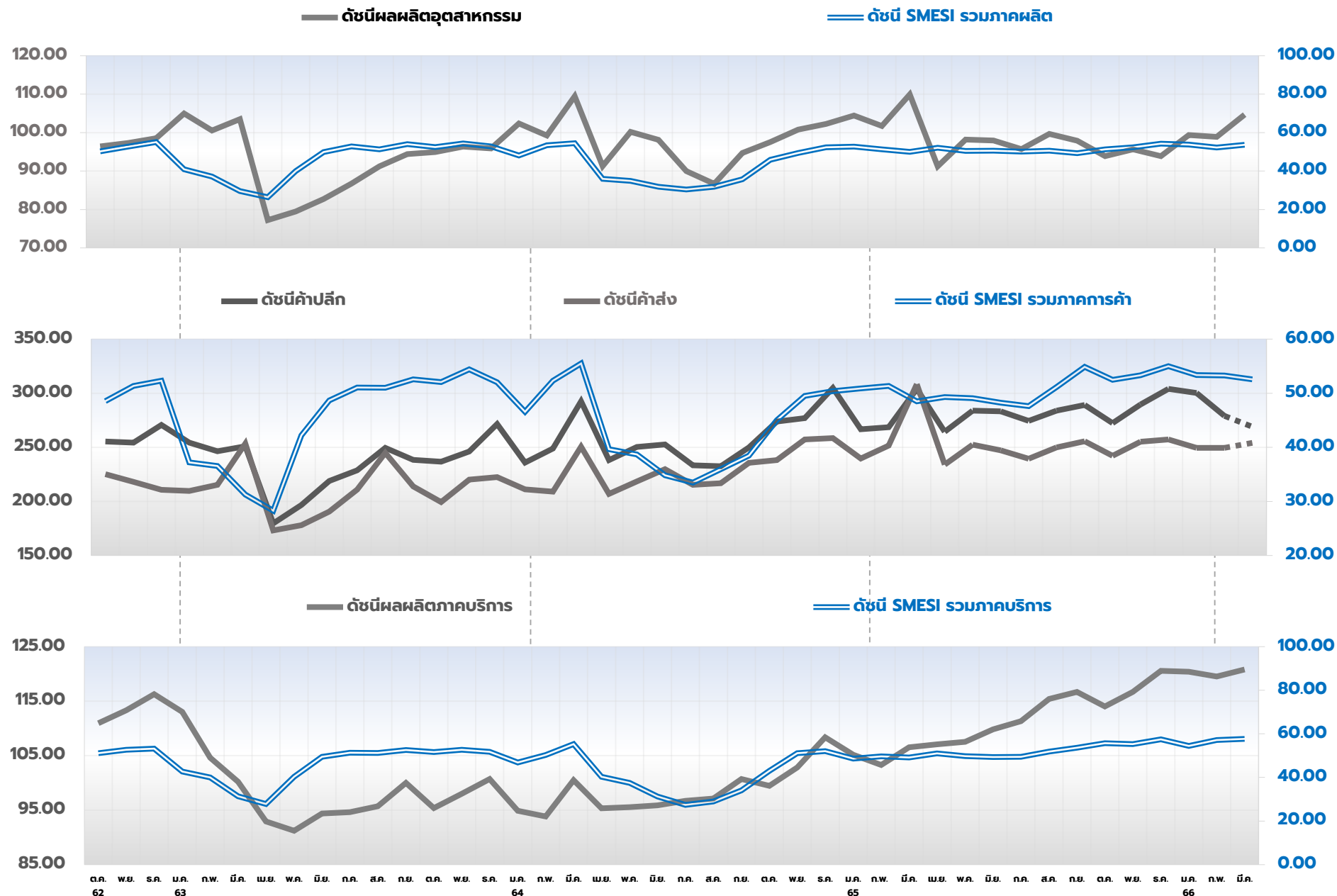
การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ มีนาคม 2566

“เดือนมีนาคม 2566 เศรษฐกิจโดยรวมฟื้นตัวจากเดือนก่อน โดยเฉพาะในภาคการผลิต”
โดยมีสถานการณ์ที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อดัชนี ดังนี้

