

## กรอบการดำเนินงาน

# โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal

### 1. หลักการและเหตุผล

การผลักดัน สนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในการยกระดับศักยภาพให้รอดพ้นจากวิกฤตและสามารถปรับตัวให้ดำเนินธุรกิจ จากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยี หรือ "digital disruption" ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำลายผู้ประกอบการ แต่โรคระบาดโควิด 19 ยิ่งกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจเร็วมากขึ้น ประกอบกับวิถีชีวิตยุคใหม่ที่เกิดขึ้นภายหลังจากโรคระบาดโควิด 19 (Next Normal) ทำให้สังคม เทคโนโลยี ไลฟ์สไตล์ มีการเปลี่ยนแปลงไป ธุรกิจดั้งเดิมหลายประเภทจึงต้องปรับตัวจากการมีหน้าร้านไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ปรับเปลี่ยนสินค้าโดยเพิ่มเทคโนโลยี ซึ่ง SME ต้องปรับเปลี่ยน Mindset พัฒนาทักษะใหม่ นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ของ SMEs การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อุตสาหกรรมการผลิต และบริการแบบเดิมให้มากขึ้น เป็นบริการของ SME ใหม่ บน platform และการนำเสนอรูปแบบสินค้า Business Model รูปแบบใหม่ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เช่น อาหารเทรนด์สุขภาพ ชุดอาหารพร้อมปรุง (Meal kit) อาหารพร้อมทาน กลุ่มอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร เช่น การผสมผสานเทคโนโลยีกับสาธารณสุขการแพทย์ Digital Healthcare Cloud Healthcare Telemedicine (การแพทย์ทางไกล) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร Digital technology กกับการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative tourism เป็นต้น

ดังนั้น การปรับตัวของผู้ประกอบการภายหลังจากเหตุการณ์ระบาดโควิด 19 มีความสำคัญอย่างมาก ทิศทางของมาตรการของภาครัฐต้องให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการสามารถหาแนวทางการจัดการธุรกิจอย่างเหมาะสม การยกระดับความคิดความรู้ความสามารถ เพิ่มทักษะในการประกอบธุรกิจอนาคตสมัยใหม่ Next Normal การเตรียมพร้อมให้ธุรกิจก้าวเข้าสู่การเป็น Digital Transformation เพราะการคิดและทำธุรกิจแบบเดิมไม่ได้เหมาะกับยุค Next Normal อีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่ามีหน่วยงานภาครัฐผลักดันกำลังขับเคลื่อนผู้ประกอบการใหม่ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แต่ยังขาดการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน ส่งผลให้เกิดผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่มีจำนวนน้อยที่เกิดแล้วเติบโตได้อย่างยั่งยืน ก็คือ “เกิดแล้วไม่โต” เพราะการทำธุรกิจให้เกิดเป็นเรื่องง่าย แต่ทำให้โตเป็นเรื่องยาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคตยุค Next Normal มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ในธุรกิจที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตยุคใหม่ โดยการให้โค้ชธุรกิจ นักวิเคราะห์ธุรกิจ ที่ปรึกษามีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เฉพาะทาง ในการปรับ วางแผนพัฒนากลยุทธ์ (Business Strategy & Execution) เพื่อได้แนวปฏิบัติเพื่อความสำเร็จของธุรกิจผู้ประกอบการ ยกระดับความสามารถทางธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับ Next Normal Trend และเหมาะสมกับขีดความสามารถ และศักยภาพของผู้ประกอบการที่มีอยู่ในการพร้อมรับ ปรับตัว เปลี่ยนแปลงเพื่อให้ประเทศไทยสามารถเดินกลับไปสู่การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศให้ก้าวไปข้างหน้า

พ.พ.พ.พ.

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริม และพัฒนาการเริ่มต้นธุรกิจในวิถีการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมตามนโยบายรัฐบาล

2.2 เพื่อพัฒนาวิธีคิด และแนวทางการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกการค้าในยุคใหม่

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

• กลุ่มเป้าหมายทางตรง : ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจไม่เกิน 7 ปี ต้องการ Transform ธุรกิจสู่ Next normal เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร กลุ่มธุรกิจสุขภาพ (Health & Wellness) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

• กลุ่มเป้าหมายทางอ้อม : ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น รับจ้างผลิต (OEM)

## 4. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

## 5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ผลผลิต	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
ผู้ประกอบการเข้ารับการศึกษาและพัฒนาการดำเนินธุรกิจ Technology for all จากโค้ชธุรกิจ	ราย	50	จำนวนรายงานการยกระดับความสามารถทางธุรกิจ 1 ผู้ประกอบการต่อ 1 รายงาน
ผลลัพธ์	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
ผู้ประกอบการมีสินค้าที่พร้อมออกสู่ตลาด	ราย	25	หลักฐานการออกตลาดของสินค้าหรือบริการ
ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	วิธีการวัด
เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	150	การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการลดต้นทุนหรือ เพิ่มผลผลิต หรือ สร้างรายได้ หรือ เงินการลงทุน จากผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา

พันทิพย์  
2

## 6. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

1. จัดประสานประชุมแนวทางการดำเนินงาน และกำหนดเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการในแต่ละกิจกรรม

2. ประชาสัมพันธ์เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ และเผยแพร่ข้อมูลโครงการฯ

3. การยกระดับความสามารถทางธุรกิจ โดย Technical Advisory and Coaching ในการยกระดับความสามารถทางธุรกิจ Technology for all สำหรับ SME (จำนวน 50 ราย) เช่น Telehealth & Telemedicine อุปกรณ์และวิธีการเพื่อเพิ่มผลผลิต เช่น หุ่นยนต์อัตโนมัติ ระบบเซนเซอร์ Plant based food เป็นต้น

3.1 การให้ความรู้และฝึกอบรม (Education and Training) เน้นสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี และนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ พร้อมส่งเสริมผลักดันให้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ต่อยอดในการดำเนินธุรกิจ เช่น การบริหารจัดการ Business Management การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ การพัฒนา Software & Hardware การประเมินมูลค่าธุรกิจ (Business Valuation) เป็นต้น

3.2 การลงมือสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ Concept Idea ไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จ (Execution and Coaching) โดยที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้มีประสบการณ์ทางธุรกิจเฉพาะด้านให้คำปรึกษา

3.3 การนำสินค้าออกสู่ตลาด (Product Launching) จำนวน 25 ราย เป็นการนำผลิตภัณฑ์ไปทดสอบกับตลาดเป้าหมาย เช่น จับคู่เจรจาการค้า การนำเสนอสินค้าให้กับลูกค้าหรือนักลงทุนที่สนใจที่จะลงทุน การออกงานแสดงสินค้า เป็นต้น โดยคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่ผ่านกระบวนการตามข้อ 3.1 และ ข้อ 3.2

## 7. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

10,064,400 บาท (สิบล้านหกหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน)

## 8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ ถึงวันที่ 15 กันยายน 2565

## 9. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจ SMEs)

- นางสาวพัชนี กานต์ นาคบัว โทร. 02-298-3175 Email : [patchaneekan@sme.go.th](mailto:patchaneekan@sme.go.th)
- นางสาวภัทรกร ชันธวงค์ โทร. 02-298-3282 Email : [pattaraporn@sme.go.th](mailto:pattaraporn@sme.go.th)