SMESI

ภาคธุรกิจ	ภาวะธุรกิจ (MoM)	ปัจจัยที่ส่งผลกระทบเทียบกับเดือนก่อน	ดัชนีความเชื่อมั่น MSME (MoM)
 ภาคการผลิต	ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม +5.5% ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	- ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (PMI) ประเทศสหรัฐฯ มีค่าเพิ่มขึ้น กลุ่มสหภาพยุโรปมีค่าลดลง โดยเฉพาะประเทศไอร์แลนด์ ประเทศจีนมีค่าลดลง ประเทศญี่ปุ่นมีค่าเพิ่มขึ้น กลุ่มประเทศอาเซียนมีค่าลดลง โดยเฉพาะประเทศเวียดนาม - การผลิตอาหาร มีค่าลดลง และการผลิตเครื่องดื่ม มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกอาหารและเครื่องดื่มของไทย โดยเป็นการเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน - การผลิตเสื้อผ้า มีค่าลดลง และการผลิตสิ่งทอ มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการลดลงของมูลค่าการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของไทย โดยเป็นการลดลงตลอดห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม ส่วนหนึ่งมาจากต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น - การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน มีค่าเพิ่มขึ้น และการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการบริโภคผลิตภัณฑ์เหล็กสำเร็จรูปของไทยที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน	รวมการผลิต +1.4 อาหารและเครื่องดื่ม +3.8 เสื้อผ้าและสิ่งทอ +1.7 ผลิตภัณฑ์จากโลหะ -0.4 ที่มา: สสว.
 ภาคการค้า	ดัชนีค้าปลีก / ค้าส่ง ค้าปลีก -3.4% ค้าส่ง +1.9% ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย *หมายเหตุ: คาดการณ์โดย สสว.	- การขายจากห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วไป มีค่าลดลง เป็นผลจากยอดขายจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่ปรับลดลง หลังมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาครัฐ ได้แก่ ช้อปดีมีคืนที่สิ้นสุดลง ประกอบกับยอดขายปลีกสินค้าที่คงทน เช่น ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมสำหรับรถยนต์ที่หดตัวลง สะท้อนผ่านดัชนีการซื้อสินค้าออนไลน์ที่ลดลง ขณะที่ปัจจัยสนับสนุนกำลังซื้อของภาคครัวเรือนยังปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง - การขายยานยนต์ และน้ำมันเชื้อเพลิง มีค่าทรงตัว เป็นผลจากปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซิน แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันดีเซล ที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขณะที่ยอดจดทะเบียนรถยนต์เชิงพาณิชย์ลดลงจากยอดจดทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเกิน 7 ที่นั่ง และรถบรรทุกส่วนบุคคล เนื่องจากได้เร่งไปแล้วในเดือนก่อน - การขายเครื่องจักรและวัสดุก่อสร้าง มีค่าทรงตัว เป็นผลจากยอดขายจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศที่ลดลง อาทิ มอเตอร์ไฟฟ้า และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ขณะที่ยอดขายจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ที่มีการเพิ่มขึ้น เช่น อ่างอาบน้ำ โถสุขภัณฑ์	รวมค้าปลีก -2.0 ค้าปลีก modern trade -5.9 ค้าปลีกดั้งเดิม -0.8 ยานยนต์ +3.0 รวมค้าส่ง +1.7 ค้าส่งอุปโภค/บริโภค +1.5 ค้าส่งวัสดุก่อสร้าง +2.2 ที่มา: สสว.
 ภาคบริการ	ดัชนีผลผลิตภาคบริการ +1.1% ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย	- ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ในหลายสัญชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หลังทางการจีนอนุญาตให้นักท่องเที่ยวแบบกรุ๊ปทัวร์เดินทางมาไทยได้ ประกอบกับนักท่องเที่ยวสัญชาติยุโรปที่ไม่รวมรัสเซีย และมาเลเซียเพิ่มขึ้น สะท้อนผ่านอัตราการเข้าพักแรมที่ปรับเพิ่มขึ้น ขณะที่นักท่องเที่ยวในบางสัญชาติลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลางตามช่วงเทศกาลถือศีลอด (รอมฎอน) รวมถึงนักท่องเที่ยวเกาหลีใต้และรัสเซียที่เร่งไปแล้วในช่วงก่อนหน้านี้ - กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีค่าลดลง เป็นผลจากการลดลงของพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้าง โดยเฉพาะที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ ประกอบกับอุปสงค์ในประเทศที่ลดลงทั้งที่อยู่อาศัยแนวราบและอาคารชุด - การขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า มีค่าเพิ่มขึ้น เป็นผลจากยอดขายบริการคมนาคมขนส่งที่เพิ่มขึ้น สะท้อนผ่านปริมาณการเดินทางทางบก โดยเฉพาะภาคเหนือ ประกอบกับปริมาณการจราจรของรถบรรทุก 6-10 ล้อ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	รวมบริการ +0.5 ร้านอาหาร/ภัตตาคาร +1.2 โรงแรม/เกสต์เฮาส์ -0.5 อสังหาริมทรัพย์ -1.1 การก่อสร้าง -0.9 การขนส่งสินค้า +0.9 การขนส่งมวลชน -3.7 ที่มา: สสว.

การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI ณ มีนาคม 2566

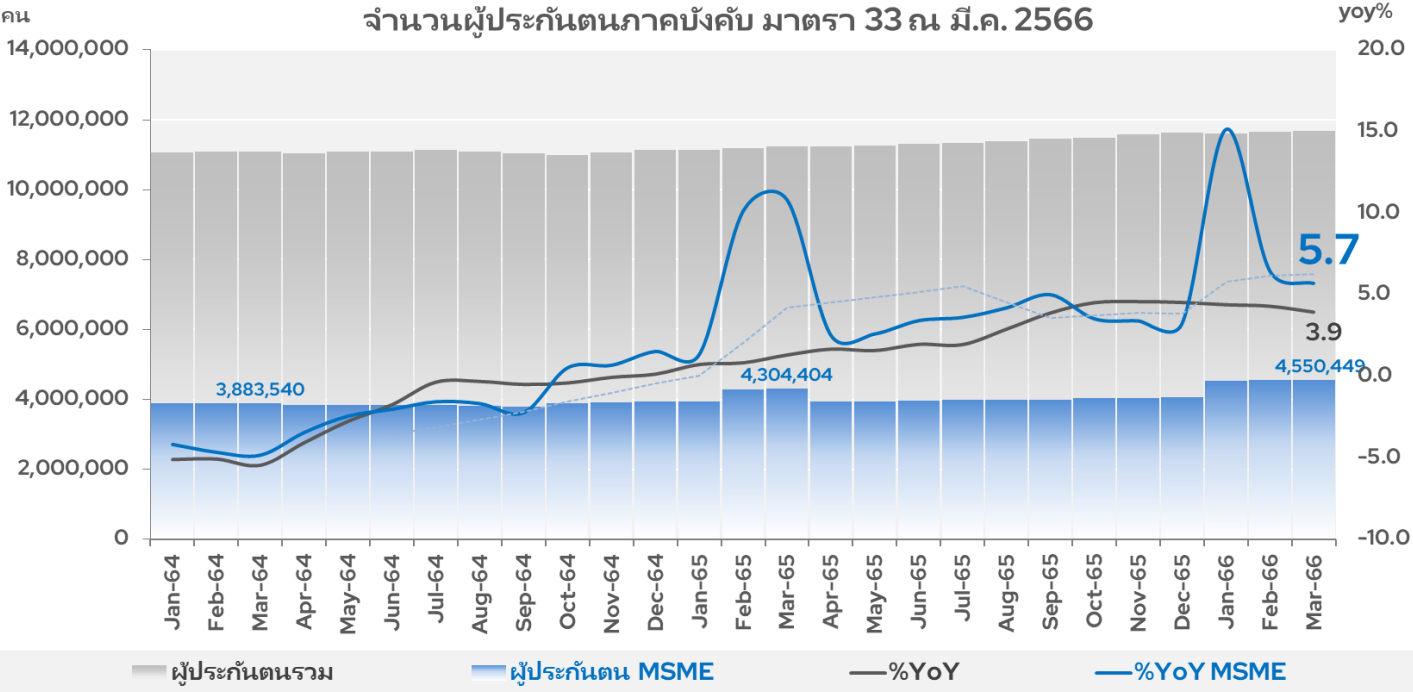


ค่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม
เดือน มี.ค. 66 **เพิ่มขึ้น (+5.8)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน มี.ค. 66 **เพิ่มขึ้น (+1.4)**

ค่าเฉลี่ยดัชนีการค้า
เดือน มี.ค. 66 **ลดลง (-2.7)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน มี.ค. 66 **ลดลง (-0.7)**

ค่าดัชนีผลผลิตภาคบริการ
เดือน มี.ค. 66 **เพิ่มขึ้น (+1.3)**
ดัชนีความเชื่อมั่น MSME
เดือน มี.ค. 66 **เพิ่มขึ้น (+0.5)**

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME ณ มีนาคม 2566



จำนวนผู้ประกันตน
(มาตรา 33)
11,673,008 คน
+0.05% (mom)
+3.9% (yoy)

จำนวน MSME
ในระบบประกันสังคม
405,718 แห่ง
จำนวนการจ้างงาน(ผู้ประกันตน)
4,550,449 คน
-0.3% (mom)
+5.7% (yoy)

การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME ณ มีนาคม 2566

แยกตามขนาดธุรกิจ			แยกตามหมวดกิจกรรม		
	mom	yoy	กิจกรรม	คน	yoy
Micro 538,997 คน	-0.1%	+19.2%	การผลิต	1,401,028	-1.7%
SEs 2,215,556 คน	-0.04%	+4.7%	การขายส่งและการขายปลีก	1,032,435	+0.01%
MEs 1,795,896 คน	-0.7%	+3.5%	การก่อสร้าง	425,333	+0.02%
			ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	342,921	+0.9%
			การบริหารและบริการสนับสนุนอื่น ๆ	311,294	+1.4%

- การจ้างงานของ MSME ลดลงจากเดือนก่อนเล็กน้อย และคาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่องในปี 2566 แสดงถึงการฟื้นตัวของธุรกิจต่างๆ กลับไปใกล้เคียงในช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19
- การจ้างงานในธุรกิจภาคบริการยังขยายตัวได้มากกว่าธุรกิจภาคอื่น ๆ จากการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยว แต่เริ่มมีสัญญาณชะลอตัวเช่นกัน

- ปัจจัยที่สนับสนุนการจ้างงาน
- อัตราเงินเฟ้อชะลอตัวต่อเนื่อง ขณะที่กำลังซื้อยังขยายตัวได้ดี
 - การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวอย่างรวดเร็วจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวชาวไทย ขยายตัวต่อเนื่อง

- ปัจจัยเสี่ยงที่ควรเฝ้าระวัง
- ปัญหาสถาบันการเงินในสหรัฐและยุโรป อาจกระทบต่อกำลังซื้อและจำนวนนักท่องเที่ยวจากชาติดังกล่าว
 - คาดว่า รพท. จะค่อยๆ ปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย ซึ่งจะกระทบโดยตรงต่อต้นทุนทางการเงินของ MSME

หมายเหตุ: จำนวนการจ้างงาน MSME ไม่นับรวม หมวด O การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และการประกันสังคมภาคบังคับ ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว. (ข้อมูล ณ วันที่ 9 มี.ค. 66)

การจัดตั้ง – ยกเลิกกิจการนิติบุคคล มีนาคม 2566

การจัดตั้งกิจการ มีนาคม 2566

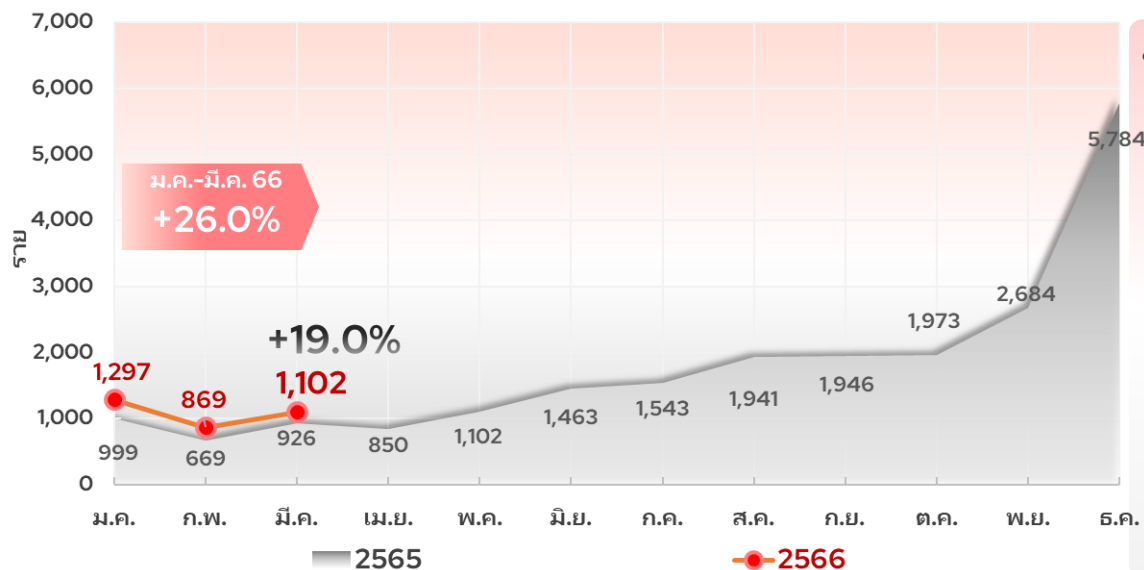


ธุรกิจจัดตั้งใหม่ มีนาคม 2566

มีจำนวน **9,179** ราย **เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 28.1%** ประเภทธุรกิจจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 752 ราย คิดเป็น 8.2% รองลงมาคือ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 699 ราย คิดเป็น 7.6% และ ธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 440 ราย คิดเป็น 4.8% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

การยกเลิกกิจการ มีนาคม 2566



ธุรกิจเลิกประกอบกิจการ มีนาคม 2566

มีจำนวน **1,102** ราย **ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 19.0%** ประเภทธุรกิจเลิกประกอบกิจการสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไป จำนวน 122 ราย คิดเป็น 11.1% รองลงมาคือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 58 ราย คิดเป็น 5.3% และธุรกิจภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 29 ราย คิดเป็น 2.6% ตามลำดับ

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จำนวน MSME

ณ เมษายน 2566

3,198,484 ราย

- นิติบุคคล 835,037 ราย
- ส่วนบุคคลและอื่นๆ 2,268,483 ราย
- วิสาหกิจชุมชน 94,964 ราย

ที่มา: ฝ่ายข้อมูลและสารสนเทศ สสว.
(ข้อมูล ณ วันที่ 10 พ.ค. 66)

คณะผู้จัดทำรายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน

- การค้าระหว่างประเทศของ MSME
- การจัดตั้งและยกเลิกกิจการนิติบุคคล
- Infographic
นายณัฐกรฤทธิ นิลประภา nattakrit@sme.go.th
- ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)
นางรวชนี พ่วงนาคพันธ์ thawachinee@sme.go.th
- การเปรียบเทียบดัชนีเชิงปริมาณและดัชนี SMESI
นายอรรถพล ทองอุ่น atthapon@sme.go.th
- การจ้างงานในระบบประกันสังคมของ MSME
น.ส.ดวงพร สิงห์โต tuangporn@sme.go.th

ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
0-2298-3000



รายงานสถานการณ์ MSME ประจำปี



รายงานสถานการณ์ MSME Outlook



รายงานสถานการณ์ MSME รายเดือน



GDP MSME รายไตรมาส



ดัชนีความเชื่อมั่น SME (SMESI)



บทวิเคราะห์ MSME ในประเด็นที่สำคัญ และ
บทวิเคราะห์ธุรกิจในสาขาธุรกิจที่สำคัญ

สำหรับดาวน์โหลดข้อมูล
สถานการณ์ MSME เพิ่มเติม